

十大网购消费潜规则

8月20日上午,广东省消委会联合羊城晚报、南方电视台正式发布了“2013年广东十大网购消费潜规则”,钓鱼网站、虚假促销等悉数上黑榜。

1.钓鱼网站频现 网民容易受骗

网购钓鱼网站频现,肆无忌惮进行“挂羊头卖狗肉”式售假,或是“游击战”式变换网站。一旦受骗,由于大部分被投诉网站实际经营者无法查找或不在相关管辖范围内,职能部门难以监管,调解或查处的成功率很低。

2.先涨价后打折 消费者吃暗亏

部分网络商家经常宣称“最低价”、“最便宜”或“最划算”,并打着“限时促销”的幌子忽悠消费者。实际上,他们大都采用“先大幅涨价,再打超低折扣”的伎俩,网民掏钱消费,可能吃了暗亏。

3.团购服务“缩水”被迫“二次消费”

一些团购网站推“很超值”、“超低价”的销售活动,消费者购买后却发现相关服务也大打折扣。不少消费者还投诉“团购后被迫二次消费”的问题,“酒店团购价变预付价,入住时即升

价”、“团购电影票兑换券,看电影时却被要求补20元差价”等现象屡见不鲜。

4.秒杀成噱头 商家擅自取消订单

“限时拍卖”、“秒杀”,这是网店常用的促销手段。但不少消费者反映,辛苦“秒杀”到的商品,却被通知没有货被取消订单;部分商家甚至不将真实情况告知消费者,擅自取消订单后也不与消费者进行沟通。

5.正品真伪难辨 网店“踢皮球”

不少网购商家在广告里标称所售商品为“真品正品”、“原装行货”,“支持专柜验货”等,但消费者购买后想“验明正身”,却遭遇“鉴定难”,网站店主、销售专柜、专卖店、代理公司相互“踢皮球”,导致所购商品真伪难辨。

6.买家给差评 卖家报复没商量

网民在某些网购商家购买商品,因质量或服务存在问题,给予了商家差评。这引起了一些卖家千方百计、死磨硬泡要求修改评价;甚至有一些卖家还对买家进行恶意骚扰和报复。

7.维权平台成摆设 消费者维权难

有消费者投诉,他们在某大型电商网购的1.5匹空调送货时却变成

1匹的,明显“货不对板”,但该商城内设的消费维权平台却如同虚设,无法有效帮助消费者解决相关投诉纠纷。

8.倒卖个人信息 非法商家获利

网购时消费者须填写地址、电话等个人信息资料,一些不良商家利用掌握的资料倒卖获利,导致消费者私人信息泄露。消费者网购时往往采取在线付款的支付方式,这样便留下身份证号、信用卡、银行账号等更多信息,带来更多信息安全隐患。

9.海外代购风险大 验货退货维权难

海外代购商品存在较大的风险,如购买的商品有质量瑕疵,一般很难退货;而有真伪存疑的问题,国内也缺乏可信和有效的鉴定渠道。

10.第三方支付存漏洞 消费者账户有隐患

许多“网购族”经常会使用各种第三方支付工具,但事实上其安全性仍存在不少漏洞。有消费者就不慎落入“促销红包付款”陷阱,自己相关账户现金被骗光。

腾讯新闻 2013.8.20

中国气象局解释明星遇雨传闻

高温持续了一个多月,“求雨”活动也随之风起云涌。台湾歌手萧敬腾是人民心目中的好“雨神”,据传他各地出席活动时遇雨概率高达83.3%!对此,中国气象局的官网中国天气网进行了统计。

“雨神”是这样诞生的

2012年的7月21日,萧天王要来北京开演唱会,当天北京出现入汛以来最强降水,日降水强度超百年一遇,市内一片汪洋,别说看演唱会了,回家都成了奢望。

同年8月8日,萧敬腾上海演唱会开票,上海遭遇50年来最大台风“海葵”;10月31日,萧天王新专辑母带留在纽约,飓风“桑迪”携狂风暴雨肆虐纽约;11月5日,萧敬腾天津演唱会因雨太大而延期……屡被验证的“雨神”显灵神迹让网友惊叹:“女人不是水做的,萧敬腾才是!”而他的演唱会也被封为“南水北调”工程。

“萧天王”行程选择有玄机

中国天气网的编辑整理了2012年萧敬腾所有场次演唱会,加之2013年萧敬腾所有透露其行踪的微博,汇总出萧天王2012年1月至2013年7月共43天行程。根据行程,查看当地当日的天气实况记录,发现“雨神”在43天出行中,共有26天遇到了降雨,占总数的60.46%,并没有83.3%那么夸张。

而在这43天里,萧敬腾除了自己的老家台北,最常跑的一个地方就是北京。除了去年的7月21日,据不完全统计,今年至少进京5次,其中3次遇雨,分别是在6月19日、7月1日以及7月31日。有趣的是,无论是去年的“7·21”还是今年遇上的3次雨,都恰好集中在北京最容易出现降雨的时段。据全国主要城市平均降雨日数统计显示,今年的北京6月的雨日就达到13天,7月则为16天。上海、广州、杭州,常年全年的降雨日数分别为153.9天、149.2天、151.9

天,全年有近一半的时间都会出现降雨。所以,与其说是“萧天王”招雨,倒不如说他格外“贪恋”那些多雨的城市、多雨的日子。

这是心理学现象

为何萧敬腾遇雨的概率并没有想象中之高却仍然被大家捧为“雨神”?一方面,萧天王特别会“挑日子”,拿去年的“7·21”来说,开个演唱会,就遇上北京百年不遇的强降水,“雨神”之名可谓一炮而红。今年在北京赶上的3场雨里,又有2场是大雨。

在心理学研究中,有个有趣的现象叫“孕妇效应”,指偶然因素伴随不断的关注而让人觉得是个普遍现象,就像当人怀孕了就更容易发现孕妇,开着奔驰车的人也更容易看到路上的奔驰。当萧敬腾被推为“雨神”,每个“遇雨”的日子都被网友和媒体高度关注。

《武汉晨报》2013.8.21

2亿流动人口医保有“保”难“报”

近日,国办发布深化医改2013年主要工作安排时,明确:选择在部分省份试点,探索建立跨省异地就医即时结算机制。目前跨省就医只能回原地报销,不仅要垫钱,且手续繁琐,还常常因各种原因报销不了,导致众多流动人口有“保”难“报”。

退休老人被迫“空巢”农民工“攒病”回家

户口在江苏的李大爷随儿子住在北京,因病每天要去门诊做腹膜透析,每月花费7000元,医保仅报销20%。“这还是就诊医院开恩给开了住院发票,门诊一分不报。”李大爷的儿媳小梅说,“每次都是攒够一定数把单据寄回去请亲戚代报,什么时候能拿到钱没谱,还可能因盖章不全单据不够而泡汤。”

截至2012年底,我国60岁以上老年人口数量达到1.94亿。父母随迁子女的越来越多,异地医保报销成为他们的最大难题,有的不得不放弃报销权益,有的则因为经济负担而被迫在家“空巢”。

安徽六安市金寨县农民杨某,在外



打工查出胆囊结石,他忍痛干活几个月,直到年底才回家住院手术。“一进医院,没个好几千出不来,回家还报不了多少,有病就扛到回家再看。”他说。

目前我国共有2.3亿流动人口,其中跨省流动人口占比达67.2%。他们虽然有医保,却很难享受实惠。

难在技术还是“卡”在利益

跨省就医直报“卡”在哪里?卫生计生委基层卫生司相关负责人表示,从新农合角度来说,信息化建设滞后、省级结算中心没有建立,这是推进跨省报销的主要难度。

各省之间医院收费水平不一、诊疗项目不一、报销药品目录不一,导致核

查、控费难,这也是跨省报销难的原因。

安徽省阜阳市临泉县农办王青伟说,一个剖腹产手术外地费用要比本地高出五六千元。“钱怎么花掉的?我们根本搞不清楚,北京上海的大医院根本不理我们这个小小的县农合办。”正是因为信息沟通不畅,导致跨省骗保的不少,这让医保部门对跨省报销“敬而远之”。

“跨省报销难在联网,但并不难在联网技术,而是难在政策和决心,最关键的是政府如何解决其中的利益冲突问题。”有关专家直言,实行异地就医直报,从政府角度来说,有点“花钱买亏”,不仅信息系统的建设需要投入不小的财力,而且还会导致医疗资金外流,这使得很多地方都没有动力去推进这一政策。

中国人民大学社会保障研究中心副教授韩克庆认为,参保居民在本地看病,钱是从左兜到右兜,而跨省就医则是“把钱放别人兜里”。我国医保制度的属地化管理,很容易形成地方利益保护。

《贵州都市报》2013.8.21

未来高温 人类可能成黑人

来自波茨坦气候影响研究所的一位吉姆库木教授说道:“据本世纪上半叶的月平均气温数值统计显示,气温异常升高的次数已经越来越多。因此,到了2020年,气温异常升高将会影响到的地区将比现在多两倍,并在2040年,继续提高到4倍之多。对于人类来说,为适应气候不断变暖的地球大环境,人体皮肤内的黑色素将不断沉积,未来人类将很有可能会逐渐进化成黑人!”

中国网 2013.8.21 文 / 孔繁桦

地铁 上车借书、下车还书

8月18日,上海市的地铁乘客们又多了一种选择,上海地铁与“爱知书店”等一起推出“上车借书,下车还书”的绿色读书月活动正式启动,花上1元钱就能在2号线沿线站点借阅一本图书,无须办卡及押金,并可以在任意门店进行自助借还。

《青年报》 2013.8.20 文 / 陈轶 ■

市民花70元可把照片登上邮票

近日,上海市集邮公司表示,市民花70元,就可以定制2版刊印有自己照片的个性化邮票。市集邮公司表示,18岁以下青少年儿童需其监护人授权,并提供身份证复印件。而夫妇必须提供结婚证、身份证有效证件,夫妻双方还要签字授权同意。

东方网 2013.8.21

ATM机可辨奶粉真假

近日,商务部下属的中国国际贸易学会国际品牌管理中心召开“奶粉进药店座谈会”,画定了药店销售奶粉的“路线图”,第一步北京和江苏将成为试点,10月起江苏消费者可以在部分药店的“ATM”(自动售货机)上买到奶粉。此外,这种自动售货机还相当“聪明”,会自动识别奶粉真假。如果装入的奶粉是假的,装完以后门会自动关不上。即使有可能装进去,消费者在刷卡以后还有三秒钟,机器会再次自动识别奶粉真假。

《扬子晚报》 2013.8.20

千元“玻尿酸”实价仅几元

近日,央视暗访得知,用来祛皱保湿的玻尿酸,在国内市面近9成都是低价假货。除高仿产品,有一些玻尿酸的替代品被冒充成玻尿酸,成本更低,批发价100元,能包装成美国、日本、韩国和任意国家。但这只是批发价,真正成本价低到让你不敢相信,只有几元。

吉广网 2013.8.20

“灭蚊枪”热卖 专家称有危险

近日,一种利用食盐当子弹的“散弹枪”在网上流行,被誉为“终极灭蝇武器”,价格在300元至400元。该枪一次性装满食盐可以发射50次。“嘭”一声射出盐粒,可将蚊虫轻易“秒杀”。一家网店的买家说:“人手当天毙伤蚊子6只,苍蝇8只,太好玩了!”虽说效果不错,但眼科专家表示,散射出来的盐粒若是入眼,严重者可引发角膜炎并影响视力。

《青年报》 2013.8.20

广州城管穿上防刺背心

近日,广州市区禁摆区域逐渐形成了56个乱摆卖黑点。为此,市城管执法局昨日对其进行了专项整治。其中参与执法的城管队员几乎都穿上了防刺背心,有些队员还戴上了防暴头盔。

《南方日报》2013.8.21 文 / 黄少宏