别用贴牌式报道"成就"袁隆平

俞慧友

近日,一篇发表于某公号的文章火 了。文中列举了一众中外水稻界科学家的 杰出贡献,同时"有理有据"地"证明"了中 国工程院院士袁隆平对水稻发展的贡献仅 为"沧海一粟",委婉指责袁隆平"掩盖"了 其他科学家的光芒。

袁隆平在中国恐怕无人不晓,在全世 界也是"超级明星脸"。突然出现一篇如此 洋洋洒洒的讨伐文,令老百姓震惊,舆论哗

抛开文章中观点与结论对错不说,有 两个问题值得思索:是什么成就了这样一 位"自带流量"的科学家? 袁隆平"掩盖"了 其他科学家的光芒一说又从何而来?

成就袁隆平的,首先当然是一系列开 创性成果。这奠定了他的学术地位。而袁 隆平团队攻克的,是与老百姓密切联系的 粮食难题,也因此收获了老百姓的爱戴。

媒体的热捧为袁隆平带来了更多"流 量",但这也招致某些反感。最近走红的公 号文章大概就是一个例子

在媒体看来,有丰厚成果、众多粉丝、政 府高度关注的袁隆平具备极高的"新闻性" 事实证明,袁隆平也的确十分"给力",但凡关 于他的报道,总能收获不错的点击率。随着 人气不断积聚,"自带流量"的袁隆平逐渐成 为了部分媒体的"消费品"。为博眼球,一些 非袁隆平成果也被部分媒体归在袁隆平名 下,闹出不少的乌龙。比如,袁隆平有一个众 所周知的"禾下乘凉梦"。近期,他的这个梦 想被中科院亚热带所的一位科研人员实现 了,初步种出高达1.8米的巨型稻。这一成果 被曝光后,被少数未实地采访的媒体,直接

袁隆平其实并没有想象中的乐于邀 功。在无数次与媒体面对面的采访中,他不

'自带流量'的袁隆 平逐渐成为了部分媒体

的'消费品'。为博眼 球,一些非袁隆平成果 也被部分媒体归为袁隆 平团队,闹出不少的鸟 龙。日积月累,他的成 就被过度夸大,他的光 芒显得有些不切实际。

止一次地强调,自己只是众多水稻科研工作 者中的一位,成果是全国科技工作者大协作 的结果。不过,这些话经常被媒体"选择性 忽略",媒体只记住了袁隆平计算出的产量、

日积月累,袁隆平被"集成"了不少科 研成果,其成就被过度夸大,他的光芒显得 有些不切实际。让人们看到更真实的袁隆 平和更多水稻研究人员的工作,这大概是 近日那篇公号文章的写作初衷。这篇文章 集中梳理报道了水稻界科学家成就,希望 让人们记住"给我们米饭吃"的每一位默默 无闻但又有突出贡献的科学家。这本是一 件值得点赞的大好事。遗憾的是,这篇文 章梳理了众多科学家成就,却未给予袁隆

其实,如果媒体对于袁隆平的报道更 关注人物及其科研成果本身,而并非利用 其光环"蹭流量",或许不会产生袁隆平"掩 盖"其他科学家光芒的错觉,也不至于产生 对袁隆平的诸多误解。因此,在呼吁给予 袁隆平公正评价的同时,媒体不妨也扎牢 新闻客观性的篱笆,客观报道袁隆平及其 他水稻科学家的成就。

切莫成行业保护伞

近日,中国水产流通与加工协会会同三 文鱼分会成员单位——青海民泽龙羊峡生态 水殖有限公司、上海荷裕冷冻食品有限公司 等13家单位共同起草的《生食三文鱼》标准 正式发布。这一团体标准中,虹鳟鱼"正式' 归为三文鱼类别。短短数月,真假三文鱼事 件一再发酵,公众质疑从虹鳟鱼是否是三文 鱼,升级到针对"团体标准":起草标准的会员 单位均为利益相关方,它们遵循的原则和标

三文鱼团体标准

KE JI HUA TI

三文鱼和虹鳟鱼之争,从5月央视财经 一则"我国青藏高原目前已经占据了国内三 文鱼三分之一的市场"的新闻开始,进而引发 公众对淡水虹鳟是否属于三文鱼的质疑。在 文鱼团体标准似乎不仅没有终止公众对于三 文鱼和虹鳟的疑惑,反而令公众更加质疑出

参与制定发布团体标准的青海民泽龙羊 峡生态水殖有限公司听起来似乎陌生,但若 业,读者便恍然大悟。行业协会与"事件主 角"企业联手"定标",究竟是行业自律还是利

面对质疑,中国水产流通与加工协会相 关负责人称,该标准是在农业农村部渔业渔 政管理局科技处、国家市场监管总局的支持 和指导下完成的。实际上,全国人大常委会 最新审议通过的《标准化法》也规定,标准包 括国家标准、行业标准、地方标准和团体标 准、企业标准,从法律上进一步明确了团体标 准的地位。团体标准指由团体按照自己(团 体)确立的制定程序,自主制定、发布、采纳, 并由社会自愿采用的标准,属于自主制定。 但由于团体制定标准的水平不同,从而不可 避免地出现了团体标准与其他非团体企业的 兼容性差。而自主制定的特点,也易于让它 滑入维护团体利益的泥沼。

团体标准制定的初 衷都是为了配合政府解 决产业问题,规范产 品发展。但如果政府标 准与市场标准难以协同 发展、协调配套,那么不

不堪局面。

仅不会起到'行业自律'

的作用,甚至恐将造成

市场混乱、各自为政的

由此想到今年相继出台的"煎饼果子标 准""小龙虾标准"等团体标准。它们制定的初 衷都是为了配合政府解决产业问题,统一市 场流通标准,监管产品标准,规范产业发展,推 动产业进入"规范化、标准化"时代。相关人士 也曾指出,强制性标准是市场运作最起码的 底线,推荐性标准是基本,至于团体标准主要 是为了发挥团体创新技术的作用。但如果政 府标准与市场标准难以协同发展、协调配套, 那么不仅不会起到"行业自律"的作用,甚至恐

团体标准自身具有内容多样化、质量异 质化、创新化等特点。如果不对它加以约束 和规矩,会发生垄断或资源浪费等一系列问 题。三文鱼团体标准,究竟能为青海虹鳟鱼 市场甚至全国虹鳟鱼市场刮来什么风,我们 不得而知。但需要说明的是,团体就相当于 "部门"——也就是部门壁垒,而壁垒就无可 避免地会产生所谓的保护作用。我们期待, 一些所谓的"团体标准""企业标准",不要成 为质量低劣、行业保护伞的代名词,更不要沦 为掩盖真相的帮凶。

将造成市场混乱、各自为政的不堪局面。

■观点速递

静悄悄地穿行 不要打破大学的宁静

大学是"精神的高地",是传播文明的地 方,理应对社会开放。但也要看到,大学最 核心的功能是教书育人、研究学问,理应保 持一分必要的宁静。令人忧心的是,时下, 大学的开放性正在被一些人"玩坏"。在校 园里呼朋引伴、高声喧哗者有之;在学校里 开展商业活动牟利者有之;私自进入校园乃 至女生宿舍拍摄者有之;前几年某知名女艺 人突然出现在华中师范大学,引起大量群众 围观,造成巨大安全隐患;去年大量游客涌 入武汉大学采花摇树,引起师生不满……熙 熙攘攘的人群涌入,不仅抢占了有限的大学 资源,而且打破了大学的宁静。

——诸葛龙(《中国青年报》)评各色旅 游团、综艺节目采风拍摄等活动打破大学校



近日,一篇题为《老倪祖三贴效果骗局大揭秘! 你看后还敢用吗?》的宣传文章引发关注。新华社记者调查发现,在网络 资讯媒体中,以软文形式发布医疗产品、赌博网站、代孕服务等违法广告的现象屡见不鲜。一些从事软文代写代发的个人和 视觉中国 商家,明码标价为违法广告的发布提供方便,已经形成一条完整的地下产业链,

少儿编程培训要求高 资本泡沫终破灭

少儿编程虽然是针对孩子的教育培训, 可其所需要的教育能力并不低,从业者要具 备编程知识,还要懂得儿童心理学、教育技 能等,能够将编程技能传授给孩子,并不是 一个容易的事。恰如一些调查所知,目前国 内少儿编程教育培训存在门槛低、师资不 足、教材稀缺等诸多问题, 资本又对此项目 非常看好,纷纷涌入投资相关企业,促使行 业热潮涌动,由于缺乏规范化,不可避免出 现鱼龙混杂的局面。对于此类问题,民众需 要理性看待,不必一概否定资本躁动的意 义,应容忍泡沫的存在,静待其在市场竞争 中自然破裂即可。监管部门也应参照欧美 等发达国家的经验,对少儿编程教育培训行 业进行规范化管理。

——王桂霞(《北京青年报》)评少儿编 程培训受资本青睐

科普不妨用用"文艺梗"

眉间尺

近日,热播剧《延禧攻略》"乱入"科普 。有医疗机构和科技类媒体借剧中高 贵妃之死,向社会普及烫伤及治疗的相关 诗。应该说,那是一首精彩的"科普诗", 知识、受到广泛关注和好评。这看起来有 些无厘头的搭配,带给我们一些思考和启 本情况。而当我们翻阅竺可桢先生《说飓 量",把文艺当作噱头、生拉硬套,不但 发:理性的科学科普不妨借鉴一些看似感 风》《说云》等科普文章,也会为其准确而 难以取得实效,而且令人厌烦。不仅如 性的"文艺梗"。

随着我国科技对经济社会发展贡献 率的增大,以及科技介入生活程度的加 展。电影、电视、话剧、戏曲、音乐、舞蹈、 深,普通人与科技的关系也变得更加密 美术、曲艺等各种文艺门类都有可能涉及 的作家艺术家并不精通科学知识,在创作 切。科普走进生活,越来越成为人们的普 遍期待。而这又对科普创新提出了更高 的"端口"。比如,前文提到的"许氏禄丰 欠缺科学素养甚至违反科学常识。比如

普的理念和内容,把日新月异的科技发展 中。前不久的现象级影片《我不是药神》 士表示这并不正确。此时,就应该发挥科 成果通俗易懂地告诉民众。同时它也意 更是提供了医药领域科普创作的丰富题 普纠错的作用,消除公众对含有枇杷叶的 味着科普形式和手段的创新。增添文艺 材。盘活玩好这些"文艺梗",显然对促进 药品的误解,如果能顺势讲解一下中医药 的元素,则是其题中应有之义。

实际上,科普本身就具有文学性。老 一辈科学工作者十分善于借用文学艺术 的力量。我国古脊椎动物学家杨钟健先 生曾在许氏禄丰龙复原像上题过一首 它以典雅凝练的语言,描述了禄丰龙的基 偏"。如果只是为了"蹭热点""骗流 又生动的文字所折服。

时至今日,科技在发展,文艺也在发 科学知识纠正文艺作品中的错误。 科普作品的传播大有益处。尤其值得重 知识,就更是一举两得了。

视的是,当前蓬勃发展的网络文学、网络 游戏等新兴文艺形态,本身就是科技与文 艺相结合的产物,更是为科普创作提供了 无限的可能

当然,科普借文艺之力也要防止"跑 此,科普使用"文艺梗",还应包括运用

金无足赤、人无完人。毋庸讳言,有 科技的内容,也都为科普工作留下了对接 中道听途说或想当然,导致一些文艺作品 龙",是在中国发现的第一具恐龙化石,它 在《延禧攻略》中,女主角说:"枇杷老叶没 科普创新当然首先是要及时更新科 出现在今年年初热映的电影《无问西东》 有毒,但是枇杷新叶有毒。"而医学专业人

谨慎使用学术概念 也是对科学的尊重

朱昌俊

近日有专家在媒体撰文,指出当下由于 很多"新生"需求的存在,一些交通专业人士 开始遣词造句,给自己的发现和努力"冠以名 风。如"交通设计""静态交通""城市大脑"等

作者所举的例子,比如像"交通设计" 追求"高大上",并不能让我们赢得尊重。 "静态交通""城市大脑",以及"close sec-些中文概念与对应的英文专业术语存在着 应术语;二是概念理解有误,易产生歧义和 误导。如,交通设计这个词几乎是大众与舆 谨度是存疑的。

科研创新越来越重要、越来越快的今天,专 业概念、术语的更迭、创造很常见,也很正 念,就以为是发现了新大陆,就可以拿来标 新立异,更可能与现实脱节,为"伪科学"

"伪创新"提供温床。

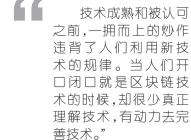
科学创新很重要,但创新并不容易,并不 造出几个概念就能大功告成。诺贝尔奖获 分",形成了交通学术圈甚至商业圈的一股新 得者屠呦呦就曾强调过"老老实实做学问"的 价值。"老老实实"既是指一种治学研究态度, 一些听起来高大上,深究后却困惑连连的新 也是指对科学精神的尊重,不玩花里胡哨。 专业名词。这些名词活跃在今天的交通圈, 我们当前很多科研领域,确实都需要追赶,需 而且已经被不少专家学者和官员所接受,用 要突破,但越是需要被承认,越应该老老实实 地一步一个脚印,克制浮躁之风。在概念上

从社会语境下来看,专业术语似乎与一 tion"(封闭路段)和"open section"(开放路 般人关系不大,甚至也不需要非专业人士去 段)等概念,主要存在两方面的问题,一是这 理解。可事实上,它们准确与否、科学与否, 却实实在在地影响着每个人的现实生活。或 较大的隔阂,甚至在英语中找不到准确的对 许也有人会说,探究专业术语的准确性不应 该唯英语、唯国外是瞻。但得看到,在不少科 学研究领域,我们的很多概念仍处于"舶来" 论和国内专家口中最常见的词,国内也有很 的状态,"原创"很有限,加之当前大多数的科 多以"交通设计"冠名的院所,但实际上其严 研通用语言仍是英语,我们有自己的创造意 识当然应该肯定,但是若不能注意与国际通 专业术语的生造或者说误用现象,一方 用概念的接轨,不仅可能会令我们的科研多 面可能与翻译不够准确有关;另一方面,则 走弯路,在指导现实方面出现误导,也不利于 或许还是与治学态度和科研风气有关。在 我们自己的科研与国际对话,产生更大的影

总之,新的专业术语和概念的创造,若落 常。不过也要警惕一些走捷径的心态和功 入概念先行甚至是泛科学主义的窠臼之中, 利化做法。比如,随便生拉硬拽出一个概 或者只是追求为了创新而创新,本质上与科 学精神和创造精神是相悖的。多一些脚踏实 榜填补了空白,其实不然。且不说概念与现 地和追根溯源,少一些天马行空式"生造",或 实是两回事,如果过于注重概念和术语的标 许能让我们的科研走得更稳更远,对现实的 指导更具科学性。

数字货币大起大落,区块链技术被玩坏

王钟的



货币进入熊市。仅仅在8月14日一天,主 流数字货币以太币价格就暴跌20%,创今 年来历史新低。与去年年底19783美元的

也已经高达70%。然而,舆论场上关于数 主宰未来,都为时尚早。 字货币的讨论并没有熄火,依然有人蠢蠢 欲动,伺机入市。

创造的前提是区块链技术的应用。然而, 时候,却很少真正理解技术,有动力去完善陷阱。在现实社会中,这样的教训为数不 相比疯狂的币圈,说得清区块链技术究竟 技术。《华尔街日报》分析了1450个数字货 少。比如,一度赫赫有名的"巴铁"项目,结 是什么的人就少得多。

切期望,认为其安全、便捷,是未来经济发 是打着融资圈钱的算盘。 展的趋势。但就现阶段而言,数字货币尚 有通过兑换成实体货币才能体现其价值, 直接接受数字货币交易的商家少之又少。 与此前疯涨之势形成对照,近期,数字 正因如此,质疑数字货币是泡沫、圈钱、割

韭菜的声音从来没有停止过。 确定一项新技术的价值。现在就悲观地认 大促中引入"区块链"应用,声称通过"去中 术发展规律缺乏清醒认知的人们,应当

问题在于,在技术成熟和被认可之前,

更多的追随者则被数字货币的概念忽 无力取代各国发行的实体货币,难以维持 悠。一些暗藏各种利益诉求的组织和个人, 律。一些非法融资、从事代币发行的人, 相对稳定的价值。而且,现在数字货币只 把数字货币的好处吹上了天。在舆论场上, 终将受到道德的谴责和法律的制裁。在 某些个人和自媒体也随波逐流,仿佛是谁嗓 这一过程中,最无辜的恐怕就是区块链 门大,谁所代言的数字货币价值就最大。

就连区块链技术也快被玩坏了,各种 打着区块链旗号,实则跟区块链毫无关系 当然,只有经过时间的检验,才能真正 的产品粉墨登场。今年春节,某保健品在 历史价格最高点相比,比特币的价格跌幅 定数字货币一无是处,或者乐观地断言其 心化"的互联网工具,鼓励更多人参与到给 充分反思。

父母送孝心的"区块"中,堪称最大的讽刺。

利用公众对科学的信仰,夸大尚在探 一拥而上的炒作违背了人们利用新技术的 索期的技术的影响,是忽悠人的老套路 数字货币是货币的数字化形式,其被 规律。当人们开口闭口就是区块链技术的 了。很多数字货币就是骗子们精心编造的 币发行项目,其中有111个项目白皮书内容 果被指非法集资超过40亿元,警方依法立 简单说来,区块链技术的特点是去中 重复,有124个项目团队信息造假,甚至一 案侦查……为技术开发埋单,甚至付出失 心化、公开透明,让每个人均可参与数据库 些项目连网站都没有。显然,发起这些项 败的代价,都是可以原谅的,但是在明知技 记录。一些人对数字货币的发明寄托了深 目的人根本没有想着推动技术变革,而只 术前景不明朗的情况下,恶意引诱普通人 上钩,怎么样都逃不过"割韭菜"的嫌疑。

数字货币大起大落,自有其市场规 技术了。技术仿佛成了任人装扮的小姑 娘,一会儿把它吹到天上去,一会儿又把 它打到尘埃里,却看不到它因此获得了 多少实质性的发展。逐利的资本和对技



