

骨灰做成唱片 比火化便宜

一个压乙烯基服务中心把死者骨灰和唱片结合起来,制造出一个有点令人毛骨悚然的纪念品。英国 And Vinyly 公司把火化的身体部分添加到制作唱片的原料乙烯基中,然后把它们变成一个以死亡为主题的纪念品。

基本包装成本 2000 英镑,最多可制作 30 张唱片,这笔费用比火化或传统葬礼都便宜。最难的部分是选择一个唱片,一些人选择 12 分钟的笑或唱歌。制作过程包括先把骨灰撒在乙烯基上,然后用平板压乙烯基,制造出凹槽,接着把骨灰压入唱片中。该公司由英国音乐制作人詹森·里奇 2009 年创办,里奇的一位客户是流行音乐节目主持人。家人



希望他死后能在他最喜欢的俱乐部多次播放他的唱片。

已死宠物的骨灰也可用于制作唱片,费用一样。只需支付一万英镑,就能

把整个葬礼打造成死亡之歌。如果你不能选择歌曲,只需支付 250 英镑,就可预定一首现成歌曲。如果你想定做音乐,就要支付 500 英镑。其他服务项目还有把用骨灰制作的唱片送到世界各地的商店,像其他任何普通唱片一样对外出售。

里奇表示,他从一名把骨灰加到烟花中的美国人那里受到启发。其他人还把骨灰放进火药中,然后用猎枪将它们射出。太空葬礼公司 Celestis 会把骨灰送上轨道,费用只需约 1500 英镑。但如果把骨灰送到外太空,就要 8000 英镑。

《北京晚报》2013.8.5

村民放《最炫民族风》赶野猪

如果你最近去浙江衢州开化县塘坞乡和平村大堰自然村,说不定会发现,田间地头到处都在循环播放《最炫民族风》。这首歌在当地这么火,是因为它能赶野猪。

在塘坞乡文化站工作的方祖尧就是大堰村人,他把这件事发到了网上,引来网友围观。

方祖尧说,最早用《最炫民族风》赶野猪的,是自己的邻居余有兰。她今年 66 岁,丈夫去世多年,儿子都不在家,自己一个人在家务农,种了一亩多玉米。

开化山区野猪很多,半夜经常下山,把地里没熟的玉米拱个尽光。村民们放鞭炮、点煤油灯,效果都不好。

余有兰听老人说,野猪怕声响。正巧,她家里有个录音机,充好电可以连唱 10 多个小时。

抱着试试看心理,余有兰挑了首自己最喜欢的《最炫民族风》,白天她把录音机充好电,晚上放进玉米地,循环播放。

半个月下来,果然不见野猪下山了,就连隔壁玉米地,也不再受野猪侵扰。

余有兰的成功,惹来全村效仿,好多

人家都把录音机放进玉米地里,一到晚上,到处传出“什么样的节奏是最呀最摇摆……”

还好,村民的家都离地挺远,也谈不上扰民。

开化林业局的一位工作人员告诉记者,余有兰的成功,并不是《最炫民族风》威力大,而是利用了野猪怕声音的简单原理。

不过,这个方法只能解一时之困,“野猪一旦熟悉这个声音,可能就不怕了。”

《钱江晚报》2013.8.7

“旋转大楼”每 90 分钟自动旋转

据英国每日邮报报道,设计师最新设计的摩天大楼不仅具有奇特的建筑结构,还能每隔 90 分钟变形,因为这是一个能够旋转的建筑物。目前,一位意大利建筑师公布了这项宏伟建筑设计——“动态塔”,它将在全球各地建造,每间隔 90 分钟环绕混凝土中心旋转 360 度。

据悉,迪拜和莫斯科已计划建造动态塔,伦敦、米兰、巴黎、罗马、纽约和迈阿密也将陆续建造这种摩天大楼。该建筑设计是意大利佛罗伦萨市大卫·费舍尔(David Fisher)博士的杰作,他自己经营一家旋转摩天大楼科技公司。

费舍尔声称,新的建筑时代即将到来,这是首次建筑物将赋予生命活力。

它将具有四维空间,添加了时间维度。

每个动态塔具有自维持系统,可从风能和太阳能中获取电能。每层楼安装着 79 个风力发电机,可为这座摩天大楼提供足够的电能。同时,费舍尔还指出,通过建筑大楼表面还能识别气候和温度的变化,有规律地调节能量。

该“智能大楼”可以自动调控室内温度,使其冬暖夏凉。通过控制这座自动旋转的摩天大楼,费舍尔表示,能够确保减少能源消耗的同时实现舒适的室内环境,未来二十年,我们的能源基础设施将经历类似的变化,像过去二十年媒体和电信行业的迅速发



展。

该建筑计划于 2008 年公布,计划 2010 年在迪拜建造首个摩天大楼,然而因为建筑许可证等问题导致该计划延期。

腾讯科学 2013.8.7 编译 / 悠悠加

“夜猫子”有“黑暗三性格”

心理学家发现,相比那些早睡早起的人,夜猫子们表露出更多以下的性格特征:自恋、权术主义和心理变态倾向。这些特征常被称为“黑暗三性格”。

澳大利亚悉尼大学的心理学家彼得·乔纳森博士和同事调查了 263 名学生,让他们完成一系列性格测试。调查发现,那些黑暗性格分数越高的人,越觉得自己在晚上的效率更高。他们还发现那些晚睡的人对自己应得的权益更敏

感,也更具开拓精神。

乔纳森博士说:“我们觉得找到证据证明这样奇妙的关系,就能更好地说明拥有强烈黑暗性格的人或许可以在特定的场合下作出调整。全世界的人都可能具有黑暗性格的特质。那些想利用他人的人倾向于晚上,因为晚上意味着很少人还能清醒地察觉被人利用。”

有研究指出“夜猫子”会更外向,也更有创造力。英国拉夫堡大学的睡眠研

究专家吉姆·霍恩教授说:“有很多东西都跟我们何时入睡何时起床有关系。短睡者更狂热,喜欢冒险及夸大妄想。早起型的人较刻板,不能随意更改自己的生物钟。而晚间型的人更容易适应倒班和时差。在现实生活中,人们都不是固定属于某一种类型的。基因的影响只占 10%,我们早睡还是晚睡是会随着年龄的增长而改变的。这些都有可能影响到实验的结果。”

《广州日报》2013.8.5

荷兰工程师计划建造 2000 米人造高山



境内建造一座 2000 米高的人造高山。

这件事的发源可能是这样的:在一家荷兰的报纸《De Pers》上,前运动员赛斯·桑能维德(Thijs Zonneveld)开玩笑说:我们荷兰人应该在自己的国家建造一座属于自己的高山,有阿尔卑斯山那样的山坡,有美丽的草地,再建立几个小村镇——他说这些话的本意只是为了自嘲:荷兰是一个众所周知的低地国家,其全国最高的位置海拔仅有 323 米。

但是令人意外的是,他的这番玩笑之举竟然收到了一些专业人士严肃的答复。事实上,他们在此之前便已经开始考虑这样做的可能性了。桑能维德说:“这让我意识到原来自己并不是全世界唯一一个有这种想法的人。”

而现在,他的这个无心之举已经像滚雪球一般越滚越大——荷兰滑雪协会,荷兰登山协会以及皇家自行车协会都已经明确表达了对这一想法的支持,而一些建筑设计师则已经给出了设计的初步蓝图,专门的工作组也已经组建起来,评估这一项目的现实可行性。

根据雅虎新闻的报道,最初这一项目被称为“Die Berg Komt Er”(意为“高山来了!”),其建造将需要耗费大约 30 年的时间,以及 400~2700 亿英镑(约合 3800~25700 亿人民币)的投入。而一旦建成,这座人造高山将能容纳游泳池,电影院,各种运动设施,以及自带的水源。

新浪科技 2013.8.9 文 / 晨风

神秘嗡嗡声 科学家无法解释

全球有五分之一的人能够听到神秘的嗡嗡声,这种声音虽小,但却足以让任何人陷入疯狂。这种噪音让科学家大为不解。他们将这种噪音称之为“Hum”,既不清楚这种现象由何种因素导致,也不知道为何只对极少数人造成影响。

受 Hum 影响的人有一些共同特征。他们只会在室内听到这种嗡嗡声。这种声音低沉,晚上时声音更大,在农村地区更为常见。在英国,生活在利兹、布里斯托尔、苏格兰格拉斯的一些居民能够听到 Hum。

一项研究发现,世界上只有五分之一的人能够听到 Hum,绝大多数人的年龄在 55 岁到 70 岁之间。听见 Hum 的人会出现一系列症状,例如头疼、反胃、头晕、出鼻血和失眠。通常情况下,能够听见 Hum 的人听力正常,在离开确定地区之后,他们便不会听到这种嗡嗡声。

一些人认为这种噪音实际上就是耳鸣。但很多人认为 Hum 真实存在。Hum 的可疑源头包括工业设备、燃气管道、电线和无线通讯设备。其他一些人认为 Hum 由低频电磁辐射或者微震等地震活动导致,只有极少数人能够听到。

《北京日报》2013.8.7 文 / 孝文

海豚对名字会记忆 20 年

海豚会用独特的叫声作为自己的标记,仿佛给自己取了个“名字”。它们的记忆力有多强?美国研究人员发现,海豚对“名字”的记忆会保持 20 年。

美国芝加哥大学认知动物行为学家詹森·布鲁克 6 日发布报告说,为了验证海豚的记忆,他将一个海洋哺乳动物协会的海豚分别放在 6 个水池中饲养,这些海豚的年龄从 4 个月到 47 岁不等,待在一起的时间最少的是 3 个月,最长达 18.5 年,而分开最长的是 20.5 年。5 年间,他收集了 43 只海豚的 71 种叫声。

新华网 2013.8.8

气温增高导致暴力增加

燥热会使人脾气变差。据美国《医学日报》8 月 2 日报道,美国加州大学伯克利分校的研究人员发现,气温上升,人与人之间发生冲突的概率就更高。

研究者表示,在炎热的环境中,各种敌对行为(如家庭暴力、殴打、强奸和谋杀)会增加 16%。在所有 27 项现代社会研究中,每一项研究都显示气温升高与暴力行为增加之间存在关联;气温仅上升 2 华氏度(约为 1.1 摄氏度)就会让群体之间发生冲突(如内战)的可能性增加 50%。

《生命时报》2013.8.9

手机暴露用户性格

据国外媒体报道,Mobile 公司进行的一项新研究发现,手机能够暴露出主人的性格以及其他特征。共有苹果、黑莓和安卓手机的 2000 名手机用户参与调查。

根据这项研究,苹果用户更爱虚荣,在服装和美容方面的投入更大,在进行自我描述时更喜欢使用大胆、靓丽这样的字眼儿,更有可能在媒体、出版业、零售业和教育领域工作。他们认为自己是老板眼中最棒的员工。苹果用户更热衷于旅游,在社交网站上表现的也最为活跃。

黑莓用户主要从事医疗卫生、金融或者房地产等高收入职业,每天的茶和咖啡的消费量超过其他手机用户。此外,黑莓用户最不守时,但同时也是最活跃的手机用户,每天收发的短信、邮件以及接打电话的数量最多。他们的年薪平均达到 27406 英镑,比其他智能手机用户高了近 2500 英镑。

安卓手机用户更有可能在工程领域、政府部门和公共服务部门以及环境部门就职。他们拥有更为良好的行为举止,看电视的时间超过其他手机用户,同时最喜欢下厨房。

《北京日报》2013.8.7 文 / 秋凌