

启事

为适应新形势下广大读者对《科技文摘报》的要求,回报广大读者的厚爱,本报自 2014 年 1 月 1 日起,由目前每期 16 版,增加到每期 20 版;全年定价由原来的 82.80 元,增加到 99.84 元。特此告知,欢迎继续订阅《科技文摘报》。

科技文摘报

保障房寻租背后的政策漏洞 (2 版)

养老金占工资比例跌破国际警戒线

4版
推迟退休成“最后的法宝”?

6版
毛泽东专列险被特务炸毁

7版
1982 年天安门驾车撞人事件

8版
新型纳米粒子将抗癌药送入细胞

11版
警惕 7 种小病最易变成癌症

13版
扯下占星术的伪科学面具

14版
科研称 PM0.5 比 PM2.5 危害大



11 月 3 日,名为“Stella”的全球首辆太阳能家用车亮相,“Stella”结合电动车和太阳能车的特点,太阳能板安装在车顶,同时以电池驱动。一天充电一次,便可在白天驾驶 800 公里,行驶路程比一般电动车多三倍,最高时速达 120 公里。

的是全国的平均数,这是一个需要理解现状。

以专业名词“养老金替代率”(养老金占工资的百分比)分析,假如一个人退休前工资为 5000 元,退休后养老金为 2000 元,替代率就是 40%。

中国社会科学院 2013 年初发布的《社会保障绿皮书》和《中国社会保障收入再分配状况调查》显示,在被调查者中,75.4%的职工养老金不高于 2000 元,92.3%的机关事业单位退休人员养老金却都高于 4000 元。差距两倍多。

“调查发现,一些企业老总养老金,甚至高于机关事业单位,因为交的基数高,还有补充养老金,”褚福灵说:“不能一概而论企业养老金就低,尽管养老金高的人是极少数,但是如果都按时交,都交了 20 年、30 年,企业养老金也不一定低。”

企业职工养老金成倍低于机关事业单位人员,加之一些企业为职工缴费基数低,甚至按最低标准交够 15 年就停止,这是导致企业养老金替代率偏低之一。尽管企业养老金在逐年增长,但相较于社会平均工资增长速度,还是追赶不上,进而导致替代率在持续下降。

导致国内外养老金替代率下降的原因并不相同。发达国家养老金替代率下降,主要缘于人口老龄化带来的财政负担,迫使政府不得不降低养老金待遇。而中国的养老金替代率下降却是产生在企业职工养老金“九连增”的背景下,主要在于养老金提高幅度没有赶超过职工工资增长率。这一现象将养老金调整机制本身的缺陷暴露无疑。

人民网 2013.11.1 文 / 常红

近四年的人民网“全国两会调查”显示,“养老保障”连续居网友关注度之首。尽管国家连续 9 年提高企业退休人员养老金水平,但与机关事业单位差距仍大。问题在于,随着我国养老金占工资比重逐年下降,养老金替代率降低,社保制度亟需整体改革。

当前我国养老金制度较为复杂,一类分法是分成公务员、事业单位人员、企业职工、城镇居民和农民五种养老保障制度,另一种观点是把机关公务员事业单位并一起,分

为四种,无论五种还是四种,几种制度差异大,且互不相通和流转。

北京师范大学教授李实认为,从上世纪 80 年代以来,不同制度养老金的差距越来越大,公务员事业单位能比企业高 2 到 3 倍,不过最少的是农民养老金,有的地方新农保,60 岁以上老年人一个月仅领 60 元养老金,企业大概是农村的的 30 倍。公务员平均工资 4000 多元,差别就更大。

“差距大不是绝对的大,差距大小首先和现在企业制度本身的

内在因素有关。缴费年限低、缴费基数低,总体养老金水平就要低。”褚福灵解释,职工养老保险,存在一些影响养老金差距的因素。第一,缴税年限偏低,有的交 15 年就不交了,甚至还有提前退休,个人账户积累很少,自然就低。第二,缴费基数低,现在北京平均工资五千,缴费基数如果能达到 80%或者 70%,就很不错。缴费有一个区间,即 60%到 300%,大部分是就低交,在这种情况下,企业养老金必低,何况现在计算

“00 后”成为 刷屏一代

谁是“刷屏”主力军?近日,广州市少工委发布了 2013 年广州少先队员媒介素养调研报告,调查结果显示,30.5%的小学生和 21.2%的小学生分别在平板电脑和手机上使用 QQ 和微博等社交媒体,58.1%的小学生“刷微博”,55.1%的小学生“开微信”。

男生爱刷屏女生爱读书

手机和平板电脑成为儿童“新宠”。调查数据显示,在广州市儿童家庭中,普及率最高的是手机(98.30%),其次是电视机(97.90%),然后是电脑(96%)。而且,很多媒介都不是单一出现的。其中,91.5%的家庭拥有至少两部手机,50.3%的家庭拥有两份或以上报纸,49.4%的家庭拥有至少两台电脑。

调查显示,广州儿童使用频率最高的

媒介为课外书(95.40%),其次是电视机(94.40%),然后是电脑(86.20%),第四是手机(76.30%)。这四种媒介的使用率都是较高的,达到七成以上。在媒介使用偏好方面,男生更偏爱电子产品,调查中所涉及的电视机、电脑、手机、平板电脑,其百分比都比女生高;而女生则更偏爱纸质媒介,包括课外书和报纸。

儿童微信拥有率为 55.1%

随着新媒介的不断发展,传统的以打电话、发短信为主的联络方式已经在“00 后”当中改变,他们更倾向于使用 QQ、手机和“网游”作为通讯联络方式。调研显

示,63.70%的孩子会将 QQ 作为他们的第一通讯工具,73.8%的孩子每天使用 QQ 进行交流,大部分孩子会使用 QQ 空间作为自己发声的主要渠道,比例达 61.2%。

微信也逐渐成为孩子喜欢的交流通讯方式。广州市儿童微信拥有率为 55.1%,其中 37.7%的孩子会使用微信联络亲朋好友。和家人及朋友聊天,朋友圈是他们最常使用的功能。另外,有 58.1%的儿童拥有微博,并且这一比例随着年龄的增长而升高。

反思:家长如何以身作则?

“青少年媒介素养教育研究”课题组

负责人、广州市少先队总辅导员张海波表示,这次调研为数字时代的家庭教育带来很多反思,比如作为“00 后”一代的父母自己都“迷网”,如何能以身作则?网络“裸奔”时代,隐私不保怎么办?孩子天天“百度”,父母学习跟不上,这种形势下如何树立权威?网络存在新的管教漏洞,如何更好管教孩子?

张海波提出,要成为数字时代的榜样父母需要采取“向导而不是权威、牵手而不是操控、分享而不是灌输”的原则,要树立一个理念(趋利避害),把握两个阶段(2-8 岁管得动的黄金期,9-13 岁用沟通取代权威),关注三大问题(网络安全、媒介成瘾和亲子关系),培养四种能力(自控力、专注力、判断力、交往力)。

《羊城晚报》2013.10.31 文 / 陈晓璇