

中国人正摒弃付现金习惯

据英国《金融时报》网站3月6日报道,中国人民银行公布的数据显示,借记卡、信用卡和电子钱包移动应用等非现金支付工具的普及度均大幅上涨。流通中的银行卡达到惊人的42亿张,每个内地人平均至少拥有三张。

逐渐放弃现金,对于这个1000年前最先开始印制纸钞的国家意义重大:直到前不久,现金还在中国颇受欢迎,就连买车买房这样的大宗消费,也有人拿着大捆的钞票付款。

虚拟现金从“红包”说起

张雨佳(音)是放弃纸钞、改用银行卡的先行者。事实上,她可谓是信用卡的布道者,并说服了父母使用他们原本并不感冒的低额度银行卡。她的尝试还不局限于信用卡:在最近的中国农历新年期间,她通过腾讯社交通讯平台微信

向朋友发送了装有虚拟现金的“红包”。腾讯表示,在为期一周、于2月中旬结束的春节假期中,约800万人发送了4亿元人民币的电子红包。

报道称,移动支付应用骤然走红,成为人们进行小额消费时(如打车、购买电影票)的便捷支付手段。如果与朋友“AA制”吃饭,张雨佳会使用阿里巴巴支付宝的电子钱包,将自己应分担的餐费转账给一同就餐的朋友。

她说:“纸币有铜臭味儿。”而一名上海学者朱绩崧也表示,他不管什么时候身上只带着100元人民币现金:钞票有可能是假的,而且“携带细菌和病毒”。

虚拟现金有操作的空间

咨询公司AlixPartners驻上海的吴伟仪(音)表示,先购物再付款的好处不仅

是便利或能节省更多现金流,而且,企业向员工发卡,可以控制、监督现金流。

但他表示,许多人办卡是为了获得银行的促销奖励,因此活跃的银行卡数量远小于发行总数量。而在三四线城市和收入较低的人群,现金仍在普遍使用。他还说:“使用现金更划得来,商户无需为它付费,跟踪起来没那么容易,因此人们使用现金来避税。”

奥美驻北京的黎明(音)表示,在线购物在中国的迅速崛起也是银行卡普及的一大因素。黎明(音)说:“信用卡普及率在过去两三年内大增,主要原因是在线零售的爆炸式增长。”他还说:“中国消费者在网上几乎什么都买,包括新鲜蔬菜。”

报道最后称,如今看来,中国似乎每个人都在迅速抛弃使用现金的习惯。

新华网 2014.3.6

包治百病的“神桶”

华先生在2月底时发微博称,老妈花550块钱买了一个据说是日本原装进口的酵素桶。说是把蔬菜、水果和水按一定比例放进桶里,发酵7天后,就产生了具有减肥、降血压、降血脂、甚至是抗癌、能治百余种病的水。

“我是医生,我知道这一定是忽悠人的,凡是有治病效果的药,决不会打着这样的旗号宣传。”

华先生坦言,这桶在慈溪已经卖得挺多了,他眼看家里老人被忽悠,无奈极了,于是便发了微博,趁早提醒更多的人别上当。

配方是水果蔬菜糖水 据说能让胖变瘦、瘦变胖

2月24日,华先生的妈妈从朋友那里买了这个酵素桶,朋友说是她女儿在做生意,自己帮着卖。交了550块钱后,随桶送来的还有一张说明书,为了方便阅读,已经把日文翻译成中文了。说明书上写的是酵素的制作方法,材料涵盖了十种水果、蔬菜。

拿到桶后,华先生的妈妈就把切好的各种水果和蔬菜放进去发酵,苹果、

梨、橙子、红枣、山楂应有尽有。

“只要在桶里放上1公斤水果、6升水和1公斤白糖,每天搅拌两次,过7天就能喝了。据说这水能让胖子变瘦、瘦子变胖,还能抗癌,包治百病。”老太太说,因为有人告诉她效果很好,所以当时就有不少人买了。

日本人拿这个装垃圾 也有用来储存大米、生鲜

那么,这个桶到底什么来头?

随后,记者联系了在日本留学的网友“神奇胖”,他也是华先生的朋友。“神奇胖”早在几天前就受华先生委托,了解了这个桶在日本的情况。

“根据日文说明书来看,这个9升的桶在日本卖3150日元,4.3升的桶卖2100日元,两者折合成人民币后分别是187元和125元,这还包含了消费税。所以说价格比在浙江慈溪便宜得多。”

另外,“神奇胖”也发现,这家ASK公司在日本国内是一家生产农药的公司,“这么对应着看,就与有机化肥不谋而合了。据我所知,这桶在日本卖得并不怎么样。”



淘宝上经常卖到脱销 店家无法提供相关证书

另外,记者登录淘宝网后搜索发现,这样的酵素桶在淘宝上也相当受欢迎。

“能治冠心病、糖尿病、脑血栓、高血压甚至癌症……”打着这样的旗号,有一家名为“创绿家”的销售冠军店,一个月卖出了400多个桶。10升容量的酵素桶他卖416块钱一个,经常卖到脱销。

当记者询问是否有相应的产品证明书时,对方表示,没有相关证书,但称ASK品牌是日本的大品牌,值得相信。

中新网 2014.3.7

1块钱“社交型”保险亮相微信

在互联网金融大热后,各种噱头十足的产品营销手段也层出不穷。近日,首款社交型保险产品“微互助”在微信平台上线。只要花1元钱就能获得1000元的防癌保障,如果投保人把投保信息转发到微信朋友圈,还能继续获得酬伴们为自己追加的保险保额,最高可获10万元保障。正如该保险产品宣传中所写的,“老友相投,情谊也有‘价’”。

花1元可获千元防癌险保障

近日,不少“微信控”发现,朋友圈内很多好友开始“求关爱”。记者发现,所谓“求关爱”其实是一款通过微信平台传播、销售的保险产品。该产品由泰康人寿推出,在2月28日正式上线,投保人在关注微信公共账号“泰康在线”后可进行购买。

3月4日,记者就亲身体验了一回产品购买过程。打开“泰康在线”后,会发现左下角的“微互助”栏目,点击进入就会弹出详细的产品信息页面。据产品介绍,用户购买“微互助”产品只要花1元钱就能获得1000元防癌保费,且用户只能为自己投保一次,保障时间为一年。其中18~39岁客户的保额为1000元,40~49岁客户的保额为300元。

在投保时,记者按要求填写了姓名、身份证号码、电子邮件(可获得电子保单)等真实信息,并通过微信支付1元,最终成功购买了一份“泰康微互助短期防癌疾病保险”。产品有效期为2014年3月5日0时至2015年3月4日24

时。记者发现,在信息审核方面,只有一条简单的健康告知,投保人勾选即可确认,也免去了核保环节。而在投保完成后,投保人可以把自动生成的“求关爱”页面发送至朋友圈或指定微信好友等。

随后,记者也把“求关爱”页面发送到朋友圈里。不久,一位好友送来关爱,为记者追加支付1元保费,保险金额也增加至2000元,且产品有效期不变。同时,在“保险金额变更通知”里,还显示了“来自某某的爱”。

防癌险多为附加险且保障范围有限

通过微信平台购买且具有社交传播效果,泰康人寿的“微互助”保险产品推出后也引起了关注。有业内人士表示,该产品突破了传统保险的收费和承保方式,尤其是向好友“求关爱”的营销手法也很吸引眼球。不过,作为一款保险产品,撇开营销噱头,投保人更要关注产品本身的保障内容。

“微互助”实为一款“短期防癌疾病保险”,保障范围专门针对“恶性肿瘤”,合同对癌症的定义为:“指恶性细胞不受控制地进行性增长和扩散,浸润和破坏周围正常组织,可以经血管、淋巴管和体腔扩散转移到身体其他部位的疾病,经病理学检查结果明确诊断,临床诊断属于世界卫生组织《疾餐有关健康问题的国际统计分类》(ICD-10)的恶性肿瘤范畴。”

江苏一家寿险公司精算师表示,目前防癌险多作为“附加险”存在,如两全

险中就会附加防癌险。与重疾险可保障30多种重大疾病不同,防癌险的保障范围较小,且重疾险多为长期险,保障时间较长。“该防癌险有效期只有1年,保障意义不大。”上述精算师还表示,微信用户大多为年轻人,投保后在1年内患癌概率较低,不过保险公司仍存在一定的赔付风险。另外,他还指出,与目前市场上同类产品比,“微互助”1~100元的保费也并不算很便宜。

此外,记者从泰康人寿江苏分公司了解到,这款保险设有90天的“观察期”。也就是说,如果被保险人在90天内被确诊为癌症,则保险公司免责。“这是为了防范骗保骗赔的道德风险。

“求关爱”变成“感情勒索”?

而与其他互联网保险产品命运相似,微互助在吸引眼球的同时也引来争议。事实上,自去年互联网金融大热后,诸如赏月险、一分钱“白菜价”保险等各种互联网保险产品蜂拥而出,这些保险产品在吸引眼球的同时,都遭到脱离保障本质的质疑。如今,微互助的求关爱营销模式也遭到质疑,被认为是“感情勒索”。就像产品宣传中所说的,“老友相投,情谊也有‘价’。”有网友调侃道,“能获得多少回报(关爱),得看以前积累的人品了。”而对这种朋友圈营销方法排斥的网友甚至表示,“不就是卖保险先卖亲戚朋友这群人么。”

《现代快报》2014.3.5

文/刘元媛 谭明村

招聘怪象:漂亮女生不要

“像你这么漂亮的女生,不太适合我们这个销售代表岗位。”“你是独生子女,能在外承受风吹日晒吗?”“签约前,你给父母打个电话吧,征求下意见。”近日,在湖北工业大学招聘会现场,一些招聘单位的要求,让毕业生颇感到“另类”。

《楚天都市报》2014.3.6 文/罗欣 梁炜

关注打车软件价格战后续发展

中国国家发展和改革委员会价格监督检查与反垄断局局长许昆林3月7日在北京接受记者采访时表示,反垄断机构会长期关注打车软件竞争等事件。如果这种竞争损害到消费者利益,反垄断机构将出手调查和处罚。

中新网 2014.3.7

买保健品后 发现是两瓶食品

近日,海口市民林女士反映,她在海口一家药店购买保健品,经药店内工作人员的推荐,她最终花600多元购买了美国某品牌的一瓶维生素E和一瓶维生素B。回家后,她仔细看了看瓶子上的包装,发现没有“保健食品”标识,QS标识也没有。“这种信息不全的产品会不会对身体有危害?”林女士随即将问题反映给了海口12345。海口食品药品监督管理局的执法人员鉴定称,林女士购买的这两种维生素片不是保健品,而是食品。记者调查发现,海口不少药店的确存在保健品销售区卖食品的情况。

《海南特区报》2014.3.10 文/罗安明 等

中美军费预算比较

2014年中国国防支出将增加12.2%,达到8082亿元人民币。美国总统奥巴马3月4日公布了美国2015财政年度预算,提出大幅削减军队人数,并将军费支出削减4亿美元,至4956亿美元。

该数字仍然是中国2014年国防预算的大约四倍。

中新社

个税按家庭征收你赞成吗?

不久的将来,个人所得税就要改变。按照财政部部长楼继伟的说法,为了更能体现税收公平,今后不会再采用简单地提高起征点的做法,而是要把分项征收改成综合所得税。

打个比方,一个人一个月挣5000元钱不多,自己生活还不错,但是一个人每月挣5000元还要养一个孩子就很艰难了。所以,今后个人所得税有可能会按家庭来征收,考虑你所有综合收入的同时,还会考虑你的支出,包括基本支出,也就是说你有没有赡养、抚养方面的负担,你有没有再教育的需求,有没有满足基本住房需求的按揭等等,这些基本支出都将可以抵扣。

《羊城晚报》2014.3.7 文/陆志霖

代表谈环卫工收入时落泪

全国人大代表孙国庆在谈到环卫工收入时哽咽流泪。她说,大多地方环卫工的工资都比较低,有的800多,有的1000多,仅京沪等大城市超2000元。她希望国家能尽快推进收入分配制度改革,建立工资逐年增长机制,改善环卫工待遇!

中新社 2014.3.7

92%青年网民不认同

环保部长说灰霾减轻

3月5日,环保部长周生贤表示,通过去年一年的努力,灰霾状况出现了积极变化:“去年浓度最高值是1000多,今年是900多;京津冀的浓度平均值,去年是五六百,今年是500多。这样的变化老百姓感受不到。”

中青舆情监测室抽样分析了2000条18~45周岁青年网民发表的相关评论。统计显示,92.8%青年网民不认同环保部长的说法。

60.5%青年网民质疑环保部长引用的数据。网民“高力”认为,周生贤在“选择性公布”指标。40.2%青年网民认为,环保部应为灰霾频现担责。

《中国青年报》2014.3.7