加强员工队伍建设 营造良好工作氛围

□ 王吉超 李广明

健康、和谐、发展是企业永恒的主题，而基层员工思想的复杂性和知识层次结构的差异，不同程度的制约着基层单位的和谐建设，如何营造良基层良好的工作、生活、学习氛围，使员工真正树立以企业为家的思想，对于加强基层和谐建设，促进企业健康发展具有重要的意义。

近年来，华北油田采油一厂将密切员工队伍联系和服务员工群众作为和谐文化建设的重要内容，着力在知情、答疑、解难、聚力上下功夫，尽心竭力帮助基层广大员工群众解决工作生活中的实际困难，密切党群干群关系，开创了基层和谐建设的新局面。

第一、坚持实施“提素工程”，营造健康、和谐的组织生态环境

国有企业在改革发展的实践中，必须全面理解、准确把握和谐的基本内涵和精神实质，以发展求和谐，以和谐促发展。建设和谐企业，基层党组织担负着十分重要的任务，这就是要引导员工正确对待当前与长远、局部与全局、个人与集体的关系，把企业的发展与自身的发展结合起来，从而实现基层的本质和谐。

练技能，必须熟练而又过硬

在生产经营实际工作中，采油一厂以“技术提高、素质提升、管理提级、文化提档、业绩提效”为重点内容，员工技能培训与综合素质提升双管齐下，以“大岗位、大工种”运行为背景，大力“送出去学、请进来教、定师傅带、结对子帮、上岗位练、搭台子赛”等丰富多彩的活动，让精兵更精，高手更高，强手更强，不断提高全员技术、服务、心理等各种素质。

练作风，必须爱岗敬业、执行到位

建设井站文化最终目的是为了实现员工与企业目标同向，发展同心，成果共享。这要靠员工不折不扣的执行能力，认真精细做好每一件事的敬业精神。

持续开展大庆精神铁人精神宣传教育，培养员工严细认真的工作作风。他们采取请进来、送出去的不同形式，结合华北油田勘探开发史，引导员工再忆会战岁月、再谋二次创业，让大家不忘艰苦奋斗，感受企业的发展进步，取得了良好效果。

练纪律，必须严明而坚守

“加强纪律性，革命无不胜！”千军万马的队伍要靠纪律来约束，纪律是维护企业稳定的基石，是建设和谐企业的基础保障。

对推进和谐企业建设来说，必须用坚强的纪律性来维护良好的基层秩序，必须着眼于人民群众的切身利益，保持企业的平安和稳定。用严明的纪律保障员工的权益，为员工的生产生活提供一个平安的环境，增强员工的安全感。所以，这个厂一方面加强企业防控体系建设，严厉打击各种侵害员工利益的活动，深入开展“反习惯性违章”斗争，加强对重点部位重点区域和对突出问题的整治，扫除各种不良现象，创造安全的企业生产环境；另一方面，他们依法严厉打击各种损害企业利益的违法犯罪活动，严厉内控、反偷油盗电，不断提高员工和企业的平安指数。

第二、坚持实施“阳光工程”，营造积极向上的心态环境

去年以来，他们围绕营造基层良好氛围，开展多种形式的专项研究与实践，积极推行阳光工程，通过演讲比赛、心理讲座、健康直通车等多项活动……以快乐工作为主线，以幸福生活为内容，以轻松学习为主要途径，引导员工以阳光的心态，快乐工作，享受生活，逐步打造全厂和谐文化。

4月份，阳光明媚，春意盎然。西柳作业区党组织开展每周给每名员工群发两条人生哲理短信，鼓励员工以平常心对待生活中的挫折，以积极乐观的心态解决工作中的困难，以宽容、感恩的心爱你身边的人，感谢企业。一句句暖心的话语，一个个感人的祝福，一个个温暖的提示送到了员工的心坎里，像冬日里的一道道暖暖的阳光，感动着每一名员工，为员工心态阳光带来了春意。

针对个别员工职业素养和因工作繁忙造成的心理压力过大的状况，他们以提升员工职业素养，完善员工心智模式，激发员工智慧和动力为目的，邀请专业人士进行阳光心态专题讲座，从人生修养的宏观道路和阳光心态的微观营造方法两方面进行讲解，结合实例进行阐述，引导员工以积极乐观、昂扬向上的精神状态正确对待工作、生活中的压力，消除不满情绪，提升员工幸福指数认知度。此外，他们还积极宣扬劳模，弘扬正气，营造学先进，比先进的氛围，通过“阳光心态”主题演讲比赛，通过学习劳模事迹、员工面对面交流、宣讲身边的阳光人和事，加强员工思想沟通，及时发现和解决队伍中存在的问题和矛盾，树立良好风气。

“会生活才会更好地工作！”“要让我们的员工真正的动起来。”这是厂领导常对员工说的话。为切实活跃员工队伍，丰富员工业余生活，这个厂工会制定并下发《采油一厂员工业余文体活动运行计划表》，列出活动内容和具体时间，让每名员工积极参与到活动中。同时，充分发挥书法绘画、摄影、羽毛球、舞蹈等协会的作用，大力组织开展各种类型的文体活动。各协会先后组织书画摄影展览、野外生存训练、春游、野炊，让员工在工作之余到大自然中呼吸新鲜空气，感受生活的乐趣。利用“三八”节日期间组织跳绳、羽毛球比赛，晒晒我的幸福指数图片展以及猜谜等娱乐活动，丰富员工活动内容。

通过一系列行之有效的措施，为和谐员工队伍营造了良好的生产、工作、学习氛围，促进了各项任务指标的完成，使企业的发展步入了良性循环的轨道。

（**作者单位**：华北油田第一采油厂）

弘扬延安精神 坚持政治家办报

□ 蔡 涛

在革命圣地延安，特别是在清凉山——新中国新闻事业的摇篮里，我从党的新闻事业发展历程中感受老一辈新闻工作者的忠诚、信仰和责任，感悟到了伟大的延安精神。下面，我结合自己所做的新闻工作谈一谈如何在实践中弘扬好延安精神。

一、对延安精神的理解

延安精神，概括地讲，就是坚持坚定正确的政治方向的革命精神，实事求是的科学精神，全心全意为人民服务的公仆精神，自力更生、艰苦奋斗的创业精神。

对于新闻工作者来说，需要用延安精神武装自己。

坚持正确的政治方向，是新闻工作的灵魂。“舆论导向正确，是党和人民之福，舆论导向错误，是党和人民之祸。”新闻中心主办《西南石油报》、《西南油气新闻网》、《西南油气田手机报》，必须牢牢把握住正确的舆论导向，为西南油气田科学发展、有效发展、和谐发展、稳定发展创造良好的舆论氛围。

实事求是是新闻工作的核心。一方面，新闻报道要尊重客观事实。另一方面，事物是在不断发展变化的，只有解放思想、与时俱进、实事求是，新闻工作才能在工作中辩证地认识事物，正确地把握舆论导向，才能结合实际创新新闻工作的报道模式。

全心全意为人民服务是新闻工作的本质。如果把社会、企业比作一艘船，新闻工作者就是船头的瞭望者，是党和人民（职工群众）的喉舌。在西南油气田，新闻工作就是要把局党委的声音最迅速、最广泛地传递到广大职工群众中，把职工群众的呼声反映上来，在局党委和职工群众中建立起一座沟通交流的桥梁。

二、延安精神的启示

1、西南油气田的新闻工作必须坚持局党委的领导，忠于职工群众

新闻工作一旦脱离党的领导，就如同火车偏离铁轨，是颠覆性灾难。全局新闻工作者要在思想上、政治上自觉与局党委保持一致，在新闻实践中自觉贯彻局党委的要求，在编辑、报道等具体工作中，全心全意完成局党委交给的任务，尽心尽力做好各项新闻报道。特别是在非常时刻，更要把局党委和职工群众的利益放在首位，要有与局党委和职工群众同甘苦、共患难的崇高敬业精神和责任感，

2、西南油气田的新闻工作必须围绕全局中心工作

企业的新闻工作必须为企业的生产经营服务，为企业的和谐稳定服务，做到“帮忙不添乱”。所以，西南油气田的新闻工作必须坚持大局观念，牢牢抓住为生产经营、改革发展服务的主线，寻找生产经营中的闪亮点，加强报道策划，坚持用科学的理论武装人，用优秀的作品鼓舞人，用正确的舆论引导人，为构建和谐企业做出贡献。

3、西南油气田的新闻工作者要保持求真务实的工作作风

全局的新闻工作者担负着传播思想和信息的重任，所以要做到“公正”和“尽职”。公正，就是要求新闻工作者坚持真实性、客观性，这是新闻的生命。尽职，就是做好份内事、做到最好，肯吃苦、肯冒险、肯钻研。因此，要围绕“贴近生活、贴近实际、贴近职工”，坚持一切从实际出发，立足于本单位的发展实际，深入到基层一线中去，深入到职工群众的日常生活中去，反映客观现实，把握社会主流，跟上时代节奏，丰富新闻作品的形式和内容。要把务实的精神与扎实的工作结合起来，扑下身子真干、扎扎实实苦干、齐心协力大干。

4、西南油气田的新闻工作者必须不断提升自身素质

新闻工作是靠新闻工作者来做的。在科学技术飞速发展的现代信息社会中，全局新闻工作者必须通过不断学习，努力提高自身素质，才能在新闻工作中有所发现，有所创新。

一是要提升政治素质。政治素质是根本素质。一篇好的新闻作品，除了作者的文字表达能力，更重要的是思想内容。思想内容体现着作者的理论水平和政策水平。一个事件能不能报道，什么时候报道，采取什么形式报道，都要考虑是否有利于西南油气田、有利于本单位的科学发展大局。

二是要提升业务素质。要全面熟悉新闻专业知识，加强对新闻宣传工作特点、规律的学习与研究。同时，博览群书，增长知识，努力成为有知识、懂业务、胜任本职工作的内行。只有博学才能更好地为广大的职工群众服务。

（**作者单位**：中石化西南油气田）

供电企业的物资管理的问题和策略

□ 彭建平

近年来，随着市场经济的发展和全球经济一体化进程的加快，国外现代企业管理技术在我国各行业得到了很好的运用，同时也产生了不小的效益，其中有些先进的管理技术是值得我们借鉴的。在此，我们将深入分析供电企业发展对物资管理的需求，引入新的管理理念，来解决供电企业物资管理面临的问题。

1.对物资管理变革的需求

1.1 电力行业的改革与发展，需要物资管理部门提供高效率的物资保障。供电企业物资集约化管理的工作思路是：围绕国网公司“一强三优”现代公司战略目标，适应“三集五大”体系建设需要，深化物资集约化“三个机制”建设（集中采购机制、供应保障机制、质量管控机制），着力提升“四种能力”（资源统筹能力、集中采购能力、质量管控能力和供应保障能力），打造国内领先、国际一流的供应链管理体系。近年来，我国供电企业在改革与发展方面取得了卓著的成效，比如国有供电企业主辅分离，精干了供电主业；通过开展供用电优质服务等，为提高供电业塑造了良好的企业形象。以上所有改革，都需要供电企业在提升电网管理水平和运行能力时有较强的物资供应保障。因此，供电企业的改革和发展，为物资管理带来了不仅仅是机遇，还有挑战。电力企业的物资管理工作必须不断创新管理手段与更新机制，才能为企业改革、发展和运营提供坚强的物资供应保障。

1.2 供电行业的成本压力需要通过降低物资成本得到释放。在2008年，受国际市场的影响，国内有色金属、石油价格出现上扬，各行业均受到不同程度的影响。就国网系统而言，钢材、导线、项目设备等电力工程材料在工程成本中占的比重相对较大，物资费用的高低对降低企业成本至关重要。因此，在国内外市场价格不稳定的情况下，如何通过运用现代物资管理技术和手段，提高行业整体效益，努力降低资源耗费，释放行业成本压力，是物资管理部门需要考虑的问题。

1.3 管理跨度的加大和日趋复杂的运营环境，需要物资管理部门引入现代化的管理技术。供电市场竞争日益激烈，项目经营难度越来越大，加之国网公司又在全系统推行人财物集约化管理模式。对物资管理而言，一方面，管理地域加大，给日常管理增加了难度；另一方面，从管理学来说，在管理人员一定的前提下，管理层次的优化减少，必然导致管理地域跨度的加大。目前，在县级供电局已没有物资管理职能部门，只有市一级供电局才设有物资管理职能部门。物资的集中管理和流通需要有现代化的管理手段和科学的信息化配送机制。

2.现代管理技术在物资管理中的应用

2.1 供应链管理与价值链管理的结合，实现行业低成本战略。供应链管理从单一的企业角度来看，它是指企业通过改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，以获得企业的竞争优势。供应链管理是企业的有效性管理，表现了企业在战略和战术上对企业整个作业流程的优化。在电力物资传统管理中，比较注重供应链管理，而且在多年的实践中，摸索了很多管理的经验，提高了电力物资供应的效率，降低了物资供应成本。在今天瞬息万变的竞争环境中，单独的供应链管理理论已经不能适应企业发展的需要，价值链管理应运而生。由于制造企业、生产企业、服务企业、零售企业等关系的日益密切，企业需要把原材料采购、产品生产、销售和后续服务等整个过程，看作一条价值链，并对整个价值链实施有效的管理，达到企业总成本的最低。价值链的概念就是基于这样一种观点，即企业要从总成本的角度来考虑其整体营运效果，而不是片面地追求采购、生产或销售等功能的个体成本与个体效益。价值链管理的目标是：通过企业对价值链各个环节加以协调，实现最佳的效绩，增强企业整体竞争力。高效的价值链设计、价值链成员间的信息共享、库存的可见性、生产的良好协调，会达到企业库存水平的降低、物流作业更有效等目的。价值链管理是当前国际企业管理的重要方向。价值链管理理论对于物资管理同样重要。我们传统的物资管理追求的目标是在质量成本一定的前提下，力求使物资采购成本、运输成本、储存成本三者之和达到最低，这只是站在物资供应的角度所要求的目标。比如，在日常采购中，我们物资部门根据批准的采购计划，按照规定的规格、质量、数量，经过招标等手段，采购回达标的物资，入库检验后，由生产单位领用出库，就算完成了一个管理循环。我们不需要过多考虑采购计划的制订和物资使用的效果与效率。如果把物资管理作为行业整个价值链管理中的一个链条来考虑，物资管理追求的目标就需要与企业整体发展的目标一致，要求物资管理具备适应性、多极化、协作性等特征。如果按照传统的物资供应理念，物资部门已经尽力保证了物资采购、运输、储存费用的最低，应该已经完成了管理使命。企业管理层发出指令，物资部门将会运用专业知识参与到能否采购低能耗、低污染的替代原料或者进行生产工艺的改造等一系列优化方案的决策中，最终取得最优方案。物资管理部门由被动服务到主动参与决策，在价值链中提供了增值服务，使得企业整体效益得到了提高。

2.2 信息化建设与流程再造、模块化管理相结合，提升物资管理系统的效率与应急能力。现如今，随着通信技术的不断发展，信息沟通的手段与技术也不断升级。难怪有人说，现代企业的竞争，就是信息的竞争。对于电力企业物资管理来说，网络技术与远程控制不仅能够很好地解决管理地域加大的问题，而且对压缩库存，提高存货周转也具有极其重要的意义。因此，物资管理信息管理系统的建设非常重要。企业物资管理系统信息化建设的基本理论和技术手段，如今已经非常成熟，而且已经在部分企业运行良好，诸如国网系统现在应用的ERP管理系统等，这里不作详细阐述。这里论述信息化对传统物资管理工作产生的变化。首先，实现物资管理系统信息化，可以实现供货厂商信息化。经筛选后确定的合格供应商资料，可以在物资管理信息系统中公开。系统具备对系统内出现的非合格供应商资料进行封存或报警等功能，可以保证物资采购质量，杜绝人为违规采购。其次，能够实现产品价格信息化。在充分了解主要物资行情的基础上，建立相应的货源和价格信息库，对物资采购实行动态管理。及时整理供应厂商业绩和资信，尽可能选择质优价廉的供货对象。在物资采购策上，根据市场变化，在保证物料质量的前提下，尽最大努力把采购价格控制在最低限度。对所采购的物资积极主动征求需求单位意见，通过比质比价后选择采购。

要更好地解决以上物资管理问题，必须要引入和应用好现代管理技术与手段。因此在我们的物资管理上，首先要实施管理过程的流程再造，把管理过程中非增值活动减到最小。其次是对经过再造的最优业务流程实施模块化管理。形成模块后，同样的模块可以运用于类似的管理过程中。不同的模块在复杂过程中的再组合，实现了管理活动的简洁化和成本耗费的最低。以上是本人对现代管理技术在企业物资管理中应用的初浅理解。其实在我们供电企业和物资管理的过程，就是不断协调，减少耗费，不断创造价值的过程，需要我们每一个物资工作者去努力和探索。

浅析如何推进思想政治工作实现提升与创新

□ 任玉雯

企业思想政治工作直接影响企业改革发展稳定的大局，担负着引导舆论、弘扬正气、凝聚人心、促进和谐的重要任务。油田企业正处于改革与发展的关键时期，新旧矛盾交织，热点、难点问题增多，这对企业思想政治工作提出了新的要求。改进和加强企业思想政治工作必须与时俱进，创新发展，积极运用现代管理思想和手段，把绩效管理融入思想政治工作，着力在思想政治工作职责具体化、推进流程化、标准精细化、手段信息化、评价数量化“五化”上下功夫，在提升“三力”上做文章，努力实现“四创新”，确保思想政治工作继续发挥应有的作用。

一、思想政治工作推进“五化”

1、工作职责具体化

按照企业思想政治工作的总体要求，明晰工作职责，明确目标方向、对思想政治工作责任目标进行细化、分解，落实到班组岗位，形成党政工团齐抓共管、以专职政工干部为骨干、以党团员和班组长为主体和广大员工共同参与的“大政工”格局。

2、工作推进流程化

要根据企业生产经营特点和形势任务，对推进思想政治工作的流程进行分析、优化、完善和再造，使之更加适应企业生产实际，推动思想政治工作的闭环管理；要建立形成月小结、季分析、年总结的思想政治工作制度，及时分析解决广大员工关心的热点、难点问题；优化“信息采集、预警分析、整改处理”的工作流程，针对员工思想多元化的实际情况，建立思想政治工作预警机制，及时发现广大员工思想上的倾向性问题，及时预警并积极采取措施解决，实现思想政治工作超前预测、预警和工作重点的关口前移。

3、工作标准精细化

要紧紧围绕企业总体目标任务，把思想政治工作融入企业安全生产经营的全过程，实现思想政治工作与安全生产经营一体化运行，与生产经营任务同部署、同实施、同检查、同考核、同奖罚，避免“两张皮”现象；要建立完善的思想政治工作长效机制，包括以政工例会、政工分析会制度为主要内容的思想政治工作议事制度，以理论教育、动态分析、“六必访、九必谈”为主要内容的经常性思想政治工作制度以及考评制度、奖惩制度、保障制度等，通过规范运行、不断完善，确保思想政治工作的实效性、长效性。

4、工作手段信息化

要认真研究把握信息社会舆论传播的特点和规律，加强思想政治工作信息化管理，注重发挥网络、手机等大众传媒信息量大、共享性强、方便快捷、生动直观的优势，构建高效、互动、个性化的思想政治工作网络体系。比如在企业信息网站开设思想教育栏目、创建政工QQ群、开展网络答疑、开展网络思想状况调查等，这不仅能拓宽思想政治工作的渠道，还能增强广大员工的参与度、贴近度。

二、思想政治工作要提升“三力”

要巧妙运用“力”这一物理现象，用好用足“三力”，找准力的方向、作用点，撬动职工思想的杠杆，进而改进方法，由封闭变为开放，由单一灌输改为全方位渗透，在潜移默化中，开掘企业职工深层次的精神资源，将会取得事半功倍的效果。

1、以人为本，提高全员合力

在企业思想政治工作中，要坚持“以人为本”的理念，时刻关注职工，一切为职工着想，充分尊重工的主人翁地位，增强班组的凝聚力，形成合力。用人所长。各尽其才。要把“适当的人”放到最适合的位置上，将企业职工进行最优组合，以求相互取长补短，相得益彰，比如可以推行班组“六大员”方法，根据职工的知识结构与兴趣的不同，着眼长处，对口使用。这样，就能最大限度地发挥职工的潜能和热情，真正做到人尽其才，才尽其用的目的。加强沟通交流，关爱职工。职工每天步入工作岗位，尽职尽责地干好本职工作，首先就是创造一种良好的环境来满足其工作和生活的基本需要。因此，管理者要经常收集和了解职工的思想动态，注重与职工交流、谈心。某企业中小型车间每次班会前，都首先做到了解班组成员的身体状况和思想状态，遇有职工家中有婚丧嫁娶等大事，休息不好或身体不适的.适当进行调整岗位，使职工感到暖心，营造“家”的氛围，从而增强企业的凝聚力、向心力和战斗力。

2、多元启发，激发创造活力

思想政治工作是一个复杂的系统工程。这就要求我们在“活”字上做文章，最大限度地调动职工创新创造的积极性、主动性。立足实际，开展活动。结合工作实际和岗位特点，开展好学习型班组创建工作。利用班组讨论、每周一题等形式广泛开展“工作绩效人人评”“岗位亮相”“每月一星”等活动，既提高职工政治觉悟、沟通思想感情，又可激发工作热情、陶冶职工情操，逐步在班组形成了团结向上、生动活泼的浓厚氛围。积极鼓动，正确引导。根据目前企业班组青工多、思想活跃、争强好胜的特点，利用板报、评比台等阵地，表彰好人好事，积极开展岗位练兵活动，立足本职，着眼操作，做到缺什么补什么，干什么、练什么、学什么，鼓励职工脱颖而出。

3、扮演角色，开掘精神动力

现代管理心理学认为：人的个体行为规律是需要产生动机，动机支配行为，行为指向一定目标。做好思想政治工作，就要认真研究管理心理学，分析问题产生的原因，在思想政治工作中扮演好三种角色。演好“同情者”角色。与职工谈话交流的目的，就是为了说服人、教育人。但是，有些职工往往会出现“逆反心理”。此时，如果坚持与之对立或干脆以权压人，就会激化矛盾。而从同情的立场出发，先动之以情，后晓之以理，则可能收效较好。当好“倾听者”角色。在做职工思想工作时，相当一部分属于个人纠纷、生活琐事，有的可以讲清道理，有的则很难说清其中的是非。而很多情形下，职工仅仅需要几句恰当的安慰，能够诉说一下心中的委屈，宣泄一下日常积聚的不满，即可解决问题。此时，管理者最恰当的角色便是“倾听者”了。

三、思想政治工作要实现“四创新”

1、端正科学态度，着力在理论上创新

理论是行动的指南。用科学的理论武装头脑，掌握马克思主义的立场、观点和方法，这既是企业思想政治工作创新的前提，又能保证企业思想政治工作创新不偏离轨道。

能否发挥好理论的作用，关键在于企业思想政治工作者重视、工作努力的程度。在世界形势发生深刻变化的今天，更有必要充分发挥理论在企业思想政治工作中不可替代的作用，充分认识理论在指导实践中的全局性、方向性作用，把邓小平理论和“三个代表”重要思想贯穿于企业思想政治工作中，作为统领全局的一条主线。因此，企业思想政治工作创新一定要把准理论的方向盘，以理论创新为其它一切创新的基础。

2、唱响主旋律，打好主动仗，实现思想观念的创新

思想观念的转变是一个根本的转变，观念是行为的先导，只有观念创新，才能走出新路子。当前要坚持以十六大精神和“三个代表”重要思想为指导，重点强化五种观念：一是“大政工”观念，要克服思想政治工作只是党组织、政工部门的事，与其他部门无关的思想，充分调动各方面的积极性，形成齐抓共管的“一体化”工作格局。二是开拓创新观念。要克服墨守成规、因循守旧，不思进取的思想，树立和强化开拓创新、敢于创新、善于创新的意识。三是市场经济观念。新时期的思想政治工作必须适应市场经济的新形势，予以加强和改进。四是服务的观念。要把思想政治工作纳入现代企业管理之中，与企业的改革发展“同频共振”，紧紧地为企业生产经营服务，为稳定大局服务，通过服务来发挥其作为生命线、中心环节、政治优势的作用。

3、结合企业实际，倾听职工心声，实现方式方法的创新

油田企业思想政治工作的主体是职工群众，在方式方法上必须适合企业特色，反映职工心声。一是坚持经常性。油田企业设备设施点多线长面广，人员分散，思想政治工作进行较困难，要多到现场，解决现场管理中的实际问题，利用各种会议和文件精神，解决广大干部职工的思想问题，不能就事论事，而要动之以情、晓之以理的讲道理。二是坚持多向性。变原来的“说教式”、“号召式”为现在的“引导式”、“启发式”，实现由“声势型”向“实效型”转变。三是坚持科学性。要引入心理学、伦理学及现代管理科学的知识，增加思想政治工作的科技含量。四是坚持群众性。在日常的生产和生活中，员工产生思想问题比较复杂，需要既讲政策，又办实事，倾听群众呼声、关心员工疾苦，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，使思想政治工作更具说服力。

（**作者单位**：大庆油田第五采油厂）

理论探讨