

电竞专业,消除社会误解的一剂良药

教育时评

杨 仑

男怕入错行。这一指导思想贯穿在国人求职的过程中,也深刻影响到了大学专业的设置——毕竟,没人愿意“入错行”。正因如此,当高校专业与游戏联系在一起时,难免会引发人们猜测:这不是不务正业吗?

电子竞技专业已经在多个高校落地,第一批学生也已经入学就读,但人们对游戏刻板印象并未改变。鉴于游戏有着“电子海洛因”的江湖绰号,在很多人眼中,电子竞技专业约等于专业打游戏。

这显然是主观意识上存在误区。事实上,电子竞技并非打游戏,而是针对游戏管理、策划、节目制作、赛事主办等全流程培养复合型人才,恰恰是破解电子竞技社会问题的一剂良药。

游戏从广义上属于泛娱乐领域。据统计显示,去年仅网络游戏一个分支,行业规模就达到了2000亿,相当于全球票房总和,超过了医疗美容、智能家居等风口正盛的领域。如此庞大的市场体量,自然需要更专业、更具行业思维、视角更宽广的人才介入,完成游戏产业的持续升级。

从游戏本身来看,如今它不但具备娱乐性,

同时还拥有解决社会问题、行业问题的功能。今年上半年,国内几家游戏大厂纷纷宣布开发功能性游戏,此类游戏可以广泛地应用在教育、培训、医疗等诸多领域。以一款名为《DigRush》的游戏为例,这款2015年由游戏厂商育碧开发的游戏类应用,已经在临床上得到了应用——它可以帮助缓解儿童弱视症状,辅助医生进行治疗。

不容忽视的一点是,运转良好的游戏产业很容易走出国内,在世界范围内产生不可思议的影响力,参与到国际竞争中。韩国曾经将游戏产业列为重要的支持目标,不仅催生了一批电竞玩家,还崛起了一批韩国游戏公司,使之成为韩国文化产业进军国外、开拓国际市场的主力军。

而支撑韩国游戏席卷全球的,正是其背后的人才体系。韩国拥有从高中到研究生院的多层次游戏人才培养体系,其中游戏产业从业人员拥有大专以上学历者占三分之二。

由此可见,完备的人才培养体系、持续产出的高素质从业者,是一个产业快速发展、腾飞的重要基础,国产游戏想要走出国门,在世界范围内吸引更多的玩家、输出自身的文化产业,则必须加速人才培养体系的建设,电子竞技专业,恰恰是这样一剂良药。尽管短期内或许会有不解、歧视的目光,但有理由相信,随着中国游戏产业的发展,这样的误区会慢慢消解。毕竟,发展才是硬道理。



视觉中国

“水课”脱水 这次要动真格才行

实习记者 唐芳

教育部近日发布的《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神的落实》,全文八次出现“振兴本科”。文件要求狠抓本科教学,全面整顿教育教学秩序,淘汰“水课”、打造“金课”。

对此,有老师叫好。认为那些上课照本宣科、不认真备课,对着教材或者念PPT的“水课”可能会减少。也有老师不看好,认为提高本科教学质量是一项系统工程,除去相关文件通知之外还需要配套政策。而且“水课”病根不出在老师教学放水。

那么,如何才能让“水课”变“金课”?

文章,比如考勤、考试和考核等,或者颁发“教学名师”“优秀教学奖”。

李金屏有着20多年的一线教研经验。他认为,现在评判本科教学质量的标准,似乎过于重视考研率和就业率。但是,本科院校考研率高和就业率,对学校自身带来的好处并不多。

也有高校教师感慨,让高校下功夫培养本科生,动力来源是什么?所谓十年树木百年树人,学生综合素质高,成绩好,将来是不是有出息,10年、20年、30年或许能看出来,周期很长。但大学老师早就退休了,何必下这功夫?而在目前“重科研”的考核体系下,花时间去精力上“金课”的老师,评职称反而容易吃亏。因为教学质量如何无法量化考核,职称评不上,工资待遇很难增长。

“教学是大多数高校的日常工作,但是往往科研奖励力度很大,无形中在号召老师们去搞科研。”李金屏分析称,人的时间、精力是有限的,老师大把时间去搞科研、做项目,教学、

备课时间自然缩水,“水课”就难以避免。

另一方面,“水课”是社会大环境造成的,责任可能不完全在高校。

比如,随着考研热的兴起,某些本科院校俨然成为“考研”院校。记者了解到,许多学校为了满足学生考研需求,开始开设“考研课”。这种课程专门针对考研科目,包括英语、数学、政治和若干门专业课。李金屏告诉记者:“学生只认真上考研课,其他课程都不好好学,这也导致其他课程不得不水。”

到了大四即将毕业,学生称要去企业实习,不然就找找工作。此时学校一旦严格考试,可能抓出一大堆不及格的学生,如果学生分数太低,达不到用人单位要求,学校就业率排名便会降低,那么报考这所大学的人数也将减少,生源质量降低,学校接受不了这个结果,慢慢就把课程上成“水课”,好让学生通过考试。“现在高校是想严抓又不敢严抓,淘汰‘水课’,光指望高校严抓挺难。”李金屏感叹。

阻止“水课”泛滥是个系统工程

“事实上,大学课程都是在培养方案中确定,经过专家论证的,每一门课程都有其必要性,衔接得都还挺好,理论上没有‘水课’。”济南大学信息科学与工程学院教授李金屏说。

然而实践中,“水课”的确出现在大学课堂。“那些不认真备课、对着教材或者PPT念的老师,就是在制造‘水课’。”衡阳师范学院新闻与传播系副教授王志永说,“水课”肯定无法把学生吸引到课堂中来。

“水课”的共同特征是老师不点名;学生几乎不听课甚至逃课;艺术欣赏课经常是展示艺术作品和播放艺术电影,教学过程放水;结业时不考试而是写报告,考核环节放水。“大一的通选课、大四的讲座课和实践课,甚至大二和

大三的部分专业理论课,都是‘水课’重灾区。”李金屏说。

碰到这样的“水课”,学生们通常会口口相传,纷纷选课,逃避很累的课程,而选课更是怎么选怎么选。

相比之下,“金课”可能不是课程含金量多么高,而是老师讲得好,学生愿意听;老师良心教学,肯下很大功夫培养学生能力。

“提高本科教学的初衷值得赞赏,但效果如何需要实践检验。”李金屏直言不讳,像其他教育工程一样,申报时各大高校都特别积极,申报下来了就一切恢复正常。“用有形的东西体现教学质量,这本身就不科学,实际上教学质量包括很多无形的东西。”

成因错综复杂 待逐一化解

本科生是我国高校中人数最庞大的人群,2017年全国在校大学生2695.8万人。“从各种相关文件来看,各个高校都很重视本科生教学,但是实际效果往往没有想象的那么好。”李金屏表示。

而与教学相比,科研的热点更多。有专家分析指出,大家更关注的是项目、文章和帽子,因为这些与待遇和职称挂钩。而上课似乎成了鸡肋,上什么课,效果如何,很少有人过问。甚至有人认为,学校重视教学无非在管理上做

多举措激励教师用心上课

对于如何改善本科教学质量,专家认为应该砍掉现有的一部分课程,在教学质量和课程开设之间形成正反馈。尤其是目前“吐槽”较多的通识教育,专家认为不能“把通识教育当个筐,什么都往里装”。

除开环节要严格把关、精心设计外,不少专家认为,还要建立课程监督、评价和退出机制。此前,复旦大学表示,将进行新一轮课程改革,集中清理一批不符合人才培养需求的通识教育核心课程,其中包括一些因人设课或是质量不达标的课程;对于新开高质量课程的教师,还将给予重奖。

而在提高高校教师教学积极性方面,也有学校进行了尝试。比如,天津科技大学已经开始实施学分制改革,并建立与之匹配的课程设置、学籍管理、质量监控、考核评价等教学管理制度,激发学生的学习动力和专业志趣,把“水课”变“金课”。而作为配套政策,学校将采取设立教学型教授、完善教师考核评价等办法,突出教学工作在教师评价中的地位,对部分多年潜心教学、无私奉献、教学成果效果突出的老师,不再苛求其科研能力,打通教学型教授的晋升通道,让更多教师能安心在三尺讲台耕耘。

学校知识不能满足工作需求

“再塑造环节”带毕业生越过这道坎

第二看台

本报记者 李艳

600万、700万、800万!

我国的大学毕业生连续三年实现百万级递增,但另一个方面,用人单位却普遍反映招不到合适的人才。

那么,问题到底出在了哪里?

“世界上所有的发达国家,将高校培养的毕业生进行再塑造是通行的惯例。尤其是美国、德国、日本的企业,他们对大学毕业生都要进行一年以上的培训。但是在我国缺乏这个再塑造的环节。”在日前召开的亚洲教育论坛上,浙江大学党委副书记、贵州大学原校长郑强的演讲引起与会者的热烈讨论。

他表示,由于缺乏对大学生再教育、再培训

的动力和决心,企业和社会都认为,高校就应该向社会输送完美的人才。所以要求大学给社会、企业定制人才——你要“扳手”,大学就给你生产“扳手”;你要“螺丝刀”,就给你来一把“螺丝刀”。这从表面上看,企业只要录取了这样的高校毕业生就好用。但是,这样的“产品”不是高水平的“产品”,并且你拿到的这个“产品”不可能再塑造、再使用的。

对此,新华三大学校长李涛表示,由于技术迭代的速度太快,传统的大学教学远远跟不上技术的发展。仅仅大学教材的编写和出版过程就需要近一年的时间,等到大学课程学完了,新一代技术早就覆盖了课本上的内容,以至于毕业生的知识结构不能很好适应企业的发展需求。因此,各大企业在录用大学毕业生之后,都要进行一个再塑造的过程。

李涛告诉记者,响应国家的产教融合的号

召,新华三大学今年把产业上的优势、对行业的理解,以及技术的迭代速度陆续输出给一些院校,展开了校企合作,取得了一定的进展。所以,新华三大学从最早的对内教育,后续到了对整个产业链上下游的赋能;现在跨越产业链,又对学历教育开始赋能,走过了一段成功的历程。

统计数据显示,全球的500强企业几乎都有自己的企业大学。尤其是数字经济的到来,仅靠高校培养的这些人已经满足不了企业的需求和职业技能提升的需求。

“作为国内信息产业的龙头企业,新华三发现国内无论是高等院校还是职业学院,无论是数量还是质量都有很大的空白。”李涛说。

仅以集成电路产业为例,未来3年,我国将上马26条半导体芯片产品生产线。到2020年,我国半导体行业至少需要70万相关人才,缺口

40万。目前教育部批准的26所设置微电子专业的高校培养的毕业生,远远不能满足。

李涛在接受记者采访时强调,每年从高等院校、985、211毕业大量学生,他们上岗前的职业教育有很多事情要做。“我们在做职业培训的时候,会把职业精神、价值取向、考核等东西灌输给学生。给他们培训过程当中,我发现他们来的时候精气神跟走的时候完全不一样。”他说。

新华三大学针对好的教育技术,结合自己的产业实践,目前推出了独到的、有特色的、创新的教育模式。将这些技能拆分成各个项目包,把各个知识点以及职业精神教育融入学生个人技能和团队合作能力的学习提高过程中。

专家表示,新华三大学的这种探索,有效解决了高校毕业生的“再塑造环节”,将对未来校企合作培养人才模式提供很好的借鉴。

校园内外

做好儿童教育 未来书店怎样“讨好”小孩

《2017年中国图书零售市场报告》显示,2017年少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到24.64%,是市场增长贡献最大的类别,也成为中国图书的第一大板块。“得少儿者得天下”,不管是对书店还是出版社,少儿图书发挥着越来越重要的作用。

那么,未来实体书店行业,儿童书店该怎样去吸引顾客?面对互联网和数字化浪潮的冲击,儿童书店又该做出怎样的创新来应对挑战,在引导和教育儿童方面更好地发挥作用?在日前召开的成都国际书店论坛上,来自世界各地的业内人士同台共议。

著名作家杨照认为,我们不应该把书店当作一个卖书的地方,而是一个创造生活和享受生活的地方。书店设计和建筑上的美感,会创造更多理由让人走进书店。

“如今,越来越多的书店开始重视室内设计,并把它作为吸引顾客的一个重要因素。现代书店必须将书目、工作坊和艺术结合起来,才能吸引顾客。”波兰“选择的艺术”联合创始人玛格达维娜说。位于波兰格但斯克市的“选择的艺术”,既是宽敞明亮的咖啡馆和书店,又是展示波兰设计和独立时尚的美术馆和商店,静美的波兰艺术品设计、精致的可口的糕点和精心挑选的书籍、唱片挤满了书店两层。

“对于儿童书店来说更是如此,儿童书店对孩子的第一吸引力,来自于书店自身的设计。”英国伦敦月巷故事书店创始人塔玛拉·麦克法兰说,书店的橱窗首先要设计得有视觉吸引力,最好每隔一段时间就进行更换,才能第一时间吸引顾客走进书店;书店内除了陈列新书,或者经典的图书绘本,还可以放置一些活动的玩具,来吸引孩子的兴趣。

在捷克8号书店,每周六都会举办跟艺术创作相关的工作坊,五六名孩子围坐在一起,在艺术老师一对一的指导和帮助下,自己凭借想象力完成图书或艺术作品的创作,以此培养孩子们的艺术创造力。

“来儿童书店的顾客,有40%会主动寻找图书,有60%会询问有哪些书推荐,当店员推荐书目时,就是在重申书店的价值观。”塔玛拉·麦克法兰说,客户服务也是儿童书店吸引顾客的重要因素之一,在挑选店员时,会要求店员首先要喜欢读书、喜欢与人交流,并对儿童图书和儿童教育有一定的专业知识。(陶玉祥 记者盛利)

图说教育

金秋九月的“丰收第一课”



近日,浙江省杭州市富阳区东湖街道东洲中心小学举行了一场别开生面的金秋九月“丰收第一课”,内容包括认识校园丰收角的各类瓜果蔬菜、拼“丰收”图、创意“果蔬画”等,通过这种创新的教学模式让学生们感受丰收、收获成长,体验农耕乐趣,享受丰收喜悦。图为东洲中心小学五年级学生用瓜果蔬菜拼“果蔬画”。

新华社记者 徐昱摄

新学期教你科学用眼



秋季学期开始,安徽省合肥市朝霞小学把眼睛科普知识引入科学课,老师通过讲解眼球构造等知识,教授孩子们科学用眼方法,增强学生的爱眼、护眼意识。图为9月21日,合肥市朝霞小学科学课老师李长青给学生们讲授眼睛相关科普知识。

新华社记者 刘军喜摄

扫一扫 欢迎关注 教育观察 微信公众号

