

让红色记忆永存

——访毛主席像章博物馆馆长周庆戈



山东老兵周庆戈,在孔孟故里邹城市,出资建造毛主席像章博物馆,馆藏47余万枚毛主席像章等红色藏品,是集像章、书法、绘画、陶瓷、奇石、雕塑、刺绣于一体,涵容各种工艺的爱

写了60米长卷和千位老将军、老画家书写的长卷和条幅等墨宝,这背后蕴藏的故事令人感动唏嘘。2010年新春佳节临近的时候,驻京的陆海空和四总部老将军闻讯山东老兵兴办传承红色文化的公益事业,离约定的时间还差一个多小时,北京京丰宾馆200多人的会议室已经座无虚席,其中老将军就有120多人。总政的53位将军闻讯率先行动,联袂书画60米长卷,丰富展馆红色文化内容。年逾八十的将军画家夫妇赵荣碧、李淑英漏夜挥毫画了两幅四米花鸟图,一大早就拿着刚刚晾干的新作赶往琉璃厂大街装裱。90岁高龄的老部长邹瑜闻讯也赶来留下苍劲的墨迹。在一片喝彩声中,总参谋部副总参谋长宗顺留中将、海军杨怀庆上将、何林忠中将率先执笔,在30米长卷写下真情祝语。原海航副参谋长李彰少将告诉记者,“都是为了缅怀伟人毛泽东等老一辈革命家的丰功伟绩,支持一位老兵传承红色文化的公益事业”。

提起这事,博物馆馆长周庆戈感慨万千,他说,当兵时,在部队首长教诲下树立信念要捍卫毛泽东等老一辈革命家打下的江山。复员从业始终不忘“翻身不忘共产党,幸福不忘毛主席”这句铭言,立志搞一项公益性的建设项目,让人们世世代代缅怀毛泽东等老一辈革命家的伟大业绩。现在,部队老首长如此无条件热情相助,说明这件事做对了,一定不负众望坚持下去,做精做强做大。

周庆戈记得,13岁时自己第一次在邹县街头看见有人佩戴毛主席像章,好生羡慕,1970年才拥有了梦寐以求的第一枚像章。打那起,他开始了收藏,两年下来,大大小小的像章缀满一毛巾。1972年天赐良机,正在农机厂工作的他发现隔壁废品收购站时有像章收进,他喜出望外,几乎天天去收购站,到1973年18岁到福建当兵时,他已经拥有满满两纸箱子像章了。当兵时,毛主席像章胸前挂,日夜不离身,犹如就在毛

主席身边,天天读毛主席的书听毛主席的话做毛主席的好战士。

“1977当兵回来继续收藏。当时工作一个月才挣二三十元,不喝酒不抽烟,零星攒点钱就想多买点毛主席像章。有时候遇见好的像章,身上没钱,就毫不犹豫地用东西和人家交换,手表衣服都拿去。当时很多人不理解说我傻。但我觉得别人说什么都无所谓,我就认为收集主席像章能给我带来信心和力量,能支撑我前进,能给我动力干好事业。”

十几年来,风云多变,他的收藏之旅从不间断。特别是担任山东振青房地产开发有限公司总经理之后,事业做大了,有了经济实力,收藏毛主席像章也随之向成批收购发展。在规划振青房地产开发有限公司的发展蓝图时,决定把自己红色情结的梦想变为现实:亲自设计建造一座毛主席像章博物馆,留下一笔具有永恒魅力的丰厚的红色徽章文化遗产与世人共享。

周庆戈认为,早年的像章大多数是含有奖励性质的功勋章和含有特殊意义的纪念章,具有明显的特点和局限性。历时十年的“文化大革命”,中国大地上出现了史无前例的毛泽东像章热潮,上至国务院总理,下至平民百姓,数亿中国人无不亲历其中,人们佩戴着毛泽东像章,以激烈的行动和狂热的内心世界,寄托着对领袖近似神话的崇拜。时过境迁,像章的神话色彩消失了,但是作为我国特定历史时期特殊历史环境下产生的珍贵历史文化遗产,一枚枚像章上凝结着的挚爱、沉积的历史却无法泯灭。关注主席像章,藏章研史,可以让人不忘过去,珍惜现在,激发承前继后开创未来的斗志。

托物寄情,办馆励志。为了让人们世世代代缅怀毛泽东等老一辈革命家的伟大业绩,周庆戈把传承红色文化列为事业开发的灵魂工程,首先在建成的孟子湖畔花园广场中央竖立一座大型毛泽东雕像,雕像高8.4米、30吨重,由整块汉白玉雕成;20吨的底座刻以《沁园春·雪》

的诗碑。作为开放改革以来孔孟之乡树立的惟一也是最高的毛泽东塑像。第二个大动作就是创建世界伟人毛泽东文物像章艺术博物馆。为办成一流水准的红馆,他亲自组织全国优秀博物馆设计调研,最终选定最具中国风格的京城古典式建筑。就在投资商疯狂把钱注入房地产时,邹城的亿元投资悄悄地投向一分门票都没有的公益项目上。仅仅三个月,一片泥沼荒地填垫整平,近6000平方米的红色博物馆大楼在人们惊叹的目光中拔地而起。

2009年重阳节,博物馆以特殊的方式试展。四里八乡100名老人应邀观摩评点。消息传出后,红色大院一大早就出现爆满,不请自到的老人有60多人,搞得工作人员措手不及连忙联系邻近的饭店。一位80岁的老人在孙女搀扶下看完一楼展厅激动的说:这事办得好,要让家里的小孩们都来看,让他们知道如今好日子来之不易。

2010年5月29日开馆典礼,全国400多红色文化专家学者云集。40多家组织机构当场确定选择该展馆为爱国主义教育基地和党员干部教育培训基地等等。毛泽东的孙子毛新宇高兴地称这个展馆展示了山东人民对老人家的深厚感情,他表示支持展馆事业,并期望展馆与社会红色文化合作越办越好。

一直到现在,有许多人仍不理解周庆戈为什么在红馆公益事业上花那么多钱。周庆戈提高嗓门一口气讲了几个老故事:毛泽东与黄老谈周期率、炮击金门、抗美援朝、两弹一星、中印边境反击战、西沙之战、对越自卫反击战、珍宝岛之战……“绝不是有了钱就能解决一切问题,丢掉老一辈革命家的那股精神最可怕。毛主席老人家把自己毕生的精力和心血,全部奉献给了中国人民的解放事业和中国的社会主义革命和建设事业,他的一切工作出发点,就是为了给最广大的人民谋幸福。他的心目中,只有国家民族和人民,没有任何的私心。为革命事

业,鞠躬尽瘁死而后已不留财产给后人。我们搞博物馆就是要让子子孙孙不忘伟人的伟大功德,传承伟人的高尚品质。办这事,花多少钱都值得”。

信仰笃定,知行合一。在市场经济风浪云涌的日子里,周庆戈始终如一坚持以毛泽东为自己的人生楷模,始终坚守一名共产党员的道德操守。他执掌的山东振青房地产开发有限公司成立于2001年,先后开发建设欧陆商城、欧陆市场花园小区、峰山风景区东丽星级度假花园等项目。逐步发展成为注册资金1.35亿元、具有二级房地产开发资质、全国排行第145名的房地产企业,赢得了各级政府和社会授予的几十项荣誉奖励。而他最在意的是“济宁市十大公益之星”的称号。多年来,他一次又一次的扶助弱势群体,为贫困村庄修路、建桥、送纯净水、架设路灯、支持文化公益活动;解囊资助贫困老人、学生、重病患者,送温暖送安康;给青壮年创业平台和就业岗位。

“俱往矣,数风流人物还看今朝。”在周庆戈的办公室,他指着墙上的毛泽东的诗词《沁园春·雪》说,这是我最喜欢的一首毛泽东诗词,思想激扬、视野宽阔、气势磅礴,不论遇到多大的困难、再大的阻力和压力,这首诗都能给我带来闯关攻坚的力量。他表示,下一步要进一步调整增加博物馆内容,其中包括以毛泽东军事战略思想为指导,集中将帅字画和其他展品,调整国防教育展厅。教育青少年和陆海空指战员不忘老一辈革命家抛头颅洒热血的悲壮历史,铭记中华民族百年强国之梦,继承革命传统,坚定理想信念,树立为国强盛、为民福祉而奋斗的远大志向。以毛泽东博大精深的诗文书风采为统领,展示祖国大好河山微缩景观。主要载体为奇石、字画、瓷器,不断充实藏品体系,调整基本陈列内容,凸显地方特色。紧密结合时代发展趋势,择优承办健康有益、积极向上的奇石、字画临时展览,为社会输送品质上乘的精神文化产品。同时,加强和重视藏品数量和质量,加强文化交流和人才培养,加强讲解员队伍、志愿者队伍建设,提升博物馆社会教育水平,更好的发挥博物馆在爱国主义、革命传统教育中的阵地作用,打造惠及山东、辐射全国和具有全球影响的红色文化标志性窗口。

四年过去了,到该博物馆参观的已达十多万人次。日前,国家旅游局和山东文物局分别对该馆进行了考察,给予高度评价和殷切期望。时光荏苒,伴随着一批批参观者的往来,越来越多的人在这里留下体味、带走思考。一位参观者后在博客上激动地写道:一些老板赚了钱就往国外跑,建自己的安乐窝。可是您将巨资建造红色教育基地,您的行动心系祖国,心系人民,是全国人民学习的榜样。

(本报记者 天力妈妈)