



### 意向成交额超800亿美元——

# 进博会绘就全球合作新蓝图

◎侯树文 本报记者 王春

从第五届的735.2亿美元,到第六届的784.2亿美元,再到本局的800.1亿美元,中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)的意向成交额年年攀升,彰显了中国市场对全球经济的磁吸效应。11月5日至10日,第七届进博会期间,全球129个国家和地区的3496家展商相聚上海国家会展中心,其中186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”,进博会“朋友圈”不断扩容升级,擦亮中国高水平对外开放底色。

## 发展“催化剂”

作为汇聚全球创新的舞台,进博会持续释放新质生产力的强劲动能。

今年以来,低空经济乘风而至,成为新质生产力的代表。翼展15米、机身10米、巡航速度200公里/小时……上海御风未来航空科技有限公司(以下简称“御风未来”)研制的“空中出租车”M1

电动垂直起降飞行器(eVTOL)“飞”入进博会,成为本届进博会最大展品,斩获价值10亿元的意向采购订单。

本届进博会期间,御风未来与金融租赁公司浦银金租,就100架M1 eVTOL达成战略合作采购意向,预计合作规模超10亿元。早在第六届进博会现场,御风未来就收获了总价值2.3亿元的意向订单。连续两年在进博会参展并收获大规模订单,使公司实现了商业模式的跨越式飞跃。御风未来首席执行官谢陵说,进博会汇聚各方智慧和资源,为低空经济打造了开放共赢的繁荣生态,“人人利用空中出行”的愿景将加速成为现实。

此外,上海沃兰特航空技术有限责任公司与南航通用航空有限公司、金鹿公务航空有限公司、中国通用航空有限公司、中国飞龙通用航空有限公司新签VE25-100型eVTOL意向订单超165架,订单金额逾35亿元;上海时的科技有限公司与总部位于阿布扎比的Autocraft共同签署合作协议,携手开拓eVTOL在阿联酋低空旅游、空中出行等领域的多元化商用市场……

“年年参展,年年签单,每年都有新收获。”江森自控亚太区总裁胡智文说。

2023年6月,中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”顺利出坞,邮轮上的暖通、通信、防火系统均由江森自控提供,其中部分设备订单就是在历届进博会时签下的。胡智文说,进博会不仅给企业带来业务增长,也为企业发展带来新机遇。

本届进博会上,“新质生产力”成为众多国际参展商谈及的高频热词。德国肖特集团首席执行官何德瑞博士表示,新质生产力在公司的全球供应链中也起到关键作用,公司非常期待参与中国的产业升级和高质量发展。过去5年来,肖特集团在中国的投资额超过1.7亿欧元,未来该公司将继续推动特种材料产业发展,赋能中国高新技术企业。

据悉,前六届进博会累计意向成交总额超过4200亿美元。本届进博会的交易团数量创下历届之最,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,全球优质产品和服务实现精准对接。

## 投资“引力场”

“我们坚信,投资中国就是投资未来。”在本届进博会期间举行的第七届

虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”论坛上,欧莱雅集团董事长安巩的观点让不少外企负责人频频点头。

在全球化遭遇重重迷雾之际,中国坚定的开放姿态给许多企业吃下“定心丸”。

欧莱雅于今年4月正式启动苏州智能运营中心,这是该公司今年在中国市场最大的投资项目;默克于今年3月在上海浦东扩建完成生命科学技术与培训中心,该中心也成为公司目前全球十大合作中心中规模最大的一家;波士顿科学于今年10月在上海临港正式建成中国区首个生产制造基地……

借进博会东风,西门子医疗加速创新产品在中国市场落地。以该公司全球首款临床可用的7T磁共振成像系统MAGNETOM Terra为例,这款设备曾在第四届进博会展出,现已获得国家药品监督管理局准入。据悉,MAGNETOM Terra已在国内10多家医院和科研院所落地使用,西门子医疗已累计推出超过120款在中国制造的产品,并将供应链的中国本土化率提升至80%以上。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说,蔡司对中国市场充满信心,将长期投资中国市场,通过扩大中国本土化生产、完善研发中心、与本地科技公司合作建立战略性供应链节点等方式,不断增强竞争力。近年来,蔡司将全球新能源汽车运营总部设在上海,构建“蔡司长三角高端设备创新发展生态圈”,在珠三角地区推动“视光产业生态圈”建设……福斯特表示,中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力,“始终深深吸引着蔡司”。

通过进博会,众多参展企业的创新产品得以快速进入中国市场,实现从展品到商品的转变。美敦力、波士顿科学等医疗企业负责人告诉记者,在进博会上亮相后,公司的展品收获了广泛关注与认可,并成功实现商品化。

共话开放合作,共享发展机遇是本届进博会的生动写照,期待未来进博会继续书写辉煌,为更丰富的创新成果提供展示平台,为更广阔的全球合作提供强劲助力。

举世瞩目的第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)落下帷幕。本届进博会期间,全球客商齐聚上海国家会展中心,共赴这场创新科技与全球合作的盛宴。

是什么将首次亮相的“新面孔”与参加多届的“老朋友”汇聚于此?本届进博会上,每一件新产品、每一项新技术、每一次新合作,似乎都在诉说答案。进博会不仅是外企展示创新成果的平台,更是它们深入了解中国市场、拓展业务、深化合作的重要契机。

来自丹麦的全球性跨国公司丹佛斯,以“赋能绿色转型”为主题,带来能源、工业、城乡建设等方面的脱碳解决方案。丹麦驻华大使孔墨客出席本届进博会,并表示丹中两国在绿色转型、可持续发展等领域合作潜力巨大,丹佛斯与合作伙伴启动的项目同丹中两国的绿色联合工作方案高度一致。

丹佛斯中国区总裁徐阳表示,进博会是丹佛斯集中展示绿色解决方案、强化客户关系以及深入了解中国市场的理想平台,同时也是持续开拓中国市场、推进产品创新、实现业务持续增长的重要窗口。

围绕“新质时代自动化+”主题,日本的欧姆龙集团在本届进博会上展示多领域创新产品和慢病管理解决方案。欧姆龙株式会社执行董事、欧姆龙(中国)有限公司董事兼总经理徐坚表示,进博会是欧姆龙洞察行业需求、展示产品技术和方案的重要窗口,也是拓展中国市场、与行业伙伴建立合作关系的珍贵契机。

如今,进博会已成为世界500强企业竞相赴约的“中国盛会”。许多企业持续加大对中国市场的投入,对中国的创新实力和发展潜力充满信心。

松下是连续7年“打卡”进博会的“全勤生”,在本届进博会上不仅带来了家居一体化解决方案,还展示了绿色环保的车载产品和多项智能化软硬件产品。松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗表示,松下在中国全面推进新质生产力发展的进程中,将继续立足中国本土科技创新,为中国经济高质量发展和中国人民的美好生活作出贡献。

作为最早进入中国市场的能源设备制造商及服务商之一,GE Vernova在本届进博会首次以独立公司身份亮相。通用电气能源投资(中国)有限公司董事长、GE Vernova燃气发电服务中国区总裁许欣表示,GE Vernova将携手中国合作伙伴,为中国客户提供更适宜的产品与服务。

来自德国的世界500强企业拜耳也是进博会的忠实拥趸。今年是拜耳连续第七年参展,其展位总面积创下高达800平方米的历史新纪录。拜耳影像诊断全球总裁安德华对中国市场充满信心:“中国过去一直是,未来也将持续是拜耳影像诊断的重要市场。中国的市场在增长,而我们也预计中国市场将持续增长。”

本届进博会正逢美国芯片巨头AMD大中华区成立20周年,AMD高级副总裁、大中华区总裁潘晓明表示,他们深刻感受到中国市场的巨大活力和潜力。未来,AMD希望与更多中国伙伴携手,用人工智能为各行各业的生产力变革持续赋能。

作为连接内外的桥梁,进博会持续推动外企与中国市场实现更加紧密务实的合作。这不仅是一场外企对中国市场的“深情告白”,更是一次中国与世界的“双向奔赴”。随着中国市场对外合作的日益深化,我们有理由相信,将有更多外企回应进博会的呼唤,欣然赴约、共谋发展。

### 新朋旧友齐聚首 永不落幕再相约

本报记者 张佳欣

## 数读进博会

截至11月10日12时,第七届进博会累计进场 **85.2** 万人次。

39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过 **43** 万,同比增长 **4%**。

国家展共有全球 **77** 个国家和国际组织参加。

企业展共有 **129** 个国家和地区的 **3496** 家企业参加, **186** 家企业和机构成为七届“全勤生”。

参展世界500强企业和行业龙头企业 **297** 家,创历史新高。

参展的跨国企业带来 **450** 项新产品、新技术、新服务首发首展,包括 **100** 多项全球首发, **200** 多项中国首秀。

本届进博会按一年计意向成交金额 **800.1** 亿美元,较上届增长 **2%**。

## 创新成未来农业“关键词”

◎本报记者 马爱平

依托突破性耐盐碱技术——AT1技术的成果转化,曾经的盐碱荒地如今变为高粱田;数字农业平台帮助玉米种植户节省成本,优化种植管理,大幅提升收成……在第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)现场,生物育种、绿色植保、生物制剂、数字农业等领域的最新成果,展现出未来农业的诸多可能性。

在先正达集团的“生物育种创新加速”展区,高粱、玉米等耐盐碱作物生机勃勃,具有强大的生命力。这些农作物的健康成长,得益于2023年首次发现并完成验证的农作物耐碱基因AT1。

先正达集团首席执行官洛文杰说:“本届进博会,我们带来了创新化合物技术——TYMIRIUM技术。该技术能够提升土壤健康程度,保护农作物免受根结线虫和土传病害的侵袭。我们还

展示了现代农业综合服务平台(MAP),它能为农户提供技术服务和数字工具,助力增产增收。”

这些基于人工智能和大模型技术的数字产品,正加速全球农业智能化转型,为农户提供更精准高效的农业管理工具。未来的农业既要确保持续增长的人口得到充足的食物供应,还要保证生态环境得到有效保护。为此,加速农业科技成为实现农业绿色转型的关键。

先正达集团中国总裁苏赋告诉记者:“我们正瞄准中国农业现代化转型的广阔市场和巨大机遇,紧紧围绕发展农业新质生产力和服务广大农户,加速推进生物育种、绿色植保和数字农业等领域的创新,通过持续提高作物产量,降低气候环境影响和实现土壤自然再生,积极为中国农业的绿色高质量发展贡献力量。”

五大玉米新品种首次展出,生成式人工智能智慧农业系统亮相,拜耳水乐洁农药废液处理装置展出,“领丰店

0001号”揭牌……拜耳的三大事业部之一——拜耳作物科学全面展示了其农业科技领域的最新成果。

“进博会是一个开放创新的平台,为我们提供了展示最新科技成果的绝佳机会。”拜耳作物科学大中华区总经理阿方索·阿尔巴在接受记者采访时表示,“我们利用人工智能和计算建模技术,开发出名为拜耳农匙(CropKey)的新分子设计方法,这将极大加速新植保产品的研发进程。同时,公司的生成式人工智能智慧农业系统(GenAI)正在全球范围内进行试点,通过大数据和机器学习,该系统将为农户提供更加精准、个性化的农业管理建议。”

阿方索·阿尔巴说,在作物科学领域,公司在杭州投资新建了供应中心,能够生产杀菌剂、杀虫剂、除草剂、种子处理剂、植物生长调节剂等,代表了公司在自动化、数字化等方面的最高水平,将继续为中国农业提供高端产品。



图① 进博会上拜耳作物科学展台展出的玉米种子。  
图② 进博会上先正达集团展台展示的耐盐碱技术成果。  
图③ 进博会上拜耳展台总面积达800平方米。  
图④ 图为进博会上的松下展台。

以上图片均由受访者供图