

补齐创新短板,海南进军“海陆空”

——访海南省副省长王路

本报记者 江东洲

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。

党的十九大报告进一步明确了创新在引领经济社会发展中的重要地位,标志着创新驱动发展作为一项基本国策,在新时代中国发展的行程上,将发挥越来越显著的战略支撑作用。

在决胜全面建成小康社会、加快建设美好新海南的关键时期,海南如何牢固树立创新发展理念,深入实施创新驱动发展战略,为实现各项发展目标提供强大支撑?近日,科技日报记者为此采访了海南省副省长王路。

创新引领建设美好新海南

创新是战略之举、强国之路。

党的十九大把科技创新战略目标全面融入建设社会主义现代化国家新征程之中,对科技创新在国家发展全局中的地位和作用赋予了新的定位,从指导思想、发展目标、战略方向、体系布局、实施路径、政策措施等方面对科技创新做了全方位的系统安排。

“创新位列新发展理念之首,居于国家发展全局的核心位置。十九大报告50余次提到创新,尤其是强调创新是建设现代化经济体系的战略支撑。这些为我们深入实施创新驱动发展战略,加快建设美好新海南指明了方向,也提出了更高要求。”王路说。

近年来,海南省全面实施创新驱动发展战略,引进和培育了一批高水平科研院所和

人才,建设了包括国家重点实验室在内的国家级科技创新平台,科技创新支撑能力明显增强,在热带现代农业、海洋、生物医药、航天、电子信息等领域的技术创新和成果推广取得显著成效。

“但是现阶段,海南的经济基础和科技创新能力仍然薄弱,科技创新体制不顺和机制不灵活,科技创新人才缺乏,科技与产业结合不紧密,转型升级任务艰巨。创新对海南来讲尤为重要、尤为紧迫。”王路说。

前不久召开的海南省委七届三次全会提出,要结合党的十九大最新要求和海南省第七次党代会提出的奋斗目标,到2020年与全国同步全面建成小康社会,加快建设经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福的美好新海南。王路表示,海南将按照党的十九大报告提出的新部署新要求,以创新驱动为动力,牢固树立创新发展理念,大力推动创新驱动发展,为加快建设美好新海南提供强大科技支撑。

“海陆空”突出海南特色

从浅海走向深海,从地球走向太空,人类的探索从未止步。

长征七号、长征五号火箭在文昌成功发射,“探索一号”科考船完成万米深渊科考任务,遥感卫星在三亚推广使用……在我国这些标志性的科技创新成果背后,不乏“海南”元素。

近年来,随着国家级科研机构入驻海南,国家级的科研项目纷纷落地和研发平台不断建立,海南在航天和深海领域不断探

索,打造领跑全国的科技创新高地。

“海南地处战略要地,拥有南海资源、文昌航天资源等等。真正把创新是引领发展的第一动力落到实处,推动以科技创新为核心的全面创新,必须既要贯彻中央精神,又要突出海南得天独厚的优势。”王路说。

在深海深空布局方面,海南初见成效。中科院深海科学与工程研究所通过验收,成为我国首个深海科研基地,“探索一号”征服马里亚纳海沟,首次完成万米级深海科考,已向深蓝迈出了大步。三亚遥感信息产业园吸引海南小卫星、航天科技馆等一批空间科技和航天相关产业项目入园,在全省航天科技领域逐步呈现出“北文昌、南三亚”的格局。

“向海洋进军,向深海进军,是海南未来重要发展目标。海南在发展高新技术产业方面提出了‘海陆空’发展方向——‘海’指深海科技产业,‘陆’指以南繁育种为代表的热带高效农业,‘空’指文昌航天发射中心所衍生的航天科技产业,发展深海科技产业,深海能源开发是重中之重。”王路表示,下一步,海南将实施科技强省战略,增强科技研发和成果转化能力,大力发展海洋经济和航空航天、深海科技、遥感信息等军民融合产业,在深海航天科技等领域培育新增长点,形成新动能,打造海南经济升级版。

补齐海南科技创新短板

创新永远不停歇,改革永远在路上。十九大报告明确提出“深化科技体制改革,建

立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化”。

对于海南来说,加快科技创新应该从何入手?“创新发展是一项长期任务,科技创新是一项系统工程,涉及方方面面,必须坚持问题导向,围绕解决影响海南省科技发展的瓶颈难题和各种制约。”王路表示,要全面推进,补齐短板。

他认为,推动海南创新发展,要着力发挥好“五个作用”,也就是企业主体作用、高等院校科研院所的先行作用、创新人才的带动作用、金融创新的助推作用和体制机制的保障作用,力求在产业创新、技术创新、商业模式和管理创新、制度创新等方面取得新突破。

今年6月印发的《中共海南省委海南省人民政府关于加快科技创新的实施意见》提出,立足省情,加快实施创新驱动发展战略,着力推进供给侧结构性改革,培育壮大12个重点产业,提高经济发展质量和效益;力争到“十三五”末,R&D占GDP的比重达到1.5%以上,科技支撑和引领经济社会发展的作用更加显著,基本形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

王路表示,海南将加强科技创新驱动发展战略的顶层设计,加快建立健全有机互动、协同高效的科技创新体系;着力发展战略性新兴产业,积极推进工业提质增效,建立以产业创新为重点的科技创新新机制,突出科技创新的支撑和引领作用。

河南有个大数据「桃花源」

本报记者 乔地

一个岛因大数据而「高大上」,一个产业让河南站上发展新风口

在郑州市郑东新区龙子湖畔,有一个绿水环绕、风景秀美的“智慧岛”,被称作河南大数据的“桃花源”。这里集聚了众多大数据公司、创新创业人才。12月12日,河南省委书记谢伏瞻来到这里,专程调研河南国家大数据综合试验区建设,强调积极发展大数据战略性新兴产业,推动更高质量更好效益发展。

“政务淘宝”,让群众办事如“网购”

作为人口大省,经济总量全国第五的省份,河南拥有极具开发价值的海量数据资源和市场优势。预计到2020年,河南大数据产业规模将达2000亿元。

2016年10月8日,河南获批建设国家大数据综合试验区,同年12月23日举行龙子湖大数据产业基地启动仪式;今年2月17日,河南省政府批复龙子湖智慧岛建设总体方案。自此,龙子湖智慧岛约1平方公里的湖心岛,作为河南国家大数据综合试验区的先导区和核心区,率先启动建设。

走进智慧岛展示中心,超大电子屏幕上,各类数据信息时时更新,满满的科技感扑面而来。大屏幕上显示的是河南省电子政务服务平台,也就是“政务云”。目前已经集合了该省44个省直部门、18个省辖市、10个省直管县(市)的政务服务“窗口”,集纳了大部分办事服务功能,百姓随时随地通过电脑或手机就可以完成预约,有些事项甚至可以实现“网上受理,快递送达”,为百姓提供一站式“政务淘宝”服务,让群众和企业办事像“网购”一样方便。

河南省近期还将实现省外人口信息核验,届时将成为全国第一个实现外省人员、港澳台人员以及外籍人员企业登记全程电子化办理的省份。

引企引资,建设一流大数据综合试验区

龙子湖智慧岛目前已引进云帆电子科技公司、华为郑州软件开发云创新中心、中原众创大数据公司等200多家大数据企业,入驻基地规模近万亿元。不到一年时间,智慧岛大数据产业已经形成了“一岛一环一园”的发展格局,即以湖心岛为先导核心区,同步开发龙子湖高校园区,加速拓展白沙大数据产业园区的开发总体框架。

《河南省推进国家大数据综合试验区建设实施方案》提出,力争在3到5年内把试验区建设成为全国一流的大数据产业中心、数据应用先导区、创新创业集聚区、制度创新先行区,使之成为引领中部地区、特色鲜明的国家大数据综合试验区。

谢伏瞻指出,大数据是基础资源、战略资源,对河南产业结构调整具有重要意义。要运用大数据促进和改善民生,积极推进“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+就业”“互联网+社保”等,深度开发各类便民举措,真正实现“让百姓少跑腿、让数据多跑路”。

数据采集,楼宇经济有了风向标

数据显示,郑东新区去年税收超亿元楼宇达29栋,29栋楼宇内入驻企业全口径纳税额突破125亿元。今年1至10月,郑

东新区商务楼宇新增出租面积46.68万平方米,平均使用率提高9.74%,商务楼宇平均使用率达到80.86%。不断涌现壮大的商务楼宇被称为“立起来的开发区”。

在河南省委书记谢伏瞻视察的同一天,河南省首个楼宇经济大数据平台——郑州市郑东新区楼宇经济发展信息平台建成启用。该平台的建立将成为反映郑东新区楼宇经济发展、意向企业考察入驻的“风向标”,同时对全省楼宇经济发展提供参考。

该平台以建立楼宇经济动态数据库为目标,依托工商、国税地税等部门基础数据,以辖区内商务楼宇招商运营为主要内容,联合各(镇)办事处经济工作部门对楼宇招商、企业入驻等详细信息进行定期采集,并对采集的基础信息进行整理、分析、运用。从明年起,郑东新区楼宇办将充分运用楼宇经济发展信息平台,对辖区内各个商务楼宇运营情况以及行业发展情况进行分析总结,定期发布《郑东新区楼宇经济发展报告》,为招商引资及产业培育工作奠定坚实基础。

地方动态

启东科技人才节搭起成果转化“智慧桥梁”

科技日报讯(记者张晔 通讯员许海英)“智能识别液态危险品的X射线安检仪”“肿瘤免疫抗体药物研发及产业化”……在日前举行的2017中国·启东科技人才节暨国际经贸洽谈会上,中科院、北大、复旦等48所高校院所165名专家教授经送宝,共签约项目29个,总投资143亿元。自2003年首届启东科技节以来,中国·启东科技人才节暨国际经贸洽谈会已成为启东走向世界的“智慧桥梁”,不仅引进了大量高新技术,汇聚了大批科技人才,同时也吸纳了诸多优质产业资本。本届启东科技人才节签约项目涉及精密机械、新能源、生物医药、旅游、物流等诸多领域。江苏海四达电源股份有限公司与浙江大学

合作的“锂离子动力电池用层状富锂锰氧化物正极材料关键技术的研究”项目、江苏神通阀门股份有限公司与中国科学院宁波材料技术与工程研究所合作的“阀门硬面涂层材料技术及工艺研究”项目、江苏华溢海洋工程有限公司与上海交通大学合作的“液化气船液货系统设计研究”项目等一批重大项目成功对接。

近年来,启东先后出台“人才新政30条”“东疆英才计划”“产业人才发展1233行动计划”等政策,对创新创业人才实行项目资金支持。加快启东生命健康科技城、创建中的国家级开发区、吕四港产业协同发展区、长江口生态旅游度假区等“一城三区”建设,为人才创新创业搭建平台。

山西以技术创新助力大水网建设

科技日报讯(记者王海滨)12月17日,汾河生态修复重点工程由黄河补水汾河的清水复流北赵联接段工程通水试运行,工程离门口枢纽泵站取水,提水泵将黄河水提高10米高度后,送到了22公里外的汾河下游两大灌区,同时也向汾河下游进行生态补水。

汾河清水复流北赵联接段工程是山西实施的汾河流域生态修复的一项重点工程,通水运行后每年可提供3.79亿立方米用水,灌溉汾河下游的150万亩农田,万荣、临猗等6个下游县区的60多万群众将受益。正在推进的山西大水网建设工程,工程规模巨大、技术复杂、涉及面广。在施工中,设计建设者们用一次次创新实践,攻克了膨胀土、穿黄隧洞、大型渡槽等重大技术难题,并多次邀请国内外水利专家把脉会诊,全面提升了山西在外水工程规划设计、施工、管理等多方面的整体水平。

在施工过程中,隧洞穿越是最难啃的“硬骨头”。山西省水利建筑工程局大力开展技术攻关,全方位突破技术难点,研制出轨道牵引式胶轮车牵引有轨列车,进行洞内材料运输、出渣,开创了国内最陡坡度轨道牵引式胶轮车运输施工记录。山西地形是四周高,中间低,西侧的沿黄各县均位于黄土丘陵区,比黄河高出二三百米,地高水低且沟壑纵横,提水难度很大。为此,施工方采用一泵多级叶轮代替传统的多级站提水模式,既实现一次提水到顶的目标,又大幅度降低了泵站厂房的造价。对于小浪底引黄工程,工程管理局局长宋建庆用了几个“大”来概括建设之难:一是取水口地下水泵扬程大;二是地下隧洞埋深大;三是土洞段含水含砂大。虽然个个是“高难度”,但建设者们经过研究攻关,“堡垒”一一攻破,难题一一化解,据悉,该工程首台机组将在年底前实现试运行。



云南:超6万家小微企业享受企业所得税减免

科技彩云南

本报记者 赵汉斌

今年以来,云南省严格落实国家各项税收优惠政策,以减税降负激活企业创新活力,促进产业转型升级。前三季度,税务部门为全省6.1万户小微企业减免企业所得税11亿元。

根据2017年度企业所得税汇算清缴统计,云南省106户企业享受到国家科技型中小企业研发费用加计扣除新政策,加计扣除总额近3.8亿元,折合减免企业所得税9492万余元;全省地税系统对符合条件的技术转

让项目所得2230万余元免征企业所得税;44户企业预缴时享受了高新技术企业税收优惠政策,共计减免企业所得税1.3亿元。

据了解,针对创新主要环节和关键领域推出的多项税收优惠政策,覆盖企业整个生命周期。在企业初创期,符合条件的小微企业可享受减免企业所得税优惠,扶持企业成长的科技企业孵化器、国家大学科技园等创新创业平台、创投企业和个人等可享受税收优惠;企业成长期,研发费用可按所得税加计扣除政策,企业固定资产实行加速折旧,尤其是生物药品制造业、软件和信息技术服务业等6个行业以及4个领域重点行业企业用于研发的仪器设备不超过100万元

的,可以一次性在税前扣除;企业进入成熟期,高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税,并不断扩大高新技术企业认定范围,软件和集成电路企业可以享受“两免三减半”等企业所得税优惠,特别是国家规划布局内的重点企业可减按10%的税率征收企业所得税。

为将税收优惠政策落实到位,云南省地税部门与科技、发改、工信等部门建立联席会议制度,收集纳税人名单开展逐户筛查,并对重点行业企业进行辅导,帮助企业了解享受政策。运用信息化手段主动提供风险扫描服务,及时查找纳税人享受优惠政策中存在的风险点,降低了涉税风险。

聚焦

国台入选“CCTV国家品牌计划”

12月17日,贵州国台酒业有限公司与中国著名表演艺术家唐国强在北京签约。发布会上,国台酒业宣布,国台酒入选2018年“CCTV国家品牌计划”,由唐国强代言的国台广告片将于2018年1月登陆央视CCTV-1黄金时段。中央电视台广告经营管理中心主任任学安表示,央视与国台酒业携手,将进一步打造国台的品牌形象。

天士力控股集团总裁吴昊峰在致辞中谈到,这是签约的起点,天士力是2018年国家品牌计划行业的领跑者,国台作为天士力大健康引领下的主打品牌,在大家的共同支持下,将创造辉煌的未来。她希望在

“CCTV国家品牌计划”的推动下,未来3到5年时间,将国台品牌打造成国家品牌。

发布会上,国台酒业总经理张春新与唐国强互换签约书。张春新介绍,离开茅台镇就造不出茅台酒,离开茅台镇同样造不出国台酒。国台酒,共享茅台镇的神奇土地,严格秉承茅台镇正宗酱香工艺。国台酒业经过18年的发展,已发展成为茅台镇第二大酿酒企业,并确立了“贵州国台酒·酱香新领袖”的品牌地位。他表示,大家都要喝好酒,是新时代对白酒行业的总体要求。国台始终秉承精酿一瓶国台美酒,陶藏一瓶国台美酒,勾调一瓶国台美酒,品饮一瓶国台美酒,

通达人生国台酒的“四美一通”理念做酒。通过科技引领、市场导向、产业保障、文化铸魂,用科技创新引领产业发展,用文化创新引导市场消费。

据介绍,1999年,我国现代中药国际化领军企业、大健康领航品牌——天士力控股集团,响应国家西部大开发的号召和贵州省招商引资的邀请,到茅台镇投资考察,在收购当地一老字号酿酒企业的基础上兴建国台酒业。

中央电视台广告经营管理中心主任任学安在发布会上介绍说,国家品牌计划,是要一批能代表国家形象的优秀企业代表国

家参加国际竞争。国台酒有高尚的品质,有这样的意愿和情怀。作为“CCTV国家品牌计划”的品牌,国台2018年在央视全年的广告资源集中于CCTV-1晚间黄金时段的黄金栏目,这意味着在2018年,央视一套黄金时段及其他几套黄金栏目,都将有国台的品牌出现。

值得注意的是,2017年国台取得了一系列令人瞩目的战略发展,对国台酒进入新时代,业内认为有四个标志性的事件:聚焦“国台国际酒”的产品战略,股权激励+厂商联盟的项目、品牌价值突破百亿以及推进主板上市。(冯国梧)