

揭秘基地组织管理模式



马里的“基地”组织成员

从半美元的蛋糕到数千美元的燃料；从肥皂、通心粉到武器弹药、人员开支，“基地”组织制定严格的账务制度。

前情报人员和分析师们说，从创建人乌萨马·本·拉丹时代开始，“基地”高层试图仿效企业运营模式管理这一极端组织。

“请开收据”

穆罕默德·吉特亚在马里北部通布图市一个市场里开了一家杂货店。他回忆，一天，一支悬挂“基地”组织黑色旗帜车队疾驰而来，他见势不妙，预料自己将遭敲诈勒索，因而立即锁好钱箱，藏在柜台后。车队在店门前停下，一个头目下车，推门而入，要求买一罐芥末。吉特亚没有回过神来，对方重复一遍，买芥末，同时开一张1.6美元收据。

这名头目是“基地”北非分支“伊斯兰马格里布基地组织”的“南方司令部司令”纳比勒·卡马。他成了吉特亚的常客。一次，他要求吉特亚准备一个印制的收据本，以便开具看上去正规的收据。

在通布图的非正规露天市场，商贩们告诉美联社记者，“基地”人员通常成对前来采购，一个人讨价还价，另一个在本子上记录价格。

“开始，我感到惊奇，”药品商人易卜拉欣·吉特亚说，“不过，我逐渐得出结论，他们有非常明确的任务……他们需要向上级报账。”

账目清晰

“基地”的账目文件显示，购物开收据、记账在这一组织中是常见做法。美联社报道，在通布图一座曾经由“基地”占据的建筑中发现超过100张收据，显示“基地”人员记账细致，连购买一个灯泡也要入账。

“基地”人员在废纸、信封背面、便利贴和其他能够写字的纸张上记账：一个0.6美元的蛋糕、一块1.8美元的肥皂、一包8美元的通心粉、一瓶14美元的强力胶、一支3美元的扫帚。

账单同样包括大额支出，比如向一名头目预支的5400美元以及支出330美元

用以购买3300发子弹。

企业化管理

除收据和账单，“基地”还有工资单、求职表、慈善和宣传开支。分析师们说，“基地”多年来试图借鉴企业运营模式实施管理，建立统一财务制度，打造“跨国公司”。

曝光的“基地”文件显示，如同企业，这一组织有“首席执行官”、“董事会”、“人力资源部”和“公共关系部”。两份收据显示，“基地”分别花费4000美元和6800美元用作“车间”运行资金，这一称谓直接源自企业。

一些分析师认为，这类严密的组织结构不仅有利于“基地”生存下来，而且能帮助它扩张。另外，由于“基地”基层成员通常在偏远地区活动，报账能使上层把握下层人员的行踪。

他们说，严格的开支管理制度可追溯至“基地”创建人本·拉丹。本·拉丹为“科班出身”，1976年进入沙特阿拉伯阿卜杜勒·阿齐兹国王大学攻读经济学，继而帮助父亲管理家族企业。

本·拉丹重视管理，对雇员严格要求，比如无论采购金额多小，雇员都必须提交一式三份的账单。

2001年，在阿富汗一个“基地”营地中

发现一批账务文件，包括工资单、每名成员的详细个人档案和大量账本。如果申请加入“基地”组织，“求职者”必须填写受教育程度和语言能力。在伊拉克，美军发现“基地”用Excel表格制作的详细工资单。

用途多样

从“基地”账本可以一窥他们的日常活动。一股“基地”成员向上级打报告，请求提供御寒衣服和帽子。占领通布图后，一张发票显示，他们支付3720美元采购20桶柴油，供通布图市发电站使用。通布图地区“基地”主要头目之一阿布·扎伊德去年12月打报告，请求提供4枚火箭弹。

“基地”为当地监狱预拨资金，为宗教法庭制订详细预算，每名法官每天审理案件可获得2美元酬劳。

财务支出还包括宣传和民生费，用以扩大“基地”影响和争取民心。例如“基地”向一名“孩子生病的什叶派人”提供4美元；向一名举行婚礼的男子送去100美元“份子钱”。他们赔偿居民损失。一笔支出显示，一座民居遭“基地”车辆损坏，房主收到50美元修缮费。“基地”成员前往偏远乡村宣传极端教义可获补贴，一张单据注明“宣传差旅费”200美元。

《甘肃日报》2013.12.30

德国：五道关严管快递

国内近期发生了“夺命快递”事件，一时间让人们对快递的安全性更加关注。为防止类似安全事件发生，德国设置了层层关卡加以严管。

第一关，德国快递公司的准入要求很高。德国制订了“德国通用运输条例”、“快递业管理条约”等行业管理法规。快递公司必须有详细的企业规划，对快递员、车辆、物流中心等都有详细要求。企业筹备完成后，政府部门会进行专业考核，合格才能开业。

第二关，消费者保护机构会接受消费者投诉，政府检查人员会随时抽查考核。比如，有没有超过营业范围的快递违禁物品，运输车是否符合安全要求，服务是否到位。不合格者，将随时关闭整顿。

第三关，快递公司对快递员有着严格的就业要求。在德国想成为一名快递员需要3年“二元制”培训，即一方面跟师傅学习投递实践业务，另一方面在学校学习理论。之后还有实习期，考试合格后，才能正式上岗。快递公司给员工制订了非常严格的工作条例。

第四关，寄件人是源头。为了严控源头问题，快递公司对寄件也有详细规定。在德国邮寄物品，必须填写实名、详细地址以及电话号码等资料。寄件人一般不能将包裹封上，而是要敞开留给快递员目视检查后方可封装。在入库时，快递物品还要接受X光扫描。有问题的邮件，将由专业人员拆包检查。

第五关，寄出包裹后，寄件人可“实时跟踪”。客户只要上快递公司官网，输入投寄号码，即可知道物品目前在什么地方，由哪个邮递员经手，是否已经到达目的地等。为了解决上班族白天无法收寄快递的问题，德国小区内近年来还出现了24小时快递包裹站，在包裹站机器上放入用户卡，输入密码后，会有一个包裹位的门打开，就能收发包裹了。

《生命时报》2014.1.7文 / 青木

英国仍有1万多户家庭看黑白电视

据台湾“中广新闻网”报道，英国有超过1.1万户人家酷爱传统，到现在都坚持看黑白电视。

在英国看电视要执照。依照英国“电视执照委员会”的数据，英国仍然有约1.15万户继续缴黑白电视执照费。数据也显示，人口最多的伦敦地区，黑白电视收视户也最多有2300多户。

英国48年前进入彩色电视时代。到2000年还有21万多户看黑白电视。

英国彩色电视执照一年要145.5英镑，黑白执照则只要49英镑，便宜了三分之二。

中新网 2014.1.6

海外对中国人的歧视如影随形

当越来越多的中国人走出国门，中国人在海外的身份也变得复杂起来。游客、留学生、移民、农民工、企业白领、商人等，他们在海外遇到的歧视情况也愈发多样化。

警示牌暗含“软歧视”

中国游客在海外的国际形象似乎一直都不太好，不注意卫生、公共场合大声喧哗、不遵守秩序、没有礼貌、浪费食物、抢购奢侈品等诸多行为，虽然这不过是个人行为，但一旦这些不好印象累积到一定程度，就很容易贴上中国人集体都有这种陋习的标签。在中国游客经常前往的国家，常出现“中国人，便后请冲水”、“请安静”、“请不要随地吐痰”、“请注意礼仪”等仅以简体中文标出的警示牌。国外一些酒店还明确表示“不接待中国旅行团”，因为“一些中国团队在入住酒店时经常出现吸烟把房间的地毯烧出洞来，在餐厅或电梯等场合大声喧哗的情况，引来其他客人投诉，酒店因此出现较大损失”。

很多中国游客在海外看到这些中文警示标语一时间会很气愤，觉得受到了歧视。曾在英国留学的周逸说，她在意大利、希腊等国家的旅行时，看到一些城市的很多市民都是随地扔纸屑，市中心非常脏，既然如此，出现问题不应该一味苛责中国游客随地吐痰等问题，不应该贴上某国游客的标签。

“只因你是黄皮肤”

周逸在前往伦敦政经学院读研之

前，曾在英格兰北部的曼彻斯特做过半年交流学习。在那里，有朋友对她说英格兰北部的歧视很厉害，虽然她自己没有经历过，但听说过在公交车上有中国姑娘被当地人骂“chink”(中国佬，跟骂黑人“nigger”黑鬼一样)。而在美国，只因为你是黄皮肤，就有可能被人骂做“Asiamonkey”或是“yellowmonkey”(黄种猴)。

这种因为肤色的差异而带来的区别对待，其实在某种程度上就是种族歧视，一旦发生这样的事情，在美国、澳大利亚等国就很有可能变得非常严重。1995年，17岁的华裔学生黄永新在纽约街头和几个手持玩具枪的亚裔学生一起玩耍，被警察不论缘由地从背后开枪打死，而法官和陪审团只采用警察的说法，没有对行凶警察提起公诉，黄的家人和华人社团为此进行长期抗争，都毫无结果。

隐性歧视无处不在

在当今信息越来越透明的社会，明目张胆地拉起歧视大旗的现象并不多见，但是各种隐性的歧视在不时地挑动着中国人的神经。在几个国家都有长期居住经历的网友刘硕说，“游客总是受欢迎的，除非你自己行为不得体。而作为一个从欠发达地区来到发达地区的新兴移民群体，一旦你开始占用他们的资源和机会时，事情就不是这么简单了。”即使像美国这样一个移民国家，旧时的移民者对新晋移民者或多或少仍存在敌视态度。

在美国可能会遇到的歧视有哪些呢？在美国出生的中国移民家庭的孩子想要进入常春藤联盟学校，比白人小孩要付出更多努力。亚裔在美国工作升迁方面面临“玻璃天花板”问题，与同样职位的其他美国公民相比，亚裔升为管理人员的机会只有他们的一半或更少。

同样的情形在其他国家也有存在。在韩国，华侨的身份证号码与韩国公民不同，因此他们常无法在韩国网站上注册成为会员。在举行地方行政长官选举时，在韩国取得定居权并合法居住3年以上的其他外国人都可行使投票权，而华侨不管在韩国居住多少年，依然没有选举国会议员的投票权。

温州人叶女士在法国经营百货和餐饮业将近20年，遭遇过多次抢劫和暴力袭击，每次被抢之后她都有报警，但都是不了了之。她说，那些警察故意漠视他们遇到的袭击，如果是法国人遇到这种事，他们绝不会是这种态度，因此在巴黎治安这样差的情况下华人只能自卫自救。

华人在海外遭遇到的隐性歧视无处不在：走在街上会被人直接骂“rub-bish”(垃圾)，在路上会被开车的人故意恐吓，华人移民的孩子会因为成绩优异而被其他族裔的孩子“嫉恨”，容易被犯罪分子盯上而被盗被抢……在很多情况下，这些隐性歧视很难被取证，而寻求法律帮助。

《看世界》2013年9月文 / 龚灿

外国人在中国

俄媒：俄罗斯退休者到华定居

《环球时报》编译俄通社1月5日报道，原题：俄罗斯退休者到中国定居。

如今，越来越多俄罗斯退休者前往中国边境城市定居。这些新移民在华定居的家园包括与滨海边疆区毗邻的珲春，以及与阿穆尔州布拉戈维申斯克隔河相望的黑河。大量退休者正从俄常住地迁往这些中国城市。据中方统计，仅在珲春就有200多名俄罗斯人定居。当地房产部门正在审查76名俄罗斯人房屋所有权的登记申请。

移居中国的俄罗斯人主要分为两大部分：一是赴华寻求良好经营环境的企业家；二是受到中国低物价吸引的退

休者——占了绝大多数。已在黑河定居的叶卡捷琳娜·费多罗娃说，她2年前卖掉在布拉戈维申斯克的房子迁居黑河，“孩子们都在俄中央地区工作，中国城市近在咫尺，回国与熟人叙旧也只有个把小时路程。”

让俄罗斯人喜欢中国的主要原因是较低的生活成本。中国房价远低于俄。在符拉迪沃斯托克等地，购买一套住房的钱要比在毗邻的中国北部城市高两三倍。许多迁居中国的俄退休者甚至抛售了在俄国内的所有房产。费多罗娃说：“用在国内卖房得的钱，我们不仅在中国购置了房子、家具和其

他必需品，还剩下不少钱——我和丈夫进行了环游中国之旅。”

中国不仅房价低，租金和食品价格也便宜，一个两口之家一月的生活费只需2000至3000卢布。还有医疗服务，对这些俄老年人来说也十分适宜。住在珲春的瓦西里·帕夫连科说：“在俄花同样的钱根本享受不到如此好的（医疗）服务。中国医院里全是新设备，对患者态度和蔼，且不用排队。”俄罗斯人在这些中国城市生活还不存在语言障碍，多数干服务业的中国人都懂俄语。

《环球时报》2014.1.7文 / 玛丽娅·丘科夫斯卡娅 译 / 王臻