

中国年拜出别样味儿

行业观察 本报记者 许茜

后天就是大年三十了,节日的气氛扑面而来。在祝福满天飞的日子里,IT圈的企业家们也迫不及待地要说上一声“春节快乐”,刷上一回春节的存在感。而这其中有两个美国科技公司比较特别,他们的核心业务并不在中国,但在最近几年的春节却频频露脸,它们就是谷歌和脸书。而且,为了贴近中国用户,两家都选择用中文拜年。

流行语。虽然在发音和断句上,石总还须努力,但可以说这是个走心的拜年。而另一位则是我们熟悉的脸书创始人扎克伯格。去年,升级为父亲的小扎携妻女一同出境,视频中与网友分享女儿的名字“陈明宇”,还说自己喜欢烤鸭。而今年小扎会带来什么惊喜呢,值得期待。送祝福,只有脸书、谷歌怎么行,苹果也要来一发。于是,在上周苹果(中国)官方网站的首页,我们看到了副中国风满满的《吉星高照》,画面描绘出一副象征吉祥的雄鸡,还与几个小鸡扮相的孩子载歌载舞。苹果说“喜气洋洋的画面,喻示着新的一年好运连连。”此外,还推出了年画风浓郁的《阖家团圆》《年年有余》及《岁岁平安》等,让一贯“高冷”的苹果多了几分“地气”。让老外们着迷的不仅有传统中国风,还有“二

次元”中国风——美图秀秀。最近,这款P图神器以迅雷不及掩耳之势在大洋彼岸——美国“火了”。政界、科技界人士首当其冲,成为首批美图样品。特朗普、希拉里、普京、埃隆·马斯克、比尔·盖茨……悉数美颜亮相,连英国女王也未能幸免,网友直呼“辣眼睛”。而后,各路娱乐明星也纷纷被“玩坏”,美颜开始在推特上蔓延。在崇尚小麦色的美国,这款把皮肤P得雪白的软件能让国外网友深陷其中,着实让人感到意外。科技大佬中文拜年、苹果“贴年画”,这两股风吹向的无疑是巨大的中国市场。先说脸书和谷歌,两位如此贴心地送祝福,好感度加分,但他们却未能真正进入中国市场。由于条件尚未许可,脸书的人华之路依旧是漫漫征途。想必未来,小扎少不了再来中国串几趟门。再说谷歌,它倒是在中国有一部分的业务,但其核心项

目依旧无法落地。再来看苹果,2016财年其营收达到2156亿美元,低于2015财年的2337亿美元,下降9%,这是15年来首次整个财年业绩出现下降,唱衰之声不绝于耳。而更令苹果神伤的是,作为其最大的海外市场,苹果手机在华的市场占有率正面临着国产品牌的蚕食,现在,正是需要中国“果粉”力量的时候,张张年画背后示好的信号频传。而近来火爆的“美图”,可谓继辣条和老干妈之后,在海外走红的又一“神器”。已有多位好莱坞女星在其个人社交媒体晒出美图照,并胜赞其手绘自拍功能。相信在不久的将来,我们“逢拍必P”的优良传统也将传至大洋彼岸,这也算是我们输出一另一种另类审美。虽然,此番美图走红多以“恶搞”为主,但这也是我们送出一份新春贺礼吧,一起春节快乐!

IT辣评

点评人:本报记者 滕继濮

共享经济好 也要念旧人



据钛媒体报道,当共享单车一路高歌猛进,传统单车车生意却一落千丈。单车店铺遭到了前所未有的打击,单车零配件供应商、景区单车服务商亦难逃厄运。“最好不要再搞了!要被他们搞死了!”某单车店主吴师傅说道。

点评:当资本和技术合力撕扯着这个时代,我们当然可以说存在即合理,也可以冷静地看待行业的更迭,望着失势行业的固守者消失于洪流。自共享经济去年首次被写入政府工作报告,各种基于移动互联与地理信息技术的经济模式就如雨后春笋般,不断刷新着我们的消费体验。续臂终究不能当车,吴师傅的期望怕是难以实现。但这提醒了我们,产业升级、推陈出新的目的是什么?李克强总理曾说过,共享经济也是众创经济,它可以让人人参与、人人受益,为每个人都提供平等竞争的机会。共享经济的大船上是否也为被淘汰者预留了座位?如何让这些“弱势群体”参与进来?怎样参与进来?这体现着各种刺激政策的人文关怀。

小程序的“大故事”卡壳了吗

本报记者 刘艳

微信小程序1月9日上线后,腾讯高级副总裁、微信创始人张小龙在朋友圈发出一组图片,场景是乔布斯2007年1月9日发布iPhone,时间正好过去了十年。张小龙要讲一个雄心万丈的故事。可是,故事的开头便风波骤起。虽然基金公司的“小程序”在开放当天就出现了一轮井喷,但它只存活了四天。1月13日,证监会要求基金公司暂停有交易功能的小程序,只允许产

品页面展示功能存在。同期,部分券商小程序也进入暂停状态。对用户数据和交易安全有可能存在的隐患,应是监管部门叫停微信小程序的主要原因。早在2014年的世界互联网大会上,马化腾就提出腾讯的目标是“连接一切”,用微信小程序吃下尚未被互联网化的现实世界弱连接场景。这是不错的构想,但是理想能否实现还待观望。



APP,比如金融类的银行和保险公司APP,O2O领域的上门做饭、家政APP等,还有一些使用频率虽高但功能简单的APP,比如工具类的天气、快递查询等,已经显示出将被小程序取代的势头。与此同时,在微信和传统产业之间牵线搭桥

并提供服务的微信第三方服务市场却迎来一大机遇。目前,市场上已经出现许多“一键式搭建微信小程序”的第三方服务商,借助他们的开发平台,企业在无需代码的情况下可快速生成小程序,让中小型企业省去不少麻烦。

交易的大数据对腾讯而言变得透明,使风险不可预知,不可控。并且,在“数据”越来越值钱的当下,企业的数据归属也会因此产生争议。某基金公司经理对科技日报记者说:“从某种角度讲,基金或证券小程序使微信平台涉足到金融产品领域,而互联网公司能否扮演金融交易中心的角色目前还存在很大的争议,在法律上、技术上都没有相应的规范和制度。”他认为,这种创新不是“互联网+”的金融创新,而是对监管的挑战。大多数基金小程序功能简单,技术水平尚不完善,客户资料泄露及交易安全的风险很大,这与当前监管层提倡的金融风险防范相悖离,基金小程序的安全性仍需经过多重验证。按照监管要求,如果只是在页面展示产品,“小程序”对基金或券商来说意义就不大了,因此,对于是否会修改小程序使其重新上线,接受科技日报记者采访的基金公司基本都表示“观望”。

能否重构服务还有待观望

微信通过订阅号、服务号把所有的自媒体人、商业实体连接到了微信上,但目前微信平台成就的是自媒体浮夸的繁荣,那些原来定位于提供服务的服务号却远没实现服务的功能,大多数时候它只是一个营销的工具。在微信推出订阅号和服务号后,张小龙在2016年初提出要打微信应用号,最初的开发理念是,关注一个应用号就相当于安装了一款APP。到2016年9月内测时,微信应用号变成了微信小程序。并且,为了不再重蹈公众号乱象的覆辙,小程序被扣上了规则“枷锁”。内芯芯片和显示面板等高端产品的组件销售数量的增长,抵消了移动手机业务下降的部分影响,弥补了Note7造成的些许损失。涵盖高中低档产品线丰富的三星手机,如Galaxy S7的销售强劲,也弥补Note7带来的损失。与此同时,投资者表现出超乎寻常的乐观,在今年一月发布强劲的第四季度业绩预期后,三星电子股价飙升创纪录新高。三星Note7从诞生之日起就备受瞩目,与全新的Gear VR结合使用等科技的配备,使其成为三星历史上最完美的旗舰产品。然而,创新的风险性也随之而来,由于硬件设计难度过大,导致Note7事件的发生。尽管如此,在很多消费者心目中仍然是一款优秀的产品。在Note7召回的过程中,即便三星给出了极具

品+运营+服务链条走通,业内看法不一。乐观的看法是,“小程序”将取代APP,腾讯借此进入到苹果、谷歌长期主导的应用领域。悲观的看法是,“小程序”成不了大气候,是封闭的互联网精神的产物。互联网观察家方兴东在公开文章中写道:“不赋予第三方和用户充分自主权的平台都是伪平台,所谓的开放也是伪开放,不可能引发全球性爆发力。小程序就是如此,没有走出封闭帝国的心魔。”事实上,对“小程序”前景的争议早就存在,腾讯也不是第一家试水的企业。百度曾在2013年推出过类似于小程序的“轻应用”,360也曾推出过“360轻应用开放平台”,但都没闹出什么大的响动。微信小程序上线前,阿里巴巴支付宝版本的“小程序”就成为舆论热点。记者从蚂蚁金服了解到:“支付宝从2016年9月开始研发类似小程序的应用,虽然有了雏形但还在持续打磨中,还要观察市场对这类服务的接受程度。”可以肯定的是,如果微信小程序能成“气候”,阿里巴巴肯定会迅速跟进。

春节红包抢 何不陪爹娘



今年除夕夜,抢红包恐怕还会是春晚的“竞争对手”。百度和微信双双退出红包大战,只有支付宝还是兢兢业业地发红包,QQ也成为新入局者,春节期间要派发2.5亿现金红包和价值30亿的卡券礼包。

点评:各种红色的商业味道几近刺鼻。它若隐若现,犹如挂在大象头上的香蕉,诱惑着它一步步向前。大部分人低头玩手机的时候,马云高兴地扬起了头。笔者帮大家算了一笔账,假设你千里迢迢回到家乡,来回路费成本少说五六百元。在外漂泊一年,回到家除去串亲戚、会朋友、睡懒觉,跟家人呆在一起的时间满打满算只有几十个小时。尤其阖家团圆的除夕夜,更是弥足珍贵。在父母的唠叨里,在孩子的哭闹中,你真舍得把时间都花在低头抢那块八毛钱上?因此,时间才上天赐予的最大红包,亲情才是最牢靠的财产,把红包留给更需要的人吧。

技术本无错 看待需耐心



日前,经过长达半年的调查,美国国家公路交通安全局(NHTSA)确认,特斯拉的自动驾驶系统Autopilot并无功能缺陷,也无需安全召回。被调查的事故是,2015年5月,约书亚·布朗在美国佛罗里达州的公路上遭遇严重车祸身亡。NHTSA表示,事发时特斯拉的自动驾驶系统没有出现故障,特斯拉配备的自动刹车(ABE)和自动驾驶系统都有限制条件,事发时的状况本来就超出了系统设计的适用范围。

点评:几米有一本送给父母的作品,名叫《我的错都是大人的错》。孩子的世界,和成人认为理所当然的并不一样。大人看电视时,希望孩子安静;烦闷时,希望孩子消失。但大人可曾反思过自己?人工智能就像是人类的孩子,不出事是天使,出了事就是魔鬼。但无法否认,它们都是人类亲手制造出来的。调查还了技术一个清白——技术没有错,只是有局限。大众也应给予人工智能多一份宽容和审慎,我们以后仰仗它们的时候多着呢。在圣经中,约书亚是继摩西后以色列人的首领。现在,我们又还多了一位需要被记住的约书亚。

(图片来源于网络)

■聚焦

三星推出史无前例品质改善与提升计划

张国芳

经过数月的深入调查与分析,三星电子与全球三大独立调研机构(美国保险商实验室,Exponent实验室以及德国莱茵TUV集团),就Galaxy Note7(以下简称Note7)事件公布调查结果,同时推出史无前例的品质改善与提升计划,将在Note7事件中汲取到的深刻教训全面融入对未来各流程与质量管理体系,以避免类似事件重演。

材质选取等多个项目,并以精确的数据衡量将产品品质的检测及管控推向前所未有的严苛水准。中国三星为了保证产品的最佳质量,与三星电子同步实施“CS认证制度”。从新产品研发阶段开始,听取客户的需求并反映在产品设计中,通过与质量管理相关的各部门的协作,选定CS认证所需的评价课题,在研发各个阶段均施行质量水平的监测。为确保电池安全可靠,三星制定了“8重电池安全检查措施”,包含安全检查、电池外观检查、X光检查、电芯拆解检查、TVOC检查、ΔOCV测定、充放电检查以及用户使用场景下的安全性检查。三星还在产品规划阶段采用“多层安全措施协议”,将对设备的每个部分,实施严格的安全标准,包括整体设计与所用材料、设备硬件强度与容量以及改进后的软件算法等,以实现更加安全的电池充电温度、充电电流与充电持续时间。此外,三星将质量第一原则作为优先事项,专门组建了三个核心团队,专注于手机设备12个核心组件的开发工作。

创新未受影响 Note7事件对三星和行业的影响不言而喻,但并没有外界预期那样严重,召回事件对三星电子整体业绩的影响比外界预期的小。内存芯片和显示面板等高端产品的组件销售数量的增长,抵消了移动手机业务下降的部分影响,弥补了Note7造成的些许损失。涵盖高中低档产品线丰富的三星手机,如Galaxy S7的销售强劲,也弥补Note7带来的损失。与此同时,投资者表现出超乎寻常的乐观,在今年一月发布强劲的第四季度业绩预期后,三星电子股价飙升创纪录新高。三星Note7从诞生之日起就备受瞩目,与全新的Gear VR结合使用等科技的配备,使其成为三星历史上最完美的旗舰产品。然而,创新的风险性也随之而来,由于硬件设计难度过大,导致Note7事件的发生。尽管如此,在很多消费者心目中仍然是一款优秀的产品。在Note7召回的过程中,即便三星给出了极具

诱惑力的补贴,仍有10万消费者不愿参与召回计划退回自己的手机,网络上一些老用户怀念Note7的声音层出不穷。中国是三星电子最大的海外投资国,也是三星最重要的市场之一,三星电子大中华区产品战略及研发总裁王彤表示:“创新是三星的DNA。在保证用户安全 and 产品质量前提下,我们不会停止创新的脚步。作为在中国最大的外商投资企业,三星将深入研究中国消费者的喜好及使用习惯,不断研究开发满足中国消费者喜爱的产品。” 仍是市场霸主 在Note7缺失市场的情形下,智能手机市场大格局变化不大,三星依旧是市场霸主。数据显示,2016年第二季度,三星电子在世界智能手机市场的出货量为7700万部,维持了世界第一的宝座(22.4%)。在中国市场,相比苹果,三星面对国产手机的冲击,表现比较顽强,市场份额稳中有涨。在2015年第三季度至2016年第二季度,三星的市场份额分别同

对产品可靠性作出全新承诺 在2017年新年演讲中,三星电子副董事长、联席CEO权五铨称,三星要从代价昂贵的失败中吸取教训,即便是产品质量存在一丁点问题,也不应该妥协。权五铨强调,三星要继续改进制造工艺和安全性检查,重申承诺。为此,三星电子将全面展开史无前例的品质改善与提升计划,覆盖整体制造链各个环节,采用业内最为严苛的标准和品质测试措施,打造更高的品质控制体系。品质提升计划旨在将三星制造水平提升到与科技创新同样的高度,包含整体产业链的把控、工艺规范与

比增长6.1%、14.0%、-0.6%、5.5%。 Note7事件调查结果的公布和三星即将采取的一系列品质风控措施使人们更加期待Galaxy S8。据说在设计上将更加创新的S8很有可能采用全屏的设计形式,同时保留一贯的双曲面设计。三星Galaxy系列手机的双曲面设计给手机的颜值带来了不少创新,“曲面”也成了三星旗舰手机的标志性符号,引得不少厂商争相模仿。全屏屏的设计形式对屏幕及固定要求较高,在整机做薄的情况下,还要兼顾电池容量,所以尽管国产手机中已有应用,但无法规模化。如,由于工艺的困难和良品率较低,屏占比91%的小米MIX被外界认为博眼球的分大于实际使用,荣耀推出的Magic智慧手机迄今无法量产。相比之下,S8将受益于三星在屏幕及工艺上的积累,加上比以往更严格的品控,这款产品对行业的影响不容忽视,或在今年掀起智能手机全面屏的热潮。在对产品的期待之外,三星在上游业务的保护伞正在帮助三星建立起更有力量的竞争优势,尤其是在缺货和涨价成为2016年手机供应链主旋律的情况下,三星对手机供应链的话语权日益凸显。行业专家表示:“Note7事件是因为创新而付出的代价,我们依然要向创新致敬。三星发现问题之后勇于承担责任,敢于自揭伤疤的态度值得认可。对三星来说,2017年能否在保持创新优势的同时通过严把品控关再次取得品牌价值的提升非常关键。”