

# 产业多元绽放 绘就河南乡村振兴锦绣画卷

编者按 党的十八大以来,习近平总书记先后在2014年、2019年和2021年三次来到河南考察调研。本报为您讲述河南省贯彻落实总书记重要讲话和重要指示精神,推动乡村振兴、中医药传承创新和装备制造业发展的故事。

◎董超雯 本报记者 乔地 实习记者 孙越

4月24日,在位于河南郑州的中铁工程装备集团有限公司(以下简称中铁装备)国家TBM产业化中心,一台直径15.09米、长约115米的超大直径盾构机蓄势待发。相当于五层楼高的钢铁刀盘上,黄白相间的猛虎彩绘栩栩如生,“万兽之王”老虎与“工程机械之王”盾构机的结合,寓意这台在虎年下线的“中铁1100号”盾构机在前进过程中勇往直前、无所畏惧。

2014年5月10日,习近平总书记到郑州考察中铁装备时,作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。“8年来,我们始终牢记总书记嘱托,胸怀‘国之大者’,实现了跨越式发展。2014年到2022年,企业盾构机产量由53台到280台,一跃增长5倍有余。”中铁装备党委书记、董事长赵华告诉科技日报记者。

当前,中铁装备隧道掘进机产销量连续十年稳居中国第一,连续五年稳居世界第一,安全掘进机里程达3600多公里,产品遍布国内各地,并远销海外30多个国家和地区。

## 创新驱动 支撑“中国创造”

习近平总书记视察中铁装备时指出,要加大投入、加强研发,加快发展,努力占领世界制高点、掌控技术话语权,使我国成为现代装备制造业大国。“我们牢记使命担当,瞄准隧道掘进技术与装备行业的关键核心技术、基础共性技术、应用关键技术等与先进建造工法等关键技术领域,坚持自主创新,产学研用相结合,形成16项国际领先技术,成功研制世界首台马蹄形盾构机、世界最大直径硬岩掘进机等产品,潜心10年研发制造的世界首台全断面硬岩竖井掘进机已经成功运用,首次实现井下无人掘进作业。”赵华说。

面向专业技术发展前沿,该企业积极布局智能盾构机和未来掘进机,开展激光、水射流等新型破岩技术、换刀机器人和无人值守智能掘进技术的储备研究,先后获得了国家科技进步奖一等奖、二等奖,制造业单项冠军示范企业,中国好设计金奖、银奖,中国专利金奖等荣誉。

# 牢记『三个转变』 为『制造强国』贡献中铁力量

## 品质为本 升级“中国质量”

隧道掘进机施工环境差、安全风险大,对设备要求高,如何控制好产品质量是隧道掘进机生产企业面对的首要问题。

“中铁装备注重细节把控,聚焦产品质量升级,推行6S管理和精益化生产,实施质量一票否决制、工序实名制和三级检验制,全面保障产品质量。”中铁装备设计研究院院长贺飞介绍说,经过多年的实践探索和提炼总结,中铁装备创新建立起“同力创造、心系质量、圆梦品牌”的“同心圆”质量管理体系,形成了一套非标、定制化、大型装备的质量管控体系,先后获得了郑州市市长质量奖、河南省长质量奖、全国质量标杆企业示范奖,2021年其获得我国质量领域最高奖——中国质量奖。

## 价值导向 打造“中国品牌”

近年来,中铁装备先后参与了南水北调、大兴机场、世界运营里程最长的重载铁路浩吉铁路、亚洲第一铁路桥隧大瑞铁路、粤港澳大湾区交通枢纽群等重大工程,助力国家重大战略性基础设施建设。

在此过程中,隧道掘进机也越来越多地走入公众视野,成为家喻户晓的“国之重器”。“彩云号”硬岩掘进机入选2017年度央企十大“国之重器”,超大直径泥水平衡盾构机“春风号”入选2018年度央企十大“创新工程”……

近几年,中铁盾构机正成为“一带一路”新国货。2015年,中铁装备一次性向以色列出口6台盾构机,用于以色列特拉维夫地铁项目;2018年中标意大利、丹麦哥本哈根项目进入欧洲;2019年成功出口法国,用于巴黎地铁项目;2020年,出口波兰13.4米泥水盾构机、澳大利亚11米硬岩TBM成功下线,2021年世界最大直径硬岩掘进机应用于格鲁吉亚公路项目。

从0到1,从1到1000,从量的积累到质的飞跃,从点的突破到系统能力的提升,“中铁号”见证了我国盾构机从无到有、从有到优的飞跃。

如今,中国盾构家族系列丰富、尺寸齐全,并不断向世界最大、世界最小、世界首台发起挑战,在世界隧道掘进机领域刷新中国高度,写下了激荡人心的中国故事。



一幅美丽的田园新图景,在河南省信阳市光山县文殊乡东岳村次第铺开。受访者供图

◎盛鹏 聂建武 本报记者 乔地 实习记者 孙越

近日,《中共河南省委河南省人民政府关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》发布,明确全面推进乡村振兴重点工作,强调坚决扛稳保障国家粮食安全重任,进一步推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

河南是农业大省,习近平总书记十分关心河南“三农”工作,殷殷嘱托、寄予厚望:“粮食生产这个优势,这张王牌任何时候都不能丢”“在乡村振兴中实现农业强省目标”。

## 产业发展当好“排头兵”

一犁新雨破春耕。飘香的茶园、姹紫嫣红的花海、“生金流银”的香菇大棚、装满风景的稻田小火车、生机勃勃的秧苗……一幅美丽的田园新图景,在河南省信阳市光山县文殊乡东岳村次第铺开。

2019年9月17日,习近平总书记来到东岳村考察当地脱贫攻坚工作成效和在中办在光山县的扶贫工作。两年多来,东岳村牢记嘱托,坚定不移地走富民强村路,实现了产业兴旺的华丽转身,成为远近闻名“小康村”“明星村”。去年农民人均纯收入达16800元,比五年前翻了一番。

头戴安全帽,一手拿着图纸,一手拿着卷尺边走边量,在民宿建设工地,东岳村党支部书记杨长家俨然成为义务监工。

“建设好民宿,我们要进度,更要抓好质量,千万不能马虎。”杨长家叮嘱施工方。

作为东岳村的“领头人”,杨长家知道,发展产业是乡村振兴的关键。为此,村里注

册成立了光山东岳实业有限公司和东岳红色文化培训有限公司,开种种植油茶1200亩,套种中药材等经济作物,注册“花鼓之源东岳”品牌,推动“红绿”融合,筹资建设村史馆和脱贫攻坚精神纪念馆、花鼓戏传承中心、茶叶加工厂、东岳客栈、香菇基地、生鲜冷库等。

“产业富了村集体的钱袋子,也撑起了民营经济和村民的钱袋子。”杨长家说,村里已培育出四方景、幸福和谷满仓3个家庭农场,招商办起1座服装加工厂和鸵鸟养殖基地,带动群众就业增收。

去年9月,光山县乡村振兴先行示范区成立,东岳村被纳入整体发展规划,定位打造“东岳民俗文化村”,设计了红色文化研学区、传统文化传承区、民俗文化商业区、特色农业展示区、“光山十宝”加工区等五大功能区。

同时,东岳村结合自身自然资源禀赋、历史文化特点和产业发展现状,制定村内产业发展规划,搭建高质量农产品产业链,打造东岳村品牌,引入智慧农业、数字农业、认养农业等先进理念和技术,推动产业升级,农产品进入北京、上海、郑州等大城市消费者的餐桌,为乡村振兴打下了坚实的基础。

## 红色旅游走出“致富路”

春暖花开,绿染红城。青龙岭下,河南省信阳市新县田铺大湾依山傍水,风景秀丽,低处是石板小巷,抬头是黄墙黛瓦,这座古村落以独特的魅力吸引了众多游客前来旅游打卡。

在田铺大湾晒场旁边,良栖小店店主韩春林正忙着清洗刚从地里摘的新鲜蔬菜。“花个百十元,便可住农家小院,吃家常小菜,看美丽乡村风景,虽然受到疫情影响,但我家生意还是很不错的。”韩春林笑着说。

近年来,田铺大湾完成村庄绿化提升工程、旅游标准化建设和5G信号覆盖。在“创客+公司+合作社+农户”模式下,各具特色的民宿、农家乐、文创店相继诞生。农家乐餐饮、特色民宿、休闲旅游、观光体验等多种业态蓬勃发展,乡村旅游产业乘势而起,不仅搞活了经济,更带动了村民们脱贫致富,古老乡村迸发出新的活力。

“我们不搞大拆大建,坚持因地制宜、因势利导,在保护好传统村落和自然元素的基础上,发展乡村旅游产业。尽管受到疫情影响,去年仍有70多万人次前来观光旅游,村民人均纯收入从前些年的8600多元,提高到了如今的18600多元。”新县田铺乡田铺社区党支部书记韩家旭说。

在酒店乡余河村的铁皮石斛种植园里,一段段原本已经废弃的树根、树桩上,被培育出了新的绿色生命,59岁的方建荣正熟练地采摘和挑选品质好的石斛鲜条。“在这儿上班离家近,不仅能挣钱,还能照顾家里的老人和孩子。”方建荣笑着说。

据搜解农业科技开发有限公司董事长刘庆华介绍,该公司已带动全乡107户321名贫困户参与到户增收项目,农户年均增收3000元以上;与65户贫困户签订协议,带动每户贫困户增收4000元。

田铺乡田铺大湾和酒店乡余河村的产业发展,是新县红色大别山乡村振兴示范区建设的生动缩影。2021年,新县不断放大乡村旅游富民效应,争取5000万元中央专项彩票公益金,撬动各类资金近5亿元,推进农村一二三产业交叉融合。在产业链上带动民宿、农家乐发展,不仅打造了田铺大湾民宿集群和“新县味·酒店菜”文化IP,还逐步建成以示范区为主体,以省道S338、S205沿线为两翼,以“红色传承”“豫风楚韵”“两山实践”三条主题线路为脉络的城乡融合发展格局,不断为乡村振兴赋能加码。

## 电商助力打造“新引擎”

“向各位推荐一款口粮茶,我们坚持不打农药、不上化肥、人工制作,老铁们可以放心购买。”每天夜晚,东岳村四方景家庭农场党支部书记杨长太就开始直播带货。

在杨长太旁边,中原出版传媒集团驻东岳村第一书记潘瑞鑫,一边指导他注意语速,一边帮助送上展示的农产品。

从2011年起,中原出版传媒集团已连续选派四任驻村第一书记来精准帮扶,使东岳村摘掉了“贫困”帽子,获得了“全国美丽休闲示范村”“全国文明村”“中国传统村落”等荣誉,中原出版传媒集团驻东岳村工作队也因此成为“全国脱贫攻坚先进集体”。

在农场展示厅,摆放着生态“稻虾米”、菜籽油、蜂蜜、腊肉、土鸡蛋、印子馍、红薯粉条等农产品。“我们设计的包装朴素大方,货真价实,印着特色鲜明的商标,主打就是绿色健康食品。”潘瑞鑫介绍说。

为了让农产品卖上好价钱,东岳村成立了电商服务中心,中原出版传媒集团请来直播“达人”,手把手教会村里的年轻人,年过半百的网络“菜鸟”杨长太,成了远近闻名的“带货王”。

“我们定位生态农业、观光农业和采摘农业,为消费者提供更多更好的特色农产品,带动群众将农产品销售出去。”杨长太说,“从前村里有好货卖不掉,现在全国各地都能吃上我们的优质农产品,网络把农民的‘好收成’变成了‘好收入’。”

借助引入的云书网、邮电网、金融e站等电商平台,东岳村开通了包括中办和中原出版传媒集团在内的4条农产品帮扶销售专线,仅杨长太的四方景家庭农场,电商累计销售额就超千万元。

# 河南南阳:传承创新,打造中医药名都

◎张曦 翟远辉 本报记者 乔地 实习记者 孙越

历史悠久、文化厚重的豫西南城市南阳,是医圣张仲景的故里,中医祖庭医圣祠所在地,也是中医药文明的重要发祥地。2021年5月12日,习近平总书记在南阳视察,首先来到医圣祠,对中医药工作作出重要指示,为推动中医药传承创新发展指明前进方向。

近年来,南阳深入贯彻落实习近平总书记视察南阳对中医药工作的重要指示精神,确立打造“全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药名都”的战略目标,开启中医药强市建设新征程。

## 嘱托在心 打造中医药文化地标

“阴阳有三,辨病还须辨证;医相无二,活国在于活人。”在医圣祠这副后人张仲景医学思想精髓高度概括的楹联前,仲景文化学者刘海燕清楚地回忆着习近平总书记来到医圣祠时的情景。

初春时分,位于南阳城区仲景路的医圣祠文化园施工现场,机声隆隆,一派热火朝天的忙碌景象。为进一步弘扬仲景文化、传承和发

扬传统医学精神,南阳市倾力打造医圣祠文化园。文化园以总书记视察过的医圣祠为核心,聚焦“仲景、中医、文化”主题,打造传承仲景精神,弘扬中医文化、引领中医药产业发展的龙头项目。项目建成后,将形成集医药养、产学研于一体的中医药文化旅游综合体。

近年来,南阳在推动仲景文化品牌提升上持续发力。南阳将农历正月十八张仲景诞辰日所在周设立为“仲景文化宣传周”,广泛宣传仲景文化,开展中医药科普教育,营造浓厚学中医、用中医、爱中医的社会氛围。“得知每年仲景诞辰纪念日,医圣祠将迎来5万多民众对医圣表示敬仰时,总书记由衷地感到高兴,强调要传承精华、守正创新,嘱托要把仲景精神传播好、弘扬好、继承好。”刘海燕说。

南阳市还积极参与中医药“一带一路”建设。据了解,南阳的中医筋骨针法已推广到全球70多个国家和地区,张仲景品牌知名度和影响力进一步增强。

## 传承创新 提升中医药服务

南阳中医药文化根基深厚,群众有爱中医、用中医的良好传统。为让普通百姓能更方便地享受中医药服务,近年来,南阳市持续加大投入力度,实施好名医、名科、名院“三名”工

程,充分发挥中西医各自优势特长,在综合医院、专科医院稳步推进中西医协作诊疗模式,构建更为完备的中西医服务体系。

目前,南阳全市有中医医院71家、中医床位9847张、中医诊所684个、中医执业(助理)医师10023人。建成了30家“仲景苑”、13家“治未病”中心(科)、124个中医药示范村卫生室、100%的乡镇卫生院(社区卫生服务中心)、80%的村卫生室能够提供中医药服务。全市13个县(市、区)中已有11个被创建为全国基层中医药工作先进单位。

为培育中医药特色人才,南阳市加强中医思维培养和临床技能培训,强化中医药师承教育。据介绍,南阳计划至2025年培养全国、全省知名中医20人,国家“百千万”人才50人,省市级方高级人才100人,市级中医药骨干人才200人。

## 聚焦产业 打造中药材名都

南阳是全国中药材主产区之一。据统计,南阳有中药材2436种,第四次全国中药材资源普查调查到野生重点品种934个,中药材种植品种79个,种植面积185万亩。其中,山茱萸、辛夷、桐桔梗、裕丹参、唐栀子、宛艾、金银花、夏枯草被确定为新的“八大宛药”。

近年来,南阳抓住国家大力发展健康产业的历史机遇,启动建设张仲景健康城重大专项,坚持以龙头企业为引领,推进道地药材科学化、规模化、规范化种植,建设一大批规范化中药材种植基地和“定制药园”。

艾草产业是南阳中药材的亮点之一。南阳市中医药发展局副局长张长河介绍说:“南阳艾草种植面积近30万亩,全市野生艾草年开发利用12万吨,艾产业市场份额占全国的70%以上,是全国最大的艾产品生产基地。”习近平总书记到南阳调研时,曾来到南阳药益艾草制品有限公司考察,并详细了解当地依托艾草资源优势,发展特色产业、带动群众就业等情况。

“艾草产业只是南阳中医药大产业布局的一个缩影。”南阳市中医药发展局副局长主任崔松涛告诉记者,南阳还扶持培育宛西制药、福森药业等规模以上中药企业53家,全市中医药产业年产值达300亿元。

习近平总书记的深切关怀和殷殷嘱托,为南阳注入了强大动力。从医圣故里到建设中医药强市,南阳在中医药传承创新发展道路上扛大旗、走前列,倾力打造全球中医高地、全国中医高地、全国中医药名都,闯出教育、文化、医疗、产业并重的中医药发展新路子,让传统中医药为群众保驾护航。