

# 2016 按下技术迭代的“快进键”

文·本报记者 王小龙

## 1 新政频出确保理性繁荣

由交通运输部等七部门联合颁布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)11月1日起正式施行。《暂行办法》对网约车平台公司、网约车车辆和驾驶员、网约车经营行为、监督检查、法律责任等问题进行了规定。

11月4日,国家互联网信息办公室发布《互联网直播服务管理规定》明确提出了“双资质”,即互联网直播服务提供者和互联网直播发布者应在提供互联网新闻信息服务时,都应当依法取得互联网新闻信息服务资质;互联网直播服务提供者应对直播内容实施先审后发管理;互联网直播服务提供者应当按照“后台实名、前台自愿”的原则进行注册认证。

11月7日第十二届全国人民代表大会

常务委员会第二十四次会议通过《中华人民共和国网络安全法》。并将于明年6月1日实施。这既是中国网络空间治理的里程碑事件,也是世界互联网治理体系变革的一个不可或缺环节。同日,工信部发布《关于进一步防范和打击通讯信息诈骗工作的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,要求2016年底前实名率达到100%,在规定时间内未完成补登记的,一律予以停机。

2016年有关互联网治理的法律、法规层出不穷。创新,尤其是互联网创新有其自身的发展规律,都会经历野蛮生长到理性繁荣发展过程。创业伊始也许需要快刀斩乱麻般的“蒙眼狂奔”,但要持续发展就少不了良好的企业生态和健康的市场环境。

## 2 直播风口催生网红无数

要说2016年最火爆的互联网产品,一定属网络直播平台。短短一年的时间里,200多家平台入局,阿里巴巴、腾讯、百度、奇虎360、搜狐等互联网巨头纷纷“押宝”,与直播相关的“网红产业”年产值接近580亿元。

虎牙、斗鱼、花椒、映客这些名字逐渐为人熟知。有直播打游戏的,有直播唱歌跳舞的,也有直播吃饭睡觉的,甚至还有直播吃玻璃的……网络直播从一个简单的手机应用,变成了一个能够点石成金的神奇秀场。在形式上它比传统的图片、文字交流更直接;在内容上,生产者与消费者直接连接,传播效率更高;在变

现上,通过打赏和购买也能够形成更稳定的现金流。这种新的社交方式,不但填补了不少年轻人的闲暇时光,更迅速成为草根明星的成长沃土和新媒体营销的阵地。

但随着竞争的日益激烈,网络直播平台也滋生了很多问题,不少网络主播为博出位,不惜突破底线,出现涉淫秽、暴力、教唆犯罪的内容,被相关执法部门列入查处名单。未来可以预见的趋势是,监管政策将日趋完善,平台内容将更趋精细化和专业化,基于产业链条会延伸多元商业模式,具有多内容形态的综合直播平台将成为主流。

## 3 电信诈骗倒逼监管升级

8月21日,即将踏入大学的山东临沂18岁女孩徐玉玉因电信诈骗殒命。正当人们还在为此感到愤怒和惋惜的时候,又传噩耗:23日凌晨,临沂县大二学生宋振宁在遭遇电信诈骗后,心脏骤停,不幸离世……几起悲剧让多年来一直猖獗的电信诈骗再次暴露在聚光灯下。

人们痛定思痛,发现导致相关事件的直接原因是,电信实名制把关不严、公民个人信息泄露严重;根本原因是法治不健全、监管不到位。电信运营商、银行、第三方支付机构身上都存在漏洞。由于电信诈骗涉及多个行业、机关单位,具有侦破存在成本高、取证难的特点,不少案件最后不了了之。

但徐玉玉案并未止步于此。在不到一周的时间公安机关就将涉案嫌疑人悉数抓获。12月1日,央行实施新规,严格账户设立、为自助柜员机转账设置“缓冲期”,从支付结算上入手,进一步提升支付结算安全性,整治电信网络诈骗犯罪。

12月20日,最高法等三部门发布的一份文件再度明确,对电信诈骗案件的被告人,要严格控制适用缓刑范围,严格掌握适用缓刑条件。文件特别指出,以社会弱势群体为诈骗对象的,如诈骗残疾人、老年人、学生、重病患者等情形要依法从严惩处,根据犯罪情节,最高可判无期徒刑。此外,文件还对打击犯罪链条、全力追赃挽损,提高办案效率等问题进行了说明。

## 4 共享单车红透半个中国

继摩拜单车后,ofo、优拜、骑呗、Hello-bike、快兔、小鸟等品牌的共享单车逐渐进入各大城市。道路上,橙、黄、蓝、绿、白各色单车,在为出行提供便利的同时,也为城市添色不少。

据不完全统计,目前国内正在从事单车共享业务的公司,数量已经达到17家。摩拜、ofo的估值均受到资本追捧。摩拜宣布完成高达1亿美元的C轮融资,ofo则宣布完成了1.3亿美元的C轮融资。其他品牌同样宣称获得了融资,看好这一市场。就连最早在上海通过参加政府招标做公共自行车的老牌自行车制造商永久,也通过扶持新玩家优拜单车的方式,加入战局。

目前已经出现“颜色不够用”的情况。据称未来还有不少电动自行车要加入其中。

2016年8月,滴滴宣布收购Uber中国的品牌、业务、数据等全部资产,中国的网约车竞争自此进入一家独大的局面。从那之后开始为人所知的共享单车似乎在重复网约车的老路,市场从蓝海变成红海,玩家从少到多,又从多到少。

出行无疑是人们的一个重要需求,也是很容易被“互联网+”改造和提升的一个需求。从网约车到网络自行车,网络让人们出行成本更低,更加便捷。规范的管理措施和严格的标准,或许会成为这个领域在2017年的新话题。

## 5 虚拟现实爆发迎来元年

如果说2015年的虚拟现实(VR)更多的还是“虚火”的话,2016年里VR真是实实在在的火了。一把。

彭博社预测,中国虚拟现实市场规模有望在未来4年增长36倍,达到550亿元人民币(约合85亿美元)。VR产品的销售数据也证实了这一点,市场研究机构GfK的调查显示,2016年上半年中国VR设备总销量为167万台,仅6月份销量就破50万大关,相较于今年1月增长27.8倍。

2016年各大互联网巨头纷纷跑马圈地,完成VR战略布局,相关硬件、内容也日渐繁荣。VR开始从一个小众的新奇玩意

儿,逐渐转变为一个大众媒介。

与VR相映成辉的增强现实(AR)技术。7月,一款名为《口袋妖怪GO》手游一经发布就火爆一时。在美国安卓手机上的安装量已经超过了此前火爆的手机交友应用 Tinder;上线仅仅5天,在安卓和iOS设备上的下载量就已超过750万次;发布不到一周时间,在美国的用户数已经超过了社交媒体巨头——推特,刷新了美国应用程序商店的多项纪录。

VR和AR及其相关技术未来或许会成为一种全新媒体和我们认识世界的新工具,而2016年可谓是它们发展的元年。

## 6 口与心的距离又近了

在虚拟现实和增强现实之外,在2016年另一项逐渐壮大并有望改变世界的技术便是语音交互。百度、搜狗、科大讯飞、腾讯、微软、谷歌、亚马逊、苹果都在2016年更新或推出了自己的智能语音服务,语音识别技术得到了长足的发展。微软今年10月的一项研究显示,在执行会话语音任务时,自动识别已经能够与人类比肩。

从打字机到键盘、鼠标,再到触摸屏,人际交互发生了数次创新和变革,而未来迎接我们的新的交互界面极有可能是语音和手势。随着识别率的大幅提升,延迟率

的降低,这一趋势将日趋明显。

百度语音的数据显示,自2014年第二季度以来,使用语音输入增长了4倍,输出增长了26倍。2016年里越来越多的用户开始使用个人语音助手。在解放了双手之后,语音交互拓展了“永远在线”的概念,我们或许会由此进入一个全新的交互时代。

但同时,语音交互也遇到了技术瓶颈。比如,受困于语言本身的属性,它的一词多义、一语双关让机器很是“挠头”。还比如,所需数据严重缺乏,像口音和方言等人类语音的搜集工作还需继续推进。

## 7 巨头扎堆人工智能高地

3月9日到15日,阿尔法围棋程序挑战世界围棋冠军李世石,最终以4比1的总比分取得胜利。这场意义非凡的胜利,实际上仅仅是2016年人工智能发展大势的冰山一角。

在这一年,众多高科技产业巨头纷纷转战人工智能,其中就包括 Google、Facebook 和微软等。他们都运行着自己专属的 AI 实验室,开展着 AI 重要领域的研究,并向 AI 学术界公开了大部分的研究进

展情况。有关人工智能是恶是善的论战也此起彼伏,从未间断。

不少人认为人工智能会和蒸汽机、电力、计算机一样,会成为工业革命的标志性符号。而人工智能也是 PC 互联网到移动互联网之后的下一个发展阶段。万物互联,智能制造将由此开启,数据量将越来越大,呈现爆炸式增长的态势,而计算能力也将走向无限,以大数据和深度学习为特征人工智能将继续推动产业的发展。

## 8 自动驾驶从科幻到现实

自动驾驶是科幻小说中的情节,在2016年它却比以往显得更加真实。

8月,美国打车软件服务商优步宣布,首批自动驾驶汽车在美国东部城市匹兹堡上路,提供短途载客服务。配备摄像头、激光扫描仪、雷达传感器和全球定位系统等装置的沃尔沃 XC90 运动型多功能汽车,能对车辆四周 100 米范围内的状况“明察秋毫”。参与测试的用户能在客户端上选择乘坐没有专职驾驶员的自动驾驶汽车。12月,这一测试扩展到了旧金山。

10月,马斯克宣布,所有的特斯拉新车将装配“具有全自动驾驶功能”的硬件系统——Autopilot 2.0。这套系统包括了8个

摄像头、12个超声波传感器以及一个前向探测雷达。摄像头将提供360度的视角,最大识别距离250米,其中三个将观察前方,提供冗余以确保安全;超声波传感器能够探测软性和硬性的物体;而雷达则可以确保在雨天、雾天、沙尘和雾霾天气中正常工作。

自动驾驶汽车市场暗潮涌动,传统车企和互联网企业都投入了大量人力物力,试图占领一席之地。优步的做法是极尽全力整合一切可能帮其提升自动驾驶技术的资源,尽快实现商用。科技竞争一触即发,谁能最快发展起来、最早实现商业化,谁就能拥有最大的优势。而一旦落后,赶超起来就会困难重重,举步维艰。

## 9 支付大战年头打到年尾

年关将近,还记得年初看春晚、“咻”红包、集“五福”时的兴奋吗?在春晚的“伴奏”下客厅里人手一机,这边支付宝“咻一咻一咻”的声音不绝于耳,那边微信大群“群抢红包”的手指发麻。也许直到现在你还不知道“敬业福”到底长什么样,但2016年支付宝在社交上的探索和努力绝对配得上“敬业”二字。

在阿里和腾讯等互联网巨头的推动下,发红包、发红包俨然已成为新的春节民俗。“6·18”“11·11”“12·12”也不再是一个普通日子,人们铆足了劲在这些日子里“疯狂剁手”。互联网对我们的改变比想象的更为深远。

8月,支付宝9.9版正式发布。除“语音助手”和“智能推荐”外,在首页加入类似微信朋友圈的信息流推送。

9月,那个来自于愚人节恶搞的创意

“到位”正式发布,在这个基于定位的生活服务平台中,用户可以在上面发出各种个性化需求,并寻找附近能提供服务的人。

11月,支付宝“圈子”功能正式上线,其中,“校园日记”“白领日记”两个“圈子”只允许受到邀请的女性发布状态,普通大众只能围观,评论和打赏是芝麻信用750分以上用户的特权。随着关注度的不断上升,其中开始出现了大量大尺度照片,引发网友吐槽。由于这两个圈子在功能设置上的导向性非常明显,支付宝也被不少人认为有借势炒作之嫌。

就像微信不甘心只做社交,支付宝也不愿意用户把它当作一个只在收付款时才想起来的APP。中国最大的两个互联网支付工具原来各有所长,如今都试图进入对方占支配地位的领域,以谋求更大的市场份额和更长远的发展。

## 10 智能手机荣膺话题之王

手机已成为现代人生活中最不可或缺的物品。对个人来说它是一切连接的起点,也是与这个世界交流的窗口,重要性不言而喻。2016年,在整个IT领域由此产生的话题也是最多的。其中影响最为深远的当属三星盖乐世 Note 7 手机的“炸机”事件和苹果 iPhone 6s 手机的意外关机事件。

由于 Note 7 电池设计缺陷引发手机起火爆炸,三星于9月召回这款手机,更换电池供应商后又陆续恢复销售,但更换后的手机仍发生了爆炸事件,使得三星的形象严重受损。除受到全球网友的奚落外,这款手机还遭到了全世界绝大多数航空机构的点名,专门对其下达了“禁飞令”。三星不得不在10月对这款手机做出全面停产、召回的决定。据统计,全球共有250万部 Note 7 被召回,损失至少有53亿美

元。然而11月,正当三星深陷危机时,美国消费者安全委员会又发表声明,宣布召回三星在美国销售的280万台波轮洗衣机,称其存在安全隐患,并证实发生多起爆炸事件,让三星再次雪上加霜。不限于此,在 Note 7“炸机”事件中三星对中国市场的“区别对待”也成为了危机公关的失败案例,教训惨痛。

11月中旬,iPhone 6s 的“自动关机门”取代三星 Note 7 的“炸机门”成为各大媒体的头条。不少消费者反映,该系列手机在仍有50%至60%电量的情况下自动关机,环境较冷甚至在正常室温时也会自动关机。一向以稳定著称的苹果也深陷质量风波,在中消协的过问和众多消费者的集体投诉下,苹果于12月初正式宣布为遭遇意外关机问题的部分 iPhone 6s 免费更换电池。



### ANNUAL SUMMARY

2016年还剩下最后10天,我们试图用10段文字对这一年做个交代。

网络订餐、网络约车、网络订座、网络支付……2016年,网络从未像今天这样如此贴近你我,如此深刻地改变着我们的生活。基于移动互联网的计算正在将人与人,人与物,物与物结成一张大网,让信息在其中畅行无阻。“互联网+”风生水起,人工智能、虚拟现实初露锋芒,智能手机成为最重要的生产力和社交工具,直播成为新的表达样式,支付大战从年头打到年尾,共享单车红透半个中国,语音交互和自动驾驶风靡一时,在多方共同努力下电信诈骗终于有所收敛……



图片来源于网络