

创新活力竞奔涌 八桂大地展新颜

——“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动走进广西

编者按 以“企业+梯田+农户”模式进行旅游开发,广西龙胜让群众享受旅游收入年终分红;大力发展螺蛳粉产业,柳州市为数万民众创造就业岗位;绣球实现规模化生产,广西靖西市推动中华优秀传统文化走向世界……

近日,科技日报记者跟随“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动采访团踏上广西,用脚步丈量广袤的八桂大地,用心感受壮乡各族人民的幸福生活,用笔记录广西高质量发展的生动实践。

路畅货通兴边富民 共建共享幸福家园

◎本报记者 刘昊

8月底,科技日报记者走进八桂大地,切身感受广西壮族自治区的自然之美、人文之美、发展之美。作为我国少数民族人口最多的省级行政区,广西持续改善各族群众的生产生活条件,着力推进“一区两地一园一通道”建设,奋力谱写中国式现代化广西篇章。

货物进出口跑出“加速度”

中越边境的友谊关口岸车水马龙、人流不息,来自中越两国的一辆辆货运汽车有序排队、等待通关。刷证件、按指纹、识面相……记者见到,在广西友谊关口岸,一辆货运汽车大约15秒就能通关。以往,人工检查一辆出境货车需要1分钟左右。而现在,友谊关口岸边检快捷通关系统2.0版大大提高了往返中越的货车进出效率。

友谊关出入境边防检查站边防检查处处长熊楚周介绍,友谊关口岸边检快捷通关系统2.0版融合运用了人工智能、生物信息识别、数据可控交互等先进技术,出入境车辆的司机只需“预先备案、自主采集、快速核验”三步即可快速通关。“使用边检快捷通关系统2.0版以来,友谊关口岸通关效率明显提升,查验程序明显简化、运营成本明显降低、警力消耗明显减少。”熊楚周说。

目前,中越智慧口岸项目建设正在全

面推进。记者了解到,该项目以卫星导航和5G技术为基础,利用无人驾驶运输车和自动化吊装设备,配置了智能检查系统和智慧指挥调度平台,未来将实现友谊关口岸24小时全天候不间断运行。

便捷的口岸通关服务让货物进出口跑出“加速度”,助力双边贸易蓬勃发展。在友谊关口岸查验平台,记者看到查验场地停放了很多辆满载榴莲的跨境货车,友谊关海关工作人员正在开箱检查榴莲。“近年来,友谊关海关运用科技手段,提升智能化管理水平。为提升榴莲等进出口货物的通关效率,友谊关口岸引入智能查验辅助管理系统,让查验平台翻台效率至少提升了35%。”友谊关海关监管一科科长黄菲菲说。

检查合格的新鲜榴莲装上货车,一路向北,发往全国各地市场。数据显示,自越南榴莲获准正式出口至中国以来,国内销售的10个越南榴莲中,有7个是来自友谊关口岸进入国内的。通关“加速度”,口岸“火起来”。截至8月22日,友谊关口岸今年出入境车辆查验量已超过31万辆次,同比增长20%左右,有力保障了国际产业链和供应链的畅通。友谊关口岸中越跨境陆路主通道作用更加明显。

口岸贸易的火热,为边境地区各族群众提供了更多就业机会。近年来,广西持续探索推行“互市贸易+合作社+落地加工”等模式,拉动边民创业就业增收,实现兴边富民。据统计,今年1月至7月,广西边境地区互市落地加工货

物进口量、货值同比分别增长65.5%、69.8%。广西边民互市贸易规模5年来稳居中国边境省区首位。

跨境电商蓬勃发展

“叮叮叮!欢迎朋友们下单!”近日,在广西崇左凭祥市的凭祥跨境电商直播基地里,主播们正坐在手机镜头前,使用不同语言推介中国美妆产品。“打开门就是越南,走两步就到东盟”,凭祥市与越南接壤,素有“中国南大门”之称,是前往东盟的重要陆路通道,全市有壮、汉、瑶、苗、京、回、侗等24个民族。

近年来,凭祥市依托独特的地理位置及平台优势,以“买东盟、卖全国、买全国、卖东盟”为目标,加快推进跨境电商发展,打造东盟跨境电商中心仓、跨境电商直播基地,助力国货“出海”。

2020年4月,国务院批复成立中国(崇左)跨境电子商务综合试验区,凭祥作为其核心区,向跨境电商发展迈出了一大步。2021年,中国(广西)自由贸易试验区崇左片区跨境电子商务公共清关中心建成,保障跨境电商企业快速完成货品的申报、通关。2023年3月,凭祥成立跨境电商直播基地。

凭祥市跨境电商协会秘书长闭春远介绍,在凭祥跨境电商直播基地,来自中越两国的多名跨境电商主播通过跨境直播带货的方式,在东南亚及国内热门平台,向国内及越南的顾客推介中越的各



图为繁忙的广西友谊关口岸。

新华社记者 曹铭铭摄

类产品,有力促进了中越两国贸易。跨境电商的蓬勃发展,不仅为凭祥市的边境贸易注入了新活力,还为当地各族群众提供了更多的创业机会和就业岗位。

壮乡人民生活更红火

近年来,广西在推动边疆民族地区高质量发展的路上奋力前进。因地制宜发展新质生产力,打造形成冶金、汽

车等10个千亿级工业产业和食糖、水果等6个千亿级特色农业产业,规模以上工业企业突破1万家;连续20年承办中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会,东盟连续24年成为广西第一大贸易伙伴;全力筑牢祖国南方重要生态屏障,生态环境质量持续改善,绿色发展取得新进展。

广西社会科学院民族研究所所长、研究员覃娟认为,广西聚焦共建共享共同富裕幸福家园,以效率提升产业质

量,以创新铸造产业优势,带动各族群众加快实现增收致富,夯实了各民族共同走向社会主义现代化的物质基础,让中华民族共同体意识更加牢固。

中华民族是一个大家庭,一家人都要过上好日子。广西壮族自治区党委统战部常务副部长林怀勇说:“在漫长的历史发展过程中,广西各族人民深度交往交流交融,‘同顶一片天、同耕一亩田、同饮一江水、同建一家园’,守望相助、亲如一家,关系十分融洽。”



图为广西龙胜各族自治县大寨村。

本报记者 李林旭摄

唱好“生态戏” 打好“旅游牌”

◎本报记者 李林旭

山清水秀生态美是广西的金字招牌。如何利用好这块金字招牌?八桂大地正立足各地资源禀赋,走出一条具有自身特色的绿色发展之路。

有“世界瑶都”之称的广西金秀瑶族自治县位于大瑶山腹地,这里群山抱城、层峦叠翠、溪水潺潺、云海延绵,是全国森林旅游示范点,同时也是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

“人无我有,人有我优,人优我特。”金秀瑶族自治县副县长梁永帅告诉科技日报记者,他们的经验是念好“山字经”,唱好“生态戏”,打好“旅游牌”,做好“链”文章。

该县正依托本地生态环境和民族文化特色优势,通过科技创新、产业创新、模式创新,大力发展以“生态+旅游”为主体,以“生态+农+林+民族文化”和“生态+工业”为两翼的特色产业链。

去年,金秀瑶族自治县累计接待游客849.68万人次,同比增长54.0%,实现旅游总收入82.63亿元,同比增长66.7%。

有着“世界梯田原乡”美誉的广西龙胜各族自治县大寨村,也通过守护绿水青山,过上了好日子。

大寨村坐落在全球重要农业文化遗产——龙脊梯田之中,有着长达2300多年的梯田耕种历史。在这里,一棵棵树木直入云霄,一层层梯田环抱于山间,一座座吊脚楼点缀其中,美不胜收。

过去,大寨村曾掀起过一股挖金热。然而,挖金非但没有让村民富裕起来,反而破坏了生态环境。如今,他们通过保护开发梯田,淘到了“真金”。“种田就是种风景,种树就是种财

源。”大寨村老支书潘保玉透露了他们找到“真金”的秘诀,那就是“一田生五金”,即梯田入股享股金、梯田保护获奖金、梯田流转有租金、梯田务工赚薪金、梯田旅游挣现金。

“梯田就是我们的根。”潘保玉告诉科技日报记者,大寨村在发展旅游业的同时,始终坚持农业生产这个根本,成立了旅游管理委员会,以村民自治为主,形成了人人都是景区股民、人人都是旅游建设者、人人都是形象代言人的良好局面,实现了农业生产与旅游开发的可持续发展。

今年2月,大寨村举行了一年一度的旅游分红大会,全村282户共获得2023年年年终奖725万元,户均2.5万余元。让绿水青山有“颜值”更有价值,同样是广西三江侗族自治县林溪镇的“致富经”。

“侗族文化看林溪。”林溪镇党委书记李兴旺告诉科技日报记者,林溪镇明确生态立镇、文旅融合发展战略,大力发展茶业、茶油和文旅产业,正在全面建设乡村振兴示范乡镇。

就在前不久,林溪镇的程阳八寨成功晋级国家5A级旅游景区。有着“千年侗寨”之称的程阳八寨四季风景如画,悠扬婉转的侗族大歌,多姿多彩的民族舞蹈,令游客流连忘返。

去年,程阳八寨景区接待游客93万人次,带动民宿、农家乐、特产店等300多家旅游经营主体发展,帮助3000多名村民在家门口就业创业,实现旅游经济收入1.37亿元,宜居宜业宜游和美乡村建设迈出新步伐。

如今的八桂大地,绿色家底越来越厚,绿色经济持续壮大,发展动能不断汇聚,“生态美、乡村兴、百姓富”的美好画卷正在这里徐徐展开。

◎徐庆群 本报记者 刘昊

“他总是说,要努力把绣球做成代表中华民族文化的一个符号。我总嫌他说大话。”王秀芬嗔怪地瞅了一眼坐在她旁边的丈夫刘昌磊。

“梦想还是要有的,万一实现了呢。”刘昌磊憨憨地笑着说。

8月27日午后,在位于广西壮族自治区靖西市新靖镇旧州街的店铺里,王秀芬、刘昌磊接受了科技日报记者的采访。王秀芬大学学的是经济学专业,2008年的一次广西之旅,改变了她的人生轨迹。

“我很喜欢绣球,买了很多送给亲戚朋友。后来我和这里的绣娘熟悉起来,她们总是要卖给我绣球,看到她们哀求我的眼神,我就不忍心不买。”王秀芬说,后来她和刘昌磊商量帮助绣娘卖绣球。经过几年的摸索,他们于2013年成立了绣蕴坊绣球文化有限公司(以下简称“绣蕴坊”),并从矿产行业转型进入绣球产业。

“刚开始,效益并不好。纯手工制作的绣球产量低,不能满足顾客的个性化需求,而且绣娘队伍非常不稳定。”面对这些问题,王秀芬从零开始学习制作绣球。经过摸索,她开始学习全自

智造锦绣传奇 焕发非遗生机

动绣花机、激光切割机等设备的使用方法,推动实现了特定制作环节的机械化和智能化。这些设备不仅解决了绣娘手工裁剪工序中不标准、效率低的问题,还实现了绣球个性化定制及规模化生产。

目前,绣蕴坊的绣娘从最初的十几名发展到现在的680名。2018年,绣蕴坊开始盈利,目前年收入近800万元。在带领绣娘们创新创业的过程中,王秀芬制作绣球的技艺不断提升,成为靖西绣球非遗传承人,获得了包括全国五一劳动奖章在内的多项荣誉。如今,靖西绣球远销欧美、日韩、东南亚等国家和地区,在中国—东盟博览会上等多个国际场合亮相。拥有美好吉祥寓意的靖西绣球,正如刘昌磊希望的那样,成为体现中华民族文化特色的重要符号。

除了靖西绣球,广西还有很多能够代表中华优秀传统文化的非物质文化遗产。比如,与云锦、蜀锦、宋锦并称“中国四大名锦”的壮锦;传承千年的德保民间传统工艺隘章土布;被誉为“南国民间艺术奇葩”的德保提线木偶戏,以及壮剧、柳州山歌、马骨胡、独弦琴等。这些文化遗产用一根根针线、一个个图案、一句句唱腔、一条条音符演绎着中华优秀传统文化的锦绣

传奇。

近年来,为保护非物质文化遗产,广西百色市推进《百色市非物质文化遗产保护条例》立法工作,建立评估制度,制定百色市市级非遗传承人补助政策;广西靖西市坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、继承发展”的工作方针,加强文化资源转化,壮锦、绣球制作初步实现了市场化、产业化。

广西百色市德保县委常委、宣传

部部长李萍告诉记者:“对于隘章土布,我们除了保留传统手工艺的制作精髓外,还通过培养传承人、改良织布机等方式,扩大产品范围,满足国内外市场需求。同时,我们还让‘非遗’互相借力,比如德保提线木偶戏与马骨胡、壮剧共同借助‘文化进万家’和‘非遗走进校园、进景区’等活动,提升知名度,得到了更多人喜爱,为传统技艺注入了新活力。”



广西靖西市新靖镇旧州街居民在制作绣球。

新华社记者 陆波岸摄

小小一碗粉 “嗦”出大产业

济发展注入了新活力。

谁能想到,如今红遍海内外的柳州螺蛳粉,十年前还只是默默无闻的小众产业。

“2014年,我第一次在互联网上注意到柳州螺蛳粉。那时很多柳州人在家里手工制作螺蛳粉,然后在网上销售,产量非常少,也没有什么知名度。”提起柳州螺蛳粉产业的发展历史,螺霸王董事长姚汉霖感慨良多。

姚汉霖回忆道,十年前,大部分螺蛳粉制造企业采用手工作坊模式,不仅产量有限,而且制作出的产品保质期也只有15到30天,限制了螺蛳粉的销售。

“为了让螺蛳粉走出柳州,必须实现机械化生产。”姚汉霖说。由于当时柳州螺蛳粉还属于小众产业,市面上没有

专用的生产设备。为了寻找合适的技术,姚汉霖四处奔走学习,从其他产业汲取经验。“当时,福建有一种设备,可用于加工梅菜和笋丝。于是,我前往浙江温州找到相关厂家,学习设备使用方法,并与相关单位合作,对设备进行改良,使之更符合生产螺蛳粉及其配料的要求。”

多年来,柳州越来越多的螺蛳粉企业走上了技术“取经路”。从手工小作坊,到机械化生产,再到自动化流水线,时至今日,柳州螺蛳粉的生产已经用上了5G数字车间,实现了对各个生产环节的实时监控,产品质量越来越高,产量也提高了上百倍。“最初,我们公司一天只能生产2000包螺蛳粉,如今日产量已达到了三四十万包,旺季可达到六七十万包。”姚汉霖说。

在柳州市委、市政府的引导下,当地螺蛳粉企业相继实现工业化生产,柳州螺蛳粉产业链销售额不断增长,产业规模不断扩大。2023年,柳州市预包装螺蛳粉生产企业达到135家,规模以上工业企业64家,规模以上农业产业化重点龙头企业达到32家。

柳州螺蛳粉产业的发展为当地人民带来了致富机遇。据姚汉霖介绍,柳州螺蛳粉行业已带动当地约30万人次就业,仅螺霸王一家公司,便与柳州20余个农业基地达成合作,带动当地500余个农户增收增收,户均年增收3万元以上。历史悠久的柳州特色美食螺蛳粉,通过工业化思维和现代营销手段,成功走向世界,成为“嗦粉经济”中的“优等生”。

◎本报记者 周思同

货架上摆满琳琅满目的螺蛳粉产品,墙面上排列着各式各样的专利和获奖证书,电子大屏幕上显示着突破千万的螺蛳粉销量……这是记者走进广西螺霸王食品科技有限公司(以下简称“螺霸王”)螺蛳粉文化展览馆时看到的场景。螺霸王螺蛳粉所取得的成绩,是近年来柳州螺蛳粉产业蓬勃发展的缩影。

据了解,2023年,柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达到669.9亿元,产品远销全球28个国家和地区,“柳州螺蛳粉”品牌价值达到110.22亿元,跻身“2023中国地理标志农产品区域公用品牌”第8位。小小一碗螺蛳粉,为柳州经