

山东诸城：水貂“跑”进产业园

□ 本报记者 魏东 通讯员 徐春光

诸城市裘皮产业园广场的木板上固定着一张张的水貂皮，这是硝染后的熟皮，毛工等皮软了后再割刀。而在园区诸城市大森林服饰有限公司二楼加工车间里，工人们正在紧张地进行开皮、配皮、裁刀、扯皮、定型、上里布……在这里，经过一道道工序，一张张貂皮变成了一件件华丽的貂皮大衣。以前水貂交易就像是买卖简单的农产品，出栏后倒手就卖掉了。而今，诸城市却把它打造成了一项纳税可观的产业，不仅推动了成衣制造的发展壮大，也由此带动了水貂养殖，其规模已占全国的1/4。

入场交易 规范市场做大做强

入秋后，诸城市迎来收貂旺季。东外环路上，卖貂的农户，收貂的商贩，聚拢到一起，把弄着摆在地上的水貂，谈品论价。密州街道十里三村裘皮区是今年刚刚设定的固定交易点，12米高的不锈钢旗杆悬挂着醒目的标志，指引着路边的商贩。负责人刘亮忙着记录入场交易的信息，“现在每天五六十个户在这交易，一天交易量6000多张皮，有了固定场所，在路边

交易的场景也越来越少。”
据介绍，今年诸城市裘皮商会从367家养殖大户中挑选24家有宽阔场地、防疫合格的养殖户作为固定交易点。“我们设点的同时把检验检疫等政府职能也加了进来，使售卖的每一只水貂都有完整记录。”诸城市十里社区党委书记、诸城市裘皮商会会长孙万红告诉记者，沿街零散售卖的方式对产品质量保障及社会治安等存在隐患，现在入场交易，对维护市场秩序和买卖双方都有利。

不仅如此，作为全国最大的水貂养殖区，诸城市还在裘皮产业园建立起山东省裘皮交易中心，一楼电子显示屏实时跳动全国各类貂皮交易价格，东侧是结算中心，检疫、质检、税务等服务部门，一应俱全。这里不仅可为农户提供金融质押业务，还储藏着300万张貂皮。“仅这几天就存了9万张生皮，都是放在这交易的，只要挂牌拿单就可以。”孙万红拿起一块拇指大小的卡片说，拿着卡片走到交易厅门口，就会自动读取数据，仓单价值和位置就会自动提醒。“今年貂皮交易能达到400万张，每年至少能为诸城市增加1000万元的税收。”

销量不愁 发展亿元经济不是梦

“今年成衣大约有10万到15万件的量，我们从哈萨克斯坦到黑龙江黑河，沿着与俄罗斯接壤处，设立了几十处销售点，销量不愁。”孙万红谈及了她的“五年规划”，要在5年内打造50家成衣制造企业，生产出30万件貂皮大衣，把80%的貂皮就地转化。“成衣出口平均价格在6000元以上，一件成衣就可获得增值236元，实现亿元税收问题不大，不像以前，大部分貂皮都被外地客商收购去了，我们只赚了个养殖费。”

如今在裘皮产业园，水洗和辅料门店等配套公司也相继开了起来，孙万红期望的亿元经济集聚区已初见雏形。

品种改良 提升档次让效益倍增

在孙万红的“五年规划”中，改良本地水貂品种是他要做的一件大事。

从上世纪七十年代从苏联引进十几只黑貂，到2012年成为全国最大的水貂养殖基地，水貂产量占全国的1/4。靠着不断繁殖，养了40多年的当地黑貂

已成为十里社区居民主要的经济来源。不过，目前问题已经显现出来：持续的跌价，让很多养殖户放弃了这一传统产业。

“此前我们以量取胜，养的是质量最差的黑貂，利润薄还破坏环境。”看到问题后，十里社区在2011年专门包机，从丹麦哥本哈根拉回1874只丹麦貂，由社区成立的大森林合作社统一繁育，分发给社员养殖。可是引进后两年，问题又出来了，好貂皮在诸城没有市场。收貂的客商习惯收取质量差的黑貂，对丹麦貂根本不认可。村民改换良种的积极性受挫。

“当时我们分析，是良种貂量太小了，没有形成市场。”在2014年，合作社又包机从丹麦拉回1500只良种貂。为加大推广力度，社区党员带头养殖，搞好繁育。合作社组织考试，养殖技能合格的，每人分发300只良种貂，每年至少拿出一对种貂免费分发社员。

“现在市场慢慢有了，一只丹麦貂能卖160—500元，而本地黑水貂价格却只有六七十元，价格优势一下子显现出来。”孙万红告诉记者，通过调控，今年貂转型初见成效，已有157家社员开始养殖丹麦貂。



近年来，河北省石家庄市深泽县布艺产品“互联网+”产销模式发展迅速，当地的“淘宝专业村”大直要村是其中的一个缩影。大直要村将布艺设计、加工、包装、销售、物流融为一体，形成了客户来单加工，自主创新设计，前店后厂生产，物流快速发货，售后反馈跟进的销售模式，形成了一个以电商为重要渠道的特色布艺产销产业链。图为在河北省深泽县，一家快递公司的员工在为大直要村的淘宝商户发送布艺产品。

新华社发

全球首届互联网汽车拉力赛开启全新出行方式

科技日报讯（记者宦建新）由阿里与上汽联合研发的全球首辆量产互联网汽车——荣威RX5自7月正式上市以来，受到百姓关注：互联网汽车说得好，性能到底如何，给我们带来哪些好处？近日，阿里与上汽再次联手，举办全球首届互联网汽车拉力赛——拉出去溜溜，向世界呈现一种全新的生活方式。

首届互联网汽车拉力赛以“探索·创变，飞天之旅”为主题，由杭州云栖小镇巴山鼎出发，到达陕西安康巴山火车站巴山鼎，经4天返回杭州云栖大会会场，全程往返超过3000公里。选手们将在沿途感受互联网汽车的真实驾乘体验，感受YunOS作为数据引擎带给汽车的新动力和社会价值。

这次比赛过程将通过直播形式对外展现。相比传统的汽车拉力赛更多地考验汽车的硬件性能，互联网汽车拉力赛除此之外，也对互联网功能提出了考验，在整个行程过程设置了五大主任务，包括吃货的战争、Mr.神秘、时空拍摄、节油挑战、双盲导航五大挑战。

此次拉力赛并非只有互联网汽车独唱主角，包括魅族、飞亚达在内的多家YunOS生态合作伙伴共同参与。比赛中选手将使用魅族E卡包功能定位车的位置、飞亚达智能手表充当车钥匙开门等各类生态硬件产品与互联网汽车进行互动，真正把互联网汽车当做一个智能平台，成为万物互联的重要节点。

■ 聚焦

李沧区变“数库”为“智库” 激活经济细胞

□ 朱元庆

大数据与机器智能催生“智能时代”，为提高政府经济管理能力和水平，提供了新的思路和技术支持。为更加准确、高效地反映区域经济每一个细胞——基本单位的情况，青岛市李沧区围绕“智慧统计”理念，打通内部信息共享关键环节，建设了基本单位名录库在线应用平台。监测辖区法人单位1万余家，有效提升了政府实体经济服务能力。

聚焦决策服务 突出智慧管理优势

综合分析增强科学性。平台建设汇聚、利用和挖掘各类信息，并通过设置多个数据处理模块，深度挖掘隐含信息，把数据存量转化为服务增量，全方位展示全区基本单位总体情况、行业结构、空间分布、规模增减、资本集聚等信息，精准捕捉“新技术、新业态、新模式”发展状态。

动态监测注重前瞻性。设置关闭停业单位、未正常营业单位、正常营业单位等状态，对重点行业、重点地区进行实时监测，反映区域经济规模和产业结构的历史、现状和趋势。重点打造规模以上企业

预知功能，自动筛选达到或临近限额标准的单位，形成“四上”单位库和“蓄水池”监测库。

真实准确体现权威性。实行“纵向分层，横向分块”的数据管理模式，形成横向统筹管理、部门联动、信息共享、资源整合，纵向向部门、街道、社区三级协同的多层次立体质量管控。同时，建立部门反馈、统计下发、实地调查、数据审核、汇总发布的高效闭环运行流程，确保调查准确及时，基本单位不漏不重，提供权威、精准的名录信息。

聚焦工作联动 强化共享枢纽作用

整合部门资源，打破独立的“信息孤岛”。充分整合利用部门行政登记资料，统一数据交换标准，每月定期收集汇总市场监管、税务等部门登记注册资料，发改、商务、文化、金融、民政等部门行业管理资料，整合形成完整的单位调查底册，组织实地核查，实现信息融合共享。

提高调查效率，创新移动数据采集方式。平台可通过手持移动终端和计算机录入数据，相较于纸

介报表采集，预计单个调查员日采集单位数量可提高3至5家，效率提高近50%。基本单位名录库经济普查和季度调查更新周期由五年提速为一个月，更具时效性及灵活性。

实现互惠共享，坚持管理服务相辅相成。平台参与者同时作为信息提供者和使用者的，促进信息资源的有效配置。相关部门可通过平台获得辖区综合治税、安全生产、劳动保障、人才建设基础信息，以及文化产业、现代服务业、民营经济行业管理单位信息。辖区企业在统计法规制度要求范围内能够获取有关其所在行业的发展概况、相关政策扶持，自身在该行业的发展定位等信息。平台同时发布街道和社区日常查询频率较高的统计指标，为基层城区综合管理、特色经济培育、居民服务等提供了详细参考。

聚焦长效机制 预留完善升级空间

健全经济运行联动机制。以李沧区委办公室、区政府办公室名义联合印发《全区经济运行

分析工作流程》，对全区30家部门、单位、街道的工作职责、目标任务、时间节点进行全面梳理和规范，进一步明确责任，强化了平台建设和运行的制度保证。

形成云计算处理机制。科学利用大数据、云计算等新技术，后台共设置数据表40余张，各类元数据指标500多项，形成强大的后台元数据支撑和自动处理功能。平台可根据单位注册地址，由计算机匹配路段门牌号与地址码库，自动赋予新增单位行政区划代码；通过自动生成的柱状图、表格、单位明细三类数据全面展示“四上”单位等信息。

建立优化升级保障机制。平台预留机器学习和升级空间，逐步完善增加定制查询、历史数据快照、限上企业出入跟踪、灵活定义行业与业态、动态设定限上标准等新功能。在报表制度调整时，在部门统计数据口径范围变化时，可灵活调整每个指标、每张报表，实现系统功能进一步优化。

（作者系青岛市李沧区副区长）

青岛地铁开拓城市专属化革新之路

□ 李刚

到2016年底，青岛地铁3号线将全线贯通运行。首条地铁开通意义重大，它开启了城市发展的新境界，拓展了未来生活的新空间。地铁交通的建设和运营，产生了可观的经济效益、持续的社会效益和显著的环境效益。突出显示在交通缓解、商业升级、物业增值、投资拉动、民生就业、环保改善等通用收益指标。同时，青岛地铁更将为城市开拓专属化的革新之路。主要体现在以下几个方面：

区域再造。南强北弱曾是青岛市区呈现的“旧常态”，地铁带来的流动和交换，促使南北城区的地价价差缩小、环境品质趋同、生活方式融合，使原本落后的区市也能与青岛现代化国际城市建设的步伐同步，同时迅速转变了公众原有的区位观念。

城市升级。目前青岛地铁3号线已与火车站无缝衔接，实现了城市轨道交通与城际铁路的连贯，构建起更为顺畅的山东半岛一小时商务圈、生活圈、休闲圈。人流、物流、财流、信息流的大幅提速，将进一步

发挥青岛作为半岛城市群核心的牵引和辐射作用，强化蓝色经济龙头城市的地位。

精神面貌。大交通、大流动、大融合，打破了原有的空间阻隔，改善了原本相对落后区域人们的思想观念、文明程度和发展自信，拉近了人与人的距离，让城市变得更加有序与和谐，这种精神层面的提升可理解为地铁的软效益。

国家战略。青岛作为中车集团最为重要的研发、生产、装配基地，在地铁项目的开发建设过程中，能够快速实现轨道交通多方面对接和成果转化，提高我国在该领域乃至整个制造业的实力，强化在国际上与德、日等国的竞争力。参照国内外地铁城市的成熟经验，立足青岛发展环境和现实需求，应前瞻性地把握地铁交通带来的历史机遇，在多个向度上为青岛经济的发展释放充足的正能量。

创造地铁商业新形态。地铁的价值不仅体现为交通工具的改善，更意味着全新商业形态的开启。

要将其附加的商业驱动能力优先考虑，着力实现地铁综合效能的最大化——在地上与地下商业的融合上、在近点和远足购物的兼顾上，打破原有消费半径的习惯性，突破陈旧固化的商业规则，通过合理布局和指导，重构青岛未来商业的版图。

促进区域发展再平衡。利用地铁通达后城市各板块加快融合的契机，给予滞后区域以政策倾斜和更多扶持，如大中院校、大型项目、科研机构、新兴产业园区的选址，人才、房产、金融、税收等政策的适度放宽等。通过地铁线路实现“外部输血”和“驱动植人”，增强其造血再生功能和后发追赶实力，加快形成青岛全域统筹、三城联动的良好发展态势。

锻造地铁经济产业链。除了商业方面的考量与布局，还应充分利用地铁运营的各个触点创造收益。参照香港地铁等成功案例，探索“地铁+地皮”“地铁+旅游”“地铁+人才”“地铁+研发”“地铁+互联网”等综合开发利用模式，与房地产、近郊游、新材

料、现代商务、媒体广告等业态实现深度融合，推动形成全线路覆盖、全业态串联且具有更大开放空间的地铁经济产业链。

强化内外交通的连接。在实现对本市各区域的遍布和抵达、提高内部运转效率的同时，地铁线路正在与青岛邮轮港、铁路南北两站、胶东国际机场等大型交通设施形成紧密衔接，内外联动共同构建起地上地下一体、城内城际一体、海陆空一体的国际化交通网络，实现青岛与省内、国内及国际交通方式的全面接轨，借由地铁这个城市活力的原点，真正担当起“一带一路”枢纽城市的重任。

（作者系青岛市统计局党组书记、局长）

历时171天的唐山世园会虽然闭幕了，但“时尚园艺、绿色环保、低碳生活、都市与自然和谐共生”的办会理念，众多科技元素的注入，使本届世园会亮点纷呈，游客游园过程中，享受到科技带来的美好，却让人久久回味。

科技让世界之花在唐山芳香四溢

作为世界级园艺盛会，草木花卉自然是唐山世园会的主角。要让来自世界各地的尊贵“客人”在唐山安营，自然离不开科技手段。

开园当天，丹凤朝阳广场两侧的郁金香群芳斗艳，为开幕式增添了节日的喜庆。郁金香花期一般在3月至4月，唐山市园林局的园艺技术人员采取遮阳控光、喷雾降温、深灌控温、深度种植等多项技术，让60万株郁金香在世园会开幕期间争奇斗艳。

栽植面积23.6万平方米的世园会花卉园艺展示包括花海景观、海棠花堤景观、水岸花海景观、牡丹郁金香景观等多个景观花卉种植区。专业技术人员用摘叶去蘖、激素调节、原土栽植、冷库储藏等技术手段，改变自然花期，让牡丹、毛地黄、羽扇豆等100万株花卉同时盛开，使四季花海的烂漫风情汇于一园。

科技让展览演出魅力倍增

走进世园会“一号门”，迎面就是世园会综合展示中心。中心二层有一座椭圆形的“唐山市总体规划模型”大型沙盘，电源打开，沙盘上灯光闪烁，道路、河流、建筑一目了然，通过银幕墙体放映出的电视画面生动地展现了唐山的人文历史、发展成就，目前现状以及习近平总书记为唐山擘画的“三个努力建成”的未来发展大目标。一位退休干部深有感触地说：“我在唐山生活了60多年，还是第一次看到这样生动形象地展示唐山的面貌和成就，看了这个演示后再去游览世园会，别有一番韵味。”

消防机器人、石墨烯、牛皮纸做的椅子，无论是展品，还是园区设施处处体现着科技的魅力。“用普通牛皮纸制成的椅子虽然很轻，但因为结构特殊，单人承载力能达到300公斤，还可以拉伸变形，谁见了都好奇。”低碳生活体验馆助理郑立志说。

科技让低碳生活变得日常

唐山世园会不是一次单纯的园艺展会，绿化工程，从花卉到景观布置、从地下到地上设施构造，都体现了文化特色和先进科学理念，实现绿色环保、都市与自然和谐共生，最为典型的当属低碳生活馆。它是世园会历史上第一个低碳生活馆。

低碳生活馆展区由低碳展示馆、雨水收集公园、太阳能科技展示区、竹林剧场四大区域构成，展馆建设全部使用低碳材料。“形象墙使用秸秆板材搭建而成，脚下的地板由矿渣合成，展墙全是纸质的。”唐山市规划局规划设计师韩宇说。

馆外，具有360度捕风能力的10台白色风力发电机组，和231块薄膜太阳能电池板，组成了风光互补发电系统，可供应园区的室外景观照明用电。园区还有4个雨水收集蓄水池，展馆三层观光环廊、二层观光平台以及园区室外地面都由透水材料铺设，雨水流经过滤系统、蓄水系统和净化系统后，达到灌溉用水标准，用于低碳生活馆园区绿地灌溉。

“园区景观照明用的LED灯大概有上千盏，这个风光互补发电系统产生的电力为这些照明灯供电绰绰有余。因为今年雨水丰沛，而雨水收集利用，也完全能满足我们馆区灌溉的需求。”郑立志说，这些节能环保设施让孩子们特别感兴趣，好多孩子都跟家长说，把自己家屋顶的雨水也收集起来再利用。也有孩子表示家里用上了太阳能的台灯、充电器，飞速发展的科学技术让低碳生活变得日常了。

促成果转化 长沙启动新一轮校企“相亲”

科技日报讯（记者俞慧友 通讯员黄可 方明寨）“长沙历届市委、市政府都高度重视科技成果转化，重视与驻长高校、科研院所的产学研合作。成立有规格长沙市市校（院、所）科技合作协调议事机构，建立了与驻长科研院所‘一对一’长效服务机制，出台了一系列优惠服务政策……”11月11日，长沙市科技局总工程师盛湘饶在中南大学启动的政产学研对接活动上，向中南大学专家、湖南顶立科技有限公司等50家企业现场“吆喝”起长沙的政产学研合作政策。

10月中旬，长沙科交会刚刚结束11场密集科技成果转化交易活动。“双11”伊始，长沙科技局又“打”起高校主意，在长沙市委常委高山的带领下，在“双11”当天，启动新一轮高校和企业产学研对接，“促销”中南大学科研成果。

“双方‘对上眼’并最终产生实质交易，长沙市科研经费上会予以倾斜性支持。未来，我们也会陆续启动企业与其他高校的政产学研对接。”盛湘饶表示。

近年来，长沙科技新政不断。2014年，市出台了“自主创新33条”。其中明确指出，凡市内企业开展技术转移和技术合作，且项目落地长沙的，经技术合同认定备案后，将按其研发技术开发和技术转让合同实际发生技术交易额，给予交易双方各2%的补助，最高30万元。此外，在技术创新平台资助、公共技术服务、科技服务机构、科技资源共享等方面，也给出了具体而诱人的“赏金”数。去年，长沙陆续出台了支持“双创”示范基地建设的相关政策等。