

高端人才为啥扎堆“漂”县城

□ 张辉 本报记者 张晔

老话说,人往高处走。年轻人大学毕业宁可去大城市“漂”着也不愿回家乡。可偏偏有这样一些人,他们选择扎根在一个江南小县城。

曾在波音公司工作16年,又到北京的中国商飞民用飞机技术研究中心担任资深研究员、博士后导师的陈志平,去年初加盟了江苏恒神担任首席技术官,主攻碳纤维复合材料低成本制造工艺技术的开发。

从大洋彼岸的美国,国内生活科研条件最好的北京,再到江南小县城丹阳,这眼花缭乱的“三级跳”让许多熟悉他的大跌眼镜。

一年后,陈志平的努力终于换来回报:9月23日,中共中央政治局委员、国务院副总理马凯来到江苏恒神调研后,对该公司在碳纤维复合材料方面的创新成果给予了高度评价。

像陈志平这样的高端人才“下嫁”民营科技企业,在丹阳比比皆是:图南合金的海归博士团队一举摘得江苏省迄今为止唯一一个的A类“双创”团队;江南生

物引进国内食用菌领域唯一的中国科学院院士李玉,建成世界上首条草菇工厂化生产线并荣获国家科技进步奖二等奖;拥有6项发明专利授权的蔡宗哲博士受邀加入江苏鱼跃医疗……

丹阳没有大学,又处在上海和南京两大都市圈的夹缝中,凭什么能上海内外高端人才扎堆在这创新创业呢?

引进一个人刷新一个产业

自从2007年江苏省在全国率先启动实施“双创计划”后,江苏各市先后出台了各类“人才计划”,掀起了一场没有硝烟的“人才争夺战”。作为一个县级市,丹阳没有搞引进人才的“全面开花”,而是依托丹阳的优势产业进行“重点突破”。

丹阳市科技局局长刘宏程解释道:“新材料、新医疗、高端装备、现代农业是丹阳的优势产业,许多企业都做到了国内市场最大,这对行业内的顶级人才具有极强的吸引力,人才在此也有了用武之地。”

优势产业与高端人才“强强联手”,不仅占据了行

业的技术制高点,还使得一批高端技术成果快速落地打入市场,起到1+1>2的奇效。

江苏鱼跃是国内最大也是A股市值最高的医疗器械生产企业。在去年的“双十一”当天,鱼跃医疗以3553.8万元的销售总额勇夺医疗器械第一热销品牌。蔡宗哲博士受邀加入江苏鱼跃后,负责开展血糖仪产品的研发及产业化工作。他创新性地采用“多电极补偿技术”,使血糖检测更便捷、更精确,产品各项技术参数达国际先进水平。截至目前,蔡宗哲团队已成功开发出10余款新型智能血糖仪及血糖试纸,到2015年底已累计为企业新增销售收入近2亿元,新增利税7000余万元。

公共平台为中小企业“众筹”人才成果

“我们的高性能合金产业有50家企业,每家都引进一个高端人才团队既不现实也没必要。”丹阳市科技局局长刘宏程说。

无锡:从科技创新发力打造产业强市

科技日报讯(记者过国忠)江苏省委常委、无锡市委书记李敏在9月26日召开的无锡市第十三次党代会上提出,“要积极推动以科技创新为核心的全面创新,坚决破除阻碍创新的体制机制障碍,充分激发全社会的创新活力和动力,加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式,着力打造具有独特优势的创新型城市和区域产业科技创新中心,让创新成为无锡最鲜明的品格。”

“十三五”期间,无锡将引育一批投资规模超100亿元的龙头型、基地型、旗舰型产业项目;培育一批主业突出、拥有核心技术,年销售额超500亿元的大企业、大集团,让更多企业向专精特新方向发展,成为细分行业的“隐形冠军”和“单打冠军”,推动无锡企业由“执行标准”向“制定标准”转变,由“无锡产品”向“无锡品牌”转变。

李敏介绍,要从科技创新发力打造产业强市。今年起,无锡将重点聚焦东南国家自主创新示范区建设,优化区域创新体系和平台布局;完善普惠性创新支持政策,建设覆盖科技创新全产业链的服务体系,促进科技与金融深度融合;实施“科技企业培育百千万工程”,引导各类要素向企业集聚,支持龙头骨干企业和规模企业建设高水平研发机构;鼓励开展协同创新,推进众创空间建设;以“高端紧缺”为导向,深入实施“太湖人才”计划、“人才强企”“基业长青”等工程,进一步提高政策的吸引力,在全球范围内集聚一批与现代产业发展相适应的创新创业各类领军人才,努力在重点产业领域攻克一批关键核心技术,拥有一批独门独有的技术,转化一批处于世界领先水平的科技成果,抢占技术制高点,加快由“无锡制造”向“无锡创造”转变。

寰宇生产力论坛共话两岸产业创新

科技日报讯(实习生魏晓敏 蒋薇)9月26日,以“创新创业·产学研合作·行业发展”为主题的第十届寰宇生产力论坛暨创新创业交流会在南京举行。来自中国大陆、台湾、香港、韩国等国家和地区生产力促进机构的代表、相关科技服务机构和中小企业代表近200人参加会议。

与会代表围绕“创新发展的生态体系”“跨界合作引领产业升级”“促进生产力事业发展”三个专题进行了深入研讨和交流。东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京工业大学等杰出青年代表,对各自领域的创新创业和人才培养畅谈心得体会。江苏创新型

企业和高校技术转移中心的代表围绕创新创业、产学研合作、行业发展等主题,总结成功经验,共同探讨人才创新创业生态建设路径。与会代表认为,高校需要进一步加强和企业的合作,两岸三地也要在科技合作和人才培养方面发挥各自优势,拓宽合作领域,深化合作关系,进一步促进科技技术转化为生产力。

作为两岸三地生产力和产业发展的“交流平台”,寰宇生产力论坛是在科技部、国台办的指导下,由中国生产力促进中心协会、台湾生产力中心于2006年共同发起,目前已在台湾和大陆轮流举办了9届。



江苏洪泽:排练“非遗”渔鼓迎游人

国家级“非遗”洪泽湖渔鼓历史悠久,是江苏省洪泽县风情体验游的特色项目。国庆黄金周来临,当地的渔鼓艺人加紧排练,准备迎接游客的到来。图为9月24日,江苏省洪泽县艺人在排练洪泽湖渔鼓。 新华社发

首批“伦世仪教育基金”杰出青年学者奖评出

科技日报讯(记者过国忠 通讯员张青)2016年第七届全国发酵工程学术研讨会,日前在无锡举行。会上,中科院上海生命科学院杨晨研究员、南京工业大学姜岷教授和天津科技大学谢希贤教授获得首批“伦世仪教育基金”杰出青年学者奖。

记者了解到,伦世仪现为江南大学教授、博士生导师,1995年当选为中国工程院院士。他主要研究领域为发酵工程与环境生物技术,是江南大学发酵工程学科的奠基人之一。以他名字命名的“伦世仪教育基金”成立于2015年5月。该基金由185位海内外发酵工程相关专业的人士捐赠,基金本金313.5

万元。学校每年以上一年度该基金本金总额的10%作为年度专项资助资金,用于该年度的奖励学及两年一度的杰出青年学者奖励等工作。本次评选共收到来自中科院、上海生科院、天津科大、华东理工、南工大、江南大学6所单位共计10位申请人的申报材料。经自愿申请、专家评审、常务理事会议审核等环节,最终,3名青年学者成功入选。此次学术研讨会上,专家学者还围绕代谢工程、酶工程与细胞工厂、应用微生物技术三个方向开展交流研讨,介绍了他们在发酵工程有关领域的最新研究进展和学术成果。

■ 聚焦

创业英雄逐鹿中原 先进制造铸就辉煌

——第五届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛完美收官

□ 本报记者 刘艳 乔地

9月28日,晋级总决赛的12强企业选手和6强团队选手对决“第五届中国创新创业先进制造行业总决赛(以下简称“大赛”)”,行业专家、创业先锋、高校学子、政府领导、媒体记者等500余名观众到场观看了这场精彩绝伦的双创英雄战。最终,江苏丰信航空设备制造有限公司和“清科激光”分别斩获企业组和团队桂冠,第五届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛完美收官。

5年凝练成中国最大众创空间

作为国内规格最高、规模最大的双创赛事,大赛已成为我国最大的众创空间和最强的众扶平台,本届先进制造行业总决赛共有215家企业和47支团队经过层层选拔入围,洛阳也成为六场全国性总决赛的首站举办地。

从2012年发起的大赛,至今已形成全面、独有、专业的双创生态系统。2016年第五届大赛在各方力量的支持下,再次实现历史性突破,全国报名人数参赛企业22277家,团队12064支,创历届之最。

主办方告诉记者,此次参赛的优秀企业和团队将获得多项奖励和政策支持。比如,获得总决赛行业前三名的团队,在2017年3月1日前在国内注册成立企业的,可获得国家创新创业扶持资金的支持。此外,大赛还会将一些优秀企业优先推荐给相关国家计划进行支持,作为国内最大的众扶平台,大赛还将帮助企业与投资基金和创业投资机构进行对接,招商银行等大赛合作银行将给予企业贷款授信支持。

创业导师、劳模股权投资基金创始合伙人于明芳在接受记者采访时表示,在创投人眼里中国创新创业大赛是一个形式新颖、意义深远的赛事。“创投机构愿意通过大赛这个平台,为创业企业提供专业化的指导,甚至是直接融资”,他透露基金已累计支持了十几个优秀项目,目前不少企业已经做到了100万的估值。

洛阳在今年全国行业总决赛的申办中依托自身优势脱颖而出。作为国家“中部崛起”战略的核心城市,洛阳在先进制造领域的成就举世共睹,此次作为承办方的洛阳市为大赛专门出台了招商政策,不仅为落户项目提供一定的产业引导资金支持,还对进入全国总决赛的项目给予100万、80万、50万元的产业引导资金支持,还将根据项目需给予贴息支持。

在洛阳举办的先进制造行业总决赛结束后,桐乡(10月13日—17日)、苏州(10月24日—28日)、西安(11月3日—7日)、宁波(11月15日—19日)、厦门(11月24日—28日)将接力洛阳,依次主办互联网及移动



互联网、生物医药、电子信息、新能源及节能环保、新材料等5个行业总决赛。

国赛激发“双创”新活力

采用“政府引导、公益支持、市场机制”的模式,大赛通过严谨的选拔机制使优秀的企业和团队及他们的项目获得了更有效的市场机会,而结合路演、市场技术对接、公益大讲堂等配套活动,搭建起的双创服务公共平台,将同一行业内资源聚集和整合,也为先进制造行业上下游企业提供了有效的商业交流与合作平台。

“大赛不只是一个评审过程或一场活动,而是一个服务创新创业的平台,一个弘扬创新创业文化的平台”,科技部火炬中心副主任盛延林在接受记者采访时说,“参赛选手有精英,也有草根,有40多岁的留学生,有30多岁的年轻人,也有90后创业者,创业主体多样化,他们的获奖和努力,给很多企业起到了良好的示范和带动作用。”

团队一等奖获得者(清科激光)清华洛阳基地产品研发主管何华在接受采访时说,“如果我们的项目在全国推广的话,每年能为国家减少130亿元的损

失,一想到这里我们就很兴奋。”

据了解,清科激光团队源自于清华大学,团队核心成员全部具有清华大学教育背景,团队联合了清华大学天津高端装备研究院轨枕关系与维护研究中心翟婉明院士团队,同时与沈阳铁路局科研所展开深度合作,要利用激光增材制造和颗粒增强复合材料技术解决铁路道岔尖轨不耐磨、寿命低的问题。该项目目前已落户洛阳高新区。

科技部火炬中心基金受理处处长安磊在接受记者采访时表示:从第一届到第五届,大赛平台上的项目特点随着社会热点的变化而变化,如新型的3D打印、石墨烯、互联网+等热点领域项目在比赛中涌现了许多。

这一次进入总决赛的项目分散在各个细分领域,为“中国制造”扫清出口障碍的物流智慧仓库、为我国铁路事业添砖加瓦的“激光增材制造耐磨性道岔尖轨”、为中国老百姓提供便捷的“互联网+民生警务”、为我国航空事业一飞冲天的“航空零部件再生制造”、首创2.86M两层机械车库的“停车神器”、隔水+增水的消费电子等离子体三维喷涂涂层技术等优秀项目在决赛现场让观众赞不绝口。

其中,“流体公益封装堵新产品——铆塞设计制



为小企业和大企业搭建的现场对接平台“中国创新创业市场与技术对接中国行”是整个赛事最大的亮点。在此次“市场与对接中国行”活动中,海尔、博世、西门子、七二五所、北方玻璃、轴研科技、一拖集团等大企业发布了自己的创新需求。

记者从组委会办公室了解到,推出这一活动的目的是希望将各行业的龙头骨干企业和高等院校等优质创新资源引入创新创业中来,寻找发现科技创新,促进大企业和中小企业的全面对接和融合发展,帮助大企业转型升级,推动小企业快速发展,为创新创业企业精准对接产业链上下游企业、大企业和上市公司,帮助双方实现创新解决方案、市场和技术的合作对接。

对此,洛阳大赛组委会办公室主任、洛阳高新区管委会副主任王进说,“本次创新创业市场技术对接活动,是第五届中国创新创业大赛先进制造行业总决赛的一个重要环节,活动以市场和技术的对接为突破口,深度整合先进制造领域的创新成果与技术资源,有效发挥市场在产学研合作中的作用,加强高新技术研发和产业化的应用的研究衔接,形成完善的技术创新体系,从而实现高新技术市场化、产业化,努力破解先进制造产业的发展困局,促进高新技术研发与成果转化的有机融合。我们将依托国家自创区和自贸区两个平台,以更为完善的扶持政策,向创新创业者敞开怀抱,随时欢迎大家在这片充满生机和活力的热土上成就人生梦想。”

为对接国际资源,打通科技成果与产业需求之间的壁垒,本届大赛组委会召开了国际资源对接会。9月27日,来自澳大利亚新南威尔士大学的中澳共建火炬创新园项目,向河南省企业开通了知识产权和科研两列“直通车”。

新南威尔士大学国际部执行总监金江解释称,如果企业合作伙伴能够满足三个简单条件及签署简单协议,新南威尔士大学可将一部分知识产权免费转让给合作伙伴,并把双方合作研发项目的未来科研成果归属于企业,以此吸引和深化与企业的合作。在对接会上,这一创新合作模式得到了中信重工、汉威电子等多家企业的关注和好评。

今年4月,科技部火炬中心与新南威尔士大学签约启动了新南威尔士大学火炬创新园项目建设工作。据新南威尔士大学副校长布萊恩·波伊尔教授介绍,双方将共同打造一座占地2万平方米的最具现代技术水平的创新园区,作为中澳科技产业合作的全新平台,重点围绕能源与环境、先进材料和生物技术等领域,为中澳企业、科研专家、投资人及创业青年提供服务。

造”项目引起了5位评委的一致称赞,它是国内首家研制成功的高性能铆塞产品,在细分领域打破了国际技术垄断,具有国际先进水平。这个项目的创始人李光才称自己是乡土气息很浓的企业,他20年坚持做一个小小的铆塞,让现场的观众们惊叹,他的工匠精神让在场的人深受感动。

作为此次总决赛的主评委,邦明资本董事长蒋永祥表示,作为这个时代的主角,创业者要谨记:选择很重要,尽量把自己的专业水平、兴趣爱好、事业平台三个方面有机集合;对于每一个创业者来说,你不是一个人在战斗,一定要有非常好、非常互补的团队;创业是一场长跑,竞争形势非常残酷,一定要把自己的优势发挥出来,持续保持激情,通过经年累月的积累,不断克服困难,才能战胜市场、战胜自我,最后取得成功。

“双创”市场与国内外资源首次对接

今年大赛的行业总决赛精心打造了行业高峰论坛,邀请行业内重量级人物为创业者分享经验及行业发展趋势。期间,还安排了高峰论坛、培训辅导、融资路演、市场对接、座谈沙龙、展览展示等一系列活动。