

公众号“青苗易家”何以农解忧

□ 通讯员 王文辉 张海铎 本报记者 王建高

每天早上查看微信“青苗易家”公众号,了解最新发布的省内外樱花等苗木求购信息……家在青岛西海岸新区泊里镇小王家村村民丁树华从这一习惯中尝到甜头,“以前的苗木自己卖起来很难,一次卖几千元就不错了,16年初一次就售苗4万多元。”

这个公众号是青岛西海岸新区大学生村官发起的“青苗”公益项目中的一个平台。目前,该公益团队凝聚了55名大学生村官,已无偿帮助农民发布了超千万棵苗木的销售信息。

一次偶遇引发的思考

提起这一项目的由来,“青苗”公益项目发起人之一逢曜玮说,项目的诞生十分偶然。她是2014年山东省大学生村官,现任小王家村党支部书记助理。

2015年3月底的一天下午,她到镇政府办事,偶遇一名来自西安的樱花苗木采购商。逢曜玮就带着采购商到樱花数量众多的小王家村,找了多位苗农,完成了这笔5000株的订单。

之前,逢曜玮看到路上到处都有绿化苗木,以为苗木很好卖。可事实上。由于信息不畅,很多苗农甚

至亏本销售,苗木采购商却未能及时找到货源。

网上连汽车都能买到,肯定苗木也能买到,她当时这么想。

可通过对现有苗木电商平台的调研,她发现这一需求的“痛点”,淘宝网等大型电商平台没有对苗木交易设定专门的采购流程,不适合苗木交易周期长等行业特点;而那些区域性的苗木交易网站访问量有限,还要收取中介费,增加了苗农成本。

怎么办?经过思考,她认为创建一个公益、公开、高效的苗木电商平台势在必行。

一次说干就干的“创业”

俗话说,三个臭皮匠赛过诸葛亮。逢曜玮将想法分享给同为村官的唐新雁和陈祥云,两人一听,高兴地加入进来。经过三个人的努力,一个多月后,公益项目策划方案完成,定名“青苗”,既是青岛苗木的缩写。

项目初期,平台准备以“青苗易家”微信公众号为信息发布载体,捆绑“微店”作为线上数据库,通过公众号推送苗木供需信息、苗木电商化新闻动态等内容。

三人在建立基础数据库时发现,仅采集供应信息,就需要深入到苗圃进行登记,工作量非常大,根本忙不过来。

这个工作需要牺牲自己的休息时间,费时又费力,不知别的村官想不想加入?三人联系其他村官,“我们也想为群众做点实事,这个项目正好给了我们机会。”村官陈虹说出了其他村官的心声,他们也参与了个公益项目。

大家热情高涨,利用晚上和周末休息时间完成相关工作,他们的身影经常出现在田间地头。

令人激动的一天到来了,2015年6月30日,“青苗易家”微信公众号发布了第一条图文消息,与微店一道宣告正式上线。一周之内,关注公众号的人慢慢增多,并有苗农主动联系村官们,这让大家兴奋了好久。

2015年11月,“青苗易家”网站作为“青岛西海岸青年(大学生)创新创业网”子网站上线,具备发布苗木供求信息,提供苗木供需信息、苗木电商化新闻动态等功能,让交易双方及时获取第一手供求信息。

人越聚越多,事越做越大

这个公益项目到底能给苗农带来多大帮助,村官

们开始心里也没底。渐渐地,先期加入“青苗易家”的群众,普遍反映新客户、外地客户显著增加。

怎么让更多的村官加入进来,把这个公益项目做大,这也是逢曜玮他们经常讨论的问题。

机会说来就来,2015年8月,逢曜玮代表2014年大学生村官在临沂大学为2015级大学生村官培训,她借机“推销”起这个公益项目,动员大家加入。

经过一年多的努力,青苗公益团队已经由青岛市西海岸新区18名村官参与的初创队伍,扩展为55名山东省济南市、济宁市、青岛市等地村官参加的公益团队。在不同地方的村官负责把本地的苗木供求信息统计起来,这样销售信息覆盖范围更广,帮助群众人数更多。

目前,团队推送了微信消息185期,登记苗圃信息千余家,待售苗木超千万棵,求购总额过亿元,供应、采购商遍布山东、黑龙江、湖北、重庆等省市。

“我们的最终目标是以上带线下,将苗木行业推向精品化、订单化,与园林养护公司形成合作关系,为农村留守妇女、老人创造更多就近就业的机会。”逢曜玮说。



域·览胜

11月3日,工作人员在南京市雨花经济开发区一家智慧物流基地内忙碌。目前,位于江苏南京市雨花经济开发区的一家电商企业的智慧物流基地正在紧张筹备中,将于“双十一”期间正式启用。该物流基地建筑面积达20多万平方米,可存储商品2000万件,日处理包裹181万件。整个物流基地实现全流程自动作业,从订单生成到商品出库,最快可缩短到30分钟。 新华社发

水稻钵苗机插技术推广向全国水稻主产区

科技日报讯(记者过国忠 通讯员马孝文)由中国工程院院士、扬州大学张洪程科研团队领衔研发的水稻钵苗机插高产栽培技术,具有农机农艺融合、轻简高效、增产增收的技术特征,改变千百年来亿万农民弯腰屈背的繁重劳作历史。在近日由全国农业技术推广服务中心举行的专题研讨会上,科研团队向来自水稻主产区的10多个省(市)的科研院所、农业企业、农机专业合作社等,重点介绍了这项水稻绿色高产高效新技术。

自上世纪70年代末开始致力推广钵苗机插栽培以来,我国一直未能解决因钵苗秧龄小、素质弱,栽后

植伤重、缓苗期长、生育期缩短、个体生育不良、水稻产量潜力难以充分发挥的严重局限。为此,2010年以来,扬州大学、江苏省作协站牵头与全国有关单位紧密合作,开展了水稻钵苗机插高产栽培联合攻关。在苏北、苏中、苏南多个试验基地进行相关专题研究、连片高产栽培试验示范,还在安徽、江西、湖北、四川等多地进行不同种植制度下的试验示范。不同生态区试验示范表明,钵苗机插较钵苗机插增产8.1%—14.2%,一般增产10%左右。其中,在扬州大学粮食工程基地兴化钓鱼镇百亩攻关方,稻麦两熟条件下,已连续4年创造了亩产超900公斤的高产纪录,最

高产亩产1017.7公斤。

“增产的主要原因是适宜穗数基础上,明显增大了穗型,从而群体颖花量显著增加而提高产量。尤其是多年的百亩连片超高产攻关方试验还表明:钵苗机插栽培能充分挖掘水稻生产潜力,创造超高产。水稻钵苗机插(超)高产栽培技术有利于可持续解决我国稻米口粮安全,有利于杂交稻的持续发展,有利于水稻抗灾稳产等,是集高产与优质于一体的机械化栽培技术,可助力稻米供给侧改革。今年起,团队将进一步加大研究钵苗机插新机具的适应性,加大力度创新钵苗插秧、插秧技术与大田稳定超高产调控技术等。”张洪程说。

创新链引领山东甘薯产业链大发展

科技日报讯(记者魏东 通讯员刘佳)近日,我国最大的甘薯加工企业——山东泗水利丰食品有限公司迎来了参加中日韩国际甘薯学术研讨会的200多名国内外专家。“我们每天加工鲜薯110吨,采用山东省农科院作物所选育的济紫薯1号甘薯新品种,该品种花青素含量高、出粉率高,特别受加工企业欢迎,目前企业紫薯粉出口份额已达到40%”。在甘薯全粉生产线上,生产部经理张亮亮忙着向专家们介绍公司的新产品。

作为第七届中国国际甘薯学术研讨会的主办方,山东省农业科学院的甘薯创新团队以产业需求为导向,不断强化育种、栽培、贮藏和加工等技术创新链建设,以创新链引领产业链发展,培育的“济薯”系列

品种在山东乃至全国各薯区广泛种植。其选育的鲜食品种“济薯26”因食味佳,口感甜、糯、香,商品率高,产量高而成为山区农民脱贫致富的主打品种。淀粉加工品种“济薯25”、紫甘薯品种“济紫薯1号”等成为泗水利丰食品有限公司等诸多大企业的首选品种。

甘薯广泛应用于粮食、食品工业、轻化工业和饲料工业,被营养学家称为“营养最均衡的保健食品之一”。近年来其保健作用越来越获得大众认可。在日本,鲜食用途约占甘薯总产的一半,烤红薯越来越受欢迎,并且烤薯品种出口呈显著上升趋势。在韩国,鲜食用途达到甘薯总产的86%,生产上已经研发出甘薯鲜薯移栽机,可以大大节约人力。在消费市场,利用甘薯作为原料加工的食品、饮料等产品更是五花八门,同时还有食叶及观赏用的甘薯品种。

我国是世界最大的甘薯生产国,年种植面积为350万公顷,约占世界甘薯种植面积42%,年产量约占世界总产的68%,产区主要分为北方春夏薯区、长江中下游流域夏薯区和南方薯区三部分。为促进甘薯产业发展,2013年山东省农业厅、财政厅联合启动了山东省现代农业产业技术体系薯类创新团队建设,设置了12个岗位专家,5个综合试验站,围绕甘薯产业中亟须解决的突出问题,稳定提供财政资金支持,以科技创新引领支持山东甘薯产业发展。目前,山东省甘薯的总产量居全国第二,单产达到全国第一,并形成了鲁中鲜食型甘薯销售、鲁南淀粉型甘薯深加工和胶东加工型甘薯外贸三大优势产业区。

贵州生态旅游资源成脱贫攻坚重要载体

科技日报讯(记者刘志强)以良好生态资源为基础,融体育、旅游、文化、健康等为一体的综合活动,已成为贵州脱贫攻坚的重要载体。近日,2016国际山地旅游暨户外运动大会在贵州兴义开幕,突出旅游扶贫正是此次活动的最大亮点。

贵州省省长孙志刚表示,通过发展山地旅游,帮助贫困群众脱贫致富,符合生态优先、绿色发展的理念,是精准扶贫的有效途径。预计到2020年,贵州将通过发展旅游,为农村贫困家庭劳动力提供50万个就业岗位,带动100万贫困人口脱贫。

贵州是世界岩溶地貌发育最典型的地区之一,特殊的地理环境造就了贵州省广泛分布的地貌奇观。喀斯特地形地貌和亚热带季风气候,使贵州山地旅游资源类型多样、景观丰富,而且人文历史文化悠久深厚,形成极具特色的山地文化旅游资源。尤其近些年来,贵州生态环境建设与建设取得显著成效。2015年,全省森林覆盖率已达50%。9个市州中,有5个市州的森林覆盖率已经超过了50%,最高的黔东南州达65.03%。这次活动举办地黔西南州为52.66%。随着生态环境条件的不断改善,各地努力将良好的生态资源优势转化为独特的生态产品,农旅结合、茶旅融合的生态旅游产业、生态农业产品及深加工、生态大健康产业等方兴未艾,并成为贵州加紧脱贫攻坚、实现同步小康的重要抓手。

河南多管齐下打击电信诈骗

科技日报讯(记者乔地)成立反虚假信息诈骗中心,关停涉嫌诈骗的号段,打击电话黑卡,严格落实电话实名制,严查专线、中继线违法违规经营……今年以来,河南省通信系统采取多种措施,防范、打击通讯信息诈骗工作取得显著成效。

近年来,部分“一号通”“400”等电话业务被不法分子利用作案。河南省通信部门今年严格对语音专线出租和“一号通”“400”及商务总机等业务的资质审查、业务审批、实名认证、备案复核管理,严禁向个人用户出租语音专线,提供“400”和商务总机等业务。截至9月底,全省共关停语音专线8611条,“400”电话2732个。对工信部通报的涉嫌诈骗号码0371-5617、5618和0373-217全部关停。配合公安机关关停涉案号码6302个,收缴“伪基站”设备1086套。

打击电信诈骗,落实电话实名制登记是关键一环。截至8月底,河南省三大运营商电话用户实名登记率分别为96.26%、94.71%、97.7%。河南省通信管理局局长宋长恩表示,今年10月底前电话实名率将达到96%,年底前达到100%。去年底,河南省公安厅、省通信管理局、三大运营商联合在全国率先成立省级反虚假信息诈骗中心。截至8月底,移动加强拦截网间骚扰电话(诈骗电话)107988个,关停黑网骚扰电话(诈骗电话)2229个;联通与省公安厅合作,推送防诈骗提醒1230次,为用户挽回经济损失约7756万元。截至10月8日,河南省反虚假信息诈骗中心累计止付冻结涉案资金1.88亿元,侦破虚假信息诈骗案件7877起,抓获犯罪嫌疑人4441人。

沈阳15家众创空间荣升“国字号”

科技日报讯(记者郝晓明)近日,科技部公布了第三批纳入国家备案的众创空间名单,我市有11家名列其中。截至目前沈阳共有15家众创空间被纳入国家级科技企业孵化器管理体系。搭建创新平台,构筑创新体系,营造创新生态,国字号众创空间的背后,所折射的是沈阳浓厚的创新创业氛围。

今年以来,沈阳加快推进众创空间建设,与科技企业孵化器、产业园等共同组成了创业孵化链条,使沈阳的众创空间沿着市场化、专业化、集成化、网络化方向快速发展。部分企业的项目在技术上已经达到国际领先水平,在高新技术领域和工业设计、增材制造、电子商务、虚拟现实等新兴领域有力发挥了培育经济增长点的作用,众创空间已成为创新创业的孵化载体、平台和沃土。浑南区发挥国家高新区的创新要素和政策集聚优势,加快打造创新创业示范区。以博众青年创业梦工厂、浑南电子商务虚拟产业园、锦联创业邦、米库创客众创空间为代表的一批以IT、电子商务等为主攻方向的众创空间十分活跃。和平区致力把三好街打造成创新创业大街,域内的东大科技园众创空间、三好众创空间、梧桐谷众创空间等一批理念先进、功能完善的众创空间,初步形成了集聚创新创业的功能中心。

绥化第三批172个产业项目集中开工

科技日报讯(通讯员洪家兴 岳海兴 记者李丽云)金秋10月,绥化大地一片丰收的景象。17日至18日,绥化市第三次产业项目现场推进会召开,两天时间里绥化共有172个产业项目集中开工。至此,绥化三批集中开工产业项目达到731个。至此,绥化各县都依托自身优势确立了有自身特色的主导产业。

绥化市创新招商思维,产业项目招商从拼资源向放大资源转变,从拼政策向提高软硬件服务水平转变,从拼数量向选商优商转变,从拼项目向拉长链条、健全产业转变,招商的精准度、成功率、产出比越来越高。据悉,绥化市列为2016年黑龙江省重点推进产

业项目25个,项目总投资130.7亿元,2016年年度计划投资18.2亿元。按照统计口径,截至8月底,有18个项目开工建设,开工复工率72%,完成投资12.6亿元,投资完成率69%。

经过三次产业项目集中开工,绥化优势产业初步确立。各地依托自身资源、产业基础、区位优势等禀赋优势,逐步培育确立了有自身特色的主导产业,并有针对性地扶强扶壮。庆安县大力发展绿色食品水稻产业,全县280万亩耕地,绿色水稻种植面积150万亩,水稻加工企业几十家。目前,庆安形成米业加工产业集群,县内水稻加工转化率达到了100%,年生产

绿色食品大米80万吨,畅销全国。

集群态势日新月异。位于青冈县靖南新区的黑龙江金达麻业有限公司2.5万吨亚麻、汉麻精纺项目,总投资3亿元。项目达产后,年可生产精纺亚麻纱5000吨,实现产值3亿元。青冈县目前已有亚麻加工能力3.5万吨,金达亚麻的人驻,让青冈的麻纺织加工能力达到6万吨,产品总量将占全国市场份额的8%。绥化产业项目逐步由单体向链条配套转变,由以二产为主向三产融合转变,肇东的肉业、奶业、蔬菜业,安达的石化产业,绥棱的木材产业,兰西、青冈的亚麻产业,都具备了产业集群的基本特征。

解玉福布贴画 装点多彩人生

□ 本报记者 马延芳

第一次看解玉福制作的布贴画,会觉得有点儿水墨丹青的国画味儿,又有点儿用色夸张的油画感觉,再看,又像是色彩浓郁的水彩画。用解玉福的话说,他制作的布贴画更适合远观,最好别近瞅。画面写意风格浓重,风光也好,山水也罢,取的是意。秋风瑟瑟,随风摆动的树干。流水潺潺,静静河水的石头。牧场的秋色和农庄的生活,解玉福制作的每一幅布贴画,都取材于他最熟悉的生活。制作布贴画十二年,解玉福的人生因为这项创意变得不同。

机缘巧合成就布贴画创意

解玉福从小喜爱绘画,虽然因为家境原因没有系统学习过,但是他天赋比较高,又肯自己下工夫学。高中毕业后没能如愿进入象牙塔,经过几年社会磨砺,索性顺着自己的喜好,开起了工艺美术社,一边研究绘画技巧,一边靠装裱镜框养家糊口。

“2002年开始,参加各种展览,看到人家有用麦秆做画的,有用羽毛做画的,觉得很有意思,自己也开始尝试。”说起制作布贴画的起因,解玉福觉得充满了偶然性。

因为对艺术的理解不同,表达方式不同,解玉福放弃了模仿,开始探索属于自己的创作原料和模式。很意外的,他发现用碎布头拼贴画面更符合他想表达的意境,就这样,经过两年时间,解玉福的布贴画在不断地练习和融汇中开始慢慢成型。

2004年,他的布贴画一经面世,就掀起了一股浪潮。所有看过布贴画的人,没有不对这种表达方式感到好奇和震惊的。但是缺乏系统理论学习的解玉福一直有个心病,总觉得自己江湖出身,所以底气不足。直到参加完在北京举行的民间工艺品展后,解玉福才开始放开手脚,大胆创作。

“北京的书画教授看到布贴画以后说,你这个是用布做的,真不简单。他们是中央美院的,我就想能不能在中央美院进修一下,老师说,你这个就按照自己的思路搞,进美院进修,思路被打乱后,你的作品就会被局限,就没有特色了。”回想当年在北京展览会遇到专家教授点拨,解玉福仍记忆犹新。

《背水姑娘》是解玉福最得意的一幅布贴画作品,利用布本身的纹理,塑造出逶迤的雪山、丰收的牧场、勤劳的姑娘。高原牧区最美的秋景跃然于纸上,栩栩如生。这幅作品是2011年解玉福在北京参展时现场制作的,正巧当代艺术大师刘文西也在现场。刘文西对解玉福的布贴画创作大加赞赏,并为这幅作品亲笔题字留念。

解玉福做布贴画完全是由一场意外引发的创作模式上的创新,对解玉福而言,这种创作模式上的创新,虽在意料之外,却也在情理之中。热衷于描绘生活本身就是既有特点又有特色的创作,只不过,他是找到了一种更合适的表达方式而已。

创意无限成就布贴人生

解玉福的布贴画脱胎于传统布贴画,但又不同于传统布贴画,它们不像传统的布贴画那样中规中矩。解玉福布贴画画风迥异源于粘帖碎布时的技巧,而这技巧正是解玉福布贴画制作的奥秘所在。

解玉福说,布贴画在粘帖制作过程中,用胶不能太厚,用胶太厚,几层布贴下来,画面不轻盈。布也不能粘的太死,粘的太死,画面会显得呆板。因此碎布的边缘部分应尽可能不用胶,只有这样,粘出来的布贴画才会显得灵动。

“胶也是用心研究了,原来也用万能胶、白乳胶粘。但是贴上去后胶一干布就掉了。所以我后来用几种中药,还有花椒熬的胶。粘性又好,还能防止蛀虫侵蚀。”说起自己熬制的独家秘方,解玉福不无得意。

对解玉福而言,制作布贴画就像一道永远解不完的谜,你永远不知道下一刻等待你的布料会是什么颜色,又会是怎样的花纹。生活是多彩的,所以创作也是多彩的。就像生活中没有哪一天是可以复制的,解玉福的布贴画创作也没有一幅是重复的。

2014年解玉福被授予青海省民间工艺美术大师的荣誉称号,而对于一名工艺美术大师,没有什么事能比人愿意收藏自己的作品更值得荣耀的。

新桥医院为老干部登门送健康

科技日报讯(曹理 记者冯亮)为纪念长征胜利80周年,第三军医大学新桥医院近日组织专家教授前往陆军重庆离职干部休养所,为老干部及家属送医送药、健康体检。

新桥医院此次组织了保健科、神经内科、内分泌科和骨科的专家登门为老干部诊病体检。他们为老干部们制定了个性化的保健方案,解答大家关心的健康问题,并赠送了健康药箱。据了解,这些老干部的平均年龄已86岁,新桥医院长年为他们提供医疗保健服务。同时,该院还长期对口帮扶革命老区医疗卫生事业建设,与川、渝、黔多地革命老区基层医院签订了对口帮扶协议,通过学术讲座、教学查房、疑难病例会诊等形式,将最新临床技术留在革命老区,为老区人民群众留下了一支“不走的医疗队”。