

浙江：推动校院企高层次人才互聘共享

◎本报记者 江耘
通讯员 杨一之

“取消各类人才计划对社保、户籍等方面限制”“实施培育壮大科技领军企业三年行动”“企业牵头或参与的重大科技项目占比不低于80%”……1月22日，2025年浙江省科技系统工作推进会在杭州举行，部署2025年浙江科技工作。

“经济大省挑大梁。在科技创新上，浙江作为大省，必然要勇挑大梁，既有底气，也有挑战。”浙江省科技厅党组书记佟桂莉在会上表示。

2025年浙江科技工作定下目标：区域创新能力保持全国第4，企业创新能力位次争先进位，研发投入强度达3.3%，高能级科创平台成为新质生产力发展核心策源地，人工智能、生命健康、新材料新能源三大科创高地建设取得重大进展。

浙江省科技厅厅长高鹰忠介绍，2025年，浙江要促进各类创新资源向新质生产力集聚，重点是做深做透教育

科技人才一体改革发展、科技创新和产业创新深度融合“两篇大文章”。

部门联动 推进教科人一体贯通

2024年，围绕教育科技人才一体化发展，浙江出台了系列政策，深化两批27个改革试点并编制了首批典型案例。

在此基础上，此次会议提出，要深入推进教育科技人才一体贯通，提升高能级科创平台对高质量发展的基础性、战略性支撑作用。2025年，浙江省科技厅计划联合浙江省委人才办，优化人才引育体系，取消各类人才计划对社保、户籍等方面限制，优化全职认定标准。

高鹰忠介绍，浙江今年要实施校院企高层次人才“互聘共享”计划，推动高水平大学和高能级科创平台全部建立人才有序流动共享机制，2025年计划选派“产业教授”“科技副总”千名左右。

同时，浙江省科技厅将联合浙江省教育厅深入推进“双一流196工程”和

高校基础设施提质工程，推动浙江大学优势学科与高水平大学建设高校“登峰学科”签订战略合作协议，建立与新质生产力发展需要相匹配的高校学科专业优化调整机制。

“浙江今年要推进科创平台‘四个全覆盖’，即科创平台与高校、企业（用户）、产业链结对全覆盖，金融投资机构派驻投资经理全覆盖，企业和社会经费占科研投入比例50%以上全覆盖，有组织科研成果转化全覆盖。”高鹰忠说。

企业主导 提高科技成果产出率

数据显示，2024年1月至11月，浙江省数字经济核心产业制造业、战略性新兴产业、高新技术产业增加值分别增长7.0%、7.2%、8.0%。此外，浙江2024年新增高新技术企业5100家，新建省级创新联合体12家。

“做深做透科技创新和产业创新深度融合大文章，要抓牢企业主体这一融合的关键。”高鹰忠表示。

会议提出，浙江要完善科技企业梯

度培育机制，实施培育壮大科技领军企业三年行动，推动企业主导的产学研融通创新，让企业真正成为“出题人”“答题人”“阅卷人”。

具体而言，浙江2025年计划入库培育科技领军企业50家，新认定高新技术企业5000家，新建科技领军企业牵头、与重大科技专项联动实施的创新联合体15个，企业牵头或参与的重大科技项目占比不低于80%。

“科技供给是科技创新和产业创新深度融合的基础。”高鹰忠认为，浙江要建立“抓两头、盯中间”重大科技项目管理模式，完善新质生产力牵引、企业主体的项目组织实施机制，联动实施人工智能、量子科技、新能源、低空经济、人形机器人等领域重大科技专项和黄酒等历史经典产业科技赋能专项。

2025年，浙江省计划组织实施企业全面参与的浙江省“双尖双领+X”重大科技项目400项以上，取得100项“1到10”“10到100”的支撑新质生产力发展的标志性成果。

（科技日报杭州1月22日电）



金蛇庆新春 高铁东北情

科技日报讯（记者郝晓明）跨越白山黑水，赴新春团圆之约。1月21日，农历小年来临之际，由中国铁路沈阳局集团有限公司沈阳客运段承运的G3485次列车上，大红灯笼高高挂，窗花、福字、“东北大年”等东北年味也被搬进列车。列车启动后，一场别开生面的“金蛇庆新春，高铁东北情”列车小年旅客互动活动在车厢里温暖上演，为“回辽过年”的游子 and “来辽过年”的游客带来了一场充满东北风情的小年盛宴。

图为中国铁路沈阳局集团有限公司乘务人员在表演舞蹈《灯火里的中国》，与旅客一起欢欢喜喜迎接蛇年新春。

郝晓明摄

已累计发售春运期间车票2.57亿张 铁路部门多措并举增加运力

科技日报北京1月22日电（记者何亮）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，22日，铁路客流进入春节前高峰期，全国铁路预计发送旅客1340万人次，计划加开旅客列车1346列。21日，全国铁路发送旅客1312.3万人次，运输安全平稳有序。

截至22日9时，铁路12306平台已累计发售春运期间车票2.57亿张，系统运行安全稳定，多个方向仍有余额。

各地铁路部门积极应对春节前客流高峰，实时监测分析预售票和候补购票数据，千方百计挖掘运输潜力，及时在具备条件的热门方向和时段加大运力投放。截至目前，铁路部门已增开临时旅客列车、夜间高铁，全国铁路日均开行夜间高铁近800列，主要在北京至沈阳、郑州、济南，沪宁杭至南昌、武汉，广深至成渝、武汉、南昌等客

流集中方向投放。

各地铁路部门还积极落实便民利民惠民服务举措，努力为旅客提供更加美好的出行体验。中国铁路武汉局集团有限公司武汉、襄阳客运段成立夜间高铁乘务专班，在列车上配暖宝、毛毯、眼罩等备品，为夜间旅行的旅客提供温馨服务。中国铁路广州局集团有限公司广州南站依托铁路12306平台研发推出智能交通接驳系统，为旅客提供进出站和便捷换乘引导，并与地方交通部门实时共享客流到发情况，便于精准安排接驳运力。

铁路部门提示，铁路春运客流进入高峰期，部分车站和列车客流较大，请及时关注出行服务信息和天气变化情况，预留充足时间进站乘车，严格按照规定携带随身物品，按照车票标注的车次、日期、区间、座号有序乘车，切勿“买短乘长”，共同维护良好出行环境。

亚冬会准备工作就绪

聚焦亚冬会

科技日报哈尔滨1月22日电（记者朱虹 李丽云 实习生何睿）22日，距离第九届亚洲冬季运动会开幕还有16天，哈尔滨亚冬会主新闻发言人亮相暨整体筹备情况新闻发布会举行。记者在会上获悉，截至目前，本届亚冬会共有来自亚洲34个国家和地区的1270余名运动员报名参赛，已成为参赛国家和地区以及运动员数量最多的一届。

亚冬会组委会副秘书长、亚冬会执委会副主任、哈尔滨市人民政府副市长张海波介绍，大型国际赛事筹备一般需要4—7年，而本届亚冬会的筹备仅用了580天，目前各项工作均已就绪。1月20日，亚冬会火种成功采集，线上火炬传递同步启动，2月3日将进行线下火炬传递。根据赛程安排，本届亚冬会的首场比赛将在2月3日举行，第一枚金牌将在2月8日上午产生。此外，中国队将在2月4日首次亮相。总赛程和单元赛程相关信息已在亚冬会官方网站和微信公众号正式发布。

赛事场馆方面，冰上项目比赛和雪上项目比赛将分别安排在哈尔滨冰上赛区的5个场馆和亚布力雪上赛区的8个场地。记者了解到，本届亚冬会的所有场馆场地在原有基础上利用旧改造完毕，全部通过安全检测、符合环保要求。

为保障赛事各项目比赛精准运行，亚冬会执委会策划了17项亚冬会测试赛，1月23日所有测试赛将全部结束。通过这些测试赛，全面检验各环节，识别并应对赛事风险，完善软硬件设施，

总台春晚完成第四次彩排

科技日报北京1月22日电（记者马爱平）22日，中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》（以下简称“总台春晚”）顺利完成第四次彩排。歌曲、舞蹈、戏曲、小品等节目匠心独运、精彩纷呈，演员们热情饱满，整台晚会衔接更流畅，各工种配合更娴熟。现场喜气洋洋，笑声不断，洋溢着浓浓新春气息。

为了唱出“中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角”的时代心声，歌曲《伟业》聚集了30多位来自各行各业的劳动者代表，其中既有热爱唱歌的农民刘广局、李桂芹，也有来自教育、医疗、科技、航天等不同领域的一线工作者。在军歌《青春奔赴》中，舞台上的军人与驻守在祖国各地的各军兵种官兵，共同奉献了一场跨越广阔山河的感人联动，展现出新时代军人的铮铮铁骨与清澈的爱。

为了展现中国古建筑背后的设计巧思和文化内涵，总台春晚以2024年申遗成功的“北京中轴线”为创作灵感，推出中国传统建筑展演秀《栋梁》，通过歌曲深情的演绎与美妙的视觉特效，带领观众穿越时空领略千载流传的中式美学和飞檐流丹的建筑之美。

此外，语言类节目中，一批年轻的新面孔首登春晚舞台，节目情节充满奇思妙想，巧妙反映现实生活。在戏曲节目《声动梨园》中，湘剧首次亮相春晚，与其他剧种的名家新秀们一道展现戏曲艺术的恒久魅力。武术《笔走龙蛇》将书法艺术融入武术的一招一式，舞台为“砚”，上演太极武术的阴阳之道与书法笔墨的黑白之韵。被网友称为春晚主题曲的《难忘今宵》，通过全新编创，融入阿卡贝拉无伴奏合唱及戏曲元素，让经典焕发新魅力。

当无人机、全息影像“拥抱”非遗灯会

科技带来的观展体验，也让人不断收获惊喜。在一处复现明朝上元节花鸟集市的展区，鸟笼中全息投影的鸚鵡们时而翩翩起舞、时而屏气凝神。

如果展示方式提升了秦淮灯彩的魅力值，那么制作材料的创新，则让秦淮灯彩的面孔更加多变。

在一处女媧造型的灯彩中，传统的绸布被替换成了玻璃钢，人物皮肤显得更加丰润细腻；在一处丛林主题的灯彩中，两只猫咪更是身披长长的绒毛，看上去憨态可掬。

“今年秦淮灯彩的制作材料在常用的纸张、绸缎的基础上，新增玻璃钢、长绒毛材质，希望以此提升灯彩的塑造能力，让灯彩呈现出栩栩如生、灵动逼真的视觉效果。”吴敏琪解释。

1700余年传承不失初心

有着1700年历史的南京秦淮灯会，源于东吴，兴于魏晋南北朝，隆于唐宋，盛于明清。而对于秦淮灯会来说，不论传统与现代如何“碰撞”，其技艺中的经典本色历久弥坚。

“目前全国十几个省都有自己的灯彩，但秦淮灯彩的特点就在于纯手工制作。”秦淮灯会国家级非遗代表性传承人顾业亮说起秦淮灯彩，目光灼灼。

63岁的顾业亮从8岁开始，便跟着父

亲学习制作秦淮灯彩。“做灯彩，最重要的环节是制作骨架。”在工作室，顾业亮随手抽出一根一米多长的竹条，将其拦腰锯断，再用剪刀将竹条多次劈细。随后，他拿出一把包浆了的角圆刨，不断推刮竹条，一根柔软光滑的竹条很快便打磨出来，看上去厚度不到1毫米。他抓着竹条两头一弯，制作灯彩最基础的竹圈骨架雏形便成形了。

“秦淮灯彩有劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、画、刻、染十大技艺，62道工序，想掌握这些制作工艺，要下苦功、耐得住寂寞。”顾业亮说。

如今，顾业亮也时常思考如何让灯彩拥抱更多年轻人。在他的工作室，各种国潮味、卡通感十足的蛇、牛、龙、狗灯彩填满了工作台。

穿越历史的光阴，秦淮灯会已成为一张文化名片，亮相50多个国家。面向未来，如何让其永葆时代华彩？江苏省非物质文化遗产保护中心原主任戴珩认为：“秦淮灯彩在传承传统技艺的同时，必须适应时代的发展和人们审美变化的必然，例如灯彩的制作和展示可以引入元宇宙、AI技术等现代科技，要运用现代元素、现代风格，表现时代发展和现代生活，并培养年轻的传承人。同时，秦淮灯会要从建设中华民族现代文明和人类文明交流互鉴的高度，创新灯彩的文化语言和文化表达，让全世界的人都喜欢。”

（上接第一版）

中化学交通建设集团有限公司党委组织部部长刘从中表示，公司党委将学习习近平文化思想列入党委理论学习中心组2025年度专题学习重点内容安排和2025年度干部培训、党员学习计划。

“我们正计划组织干部职工结合各自岗位工作集体学习研讨习近平文化思想，进一步明确企业文化建设的方向和目标，落实好意识形态工作责任制，积极弘扬社会主义核心价值观，进一步统一思想认识，凝聚发展力量。”刘从中说。

深化研究 加强阐释

2024年共出版习近平文化思想相关著作7部，发表相关论文81篇，获得相关重大课题3项，举办理论研讨会6次……提起习近平文化思想研究中心中央党校（国家行政学院）协同研究基地过去一年工作，中央党校（国家行政学院）科研部主任陈曙光如数家珍。

“2025年，我们将聚焦重大概念和核心观点、聚焦文化建设实践，以融通中外的格局眼界深化研究阐释习近平文化思想。”陈曙光表示，接下来基地将壮大研究人员力量，深化习近平文化思想体系化研究和学理化阐释，组织实施好“习近平

文化思想研究丛书”等重点研究项目，汇聚相关高校和科研机构杰出专家学者，着力建设全国习近平文化思想研究的学术高地、前沿阵地。

2024年接任《文史哲》杂志主编后，如何让这份老牌人文学期刊历久弥新，成为山东大学教授杜泽逊萦绕于心的问题。

“通过深入学习研究习近平文化思想，我们进一步明确了2025年的办刊思路。我们将继续把‘中国文明起源与变迁’‘文明互鉴与中国道路’‘儒学研究’作为杂志重点建设栏目，围绕文、史、哲领域重大关键问题，坚持‘两个结合’，以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘，着重刊发能够直面重大问题的重要研究成果，推动建立中国古典学的自主知识体系。”杜泽逊说。

不久前，陕西宝鸡青铜器博物院基本陈列“青铜铸文明”经过改造提升，正式与观众见面。1100余件青铜器配合崭新的数字化、沉浸式互动体验，令游客徜徉于灿烂青铜文化中。

“习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，是习近平文化思想的重要组成部分，为我们进一步加强青铜器文物的保护研究阐释提供了重要遵循。”宝鸡青铜器博物院院长宁亚莹说，“我们要持续深挖馆藏文物文化内涵，通过开发特色馆校

课程、设立教育专员等方式，创新博物馆公共教育，用青铜器所蕴含的伟大智慧坚定群众文化自信。”

2024年12月，在四川成都举行的第八届对外传播理论研讨会上，《中国国家形象全球调查(2024)》核心结论发布：数据显示，近十年来海外受访者对中国的整体印象持续向好，2024年获最高评分。

调查课题组代表、当代中国与世界研究院副院长孙敬鑫表示：“习近平总书记强调‘着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力’。展望2025年，当代中国与世界研究院将联合海外相关机构，共同展示习近平文化思想在各行各业各领域落地实践的果，同时借助‘中国关键词’多语种对外传播平台，推出文明互鉴领域系列关键词，讲好中国文化故事，不断提高党的创新理论的国际传播力、影响力。”

明道见行 创新实践

雪原无垠，歌声嘹亮。新春来临之际，内蒙古自治区直属乌兰牧骑队员顶着寒风，行程300多公里，与包头市达尔罕茂明安联合旗乌兰牧骑一道，为边关军民送来了文艺演出。

“乌兰牧骑努力对标习近平总书记‘把最好

新春牡丹：为春节增添一抹亮色

（上接第一版）

记者见到孙文海时，这位菏泽曹州百花园牡丹专家正在进行太空牡丹新品种的研发。“2022年3月25日，约200粒菏泽牡丹种子，搭载‘神舟三号’飞船进入太空，历时6天零18个小时，绕地球飞行了108圈，这是我国首次在失重条件下对牡丹进行变异实验。”孙文海说，当年9月份，这批牡丹种子播种在了曹州百花园内。

近年来，曹州百花园对表现良好的10多个太空牡丹品种进行了扩繁，现在总数达到了1000余棵。菏泽对牡丹的研究不仅限于品种，他们建立了产学研研合作机制，深入挖掘牡丹经济价值，彩色油用牡丹和鲜切花牡丹技术研究两项新技术填补了行业空白。

电商经济助牡丹香飘万里

一盆催花牡丹自菏泽发往黑龙江省哈尔滨市，多长时间能到客户手里？答案是8小时。借助互联网和现代物流，菏泽催花牡丹实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变，提高了菏泽牡丹的品牌知名度和春节期间市场占有率。

“今年顺丰开通了青甘宁、东北三省、内蒙古、贵州、新疆、西藏的航空干线，可实现8小时送达客户手中，并提

供从产地到目的地全程路由可视化服务。”刘玉说。近年来，菏泽催花牡丹产业紧跟时代潮流，销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”，电商直播日渐成为销售主渠道。销售区域由北京、上海、广州、济南等10余个重点城市扩展到北至漠河、南至昆明的全国各地。

在河南洛阳，牡丹种植企业、种植大户在市场销售上也抢抓“电商”风口，社区干部化身“网红主播”进行牡丹年宵花、系列深加工产品的直播带货。“网络市场的火爆，让我们有了引导的方向，对种植企业、农户进行直播培训，‘家家直播，户户能销售’已经成为一种常态。”张培琳说，2024年，老城区年销售催花牡丹约65万盆，鲜切花700余万支，带动周边群众就业700余人次。

老城区土桥村是洛阳催花牡丹的集中产地，九成村民从事牡丹种植行业。“我们土桥村的大学生放假回来，就忙上了年宵花的包装、装车、记账等工作。2024年，我们村集体经济收入达100万元。”土桥村委书记卫建华说。

“牡丹产业是擦亮我们行走河南、读懂中国‘品牌’的一张靓丽名片。我们会以创新引领发展，不断延伸牡丹产业链条，唱响‘国花牡丹’品牌。”张培琳说。

的《习近平文化思想学习纲要》。

“将书院开在繁华街区，把高品质文化服务直接送到广大市民身边，让我们对贯彻落实习近平文化思想有了更多实践感悟。”书院运营方、广州新华出版发行集团董事长刘炬培说，今年书院将邀请历史学家、非遗传承人等围绕岭南文化授课，举办一系列传统手工艺体验活动，努力打造文明实践的重要阵地、文脉传承的重要高地、文化交流的重要平台、新人培育的重要载体，为建设文化强国贡献更大力量。

临近新春佳节，2025安徽省春节主题文化和旅游黄山主场活动在黄山市休宁县启幕。非遗展示、民俗体验、美食品鉴……畅游于市集摊位间，一幅流动的民俗画卷徐徐铺展。

“春节申遗成功，是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示批示精神的生动实践，我们要以更主动的作为让群众感受到浓郁的新时代年味。”休宁县文旅体融合发展中心主任胡文君振奋地说，创新年俗文化活化形式，让非遗项目、春节年俗在创造性转化、创新性发展中焕发新的生机活力，世界文化多样性必将增添更多中国色彩。（新华社北京1月22日电 新华社记者）