

殡葬暴利:墓地涨价猛于房价

据报道,殡葬企业福寿园国际集团有限公司近日在香港联合交易所主板挂牌上市的消息刺激着很多人的神经。福寿园的招股说明书显示,该公司2013年前6个月公司整体毛利率达到80.4%。记者调查发现,全国墓地价格节节攀升,有些墓地的价格甚至已高达40万元/平方米。

不少网民认为,与房子相比,墓地也事关民生,也是刚需,但近年来墓地价格涨幅令人咂舌,甚至超过房价,老百姓已是难以承受。墓地价格逐年上涨固然与传统的殡葬观念有关,但土地资源稀缺导致的供求失衡是主因,一些炒作因素则起到了推波助澜的作用,为此,有关部门有必要站在民生的高度,加强调控,打击炒作,遏制殡葬暴利。

墓地涨价猛于房价

报道称,北京墓地价格不断上涨,业内人士称,每年最少涨30%,一些人被迫提前把墓地买好。在北京的万佛华侨陵园,普通墓地9.8万/平方米,高档墓地40万/平方米!“生在北京买不起房,死

在北京买不起墓”正逐渐成为现实。

网民“蓝天下的蓝色”说,活的卑微死的尊贵,全是泪。也有网民调侃,人生最痛苦的事:人没死,墓地又涨价了!

网民“岳粹景”说,墓地价格堪比房价,还年年看涨。还不能像房子一样可以提前入住,眼看着墓价一年比一年高,哪一位老人能不担心?说到底,这墓价也同房子一样,是最基本的民生问题,而对一些老人来说甚至比房价还要重要。

网民“幸福烟台”说,相对于房子,墓地是真正的刚需。总不能死了租个墓,今天被墓东赶出来,明天再租个别的地,隔三差五拿个骨灰盒搬墓吧。

供需失衡是主因

有网民认为,墓地价格之所以持续走高,供需失衡是主要原因,而随着我国老龄化的快速推进,对墓地的需求量也在持续上升。

民政部发布的《中国殡葬事业发展绿皮书》指出,按2010年死亡人口数量推算,从全国范围来看,目前现有的墓穴

用地只够使用6年,大部分省市的墓穴用地将在10年内用完。

网民“张霖”说,现在住得起大房子,买得起高价墓的人,都是一些“先富阶层”,墓地的经营者、投资方恰恰看中部分“先富阶层”对生死看重的心理,掌握了人们的消费观念,故意炒作墓地,随意提高价格,从中获取暴利。一些手头并不宽裕的“中级阶层”,可能碍于面子,拘于习俗,现在也开始非理智地消费起“身后事”。现在的“坟地产”之所以如此红火,固然受公墓建设滞后、供求关系紧张的影响,但更与时下充斥社会的攀比之风,以及国人心中难以根除的“入土为安”观念有很大的关系。

有网民称,天价墓地的背后,是人们日益奢华的殡葬观念,更有借机发财、恶意炒作的幕后黑手。

加强殡葬业监管

网民“岳粹景”说,墓穴虽然不属于什么日常生活用品,但这个“产品”价格稳定却关系到千家万户,而现在殡葬价

格的高昂已经让老百姓怨声载道。现在政府部门必须加强调控,让资源、价格及涨价因素等一切透明。

有网民建议,实行生态殡葬、绿色殡葬,可以达到少占地、节约土地的目的。大力宣传生态殡葬的新观念,引导人们选择更环保的树葬、海葬、壁葬、花葬、坪葬等新方式,推动殡葬改革和移风易俗。

还有网民建议,推动墓地价格回归理性有赖于政府部门加强对丧葬暴利的监管,严厉打击违法传销、炒作等行为;也有赖于我们每一个人对于科学、节俭丧葬的正确认识。

网民“张霖”认为,在加强调控的同时,我们也应树立理性的孝道和殡葬观念,长辈在世时尽孝,长辈去世后文明节俭殡葬。只有大家树立了文明的丧葬理念,变味的“坟地产”才能从根本上回归理性。另外,要深挖根源,清除根本,矫正墓地消费观念,从根本上治理“殡葬浪费”,把墓地经济搞成“经济墓地”。

中国新闻网 2014.1.23 文/陈伟

媒体揭秘口腔市场 10倍暴利

小小一颗种植牙,消费者却要付出万元以上的价格。经销商认为利润并不丰厚。从出厂到镶嵌的十倍差价,究竟进了谁的腰包?

毛利近10倍——齿科投资“只赚不赔”

“前前后后花了半年多时间,总共花了接近2万元。”北京市民何女士向记者描述了她种植牙的过程:耗费时间长不说,价格也超出预算。

种植牙被称为人类第三副牙齿,具有固位好、美观、舒适等多个优点,在国外普及度很高,近年在中国市场也渐渐走俏,价格从几千元到几万元不等。记者调查发现,投资齿科可谓“只赚不赔”,卖家以“材料不同”之名,行“高价”之实。

“虽然目前种植牙的普及率在中国比较低,但是利润却是极高,现在好多口腔门诊都专攻种植牙市场。”一位在上海经营多家口腔诊所的毛先生自信地对记者说。他举例说,目前市面上“3万元的种植牙,成本大概也就3000元左右。”

记者此前在医院做了一副3000多元的牙套,毛先生听闻后说:“在我这里

800元就能搞定了。”

巨额差价,进谁荷包——链条“蛀虫”多

毛利率如此高昂,消费者承受高价,毛先生却认为齿科虽然“稳赚不赔”,却并非“一本万利”,因为“要打点的人很多”,很多差价都要“与人分成”。

首先,办证。在很多地方,想要开设一个齿科诊所:职业卫生许可证,工商证,税务登记证,缺一不可。最要紧的就是第一张证,只有从卫生局拿到医疗卫生设置批准书,才能把医疗器械许可证办出来。

毛先生说,和监管部门关系好的话十几万元、3个月内搞定,关系不够硬的话就要20万—30万元,可能还得等个半年多,才能从主管部门拿到证件。

其次,设备。毛先生说,投资齿科需要的牙床,出厂价并不算离谱,但卖到市场上价格可能翻番,这部分成本自然转嫁给消费者。高端的牙床20多万元,卖给公立医院60多万元,卖给私立医院大概35万元。“公立医院科室主任、设备科、财务、院长都要照顾到,否则就会被挑剔。”

“就连财务都要打点。”毛先生说,一般而言新发票会放在一堆发票的最底下,报发票时从上往下统计,正常排队收款要晚好长时间才能打给公司。因此要给财务塞钱,财务把企业的发票塞在发票的中间,就能早点批下来。“一台60万元的设备接近一半的钱都送到了别人口袋,设备购买成本也成了投资齿科较大的投入之一。”

畸形市场要“矫正”——患者岂能买“冤单”

中华口腔医学会副秘书长韩亮表示,口腔市场的暴利问题不是由市场供需造成的,是在采购体系模式,也就是由所谓的招标、流通环节推高的。

韩亮说,消费者看到的是高利润,其背后是中间环节的高成本,而导致高成本的是权力寻租。

业内人士指出,对于医疗卫生行风建设“九不准”看上去很有威慑力,但是有些模棱两可的地区需要更精确,要像惩治舌尖上的腐败时“不得提供鱼翅、燕窝等高档菜肴”那样,精准到位。

新华网 2014.2.4 文/龚雯 周琳

发短信没标点的人更爱走捷径

很多人发短信基本不加标点符号,这种人有点小聪明,在一些事情上会尽量走捷径,甚至有些懒惰。还有一些人使用标点符号异常齐全,连一个句号都不会落下,这类人做事严谨,为人成熟。

收到别人发错的短信会恶语相加的人,脾气很冲,而且从来不知道加以掩饰。他心情好的时候,对人是出奇的好。要是他心情不爽,就会把一张脸牵拉到老长。

有些人没事的时候喜欢翻看自己以



前的短信,这类人怀旧情结比较严重,做事总是会瞻前顾后,即使是一件并不太大的事,他也要在事前仔细思量,设想到

各种可能性。

喜欢自己编辑短信铃声的人,对待感情很执著,容易钻牛角尖,从来不会主动放弃,这类人容易走极端,爱一个人的时候会心甘情愿为对方付出一切,当然,他也会不惜伤害自己 and 他人。

喜欢自己编辑搞笑短信的人,做事积极主动,生活中只要是自己喜欢的东西就会主动争取。但是有时候做事目的性太强,会让人觉得过于强势。

《生命时报》2014.2.2

用醋冲洗筷子 对耐酸菌无效

筷子是大家每天都要用的吃饭工具,它的卫生安全问题关系着每个人的身体健康。媒体曾多次报道,不少餐馆可重复使用的筷子不能保证用后消毒,或餐馆内的筷子消毒设备存在问题,使消费者对筷子的卫生安全产生忧虑。对此,不少消费者建议和尝试用餐馆的调味醋冲洗筷子,以此进行消毒。这种办法真的能清洁消毒吗?

醋的主要成分为醋酸。醋酸具有一定的杀菌、抑菌作用,对芽孢杆菌、微球菌(最为常见、分布也十分广泛的食物腐败菌)、荧光假单胞菌和亨氏氏球菌

(乳品、鱼贝等多种食品的低温腐败菌)、金黄色葡萄球菌有效,但对于耐酸性的细菌来说,杀菌效果并不明显。因此不能仅仅依靠用醋洗的方法对筷子进行消毒。同时,如果消费者每次就餐均用醋洗筷子,实际上是一种浪费行为。

餐馆对消费者提供安全卫生的筷子才是对健康最好的保障。餐馆对筷子进行消毒,主要有高温消毒、洗洁精消毒浸泡等方式。最好的消毒方式还是高温消毒,利用红外线和臭氧双重消毒。筷子消毒机最好只作为辅助设备,因为

一般的筷子消毒机是不具备清洗功能的。餐馆在对筷子进行清洗时,一定要将筷子沥干,潮湿的环境有利于细菌微生物的滋生。同时,在筷子使用过程中,或是在清洗过程中,避免不了筷子之间因碰撞而留下的细小磨损。这些磨损会造成食物的残留,也会给细菌微生物生存留下空间,形成清洗死角。因此建议人们要定期更换筷子,最好半年更换一次。消费者在外就餐时要查看餐馆内的消毒设备是否正常运行,桌上的餐具是否干净、有无油渍等。

《健康报》2014.1.28

两“头”立春”很正常 “不宜嫁娶”甚荒唐

2月4日,立春。一些细心的公众会发现,马年含有两个立春日。天文专家表示,由于今年春节相对较“早”,而明年春节又相对较“晚”,所以马年出现了我国传统历法中的“一年两头春”现象。

天文专家同时也表示,马年“两头春”系我国历法推演所致,属正常现象,公众不必大惊小怪。

所谓“一年两头春”,也称“双春”年,是指在农历的一年中有两个立春之日。具体到农历马年来说,2014年1月31日开始进入农历马年,而直到2015年的2月19日才会迎来下一个农历新年,所以农历甲午马年就包含了两个立春日,即马年的正月初五立春(2014年2月4日)和同年腊月十六(2015年2月4日)再次立春。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事虞志球表示,大凡农历有闰月的年份(如马年有个闰九月)均是年初年末都有立春日即“两头春”,其随后的一年全年无立春日即“无春”,其余年份立春日或在年初或在年末。“这种规律以19年为周期,循环往复,个别年份稍有出入。”

民间有些人认为,春代表桃花,两次立春意味“第二春”或“梅开二度”,如果在这样的年份结婚,婚姻会不稳定,很可能会离婚,一辈子要结两次婚。因此,“双春年”不宜嫁娶。

天文专家明确表示,“两头春”完全是正常的历法现象,与吉凶祸福、婚丧嫁娶无关,因此,公众千万不要被“‘两头春’不婚不育”等迷信说法所误导。

新华网 2014.2.5 文/周润健

爱“假哭”的孩子交际能力强

美国《医疗每日新闻》报道,日本学者中山博子的一项研究认为,喜欢“假哭”的婴儿可能以后更聪明。

这项研究通过影像密切观察了新生儿的哭泣习惯,重点分析了他们每一次哭泣前后所产生的正面、负面影响和情绪变化。结果发现,婴儿98%的哭泣是由负面情绪引起的(通过婴儿痛苦的表情或向下的嘴角判断得知),少数情况下,哭泣是因为积极的情绪。“他们似乎在通过‘故意’哭泣来引起母亲的注意。”中山博子教授说:“当妈妈靠近时,他们就不哭了。”

专家表示,婴儿“假哭”能促进孩子表达力的提高,有助于他们的情绪发展,不仅让母子关系更紧密,还会帮助他们在今后的学习和工作中更好地和他人交流。另外,拥有兄弟姐妹也能让孩子更快的成长,懂得如何与他人沟通。

大河网 2014.2.5