

今年获得诺贝尔奖的科学家们 (9 版)

中国售土导弹吓坏了谁

2版

一张复印纸的
背后权力生态

2版

世界奥林匹克
数学竞赛揭秘

3版

“理财钓鱼网站”
投资者多中招

4版

美国专家预测
中日战争模式

10版

“死亡手表”
显示剩余生命

12版

10 种癌病毒引起
注射疫苗能预防

13版

“删除记忆”基因
使后悔药成真



10月13日,一只巨型风筝从海滩上起飞。当日,来自国内多个省市以及美国、荷兰、澳大利亚等境外的风筝爱好者们齐聚浙江海岛岱山县的鹿栏晴沙大沙滩,参加在这里举行的海岛风筝大会。

新华社 徐昱 摄

土耳其国防部长耶尔马兹 9 月 26 日宣布,中国精密机械进出口公司赢得为土耳其制造远程防空和导弹防御系统的招标。中国的“红旗-9”(出口型称作 FD-2000)防空导弹击败美国的“爱国者”、欧洲的“紫苑”以及俄罗斯的 S-400,赢得土耳其 30 多亿美元军火大单。

一石激起千层浪。“北约担心土耳其购买中国导弹”,奥地利《维也纳日报》10 月 8 日以此为题称,一些北约外交官对土耳其的做法表示担忧,称一旦在北约防御体系中引入中国系统将

引发网络安全关切,数据安全将受到威胁。

面对欧美多国的轮番劝阻,土耳其为何仍钟意于购买中国的红旗-9 防空导弹呢?

彭博社 8 日称,相比美国“爱国者”导弹、俄罗斯 S-300 等竞争对手,中方报价至少要低 10 亿美元,并且在转移技术上更为灵活,中方还愿意在伊斯坦布尔郊区投资建设技术园区。从更大范围看,这一决定表明埃尔多安政府希望向西方显示它可以从其他地方满足国防需求。由于美欧严厉谴责其镇

压国内示威,埃尔多安对美欧幻想破灭。德国《世界报》8 日称,纯粹讲实用,土耳其的决定可以理解,显然中国公司的投标明显便宜,而且是唯一愿意提供密集技术转让的。不过在政治上,这个决定可能非常昂贵,美国等北约伙伴将失去对土耳其的信心。

“就像建造了汽车工厂的同时,还带去了 4S 店,让后期维修更加便宜。”中国国防大学教授张召忠 8 日接受《环球时报》记者采访时说,中国“红旗-9”除了便宜,性能也非常可靠,是标

准的物美价廉。对靠近中东纷乱地区的土耳其而言,这种武器正好能满足需求。

就“土耳其为何青睐中国的防空导弹系统,而不是俄罗斯的 S-300 或美国的爱国者”这一问题,土耳其比尔盖战略研究中心主任阿蒂拉·桑德克勒称,土耳其计划与中国合作生产“红旗-9”(出口型称 FD-2000)防空导弹系统,这种系统不同于美国的“爱国者”和俄罗斯的 S-300,它可以发现并摧毁一般雷达无法识别的导弹。

有几个原因促使安卡拉选择了中国的供货方,桑德克勒称,很大程度上说,这是一个政治决定。以前土耳其也曾试图购买美国的类似系统,但这种尝试没有成功——美国国会反对出售。此外,土耳其还曾想购买美国的“食肉动物”无人驾驶侦察机,同样没有得到美国国会的批准。如此一来,土耳其这次选择其他国家的出口商也就是顺理成章的事情了。现在不必等待美国(国会)的批准了。

桑德克勒还说,经济方面的原因有两点:第一,“红旗-9”比参与竞标其他防空系统便宜得多;第二,中国提出的生产方式对土耳其有利。40%的产品将在土耳其境内生产,土耳其公司将参与其中。由于中国人同意技术转让,土耳其公司可以在卫星发射系统领域积累经验,从而降低土耳其对他国的依赖程度。

当记者质疑中国的防空导弹系统能否完全满足土耳其的国家安全需要时,桑德克勒反驳说,选择中国的系统恰恰可以满足这方面的需要。

中新网 2013.10.10

在今天的国庆黄金周,中国出境游客再度大掏腰包。调查显示,国民境内游消费“羞羞答答”与境外游消费“一掷千金”形成强烈对比。

出国一趟花费堪比全年生活费

“在欧洲,随处都有购物的中国人,排着长队付钱。我自己买的、帮朋友代购的衣服、香水、包包,行李差点撑破。”上海白领谢大鹏近年国庆期间在欧洲多国旅游,两个旅行箱可谓“空箱去满箱回”。

出国一趟花费,堪比全年生活消费。上海市流通经济研究所针对上海消费市场的调查显示,2012 年上海出境消费人数为 177.93 万人次,平均每人境外消费 3 万元人民币;相比之下,2012 年上海居民人均年消费 26253 元,基本停留在日常生活保障层面,诸如食用农产品和主副食品、交通和通信、家庭设备用品及服务。

境内 一毛不拔”,境外 一掷千金”

反观境内旅游消费,就显得“羞羞答答”。国家旅游局统计处和中国旅游研究院产业处联合发布的《2012 年国内旅游市场发展综述》显示,2012 年,国内游客人均花费 767.9 元。

为何游客在国外肯“一掷千金”

随着景区逢节降价、高速公路节假日免通行费、国民旅游休闲纲要、旅游法等利好政策措施出台,国民出游步伐日益加快。但为何中国游客在境内旅游目的地几乎“一毛不拔”,在国外却肯“一掷千金”?

今年国庆节期间,九寨沟等著名景区再度出现“爆棚”现象。“当时就想赶紧逃离景区,哪有心思挑选纪念品。”自驾游

客张同与说。

境内旅游消费环境跟不上,境外的诱惑却层出不穷。“一整条琳琅满目的购物街,像菜市场一样的购物气氛,实在是让人管不住掏腰包的心情。”重庆市民张璐告诉记者,自己购买高端护肤品、手表、衣着首饰几乎都在境外旅游时完成,甚至单纯飞到韩国、日本度过一个“购物周末”也是合算的。

免关税、人民币汇率近年走高等利好,也让精打细算的年轻白领对出境购奢侈品情有独钟。“例如,在一款国内定价为 690 元的面膜在境外免税店只需要约 440 元。”上海市民张玮告诉记者,自己甚至在境外刚下飞机,还未开始本应该作为主题

的旅程就直奔机场免税店。

商务部此前的一项调查显示,就国内外价差而言,手表、箱包、服装、酒、电子产品这 5 类产品的 20 种进口品牌高档消费品,我国大陆市场平均价格比香港地区高出 45%左右;比美国高 51%;比法国高 72%。

境内旅游如何让游客甘愿掏钱

华东师范大学旅游系教授楼嘉军建议,旅游企业本身应及时调整业务形态,摒弃对“门票经济”的依赖,通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,才能促进餐饮、购物等二次、三次消费,扩大景区收入来源。

上海流通经济研究所常务副所长汪亮认为,本土品牌也要有与国际大牌 PK 的战略眼光,应促进本土品牌形成国内强势的高端消费品。

《新华每日电讯》2013.10.9
文 / 陈爱平 许晓青