

马航事件背后 隐藏大国博弈

据德国《法兰克福汇报》网站3月17日报道,在寻找失踪客机MH370航班的过程中,似乎有人刻意隐瞒一些东西。新华社激烈批评了马来西亚的信息披露政策。《中国日报》则援引一名中国飞行员的话写道:“我们可以推测,地方当局的合作有问题,要不就是有人试图掩盖真相。”

报道说,在其他国家也有人在问:为何马来西亚用了一周时间才公布飞机上各种联络设备被关闭?为何该国军方没有对客机偏离航线作出反应?为何周边国家和美国的所有雷达和卫星系统对飞机长达7小时的幽灵般的飞行毫无察觉?

报道认为,很多人都倾向于从实力

政治的角度看待这件事。一名博主认为,这件事背后隐藏着大国间的博弈:“我推测这是个陷阱,是为了促使中国使用最先进的技术,由此暴露出自己的军事能力。”许多人认为,中国确实已经透露出太多东西(尽管中国只不过是互联网上发布了几张卫星照片),而正是由于中国担心自己有太多东西会被泄露,才导致其他国家在共享信息时采取克制态度。《南华早报》援引马来西亚官员的话报道称,他们会从现在起将对国家安全的考量放在后面,与美国分享军事雷达数据——新闻评论员由此推断,此前国家安全绝对是被优先考量的。

报道称,新华社也指责了“情报超级大国”美国,称美国本应干得更好。但从

实力政治的角度看,这一批评等于承认,在这种国际紧急事件发生时,中国仍没法不依靠美国的能力。政治学家庄国土指出,美国情报机构拥有记录恐怖组织和跨国犯罪活动的数据库。

庄国土建议,中国对现有合作机制采取更为开放的态度,并同时建立新的安全架构,与东盟国家在这一架构下合作。换言之:不时惊扰邻国的强大中国迄今并不掌握应对全球活动恐怖主义所需的国际网络。MH370航班扑朔迷离的命运让中国意识到自己可能存在的弱点,而中国对自己的弱点有可能被利用尚未做好准备。

《参考消息》2014.3.18 逐鹿亚太 编译 / 王■

日下血本建稀土联盟 准备对华经济战

综合日本《每日新闻》、韩国《联合新闻》等媒体报道,日本与多个国家开展稀土开发合作,抛出大量资金和技术,但在短期内难以获得充足的稀土供应。日本实际上是想“放长线钓大鱼”,意图在数年后摆脱对中国稀土的依赖,以避免在“经济战”中受制。

与多国开展稀土合作

越南和日本联合组建了稀土研究与技术转让中心,该中心的主要任务是研究稀土开采与加工技术,提高稀土纯度,开发高附加值的稀土产品,并培养稀土开发与加工人才。

越南的稀土储量位居世界第三位,开发潜力很大,但目前它尚未形成稳定的稀土生产能力,日本将向越南提供这方面的技术。日本还在印度

和中亚地区拓展稀土进口渠道。印度与日本建立了合作关系。印度拥有110万吨稀土储量,居世界第五位,但目前其年产量不足2700吨。在日本的技术支持下,印度有望大幅提高其稀土产量。

此外,日本与哈萨克斯坦工业和技术部就合作开发稀土资源达成协议,并将哈萨克斯坦的稀土年产量大幅提升。

意图摆脱对华依赖

作为世界第一大稀土进口国,日本年均消耗近3万吨稀土,其中80%来自中国。在中国限制稀土出口之前,这一比例更高,几乎100%都从中国进口。2012年,日本共从中国进口稀土约1.54万吨,比2011年减少了34%。尤其是用于制造电子元件的钕,进口量锐减了46%。日本

将这种情况归咎于“中国因钓鱼岛争端对日实施经济战”。2013年以来,中日在钓鱼岛的摩擦愈演愈烈,日本担忧中国进一步收紧稀土出口。日本认为,要在东海更加“理直气壮”,就必须尽力摆脱对华经济依赖,而摆脱对中国稀土的依赖是重要一环。为此,日本计划在亚洲构建并领导一个将中国排除在外的“稀土联盟”。

日本《每日新闻》指出,目前日本已确定的稀土供应国,包括印度、哈萨克斯坦,都将于数年后扩大对日出口量。届时日本每年可从这些国家获得超过1.5万吨稀土,超过日本年均稀土消费量的50%,这意味着日本从中国进口稀土的比例将大幅降低。

《环球视野》第621期文 / 顾风 李相亭

外国人看中国

友人L,50多岁中年英国女性,伦敦某大学教务人员。今年夏天,她所在的院系要组织一批学生去北京和上海修学旅行,她受命先去打个前站。行前,第一次去中国的她,询问了一些在中国旅行的注意事项。

两周后,她从中国返回,打电话约我出来喝杯咖啡,说有些感受要和我聊聊。

一见到我,她的第一句话是:“北京和上海都好现代化!什么都是全新的!上海看上去几乎就是纽约!”我不禁莞尔。对于身边都是老房子、旧习惯的英国人来讲,发此感慨可谓意料之中。

接下来赶紧问她,是否遇到过什么不愉快的经历?她说,大部分中国人都特别友好、热心帮忙,很多人都会说英语,除了一个女人。

这个女人是她在北京所住酒店的门外“碰到”的。一看到她出酒店门,这个女人就紧紧跟了上来,用几个英语单词拼起来的“英语”问她,去哪里,要不要带

一个英国旅行者的“中国三问”

路?她牢记我告诉她的原则不要随便搭理主动搭讪的陌生人,于是摇了摇头。这个女人却不肯放弃,仍然紧跟着她,又说了一遍。这一次,她望着她的眼睛,清晰地说了个单词: NO!

让她万万没想到的是,这个女人居然对着她开始破口大骂。尽管不知道她在骂什么,但出门莫名其妙被骂的感觉,她是平生第一次遭遇,让她胸闷不已。

“告诉我,怎样才能让紧跟着你搭讪或推销的人‘消失’?”她认真地问了我第一个问题。

我苦笑,说,大概只能一直向前走,不回头,完全不要搭理他们!

还有什么印象深刻的事吗?我问。

她说,北京和上海都好贵,购物中心里,不少商品的标价换算成英镑,比英国贵得多。“不是说中国人的平均收入水平只有英国人的十分之一吗,中国人如何负担得起这样的价格?我听说房子还要更贵。”她又问了我第二个问题。

我解释说,中国的面积比整个欧洲还大,是一个地区、行业、城乡之间差别都极其巨大的国家,不像英国,英格兰和苏格兰虽然有区别,但生活水平还是大致相当的。所以,“平均值”对于理解中国意义并不大。持续30多年的两位数GDP增长,使中国富人我们常称之为“土豪”,积累了大量个人财富,其财产规模是一般英国中产阶级所不能望其项背的。北京、上海等大城市中,中产阶级的人数和购买力也已经相当可观。而与此同时,还有比整个英国还多的人口仍然处于贫困之中。

除此之外,她最深刻的记忆,就是北京有一天“爆表”的雾霾。所以她的最后一个问题是:“怎样才能在以后带学生去的时候避免碰到雾霾天呢?”

我苦笑着告诉她,目前来说,这只能靠“拼人品”加“拼肺”了。

《瞭望东方周刊》2014.3.11 文 / 李赛拉

美国高考考什么

人数超越。其次,现有研究表明,来自社会底层家庭的学生得分平均要比一般家庭的学生低510分,比家境优越的学生平均低780多分。每年大约只有不到45%的高中生SAT成绩达到美国大学的要求。

产生这一巨大差异的原因在于,准备SAT考试各类培训课程已经成为一项每年能带来8400万美元收入、利润丰厚的产业。只有家里有雄厚经济基础的父母,才能给孩子提供每科高达1000美元的课外补习课程。

换句话说, SAT 已经被研究透彻并机械化成为一项进行突击培训就能获得高分的考试。

《纽约时报》在报道 SAT 改革消息的同时,也在其网站上公布了一些

在各行各业取得成功的名人们的 SAT 得分。微软创始人比尔·盖茨和美联储前主席本·伯南克在满分为1600分的时代,都得了1590分的高分,而两名演艺界大腕级人物本·阿弗莱克和詹姆斯·弗兰科在 SAT 考试中几乎得了满分。

尚无任何科学研究表明这些人的成功与 SAT 的考试内容有关。可是,只要仔细研究一下美国高考就会发现,它测试的主要是在压力之下,学生快速并正确回答似是而非问题的能力。谁又能否认,在如今的年代,能扛住重压,剔除考题表面的伪证,冷静思考,直击问题关键而做出正确选择不是成功必备的素质呢!

《国际先驱导报》2014.3.14 文 / 关娟娟

美版“余额宝”缘何黯然消失

今天在中国如日中天的余额宝,并非阿里独创,早在10多年前美国就已出现了这种互联网型货币基金。曾经风光无限的美版余额宝最终为何黯然消失了呢?

贝宝的来龙去脉

贝宝(PayPal)是一家总部在美国加州圣荷西市的网络第三方支付服务商,允许在以电子邮箱来标识身份的用户之间转移资金,避免了传统的邮寄支票或者汇款的方法。贝宝也和一些电子商务网站合作,成为它们的货款支付方式之一,但是用这种支付方式转账时,贝宝收取一定数额的手续费。

1998年12月诞生后,贝宝于2000年起陆续扩充业务,包括与其他国家推出业务及加入美元以外的货币单位。2002年10月,全球最大拍卖网站eBay以15亿美元收购贝宝,此后贝宝便成为了eBay最主要的支付途径。

在金融监管较健全,互联网发展也较发达的美国市场,早在上一轮互联网泡沫的巅峰期,1999年,贝宝就率先插足货币市场基金,为用户提供回报率较高的储蓄存款服务。

虽然贝宝货币基金回报率较高,但和今天的余额宝一样,一经推出后,其安全性就一直受到外界质疑。因为说到底贝宝不是银行,因此没有美国联邦政府的保险。如果该货币市场基金出现问题,客户的储蓄资金无法获得赔偿保障。

美版“余额宝”何以衰亡

明眼人一眼就能看出,贝宝版货币基金之所以那么吸引人,关键在于它为客户提供了一种非常便利的高回报投资方式。这类货币基金的风光能持续多久,关键就在基金的赚钱效能持续多久。

随着2001年美国互联网泡沫的破灭,市场流动性冻结,美国投资者信心跌到谷底,美联储也一再降息刺激经济。面对突如其来的系统性风险,2001年起,贝宝版货币基金的收益就迅速走上了下坡路:2001年全年收益仅为2000年一半,只有2.86%,2002年下降到1.85%,2003年为1.16%,2004年为1.37%……与银行的储蓄账户回报率相差无几。但贝宝版货币基金并没有就此消失,随着美国房地产市场兴起,美国经济逐渐复苏,2005年贝宝版货币基金的回报率反弹到3.27%,2006年进一步上升为4%,2007年重新站上了“5”字头。

可惜,人算不如天算。就在贝宝版货币基金准备重新迎接辉煌时,2008年美国次贷危机爆发,“两房”危机和雷曼倒闭事件迅速将危机推向全球,从而引发持续多年的全球金融危机。在美国市场上,无论是股票、债券、房地产、共同基金还是401K养老金账户,统统亏损连连,小小的贝宝版货币基金更如同沧海一粟般处于风雨飘摇中,根本无力改变自身命运。

2008年,贝宝版货币基金年回报率下降到2.61%。2009年,全球金融危机向纵深发酵,其收益率更是下降到0.23%,投资者纷纷赎回基金,规模的锐减进一步打压了贝宝收益率,而收益率的进一步下滑则又引发赎回雪球效应。在这样的世道下艰难维持1年多后,2011年贝宝只能宣布结束贝宝储蓄账户运作,贝宝版货币市场基金寿终正寝。

说到底,在美国这样一个金融业高度发达、高度市场化、监管高度严格的 market 环境中,互联网企业很难找到监管套利空间,美国互联网企业面对的传统金融企业的竞争意识和能力也绝非中国可比,哪怕像贝宝这样的在线支付巨头,虽经10余年苦心经营,长期游走在“灰色地带”,最终依然无力与实力雄厚的银行业相抗衡。

《理财周刊》2014.3.17 文 / 乔磊 邢力