

媒体称海外代购乱象丛生

国税总局：股权盈余转增股本不征个税

国家税务总局网站5月15日发布《关于个人投资者收购企业股权后将原盈余积累转增股本个人所得税问题的公告》，公告称，1名或多名个人投资者以股权收购方式取得被收购企业100%股权股权收购前，被收购企业原账面金额中的“资本公积、盈余公积、未分配利润”等盈余积累未转增股本，而在股权交易时将其一并计入股权转让价格并履行了所得税纳税义务。股权收购后，企业将原账面金额中盈余积累向个人投资者(新股东)转增股本，有关个人所得税问题区分以下情形处理：新股东以不低于净资产价格收购股权的，企业原盈余积累已全部计入股权交易价格，新股东取得盈余积累转增股本的部分，不征收个人所得税。

《新民晚报》2013.5.16

74城市4月份空气质量排名

记者从中国环境监测总站获悉，今年4月份，74个城市空气质量状况月报排名出炉，郑州空气质量排名倒数第一。

按照城市空气质量综合指数进行评价，排名前十位的分别是：海口、舟山、大连、拉萨、惠州、珠海、承德、福州、南宁、中山。

空气质量最差的后十位是：石家庄、邢台、唐山、邯郸、西安、保定、济南、西宁、太原和郑州。

大河网 2013.5.16 文 / 王书栋

三千多家国控企业未进行污染物监测

环保部在5月14日公开对其编写的《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法(试行)》公开征求意见的同时坦陈：“2012年国控重点监控企业污染源自行监测能力检查工作，参与检查的13352家国家重点监控企业中，开展污染源自行监测的有10285家，占检查企业总数的67%。”环保部表示，有3067家国控企业由于无监测能力、缺少经费、缺少监测人员、缺少设备、无废水外排等原因尚未开展自行监测工作。

《法制日报》2013.5.15 文 / 郝建荣

联合国定青年新标准

我们都说青春是美好的，也是短暂的，而联合国世界卫生组织定的青年新标准，将我们的青春有限拉长。44岁以下为青年人，如果按这个标准来算的话，人生当中的大部分都属于青年时期。

新华网 2013.5.15

网络经济吸纳千万人就业

中国就业促进会的一项报告显示，中国网络经济年均增速达30%。据估算，截至目前网络经济活动累计创造的直接和间接就业岗位超过1000万个，到2015年，仅网络零售平台将带动就业3000万人。

网购行业催生网店客服、网店装修师、职业代拍人、网店软件商、网店培训师、网店职业经理人等一系列新职业。数据显示，目前仅淘宝网的网店客服数就已达284万人，网店装修师超过80万人。

《人民日报》2013.5.15 文 / 白天亮等

食品安全地方标准年底前完成清理

国家卫生计生委方面表示，我国将在2013年底前，完成食品安全地方标准清理，已经有食品安全国家标准的，应当及时废止相应的地方标准。

中国广播网 2013.5.18

在人民币升值、品牌商维持形象在国内打折力度小、税制、运输成本较高等多重因素影响下，奢侈品海内外价差已经超过50%，导致海外代购和购物红火，不仅导致大量消费外流，更产生了众多乱象。

多因素致使消费外流加剧

造成消费外流的主要原因之一，就是奢侈品的内外巨大价差。商务部2011年的调查显示，手表、箱包、服装、酒、电子产品等五类产品的20种品牌高档消费品，内地市场价格比香港要高45%左右，比美国高51%，比法国高72%。

专家认为，产生价差的原因多种多样，“税制”只是其中一个影响因素。中伦律师事务所合伙人、税法专家倪勇军也认为，关税下调对价差的作用不会太大。关税在奢侈品价格中所占比重不是特别大，由于税率不高，“在有限的税里再做一个有限的降低，对总体价格来讲效果仍然是有限的。”

专家指出，产生价差的原因还包括：其一，人民币的大幅升值。国际奢侈品专家、复旦大学教师卢晓介绍，2005年以前奢侈品海内外的价差并不明显，在20%以下，当时代购也并不红火，利润和销量都不高；2006年以后，随着人民币对欧元、美元的大幅升值，这一价差才被逐渐拉大，代购渐渐红火。人民币购买力的大

幅增加，成为奢侈品海内外价差的主因。数据显示，2006年初，美元兑人民币汇率为8.07左右，2012年11月，这一数据变化至6.3左右。也就是说，6年间，人民币兑美元大幅升值。

其二，奢侈品牌维持“高端形象”。在国外很多奢侈品品牌大多采取的是经销商模式，2008年金融危机后，欧美很多奢侈品牌的经销商纷纷遇到库存众多、现金流断链的风险，经销商为了消化库存，竞相加大折扣力度，大量倾销借以回收资金。

而在我国，由于没有强有力的百货零售业作为支撑，很多品牌采用的都是直营店模式。品牌的抗风险能力更强，为了维护自己的高端形象，打折的力度比较小、积极性也比较差。卢晓说，不少奢侈品牌在华采取直营店模式或“饥饿营销”策略，这使得欧美打折时中国奢侈品价格却“独树一帜”“悍然不动”，还在国内造成供小于求的“假象”。

平行市场致海外代购乱象横生

卢晓认为，在不同地方生产，运输、保险等费用不同，导致价差在10%—15%之间是比较合理的；如果价差超过20%，必然产生平行市场，诞生走私、代购等行为；而我国的现状是与国外价差远在20%以上，代购必然猖獗。

中国电子商务研究中心监测数据显

建筑资质升级背后的重重黑幕

2011年，刘宇昕再次接受请托，帮一家“条件有些欠缺”的大型建设集团获得房建工程总承包特级资质，收受价值33.38万元的百达翡丽手表一块。

直到案发，刘宇昕在11年间至少牵扯10起受贿，非法收受款、物折合人民币超过288万元，大部分与建筑企业资质升级有关。

办案人员表示，资质升级既关乎建筑工程企业“实力”，也是地方主管部门“政绩”，一些干部乐于为走后门“牵线搭桥”。由于资质审批权力过于集中，且缺乏有效监督，导致资质评审随意、程序混乱，给权力寻租留下可乘之机。

“住建系统一些岗位属于高风险关键岗位，长期在一个部门工作，形成了盘根错节的利益关系，为腐败滋生提供了土壤。”办案人员表示。

保密信息“跑冒多” 滴漏一次值几万
在北京市司法机关查办的多起涉及住建系统的受贿案件中，提前透露评审信息也成为“寻租利器”。

办案人员告诉记者：“建筑企业资质评审有严格纪律和保密规定，不允许评审专家互通评审信息，向评审企业透露评审信息。但掌握信息的人却将其当成‘商机’。不管通没通过，提前透露一条消息就能值几万块钱。”

住建部建筑市场监管司综合处原调研员罗晓杰受贿案便因此而起。罗晓杰

贪官多有贪腐“亲友团”

际中的比例可能会更高。

在这些案件中，与官员关系特别密切，或官员信任度高的人，如妻子、儿子，往往是主要参与者，而实际掌握财产的也是他们。除了亲戚以外，还有官员的情人、同学、老乡等特定关系人，在一些案件中，也出现过情人掌握或部分掌握财物的现象，而同学、老乡等人在谋利的过程中多数是行贿人。

成立“扒皮”公司成新趋势

据江伟介绍，官员受贿，最直接也最普遍的方式，还是直接给财物，以“红包”、感谢费、过节费等名目。不过，近年来官员犯罪出现了一种新趋势，即官员的亲戚或身边人成立一个公司，官员利用自己的公权力，把工程项目分给这些

示，2012年中国海外代购市场交易规模达483亿元，较去年涨幅82.2%，预计2013年这一数据有望突破700亿元。骄人的数据背后，是目前向海关申报的情况很少、完税的情况更少的现状。

2月25日，上海市第一中级人民法院就一起淘宝店主境外代购大量商品偷逃税款的走私案作出一审宣判，认定两名被告人犯走私普通货物罪。

为了买到相对便宜的代购货品，中国消费者承担着多重风险。一些代购产品没有过正常的报关和检验检疫程序，质量难以保证。2011年12月，日本食品巨头明治因部分奶粉检测出放射性同位素铯并召回时，通过海外代购渠道进入中国的奶粉就不在召回之列。

中国电子商务研究中心分析师莫岱青认为，网络代购消费者的风险是“双重”的。一方面，以个人邮递方式入境的产品未经质检部门检验，质量缺乏保障；另一方面“海外代购人”、代购网站和消费者都面临涉嫌逃税的法律风险。

由于海外代购的购买行为发生在海外，如果买卖双方发生纠纷，法律管辖、消费者维权都应在海外进行。由于渠道并非官方，消费者有可能会吃“哑巴亏”；再加上调查难度高、取证难、成本高等因素，维权比较艰难。

《经济参考报》2013.5.15

说，因为工作原因，她能提前知道资质审查情况。2007年，有人向她提出“提前透露评审信息”合作要求，她同意了，先后收了45万元。

“不论企业是否通过评审，她都提前通报，这样就可以提前告诉企业，企业也愿意找她办资质升级的事。”向罗晓杰行贿的重庆一家从事资质申请代理的企业负责人说，企业如果提前得到通过的信息，即使还没公告，也可以通过省级建设部门开出“资质升级”证明，从而可以更早以“高一级的资质”参加招投标。

作为建筑企业资质审查专家库专家，北京市住房和城乡建设委员会综合服务中心副主任颉建玮也是“信息倒卖”链条上的重要一环。

颉建玮说，罗晓杰曾找她关照一些企业资质升级的审批事宜。如果她刚好审查这些企业，就会在一些不太重要的标准方面予以放宽。如果她没有参加审查，便会联络专家打听结果。每一次，都提前把消息透露给罗晓杰。罗晓杰为表示感谢，分三次共汇给她8万元。

办案人员告诉记者，虽然对于评审信息有规定，但管理过于宽泛，缺乏严格，相关人员不按规定执行，导致评审保密信息“跑冒滴漏”现象严重，有的专家还相互“串通”信息。对此，应建立完善保密制度，严格治理“瞎打听”、“乱泄露”问题。

新华网 2013.5.14 文 / 刘元旭等