

## ■创业故事

## 给音乐插上科技的翅膀

文·本报记者 李伟

10月14日,2016年全国双创周北京分会场,又见潘小芬。

这天,在一百多个国内外创业项目脱颖而出的十位获胜团队在中关村“极客挑战赛72小时”现场上演了“巅峰对决”。潘小芬的使命是担任其中五个决赛候选团队“辅导老师”。

对于这些来自世界各地的创客选手来说,他们或许只知道这位年轻高颜值的创业导师是赛伯乐投资集团高级合伙人、赛伯乐玉海基金创始人、中美跨境新锐优秀投资人,而想象不到她同

时也是中国新十大女高音歌唱家、国际声乐大赛金奖获得者。

事实上,她还是一位“资深创客”。几年前,潘小芬创办过一家文化艺术公司,“经营状况还挺好的”,但为了照顾当时患病的母亲,她毅然放弃,“事业什么时候都可以重新拾起,但生命只有一次。”

几年后母亲痊愈,她复出创办了芬享音乐——一个立足音乐教育、基于资源分享的创新型音乐平台,希望向更多人传播音乐。

## 跨界奇葩 投资讲究节奏感

在朋友们眼中,潘小芬是一朵“在艺术与金融间自由行走的跨界奇葩”。这里的“奇葩”有两层含义:一是能在这两个领域做到顶尖水平的人本就不多,何况是一位年轻女性。而潘小芬不但做到了这一点,更将艺术与金融的行业壁垒打通,实现“自由行走”。

另一层含义是,“你真的很不理解,这样一位白富美经常足不出户的宅在家里,不知道‘鼓捣’些什么。”一位友人说。

“我上大二的时候就忙着炒股,研究金融规律,经常一整天对着电脑不出门。”潘小芬笑着说。

但如果你知道,这位有着新古典中西结合气质的女性来自浙江温州,也许会有“恍然大悟”的感觉:这种商人的敏锐嗅觉来自打小耳濡目染的环境和血液里的熏陶。

大二时就瞒着家里去学校贷款做过二级市场投资的潘小芬,在成为赛伯乐高级合伙人后,主导投资了20个项目公司,目前已有6家成功上市。今年10月1日,在美国“2016 硅谷高科技创

新·创业高峰论坛”(硅谷高创会)上,潘小芬被评为2016年中美跨境新锐优秀投资人15强。

事实上,中央音乐学院歌剧系毕业后,潘小芬曾被多家政府机构录取,最后她选择去武警文工团做了一名专业歌唱演员,她的唱片被中国唱片总公司胜利影音总经理阎华评价为“最接近纯律的声音”。

顶着“著名女高音歌唱家郭淑珍和王秀芬教授弟子”的名头,对于很多专业出身的人来说,已是很好的起点。但对于潘小芬来说,“浙商后裔”不仅仅是一种身份标识,更是能够与音乐天赋匹敌的竞争能力。在文工团那两年间,她拿遍音乐领域各种国际大奖,之后毅然离开,决心“过自己真正想要的生活”。

在她眼中,音乐是生活、是专业,是“空中飞人”一般的工作模式中柔软的缓冲地带;而投资是家族责任,是已经融入骨血的另一个灵魂,“投资也凭直觉,也讲节奏感,在很多方面它与音乐是相通的。”潘小芬说。

## “芬”享音乐 有温度和芳香的音乐平台

创建芬享音乐,在业内人士看来,是潘小芬天赋与资源的结合点。在她自己看来,“是最擅长的两件事自然形成的交融”。

“近几年,我全世界跑着看种子项目,但是音乐领域的创新创业项目非常非常少。”点滴积累的小遗憾和“感同身受”的音乐情怀,让潘小芬萌生了自己创业做音乐的想法。

曾经有一位歌手朋友为了出新专辑跑来向潘小芬借钱,这让她“觉得好心疼”:“我是一位歌者,深知音乐人的酸甜苦辣,在被温饱问题困扰的时候,谁还能静下心来做音乐?”

她给创业项目起名为“芬”享,就是要做一个有温度和芳香味道的平台,“自己名字里有一个

‘芬’字,并且加上‘草’字头就有了人气和美好想象,音乐不仅有听觉,还要有视觉和味觉,是全身心的感受。”潘小芬说,“做这个平台,希望在给身边人带来快乐的同时,也能为更多音乐人提供一个安心、公平的环境去做音乐,并且也能帮助音乐家获取应得的版权费,这是对艺术家劳动成果的尊重。”

2015年7月8日,国家版权局下发了《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,明确要求各网络音乐服务商将未经授权传播的音乐作品全部下线,否则依法从严查处。此举引起了音乐产业领域的强烈反响。业界普遍认为,这意味着国家版权局将整治重拳砸向



充满版权乱象的网络音乐领域。

“这对于认真做专业、高端音乐的人来说,反倒是一个好机会。”芬享音乐产品研发部经理陈琼认为。

同年11月,在经过了一年多的闭关研发后,芬享音乐二代上线。

“我们立足于向全世界推送优质的艺术作品和艺术资讯,采用当下最流行的互联网直播手

段,打破地域和时间限制,通过国际级大师班、音乐会、国际音乐比赛、芬享音乐驿站等多种方式把国际大师‘请进来’,同时也把中国高端艺术人才‘推出去’。”陈琼说。

“我最喜欢‘芬享音乐’的是,它可以通过赠送和转发来传播音乐,增加新音乐人的曝光率,有助于新的艺术家崭露头角。”国家一级演员、中央音乐学院特聘教授王秀芬说。

## 让中国音乐走向全球市场

目前,芬享音乐正逐步与国际接轨。“我们前期已经和美国南加州大学等多个国际教育机构达成了战略合作协议,未来会选送优秀的音乐人才出国深造,给优秀的音乐人才提供一个国际舞台。”陈琼介绍,除了线下音乐活动外,芬享音乐还将打造自有品牌的音乐交流和培训中心,构建从音乐教育到制作、发行的生态链。

“借助互联网等高新技术手段,颠覆传统音乐传播模式,实现全球高端资源共享”这一理念同样获得了韩国互联网音乐版权公司 SoundDUX 的认同。作为全亚洲最大的原创音乐流通平台,SoundDUX 拥有来自韩国、日本、美国、欧洲等地区的上百万首原创音乐,并能够为音乐人提供安全、快捷的交易服务。

10月14日,“极客挑战赛”结束后,芬享音乐与

韩国 SoundDUX 当场签署了合作协议,前者成为后者在中国地区唯一的音乐资源输入和输出渠道。SoundDUX 创始人张成旭告诉记者,他看重的是芬享音乐平台的“专业性”,希望能通过它让全球都欣赏到真正的中国音乐,同时也把国际原创音乐输入中国,为全球音乐文化事业注入新鲜血液。

如果说,投资是潘小芬的家族责任,那么创业就是她的社会责任。“人发展到一定程度,会希望创造出更多的社会价值。”潘小芬说,“我有能力对接上下游资源,在高科技迅猛发展,深刻改变人类生活的今天,一方面帮助传统音乐、唱片音乐走入市场,另一方面通过互联网等手段帮助更多热爱音乐的人实现梦想,这让我觉得很幸运、很幸福,我要通过自己的努力让艺术插上科技的翅膀,搭上资本的力量、飞到财富的彼岸。”

## 关注“双创周”

10月12—18日是中国第二届双创活动周,今年的活动周主题是“发展新经济 培育新动能”。全国双创周从最初的勃兴向纵深发展,它点燃的创新创业激情正在迅速蔓延。越来越多的企业和群体加入创新创业的队伍,他们正在汇聚起蓬勃的力量,推动我国经济新旧动能加速转换。

## 北京:打造创客走向国际的“彩虹桥”

科技日报讯(记者李伟)10月14日,全国双创周北京分会场的品牌项目——“极客挑战赛72小时”在中关村创业大街开锣。今年的比赛“无论是创业服务、项目培训,还是资源对接、落地转化,较之往届更加专业性和全球化。”中关村创业大街运营公司海置科创董事长姚宏波表示。

在很多人眼中,中关村很像“硅谷”,或者说正在努力将自身打造成“另一个硅谷”。但对于身处创新创业语境中的人来说,中关村发展和赶超速度足以让它成为有别于“硅谷”而辐射全球的另一极。

同样是做创业孵化,由于美国包括法律制度等在内的创新创业软环境已经发展得很成熟,所以当地孵化器大多注重产品运营和产业化等深度孵化环节,“而国内这边是在短短几年内完成了从‘二房东’到创业辅导员的转变,这个速度已经非常惊人。”硅谷知名科技孵化器和种子基金500Startups 合伙人马睿告诉科技日报记者,“硅

谷的孵化器才不会带着创业者去国外到处参加比赛呢。”

获得本次挑战赛第一名的 Lumin.ai 项目,由美国著名孵化器 IdeaLab 推荐而来,“是一个经过深度孵化、有一定发展基础和市场的创新创业项目。”中关村创业大街全球孵化平台负责人栾天告诉科技日报记者。

Lumin.ai 项目创始人之一 Tom 是哈佛博士毕业,尽管他看起来很像一位华裔,实际却是第一次来中国。他坦言,“第一次来中国就被国内创新创业的热潮所震撼。”Tom 告诉记者,他们的项目最初只有英文版聊天程序。但当了解到中国对创新创业的大力扶持,以及中国企业对其项目的青睐后,毅然选择来中国创业,并开发出中文版的服务系统,将其设计成更符合中国市场的项目。

记者了解到,随着中关村日益融入全球创新创业网络,以英特尔为代表的跨国公司也愈发重视在双创资源高度集聚的海淀和中关村的布局。

## 南京:抓好人才、资本、技术、服务四大链条

科技日报讯(实习生邓凯月 记者张晔)众创空间的未来在哪里,众创空间联盟能为企业提供怎样接地气的服务,大学生创业项目如何获得社会企业的投资……近日,在江苏省大众创业万众创新周活动南京站,200余名众创空间联盟企业代表、企业家、投资人与创业者代表围绕创业环境与成长要素开展互动对话。

南京市科委主任张新年表示,创新创业活动是实现人才价值和知识价值的重要体现。南京作为一座科教集聚的城市,一直致力于将创新创业活动所需的人才、资本、技术、服务四大链条紧密衔接,为双创事业打下深厚的基础。

据介绍,南京市共有科技企业孵化器158家,众创空间162家。近期,南京市科委对300余

家科技企业孵化器和众创空间进行了绩效评估,其中54家被评为优秀,良好率已达到20%。南京市科委对绩效优秀及良好的载体进行20至50万的财政资金奖励。

由12家众创空间联合发起的南京众创空间联盟也于当天成立,联盟整合各众创空间经验、人脉、资金等优势,旨在搭建资源共享平台,推动创新创业服务资源开放共享与衔接,降低创业者的创业成本和门槛,帮助实现创业者的创业梦。众创空间联盟成员之一U+众创空间负责人李祥告诉记者,自己本身就是一名创业者,最后成为众创空间的合伙人就是希望把自己对行业的理解、创业经验等优势整合分享给还在创业的人。

## 长沙:中国双创大赛湖南赛区收官

科技日报讯(记者俞慧友 通讯员刘健)13日,“长沙银行杯”第五届中国创新创业大赛(湖南赛区)暨第三届湖南省创新创业大赛总决赛完美收官。

湖南省科技厅副厅长鲁先华称,为打造全省最强“众扶众创”机制,湖南把中国创新创业大赛(湖南赛区)和湖南省创新创业大赛两赛合一。至今,已成功举办三届赛事。三年来,共2516个项目报名参赛,参赛项目覆盖全省14个市州。本届湖南赛区则有1365个项目报名参赛,其中企业组报名625项,团队组报名740项,分列全国省级分赛区第13名和第7名。经初赛、半决赛和尽职调查,湖南省共37个项目入围国家六大行业赛,33个项目入围湖南省总决赛。

湖南省科技厅厅长董旭东透露,截至目前,

通过大赛平台,已有29家投资机构与79个项目达成5.4亿元的投资意向,部分参赛项目已获国内一流投资机构高度关注和实际投资。在前不久举行的国家先进制造行业总决赛中,湖南省首战告捷,8个参赛项目有6个项目获优秀,获奖率达75%。

董旭东同时表示,国家和湖南省已连续出台多个文件,推出商事制度改革、税收调节政策、金融刺激措施等一系列政策措施,期待能吸引更多投资机构深度参与,共同开拓科技金融双赢空间,实现科技金融融合发展的新突破。他也表示,湖南要在梳理总结大赛经验的基础上,积极搭建“项目征集、辅导优化、路演竞赛、创投对接、宣传推介”的科技型中小微企业服务平台。

## ■投资家



AA 投资创始合伙人王浩泽

## 投资者看重 创始人的“事、人、钱”

AA 投资是去年成立的基金,主要投的是天使轮到 A 轮的阶段,从100—2000万的投资额度不等。

到目前为止,我们所投的企业,100%拿到了后续的融资,并且基本上所投的各种类型的企业,都是细分领域的第一名。

在投资方面,我们非常看重创始人的三个方面,即事、人、钱。事是创始人的战略、战术,包括创始人需要仰望天空地看海外的产品是怎么做的,同时需要脚踏实地地了解国内的需求是什么样的;人是需要创始人找到能够把战略战术去实现的人;钱是创始人需要强大的融资能力。这也是我们对成功企业以及好公司的判断标准。

有很多的创业者会找我们,说这个市场是一个千亿的规模。实际上,对投资人来说,没有一个市场是一千亿全都能让你的公司吃下的。当选择切入的时候,建议一定要有一个最小的切入点,能做出好的产品,能满足客户的需求,往往提出一些很大的概念是没有用的,每个投资人也都没有那么傻会去相信。

其次,关于技术方面,无论是再高的技术,建议创始人都能用很浅显的语言讲得明白,比如说我的速度更快,这是为什么?是因为在里面加了一些时间轴,还是因为存储解压方式独特。对于大部分在这个领域的投资人,无论是一些技术的概念、框架还是一些具体的方向、细分市场,都会有一定的了解。有些时候大家容易讲故事,但往往投资人尤其是靠谱一点的投资者,不会被纯故事所打动,我们更希望听到能实在帮助客户解决什么问题,能有什么样的产品,要有什么人做出这样的产品等方案和想法。

最后,我们有一些不一样的投资想法:少即是多。我们投的企业相比其他天使阶段的基金,是非常少的数量级,每年投资10—15个企业。实际上,这样才能有更多时间、精力去服务我们的投资企业。这样造成了我们和投资企业在相处过程中有一个像兄弟般的情谊,我们从他们身上学到了不断的经验,他们从我们身上学到了投资企业的优秀经验,并且不断的丰富传递下去,还能帮助创业者跨企业发展路上遇到的沟沟坎坎,因此,我们投的企业会比竞争对手发展更快。差异化的思考、差异化的投资、差异化的定位,才能够让我们和所投的企业都有所成就。

(本报记者马爱平根据10月14日在浙江桐乡召开的“企业服务的创业机遇和挑战”主题行业沙龙整理)

## ■资讯热搜

## 开启科技成果转化直通车

新华社北京10月18日电(记者余晓洁 阳娜)创新领先性强、产业化前景明确、技术成熟度高……18日启动的科技成果转化直通车暨首届科技成果路演受到产、学、研、资、用创新链上各环节代表的欢迎。

“科技成果转化直通车,就是要从海量‘藏在深闺人未识’的科研成果里好中选优,精选出‘有效供给’,通过路演这种直观性强、展示度高的形式,让企业看得懂。克服技术与产业之间的沟通障碍,提高科技成果转化效率。”科技部火炬中心党委书记翟立新说。

此次活动由科技部火炬中心、深圳证券交易所、中关村管委会等共同主办,旨在建立产、学、研、资、用高效连接平台,探索科技成果转化转移的新机制新模式,提升全国技术转移服务能力。

加速科技成果转化和产业化是实现创新驱动发展战略、以科技创新支撑供给侧结构性改革的关键环节。首届科技成果路演聚焦创新药物和医疗器械领域。活动组委会来自全国重点高校、院所的近200个生物医药项目中精选出11个进行路演。来自全国生物医药企业、投资机构、高新区等600多名代表参加了本次路演。

目前,科技部火炬中心在全国依托重点高校、院所和社会机构已培育出453个国家技术转移示范机构和11个国家技术转移区域中心。2015年,这些机构促成技术合同成交额1789亿元,成为我国技术转移转化服务体系的中坚力量。

