《毛泽东手书真迹》 西苑出版社 全3卷 16开 原价:995元 特价:300元
本书收入毛泽东各类手书真迹近500幅,1000余页,这些字的基本规律是从临摹晋唐楷书、魏碑开始,向行书和草书发展,形成自成一体的书法风格。
订购电话:010-58884135 汇款地址:北京市复兴路15号 科技文摘报 陈启霞 收) 邮编:100038

2014 彩电业三趋势

2014年，中国开始全面启动新一轮的改革政策,奥维咨询(AVC)预计元旦春节市场销量下滑,彩电行业开局遇冷,大屏、超高清和智能能否救市?

受2013年的元春假期排布和年初的开门红影响,AVC预计2014年元旦促销期整体彩电市场销量为491万台，同比下降3.3%；春节促销期为313万台，同比下降1.2%;如果把促销期六周合并来看,共销售804万台，同比下降2.5%。虽然预计2014年彩电市场的开局低调，但是不可否认低调中仍然有很多的亮点机会。

首先,彩电的平均尺寸继续增长。随着住宅面积的不断增加和消费者视觉体验要求的提高，大屏彩电已经逐渐步入了消费者的客厅。元春促销期间,彩电的平均尺寸将达到43.8英寸,加速进入大屏时代。

其次是超高清电视逐日得到消费者接受。2014年最大的亮点非超高清电视莫属,在经过了一年多的布局和试水之后，超高清电视将进入爆发式的增长阶段，截止到2013年10月，超高清渗透率已经达到4.6%。元春期间超高清电视的渗透率将攀升到8.1%,销量65万台。

再次,智能电视稳步前行。2013年的智能电视领域可谓热闹非凡,前有乐视高调进场,后又TCL、爱奇艺的强强联合。元春期间智能电视的渗透率为53%，销量达427万台,逐渐进入稳步提升趋势。

虽然2014年的开局低调，但是平稳并不代表平淡,平稳之中孕育着许多机会点。从2013年全年来看，彩电销量4785万台，2014年彩电销售规模4564万台,同比下降4.6%,其中线上销售551万台,占比12%。线上平台的销售拉动也将有所体现。

《科技日报》2013.12.25 文/何丹

小尺寸4K超高清电视值不值得买

随着技术的不断成熟,4K分辨率已经开始应用到尺寸相对较小的产品上了,如55、50英寸等,甚至还有些下探到42、39英寸。此时,不少消费者可能会感到疑惑:小尺寸电视是否有必要配上4K超高清分辨率呢?

什么是4K超清分辨率

4K的名称得自其横向解析度约为4000像素，电影行业常见的4K分辨率包括Full Aperture 4K(4096×3112)、Academy 4K(3656×2664)等多种标准。和目前主流的1080p(1920×1080)相比,4K分辨率是其显示清晰度的4倍。对于主流的家电设备厂商而言,他们更倾向于制造接近4K的Quad Full HD(3840×2160)设备,因为这个分辨率标准的显示比例为16:9，与消费者目前接受的观看比例比较接近。

全高清和超高清(4K)效果对比

除了是卖点之外,4K电视也确实有其优胜之处。4K屏幕分辨率达到目前全高清标准4倍。不仅使远距离观看高清晰图像成为可能，还避免了因为距离太近而产生的颗粒感，而且高分辨率能同时显示更多信息和细节，还可以多屏幕播放超高清内容。4K不仅能够让高速率3D效果更加完美,2D图像的播放也能得到更好的效果。

小尺寸4K电视值不值得买

虽然4K电视已经进入了爆发式的增长态势,不过4K电视进入到普通家庭环境之后，并不表示我们一定能够看到较全高清机型更加精细的画面。

对于55英寸或者尺寸更大的平板电视,1920×1080就不太适合了,因为如此大屏配上1080p的分辨率，电视的像素点将被过度展现,颗粒感就会比较明显,此时4K就显得相当必要。

不过,如果对于一款尺寸50英寸甚至是更小的平板电视（如39英寸),4K超高清的意义似乎并不大。假设观看距离在2~3m，在这样的显示画面与观看距离条件下，我们应该判断在观看1080p画面的时候是否能够看到画面上的面板像素点。从实际情况来看,这些尺寸相对较小的产品,正常的距离我们几乎是看不到像素点的,所以更高清晰度的4K画面就没有必要了。

人眼所能接收到的影像分辨率低于画面显示的分辨率，再高的显示分辨率也是徒劳无功的。也就是说,在39英寸这种小尺寸电视上,4K超清分辨率的意义有限,用户很难分清1080p和4K的画质区别。

南方网 2013.12.23

冬季汽车“感冒发烧”有良方

进入冬季,能明显感觉到气温骤降,在自己添加衣服的同时，也要为你的爱车做好全面的御寒措施,为爱车做一次全身“体检”。

汽车启动

当汽车启动无力时,别“轰油”热车。在室外温度较低时，车主可选用5W-30或者0W-30这些“抗冻”性能更好的润滑油。另外，车主在热车时不必刻意采用空轰几脚油门的方式去“加热”汽车,这样做只会白白浪费汽油。对于家用的中、低档轿车来说,平稳热车二三分钟,水温达到90℃以上时,或者车辆的怠速从高转速降到了1000rpm左右时,就可以放心开上路了。刚起步时不要急加速,等到水温上来，或者怠速在600rpm左右,便可以正常行车了。

雨刮器

如果清晨出门发现雨刮器被霜露黏在挡风玻璃上,千万不要用热水直接冲洗,这样容易使车窗因为温度变化而炸裂、雨刮器变形。正确的方法应该是将空调开至热风，吹风模式为前风挡,待雨刮器自然化开。

暖风

放置了一夏天的暖风，往往会出现故障,最好先试一下有没有热风、风机运转有无异响、风管是否通畅。有时遇到的问题是暖风水管中的防冻液长期不流动,凝结堵塞了循环管路,虽然不影响行车,维修起来却十分麻烦。

防冻液

检查是否缺液、有无变质,如果需要,及时补充或更换。防冻液看似小事,但对车的影响甚大,轻则堵塞管路,重则腐蚀损害缸体。所以慎选慎用防冻液,一是不要混用;二是不要用假冒伪劣产品。另外,一般来说,防冻液应两年换一次,更换之前最好用清水把冷却系统冲洗干净。

机油

检查标号是否低温,有无缺少或变质。冬季冷车机油过稠,会影响启动,还加大机件磨损。同时热车机油过稀会降低润滑和密封性能。要选用适合冬季的优质复合油。目前,我市汽车用的冬季机油以“5w—40”、“5w—30”为主。W指适合冬季用的油,W前面的数字越小,说明这种机油的低温启动性越好,后面的数字越大,黏度越高,车主可根据需求选择。

轮胎

轮胎橡胶在冬季会变硬而且相对较脆,摩擦系数会降低，所以轮胎气压不可太高,但是更不可过低。外部气温低,轮胎气压过低,软胎严重可加速老化。冬季要经常清理胎纹内夹杂物,尽量避免使用补过一次以上的轮胎,更换掉磨损较大和不同品牌不同花纹的轮胎。轮胎内外磨损大不相同,为保证安全减少磨损,应定期给轮胎更换位置。

《三峡都市报》2013.12.24 文/钟伟

高画质wifi相机推荐

在移动互联网时代,“分享”成为许多数码产品逐渐具备的特性。在这种情况下,越来越多的数码相机也开始搭载WIFI功能,实现更便利的照片传输和分享特性。

相机上的WIFI都能干点啥

常见的相机WIFI功能，支持在手机或者平板电脑上浏览相机中的照片并可以直接存储,功能全面一些的产品还支持远程遥控拍照,可以用手机屏幕取景并通过手机遥控来触发快门。在这个过程中,用户甚至还可以直接在手机上设置光圈、快门速度、ISO感光度和曝光补偿等参数。

需要注意的是,WIFI相机和手机进行连接，需要在手机上安装专用的控制软件,但目前WIFI相机所支持的系统仅有iOS或者Android，如果您使用的是普通功能机或者WP手机则不可以使用。

产品推荐

1. 索尼A7R

参考价格:13000元(仅机身)

索尼A7R是最近非常火的一款数码微单相机，它采用了3600万像素的无低通滤镜全画幅CMOS传感器，是首款搭载全画幅尺寸传感器的无反光镜可换镜头相机。

除了全画幅处理器这一亮点,索尼A7R内置WIFI及近距离无线通讯功能，并且支持安装专用应用，虽然并不是基于Android系统，但也极大地丰富了相机的可玩性,用户能够在相机中安装新的滤镜、延时摄影等新功能。

通过iOS或是Android平台上的应用程序,我们也可以方便地将索尼A7R与主流的智能手机或平板相连接,传输照片及视频,也就是说在旅行时，你的手机或平板就是一款方便的数码伴侣。当然,你也可以通过移动设备自由地分享A7R的高质量照片。

2.佳能EOS 70D

参考价格:约6800元(仅机身)

佳能EOS 70D可以说是2013年数码单反相机中极具创新意义的一款机型,搭载了全像素双核CMOS AF技术,能够实现高速及精准的对焦效果,不论是拍摄照片还是视频,都有显著的提升。

连接性方面，佳能EOS 70D内置WIFI功能,支持iOS及Android设备,通过专用的应用程序,不仅能够浏览和无线传输照片,还可以通过EOS Remote应用,实现最远30米的远程遥控拍照。在这个过程中,你还可以直接在手机上设置光圈、快门速度、ISO感光度和曝光补偿等参数,操作性十分出色。

3.三星Galaxy NX

参考价格:7950元(套机)

三星在2013年推出了Galaxy NX这款旗舰产品，它是一部拥有APS-C画幅2030万像素的无反相机,出色的图像传感器以及多镜头支持,都是可以获得高画质影像的保障。

其次,Galaxy NX还搭载了Android 4.2系统，整个界面与Galaxy S系列手机十分相似，内置四核处理器，支持3G/WIFI网络,也就是说你可以直接购买一款3G数据类的SIM卡,插在相机中使用,享受随时随地的网络体验。

智能系统也让Galaxy NX可以做到很多数码相机不能做的事情,比如安装各种图像处理应用,直接在相机中对拍摄的照片进行加工美化；或是安装微信微博等社交应用,将相机中的图片分享出去。

《最佳选择》2013.12.25 文/Denver

家电有瑕疵 商家要自证清白

遇到家电故障，消费者在退换货时往往遭遇各种推诿和难言尴尬,而今后新修定的《消费者权益保护法》(简称《消法》)将为消费者“撑腰”。该新规将自2014年3月15日起正式施行。

按照“三包”规定,家电产品如果在“三包”期内出现质量问题,厂家应为消费者提供退换货的服务。但产品到底是不是有质量问题,消费者因信息不对称要想获得证据却往往非常困难,这种鉴定难问题在家电消费纠纷中非常突出,从而成为消费者维权路上的“拦路虎”。

对此,新修定的《消法》明确规定,电视机、电冰箱、空调器、洗衣机，以及计算机等耐用商品,消费者自接受商品或者服务之日起6个月内出现瑕疵,并发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任,以提高消费者维权胜诉的几率。当消费者提起诉讼后,经营者不能提交充分证据证明商品没有质量问题,或损害是由消费者使用不当等原因造成的,则应承担举证不能的不利后果。

举证责任倒置并非免除消费者的全部举证责任。消费者还应当举证证明其向经营者购买了有争议的上述商品或者服务,且该商品不能正常使用或者服务出现瑕疵。所以消费者一定要增强证据意识,即于消费过程中注意搜集和保存证据。

《新京报》2013.12.22
文/廖爱玲

卡萨帝推出“航母级”冰箱

日前,全球最宽的卡萨帝法式三代冰箱“朗度”亮相,1.005米宽的机身奢华大气，吸引了众多网友、市民和媒体记者的关注。

据了解,“朗度“除了拥有气派的外观设计，内部还汇聚了全球尖端科技。依托30年制冷行业创新积累和探索,卡萨帝通过“朗度”已经为我们揭开了食材恒久保鲜的秘密。据卡萨帝团队成员介绍,温度、湿度,并不是保持食材新鲜的全部。运用自然生态的储鲜智慧,依据食物、空间、温度、湿度,“朗度”可以自动决策冷冻效率和速度，让食材的细胞壁在冷冻过程中保持鲜活，达到自然原生的效果。有业内人士表示:“‘朗度’集成了保鲜智慧系统,称得上一台会思考的冰箱。”

一直关注“朗度”的一位设计师表示:“这台冰箱的设计颇具艺术性，流线型的设计配合金属效果，非常符合现代家庭装修对简洁和优雅的需求。”

据了解，近几年国内冰箱市场的产品格局正在发生着微妙的变化，大容量冰箱的市场份额快速增长，而其中法式冰箱的需求量增长幅度更为明显。对于先后获得了“IF设计大奖”、“红点奖”、“Plus X大奖”等全球工业设计顶级奖项的卡萨帝品牌而言，其全球首推的卡萨帝意式三门、法式对开门冰箱更是引领了高端冰箱的变革，受到国内外知名品牌的争相模仿。

中国新闻网 2013.12.25