

# 国内外“新、奇、特”消费精品荟萃—— 消博会聚力推动全球贸易互利共赢

◎本报记者 王祝华 刘昊

4月13日至18日，第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南举办。来自71个国家和地区的4000多个品牌展商，纷纷亮出他们的“新、奇、特”产品。汇聚世界消费品“精彩”的消博会，再次激发消费市场澎湃活力。

## 擦亮消费升级“全景窗口”

江西展览展示着前沿技术和美学设计结合的“硅基黄光LED技术”健康移动照明灯；山东展厅有先锋设计师带来的1:1国潮仿真熊猫玩偶；连续四次参加消博会的“老朋友”、年年收获订单的“深睡小屋”将发布其最新科研成果——减压舒眠机……今年的消博会，各类提升生活品质的新国货、强IP、高科技产品，不仅“吸睛”，也很“吸金”，引领国际消费市场新潮流。

作为今年我国首场重大国际性展会和商务部“消费促进年”活动的重要组成部分，本届消博会更加聚焦国际化、专业化。商务部副部长盛秋平在消博会——全球消费创新系列活动启动

仪式上表示：“消博会将打造成为消费升级的全景平台，优质消费品进入中国的重要窗口。”

“中国消费市场容量大、梯次多、有纵深，提质扩容的大趋势没有改变。中国将大力发展数字消费、绿色消费、健康消费和服务消费，持续打造新的消费增长点。”盛秋平说。

今年消博会新增一批国际头部品牌，继续发挥消博会引领国际消费时尚趋势的作用。爱尔兰、法国、英国等国带来一批未进入中国市场的高品质、小众特色消费品，进一步满足消费者的个性化需求；国内展商精中选优，将更多国货“潮品”与国际品牌同台展示。

同时，消博会期间将举办包括全国消费品以旧换新行动全国首站海南站启动仪式、全球消费创新、新品首发首秀等主题活动超过300余项。

盛秋平表示，办好第四届消博会，既有利于激发有潜力的消费，扩大国内需求，也有利于充分展现海南自贸港建设6年来取得的丰硕成果。在激发消费创新、满足人民美好生活需要的同时，也为世界经济发展提供强大动力，为各国企业在华发展提供广阔的市场空间和更多的合作机遇。

## 共享中国市场“大蛋糕”

一年一约，消博会迎来“老朋友”，也结交了“新朋友”。今年，多个国内外知名企业继续参展，同时，还有很多“新朋友”踊跃加入，都希望能借助消博会促进国际经贸合作。

以富有岭南特色的广东馆和湖北馆为例，馆内汇聚广汽埃安、小鹏汇天、格力电器、大疆创新、国瓷永丰源、茶里、陈李济等知名品牌企业，集中展示广东优势产业和消费精品。湖北省商务厅组织近60家参展企业携400多个品类展品亮相，集中展示了湖北在农、食、住、行等基础消费，以及文娱康养等新型消费领域的成果。

猛士汽车科技公司推出的首款民用越野车“猛士917”吸引了大批观众围观咨询。猛士科技高级用户运营经理王子煊介绍：“我们今年已是第二次参展。去年在消博会展出的概念车受到了很大关注，今年展出的‘猛士917’量产版豪华电越野硬派产品，开展第一天就接到了意向订单。”

国内知名茶器品牌万仟堂首次参展，向全球消费者展示其深厚的品牌底蕴和中国古老瓷器的创新实力。万仟

堂海南展厅负责人肖杰告诉记者：“除了展示公司经典产品故宫联名款、唐宫夜宴系列茶具，公司还将在今年消博会发布七周年纪念款茶器。”

首尝、首见、首试，消博会成为为全球品牌提供消费新机遇、共享美好生活的开放平台。

在香港贸易发展局设立的香港时尚馆，记者看到，食品及保健品、家居生活及个人护理品、时尚潮流三个展区“琳琅满目”。香港贸易发展局华南首席代表黄天伟告诉记者，港企参加消博会的热情非常高，今年展陈面积600平方米，展出规模为历届最大。

“去年有些意大利品牌通过参展，同中国的一些经销商建立了合作。”中国意大利商会华南地区经理罗密娜接受采访时表示，今年有10家新的意大利公司和品牌参加消博会。中国消费者对新产品的热情，为意大利品牌提供了良好的市场机会。

“我们持续看到爱尔兰企业在中国推广优质、正宗的爱尔兰产品，我们感受到中国消费者的极大兴趣。在前三届消博会上，我们获得了非常好的体验，因此我们会继续组织企业带着新产品到消博会参展。”爱尔兰驻华大使安黛文说。



## 冰雪同梦 亚洲同心

科技日报讯（记者李丽云 朱虹）冰雪同梦，亚洲同心。4月13日晚，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会（以下简称“亚冬会”）倒计时300天主题活动在哈尔滨大剧院举行。

活动现场发布了亚冬会哈尔滨城市形象宣传片《同心同梦·哈尔滨》及亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标。

主题活动运用多种科技手段，融合亚冬元素、冰雪元素，呈现了传统文化和运动活力相结合的艺术效果。整场晚会使用冰屏升降和高流明投影等技术，运用声、光、电、雾、影、音，配合舞台效果，突出科技感，体现科技亚冬。

图为本届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”亮相活动现场。

本报记者 李丽云 摄

# 70项成果获第十三届吴文俊人工智能科学技术奖

科技日报讯（记者崔爽）4月13日，我国智能科学技术最高奖——“吴文俊人工智能科学技术奖”在江苏苏州揭晓。鹏城实验室主任、中国科学院院士高文摘得人工智能最高成就奖，其领导创立的中国视频编解码技术标准体系AVS，推动中国数字视频产业实现核心技术的跨越发展。

第十三届吴文俊人工智能科学技术奖共评出70个获奖项目成果，这些成果分获杰出贡献奖、自然科学奖、技术发明奖等奖项，涉及生成式AI、大模型、通用人工智能等重点领域。

为加速人工智能核心技术攻关，着

力解决人工智能产业化等问题，推动通用人工智能与未来产业、实体经济高质量发展，由中国人工智能学会与科技部新一代人工智能发展研究中心主办的“场景驱动·数智强国”——2024第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛”于活动现场正式启动。

中国科协党组书记、专职副主席、书记处书记束为表示，人工智能是引领未来的新兴战略性技术，是驱动新一轮科技革命和产业变革的关键变量。推动人工智能产业高质量发展，是学术界和产业界共同的时代命题，也是科学组织责无旁贷的使命职责。

束为强调，要畅通产学研融合之路，衔接人工智能理论创新、技术创新与场景创新，塑造新兴产业优势，赋能传统产业高端化、智能化、绿色化转型，助力人工智能精准嵌入现代化产业体系。同时，要主动促进人工智能领域信息交流与技术合作，携手世界各国的科技社团，共同应对数据争夺、数据安全、技术霸权等风险挑战，不断提升人工智能技术的安全性、可靠性、可控性、公平性。

“我们在关注奖励荣誉的背后，也期望更多科技成果和人才项目为促进我国人工智能科技成果的产业化做出

探索。”中国工程院院士赵春江建议，面向地方传统产业数字化转型的需求，加速人工智能核心技术攻关，组织学会的人才力量，着力解决人工智能重大应用和产业化问题；加快推进人工智能场景创新和高水平应用，邀请相关高等院校和企业组建创新联合体，探索地方产业命题、揭榜挂帅等机制，打造全方位、多场景、高频次的解决方案；积极参与和主导人工智能的大模型应用场景评测和标准制定，助推一批前沿重点应用示范项目产业化落地。

吴文俊人工智能科学技术奖由中国人工智能学会发起主办，得到首届国家最高科学技术奖获得者、中国科学院院士吴文俊的支持，是面向智能科学技术领域的社会力量科技奖励。

在200公里附近，两星通信正常，姿态稳定，能源平衡，为开展系列通导技术试验任务奠定重要基础。天都二号还拍摄并传回地月合影图像。

作为深空探测实验室抓总研制的首发星，天都一号、天都二号开展了系列月球通信导航新技术试验，有效验证了月球通导相关关键技术，将为后续国际月球科研站、鹊桥通导遥综合星座系统的设计建设提供有力支撑。

## 天都试验星传回最新地月合影

科技日报讯（记者洪敬谱 李丽云 朱虹 通讯员李宜然）4月13日，记者从深空探测实验室和哈尔滨工业大学获悉，截至4月12日，天都一号、天都二号通导技术试验顺利开展了地月地高可靠传输与路由、月球轨道导航空间

基准导航标准等新技术试验。经遥测数据计算结果表明，试验项目能够有效提高航天器环月轨道定轨精度，试验设计具有重要实用价值。

天都一号、天都二号自3月20日发射升空后，经中途修正、近月制动、环月

轨道机动等关键环节，历经约14天的太空飞行，双星组合体于4月3日在环月使命轨道成功实施双星分离。

4月8日，天都一号按计划完成飞行轨道调整控制，与天都二号在环月大椭圆冻结轨道编队飞行，双星距离维持

箭主发动机试验次数纪录，为后续我国可重复使用运载火箭首飞奠定了基础。

相比传统一次性火箭，可重复使用火箭将增加4项关键技术：一是“落得准”，二是“接得稳”，三是“用不坏”，四是“修得快”。这些关键技术的突破，要从可重复使用发动机的研制开始。

作为后续我国可重复使用运载火

箭主动力，130吨级可重复使用液氧煤油发动机具有综合性能高、拓展能力强、可靠性高等特点。六院研制团队通过掌握多次点火、宽范围入口压力启动、大范围变推力等多项关键核心技术，回答了如何“落得准”“接得稳”的问题；通过突破快速筒易维护、状态检查评估等技术，解决了“用不坏”“修得快”

# 我可重复使用火箭主发动机刷新试验次数纪录

科技日报北京4月14日电（记者付毅飞）记者14日从中国航天科技集团六院获悉，我国自主研发的130吨级可重复使用液氧煤油发动机近日圆满完成2次起落地点火试验。至此，该台发动机累计完成15次重复试验，30次点火启动，累计试验时长突破3900秒。其重复试验次数突破我国液体火

## 国家工程师

◎本报记者 刘园园

4月初，国务院国资委组织编制的《中央企业科技创新成果产品手册（2023年版）》正式公布。由中国机械总院集团沈阳铸造研究所有限公司（以下简称“沈铸所”）创新团队研制的超大规格钛合金铸件铸造工艺入选。

在前不久举行的“国家工程师奖”表彰大会上，该创新团队被授予“国家卓越工程师团队”称号。

“作为国家队，我们不仅要着眼现在，更要面向未来，对标全球知名铸造研发单位，提升我国装备制造科技水平。”团队负责人姜延春说。

## 为白鹤滩水电站“心脏”铸叶片

“能够承担白鹤滩水电站水轮发电机组导叶、叶片过流部件的研制和生产任务，我们倍感骄傲。”姜延春说。

2015年，随着大型热处理炉炉门打开，15吨重的电渣熔铸曲面板坯被缓缓移出，其散发的热浪高达1050℃。在台面尺寸为5000毫米×6000毫米的特制7000吨模压机压制下，水轮发电机组曲面叶片模压成形。

这些电渣熔铸模压叶片被应用于白鹤滩水电站的“心脏”——全球首批单机容量百万千瓦的水轮发电机组。

作为世界第二大水电站，白鹤滩水电站全部采用国产水轮发电机组，实现了国家重大水电装备由“中国制造”到“中国创造”的巨大飞跃。而来自沈铸所的电渣熔铸模压叶片，在水轮发电机组中发挥着重要作用。

针对国家重大装备和项目需求，沈铸所创新团队开发了“电渣熔铸+热模压”工艺。该工艺解决了纯净化冶金和曲面异形件精密成形等关键技术难点，铸件内部质量达到国际同类产品最高等级水平。“电渣熔铸+热模压”工艺攻克了6项关键技术，取得了10余项发明专利，其成套技术和装备为国际首创，具有自主知识产权。

长期以来，沈铸所创新团队致力于大型复杂高性能铸造技术基础研究及工程实践，相关技术应用三峡水利枢纽工程、白鹤滩水电站等重大工程，突破了大型复杂高性能铸件精密成形关键技术，攻克了超常服役合金整体铸造形性控制难题，在国家战略需求领域实现了高效、可靠、批量工程应用。

## 迎难而上助力“航天梦”

除了水轮机不锈钢铸造技术领域，沈铸所创新团队还在航空航天等领域攻坚克难，完成了多项重要科研成果，为我国相关领域的装备自主化研制提供了保障。

该创新团队研发的“高性能铸造钛合金及其大型复杂件精密成形系列关键技术”，被应用于生产数百种优质钛合金铸件，以及载人航天、探月工程、长征五号等国家重点工程。

“长征五号是中国自主研制的第一款新型大运载火箭，芯一级采用了以液氢和液氧为推进剂的氢氧发动机，其级间壳体铸件的流道结构极其复杂，制备难度非常大。”沈铸所创新团队成员谢华生说。

从上世纪90年代开始，沈铸所创新团队就开始针对氢氧火箭发动机钛合金铸造技术开展研发工作。当时，沈铸所还不具备制造如此复杂钛合金铸件的条件，这对当时主动请缨的谢华生来说，是个不小的挑战。

“这个铸件复杂到什么程度？最初给我看平面图，根本就看不懂，因为内部结构重叠得太厉害了！”沈铸所创新团队成员赵军忆及当年感叹道。

不具备条件，那就创造条件。经过团队不懈地努力，涉及铸造材料、工艺、装备的一系列关键核心技术获得重大突破。

“沈铸所作为国内唯一的国家级铸造研究机构，就是要解决别人解决不了的难题，攻克别人攻克不了的技术。我们不仅有这个骨气，更有这个底气！”姜延春表示，未来团队将继续聚焦铸造应用基础和前沿技术研究，探索前瞻性的铸造新材料、新工艺、新装备，为国家高端装备制造产业的发展贡献更大力量。

## 保留所有权 赋予使用权 股权变期权

（上接第一版）

中试即产品的较小规模生产，根据应用场景调整材料各个成分比例，优化工艺，并最终将其固定下来，建立多样化的产品标准数据库，为大批量生产铺路。

中试环节重要，地位却有些“尴尬”。中试学术价值小，无法产生论文；没有商业价值，无法产生利润。

去哪里中试？

张凯将目光投向了北京理工大学。在离北京最近的唐山研究院，基于京津冀一体化战略，团队在那里打造了凝胶冰雪应用示范中心。

唐山研究院为公司提供了1400平方米的中试基地，配备了两位专职工程师，还有与当地高校联合培养的学生；北京理工大学的教师团队则以柔性的方法参与其中。

人和地的问题，都解决了。

这样一来，公司的创新链条就完整了。在大学，做凝胶材料的基础研究；在唐山，做产品的放大试验；在房

山，做商业化对外推广。

创新链中，还有反馈机制。销售团队在市场上嗅到的信号，可以反馈给研发机构。如果和力学、热学等基础性能相关，由学校团队出手；如果和工艺、流程相关，则交给唐山中试基地。

除了中试基地，成果转化企业也非常需要应用场景。眼见为实，有样板间，大家就有了定心丸。

在唐山研究院，他们建了冰壶馆；在房山，他们建了北京最大户外人工冰场；在公司里，还有一间冰雪咖啡厅，近日会开放供附近居民、学生体验。

目前，该公司已经在文创、体育、冷链物流和医疗健康等领域发力，并快速完成千万级融资。这个成立不到一年的公司，正在新材料的新赛道上开疆拓土。

做了一年成果转化，张凯发现，成果转化是科技创新的关键环节和核心目标。学科型公司，不仅是科研价值的试金石和放大器，还能从多个维度为高校科技发展提供有力支撑。

（上接第一版）

成都大熊猫繁育研究基地（以下简称“基地”）科普团队成立于2000年，是全国野生动物保护系统首个专职科普团队。目前团队有专职科普人员32人、兼职科普人员300余人。近3年，基地科普团队共完成科普教育活动699场次，出版科普图书5部，出品科普视频2部28集，线上线下科普受众超2亿人次。主持科普团队工作的基地副研究员金双说：“通过科普知识加深公众对大熊猫的了解，我非常有成就感。”

“下一步，我们的重点工作包括加

大科普队伍培训力度，以及促进大熊猫知识的国际传播。”金双表示，“入选年度科普人物是肯定，也是鞭策，我们将继续努力，讲好大熊猫故事和中国生态文明故事。”

入选年度科普人物的还有四川省地球物理调查研究所高级工程师李忠东、中国科学院图书馆新媒体团队、中国科学院海洋研究所研究员李新正、中国科学院大学“春分工程”科普团队、江苏省消防救援总队高级工程师姜波、福建省南平市顺昌县科普信息员高允旺等。

（科技日报北京4月14日电）

用匠心铸就国之重器

记国家卓越工程师团队中国机械总院集团沈阳铸造研究所有限公司创新团队