

“神功”班又重来，“科盲”家长必沦陷



刘垠

一个孩子将4把勺子“吸”在了脸上，另一个孩子则用额头“控制”住了手机，这些特异功能般的照片吸引了不少人关注。最近，长沙的一个“神功”班火了，培训的内容是“全脑灵动”，费用高达4天3.98万元，12天20万元。据称，通过学习可解决孩子精力过剩、容易跌倒、情绪不稳定、记忆力不好等问题。学生学习课程后可以自主地掌握一些事情，包括一些未来人生之路的预测，要上哪个大学、找什么样的对象结婚……

这样的一幕是不是看着很眼熟？所谓的鼻子认字、手指摸字、耳朵听字等“神功”，不由让人想起上世纪八九十年代颇为

流行的“人体特异功能”热，耳朵听字等“神功”流传一时。至于真相，时间早已给出答案：骗人的把戏，没落是必然的。

此次长沙出现的“神功”班换汤不换药，违反科学常识的“全脑灵动”，只不过披上了“激发人体潜能”的“科学外衣”圈钱。当“神功”再次卷土重来，映射了怎样的一种现实？起自然崇拜，往往与愚昧无知结伴而行。魔术般的学习课程，旁观者看着荒诞不经。有网友揶揄这种培训班：“这里是在授课，简直就是在‘修仙’！”其实“神功”并不神奇，神奇的是有家长还会心甘情愿掏腰包。无疑，家长是“科盲”，娃就得遭殃。

一方面，“神功”班的宣传切中了家长望子成龙、望女成凤的殷切期盼，激活“潜能”似乎就能快速造就一个“神童”，这足以让家长们有理由投入大量时间、金钱和精力。另一方面，在科技突飞猛进、科学普及已成常态的当下，我们拷问的不仅是荒谬至极的“神功”班，也该反思“把孩子推进神功班”的家长，为何总是抱着“宁可信其有，不可信其无”的盲从态度？

“神功”并不神奇，神奇的是有家长还会心甘情愿掏腰包。‘神功’班就像个寓言，对于父母而言损失的是钱财，但对孩子来说，所谓的超能力培训会教他们通过说谎赢得外界的关注和掌声，这将对孩子尚未成形的三观产生难以估量的负面影响。”

显然，家长们的认知水平不足，缺乏起码的求知、求证、求真的科学精神，缺乏理性的怀疑与批判精神。

孩子的成长发展有自然规律，他们需要健康快乐成长，无忧无虑地学知识长心智。

家长们经常把“不能输在起跑线上”挂嘴边，为孩子报各种补习班“都是为你好”。其实，这种一厢情愿的给予是“见手掌柜”式的教育观，并不符合儿童发展的科学规律。

“神功”班就像个寓言，对于父母而言损失的是钱财，但对孩子来说，所谓的超能力培训会教他们通过说谎赢得外界的关注和掌声，这将对孩子尚未成形的三观产生难以估量的负面影响。

家长们也别对“全脑灵动”的“神功”班一笑而过。在这个人人皆为自媒体的时代，每个人心中都应该植根求真务实的科学基因，成为谣言终结者。有关部门要强化对这些伪科学甚至反科学培训机构的监管查处力度，在社会上营造学科学、爱科学、用科学的氛围，铲除其滋长的土壤尤为关键。

同时，这也是一场科学知识、科学精神的普及教育。家长们也要对教育规律心存敬畏，不断学习，更新教育观念和科学知识，优化教育态度和方法。在与孩子共同成长的过程中，凡事存疑、求证、务实，会少走很多不必要的弯路。

莫让评价制度缺陷成为论文买卖的理由

陈磊

近日，有媒体报道称，高校学生买卖论文已是公开的秘密，且屡禁不止，我国论文交易产业规模已达10亿元之巨。尽管有关部门要求推进分类评价改革，但部分单位评价还是过于倚重论文，强大的论文发表需求催生论文买卖灰色产业链，“一切指标看论文”的考核评价体系是根源。

论文交易及产业化，已是老生常谈的话题。每当谈及论文代写或买卖等学术不端行为，大家都会一致将矛头指向现行评价体系，毕竟职称评审、研究生毕业、论文发表成为硬门槛和刚需。论文买卖需打击，考核体系需改善，这都毋庸置疑；但也要警惕一种观点，即现有的不合理的考评制度必然产生论文买卖，导致逼良为娼，学生购买垃圾论文是无奈之举，从而为学术失范行为找到借口，甚至获得舆论同情。这是本末倒置的片面逻辑。

诚然，考核体系是指指挥棒，期刊容量有限是事实，但反思学术不端，除了从客观找制度原因外，还应从主观反思自我、构建风清气正的学术环境开始，因为你毕竟还有“为娼”和“从良”的两种选择。否则，按上述逻辑，只因存在贫富差距和收入分配不公，你的收入少，就可理直气壮去偷去抢；因考试作弊能蒙混过关，你就可以坦然抄袭。这显然违背大家的认知。”

考核体系是指指挥棒，期刊容量有限是事实，但反思学术不端，除了从客观找制度原因外，还应从主观反思自我、构建风清气正的学术环境开始，因为你毕竟还有“为娼”和“从良”的两种选择。否则，按上述逻辑，只因存在贫富差距和收入分配不公，你的收入少，就可理直气壮去偷去抢；因考试作弊能蒙混过关，你就可以坦然抄袭。这显然违背大家的认知。”

学术造假的不归路。

当然，将论文买卖现象的全部责任归于学生，未免有些过于严苛。在这方面，教育部门、学校和教师应进行更深的反思。教育机关、学校要充分考量学生的学术研究能力，提出符合实际的毕业标准和考评标准，加快推进和完善分类考评制度；学校要肃清学风，高度重视学术诚信教育，辅之以奖惩制度，让学生养成“伸手必被捉”的敬畏；导师应加强对学生论文写作的悉心指导和全面审核把关，甄别舞弊行为，绝不姑息和放任自流，缩小研究生“批量生产”的规模，加强精品培养；监管部门对论文买卖行为进行及时查处和惩罚，并从法规制度上不为论文买卖留有任何操作空间。而这一切的目的，都是让青年学子们在最初踏上学术之路时就明确地知晓，自律才是对学术最大尊重，而学术体系内的每个人都不能超越于浮躁学术风气的重任之外。

观点速递

“呼死你”技术含量不高 考验信息安全治理

“差评克星”“讨债神器”，这样的标签揭示的正是“呼死你”黑色的一面。有网购平台卖家利用“呼死你”报复给差评的买家，有不法分子专门针对手机用户勒索钱财，甚至利用“呼死你”迫使用户关机、伺机实施诈骗。这背后是一条“线上+线下”的黑灰利益链：线上负责开发维护、中介代理、贩卖服务，线下负责实施打击报复、敲诈勒索、强买强卖、非法追债等违法犯罪。而违法利益链条之所以能如藤蔓延野野蛮生长，一个重要原因是“呼死你”软件技术含量并不高，简单易得、成本低廉，这对信息安全治理提出严峻考验。

——丁建庭(《人民日报》)评广东公安机关日前成功摧毁两个“呼死你”犯罪团伙

炒作高考状元 最终损害教育公平

在“状元”炒作中得利最大的，当然是那些策划炒作的学校和商家。在他们赚得盆满钵满的同时，过度的炒作也向社会传递了功利、短视的成功观，固化了“一考定终身”的观念。一定程度上，公众的高考观与成功观又会回馈给学校以及教育部门，影响地方政府的教育政绩观，使得一些地方集中区域内优势资源，开办各种类型的重点班，强化应试训练，不仅加剧了城乡、重点校与非重点校、尖子班与普通班之间的教育资源分配不均，也损害了教育的公平性。

——杨三喜(《中国青年报》)评北京四中等十所中学发表联合声明称坚决反对炒作状元



一位满脸愁容的老人最近成了网络“红人”，其照片和各种蔬菜、水果一起出现在多个电商平台，并配有类似的文字：“苹果滞销，帮帮我们”“小笋滞销，帮帮我们”等。然而，这种打悲情牌的营销招数最终还是被拆穿，山西省临猗县政府近日发布了针对“苹果滞销”不当营销方式的声明，表示多个电商平台发布的营销策划，内容有夸大失实之处。

运动式治理无法化解网络信任危机

杨仑

一次成功的危机公关，需要包括几个要素：及时发布信息、权威声音回应、人情味足、转移舆论焦点。惟其如此，才能博取“吃瓜群众”们的同情，化解迫在眉睫的危机。

近日，又一个危机公关的正面案例上演：58同城，这一生活消费领域的互联网巨头，被媒体指出至少5500人在该平台上当受骗，涉案金额超亿元。该企业迅速回应，发表了诚恳的声明，表态要联合警方打击网络黑色产业，并在网站上线了反欺诈页面……

不得不说，58同城应对措施非常完美，听起来诚意十足。然而在该企业官方回应的评论中，不信任的情绪充斥其间。这不仅仅是一个企业的问题。事实上，

支付宝曾诱导用户变更支付协议、携程考验消费者视力、3Q大战中参战双方强迫用户二选一、电商平台多次被指责大数据杀熟……无一例外，上述互联网巨头们都在各自领域中处于绝对垄断的地位。绝对垄断带来绝对权力，而这种权力令人心生恐惧。雪崩之时，没有一片雪花是无辜的。人们开始明白，资本的糖好吃难消化。

也许每次错误都能找到借口：大数据杀熟是算法异常、捆绑大礼包是临时工意外之举、骗子太多是个人道德素质滑坡。无论危机公关多么漂亮、理想与口号喊得多么崇高，也无法掩饰企业的漏洞。当企业一次次向投资人与社会画饼，解释行业“钱”景一片光明时，请不要忘记社会责任也与之俱增。西方有一句谚语：房间里的大象走来走去，所有人却保持沉默。对于巨头们来说，种种光怪陆离的乱象，就是那只大象。在大数据可以精确计算消费者钱包中还剩几个钢镚的今天，如何让人相信掌握庞大数据库资料、财力雄厚的巨头无法区分诈骗行为？

再说治理。我们的社会生活中，运动式治理、舆论焦点式治理风靡一时。当目光聚焦时低头认错，全力治理；当舆论转移时依然故我。人们本就脆弱的信任，就在一次次错了改、改了再改，再改，再犯中消磨殆尽。如果企业的发展目标只剩下逐利，这大概是事物发展的必然规律。但我们的监管体系不能寄望于良心醒悟。惟有把事前监管、事中监督、事后严惩落到实处，结合日常管理常抓不懈，才有可能把巨头的权力关进牢笼。

避免“自制药赌命”悲剧要靠组合拳

朱昌俊

推动进口药降价和开放仿制药生产和引进渠道，只能是化解抗癌药“价高难求”的“一味药”。确保我国癌症患者能够在合理负担下得到全面的有效治疗，提升国产新药的研发能力，是必须迈过的一道坎。而要提升药企的研发动力，推进技术攻坚，所需要的工作就比降关税更复杂。”

据半月谈报道，当前，国产抗癌新药研发落后，进口抗癌药价格高昂，这直接影响到国内患者治疗时的决策。一些患者听信代购，使用渠道非法、质量不可控、缺乏医生临床指导的“外购药”；一些患者走投无路，拿生命作赌注，冒险自制药。如何真正激发国内药企创新积极性，缓解国内患者依靠外国高价药保命的现状，成为新的诉求。

救命抗癌药的问题，近年日益受到社会关注。根据2017年国家癌症中心最新数据：全国每天约1万人确诊癌症；到85岁，一个人患癌风险36%。在如此庞大的癌症治疗需求下，抗癌药的重要性不言而喻。但正如这次媒体报道所指出的，“进口药贵代购药患国产药弱”已经成为横亘在癌症患者得到有效治疗面前的一道鸿沟，乃至部分患者不得不拿自制药赌命。

由于我国的抗癌新药研发落后，目前很多患者对进口药依存度高，或者通过特殊渠道购买仿制药。但进口药价格高企、仿制药又供不应求，且在购买渠道上也存

在风险，这大大限制了癌症药物的有效供给。这一现状也受到政府的重视。继今年4月国务院常务会议提出对进口抗癌药实施零关税并鼓励创新药进口后，6月20日的国务院常务会议再次作出部署：必须多措并举打通中间环节，督促推动抗癌药加快降价，让群众有切实获得感。

国产药研发需要时间，通过降低关税、打通中间环节来推动进口抗癌药降价，这应该是当前见效最快的举措。同时也能够对国内的药企产生倒逼作用，提升竞争意识。不过，此前媒体调查也显示，单纯依靠降低关税，恐难从根本上解决进口抗癌药价格过高的问题。所以，从最大化满足现实需求的角度，对网上的仿制药市场予以规范是可行的，但若一味强调禁止有失偏颇。

不过，推动进口药降价和开放仿制药生产和引进渠道，仍只能是化解抗癌药“价高难求”的“一味药”，确保我国癌症患者能够在合理负担下得到全面的有效治疗，提升国产新药的研发能力，是必须迈过的一道坎

去，所有人却保持沉默。对于巨头们来说，种种光怪陆离的乱象，就是那只大象。在大数据可以精确计算消费者钱包中还剩几个钢镚的今天，如何让人相信掌握庞大数据库资料、财力雄厚的巨头无法区分诈骗行为？

再说治理。我们的社会生活中，运动式治理、舆论焦点式治理风靡一时。当目光聚焦时低头认错，全力治理；当舆论转移时依然故我。人们本就脆弱的信任，就在一次次错了改、改了再改，再改，再犯中消磨殆尽。如果企业的发展目标只剩下逐利，这大概是事物发展的必然规律。但我们的监管体系不能寄望于良心醒悟。惟有把事前监管、事中监督、事后严惩落到实处，结合日常管理常抓不懈，才有可能把巨头的权力关进牢笼。

发展壮大APP行业 要学会做减法

甘宁

6月20日发布的移动互联网蓝皮书《中国移动互联网发展报告(2018)》显示，中国4G用户总数达到9.97亿户，形成了全球最大移动互联网应用市场。同时，截至2017年底，我国市场共监测到403万款移动应用。这印证了其他手机应用市场数据分析平台的报告结论——中国的APP市场已是全球最大。

“只有想不到，没有做不到”已成为很多人手机里APP的真实写照。但产业做大后，如何健康发展是值得思索的问题。随着技术的发展，人们对各类APP吐槽最多的，不是功能不能满足用户需求，反而是冗余功能过多、广告等无效信息太多。

以近年来流行的视频行业为例，打开各类视频APP，会看到形式各异的广告，甚至不良信息，导致一些本愿观看视频者“望而却步”，对烦躁的商业环境嗤之以鼻，期待能有简单而实用的“过滤器”，把不需要的信息“过滤”掉。

大道至简。返璞归真、简约不简单，应当成为APP开发者和运营者的制胜之道。实际上，已经有APP开发企业开始探索“简约化”路线。比如百度最近推出的“简单搜索”APP就给用户全新体验：没有铺天盖地的广告，只有底部的五个按钮，整个APP的

大部分只放一个logo。据介绍，“简单搜索”的语音搜索非常智能，可以识别成人与少儿，并在识别用户为少儿时，智能开启少儿模式，打造健康纯净、对少年友好的网络环境。

这样的探索给了人们启示：APP开发要从使用者角度出发，而不是狭隘的“利己主义”。殊不知，广告多、功能冗余的应用能得到一时的收益，但是长远来看，使用者会选择用脚投票。对于不同的功能按钮，应该根据使用情况和频率，对应地设置分级菜单，合理的分类分级，不但有助于提高页面简洁，还可辅助用户找到功能。

未来，为了APP产业的健康良性发展，开发和运营者应当做好“减法”。

一方面是功能上做减法，比如利用更加智能精准的语音技术、图像识别技术，降低人机交互的难度，让不擅长手机的老年人、小孩能迅速学会网上购物、沟通。

另一方面是心灵上做减法，用更多贴心服务打动更多的人，比如简单搜索屏蔽广告功能，可以极大提高用户黏性。

此外，还需要在商业模式上做减法，比如在广告位的规划和布局更加规范和合理，不要因为盈利模式牺牲了用户的体验。

扫一扫 欢迎关注 科技评论员 微信公众号

