

# 潍坊高新区：三线城市如何打造全球创新磁力场？

□ 本报记者 魏东 通讯员 沈振江

作为一个地处三线城市的国家高新区，既没有重点高校，也没有大院大所，创新资源尤其是高端创新资源要素匮乏。如何弥补自身“先天性”不足的缺陷？潍坊高新区的决策者们果断瞄准链接整合国际高端创新资源，以此形成推动区域发展的强大动力，实现了由科技创新高地向区域创新发展主引擎的转变，使综合实力得到持续提升，在146个国家高新区中已跃升至第23位，并参与山东半岛国家自主创新示范区建设。

## 总部在潍坊，品牌和市场却在全球

7月中旬，《财富》杂志发布中国企业500强排行榜，潍柴动力以第70位排名居于国内内燃机行业之首。

潍柴动力的强势，几笔海外收购居功至伟。七年前，潍柴拍得法国博世资产的资产和产品技术，迈出了跨国并购的第一步；三年后，潍柴完成了中企在德国最大的一笔投资——与工业叉车制造商和液压技术的全球领先者德国凯傲合作，核心技术直接步入全球领先水平，彻底改变我国高端液压产品长期依赖进口的局面。今年6月，潍柴动力子公司德国凯傲收购德马泰克全部股份并入旗下，成为山东省唯一战略业务覆盖全球的装备制造产业集团，为转型发展培育出了新的增长点。

潍柴动力的案例仅是潍坊高新区企业吸纳全球

智慧的一个缩影。

丹拿是丹麦老牌音响的制造商，在不久前却被来自潍坊的歌尔声学公司成功收购。作为国内音响业最大收购案，此举使歌尔声学迈出了国际化战略的重要一步，并获得扬声器单元音响系统、DSP信号处理等先进技术，形成了电子声学领域更为完整的产品线。

从数年前还只能从中国台湾供应商处分包到一点业务，到苹果在中国大陆微电子元件的最大供应商；从最早在驻极体电容麦克风行业崭露头角，到如今蓝牙耳机、硅微麦克风和3D眼镜市场占有率连续多年稳居全球第一。今天的歌尔一路高歌，已成为全球重要的声光电子产品研发制造基地。

“总部坐落于潍坊高新区，但品牌和市场却在全球。”在潍坊市委常委、宣传部长，高新区党工委书记初宝杰看来，瞄准未来竞争格局，企业需要在国际化上先机而动，走跨国并购国际高端创新资源的新路。

## 国际化研发，引领制造业走向更高端

在潍坊盛瑞传动公司研发中心，一辆陆风轿车承载了太多的意义。其内置的世界首款前置8AT自动变速箱，正是由该公司自主研发，带领中国乘用车变速器迈入“8速时代”。

作为我国车辆传动领域唯一的中国专利金奖得主，公司相关负责人尹春雷介绍说，他们依托自己的

国家乘用车自动变速器工程技术研究中心，并在德国、英国和北京航空航天大学及青岛设立了研发中心，正是“三国五地”的国际化研发布局催生了一项项新技术的落地。

“在全球经济日益一体化的今天，传统制造业如果不从国际上找技术、找市场、找资源，将会穷途末路。”盛瑞传动董事长刘祥伍几年前就那样认为。去年12月31日，世界首款前置前驱插电式混合动力8AT又在盛瑞研制成功，填补了国内插电式混合动力AT的空白。

用于制作大功率芯片的蓝宝石衬底，正在被一种新材料——碳化硅取代。完成这项创新研发的是浪潮华光光电子股份有限公司。“利用碳化硅光衰小、散热性好、LED芯片的光效大幅度提高，投入后将广泛应用于户外照明领域。”公司总经理郑铁民介绍，日常所用的节能灯光效只有70—80流明每瓦，寿命约1万小时。而碳化硅上面做出的蓝光芯片光效达到130个流明每瓦，寿命10万小时。

据党工委副书记、管委会主任宋亦锋介绍，目前潍坊高新区已拥有国际领先技术22项、国际先进技术46项、国内领先技术71项、国内先进技术21项，科技创新成了加快产品国际化的关键，正引领着潍坊高新区制造业走向更高端。

目前，潍坊高新区已有100多家企业的产品销往国外，已注册国际商标721件，在境外设立分公司、办事处、营销中心及研发中心100余处。

## “3+1+N”合作新模式，链接整合全球创新资源

在潍坊，科技资源聚集度最高的要数蓝色硅谷。“这里除北京以外，全国唯一一处集北大、清华、中科院三大国内顶尖创新‘航母’于一体的科技园区，是潍坊高新区为实现当地企业、产业与高端创新机构全方位深度链接而打造的‘重磅武器’”。党工委委员、管委会副主任董书礼告诉记者。

蓝色硅谷采用了“3+1+N”新型政产学研用合作新模式，不仅承接美国硅谷创新孵化器在海外孵化的高端项目，推进与中国机械科学研究总院、中国海洋大学等多家科研院所的合作，整合了全区9大公共技术平台和233个企业研发中心，已成为潍坊技术创新策源地和高端产业聚集区。

核磁共振超导磁体就是潍坊新力超导公司与中科院合作的结晶。“被列入‘国家重点新产品计划’的1.5T核磁共振超导磁体样机已下线，每年国内需要约1000台(套)，其中九成需要进口。合作研发让我们的产品在市场夺得天机。”公司首席运营官李培勇感触尤深。

蓝色硅谷自2015年4月开园至今，已引进包括“千人计划”专家在内的硕士以上人才60多名、博士创业团队34个，聚集中科曙光大数据中心、孕宝科技等高端项目92个，引育孵化高成长性企业110余家，热声发电系统等20个高端项目已经实现了产业化。

白绿车身，横迷迷你，未来越来越多这样的电动“微公交”，将会出现在海口市的大街小巷。

在海口国家高新区美安科技新城康迪电动汽车海南生产基地施工现场，工人们正在紧张施工，加速推进项目建设。目前，厂房主体结构已基本搭建完毕，正在进行屋顶铺设。

作为在纳斯达克上市的康迪科技旗下的企业和目前中国纯电动汽车销量领先的生产厂家，康迪电动汽车这项投资20亿元、10万辆整车配件厂的落地给海南带来了什么？

## 产业定位：打造低碳环保的制造业

随着汽车向经济、环保和节能发展成为大势所趋，以纯电动汽车为代表的新能源汽车正在走向更广阔的主流舞台。

着眼于“十三五”经济发展全局，海南省提出发展十二大重点产业，其中低碳制造产业的定位首次提出了低碳、环保的制造业发展道路，以纯电动汽车为代表的新能源汽车成为主要瞄准的方向之一。

2015年12月11日，海口国家高新区与浙江康迪车业有限公司在海口市签署项目合作框架协议。康迪车业将在海口高新区美安科技新城投资约20亿元，建设10万辆整车配件项目，包括建设冲压车间、焊装车间、涂装车间、总装车间及电动汽车产品研发。

作为目前中国纯电动汽车产销量领先的生产厂家之一，浙江康迪车业有限公司主要从事纯电动汽车的投资、研发、生产、营销等相关业务，在上海、如皋和长兴建有三个生产基地，在杭州通过“微公交”运营模式已运营了3万辆纯电动公交车。

“随着消费者环保意识提高以及城市绿色公共交通系统的迫切需要，电动汽车势必成为中国未来绿色经济的重要驱动力。该项目也是符合海南绿色生态环保理念的朝阳产业，生态产业。”海口市市长倪强在签约仪式上说。

## 项目落地：创造新的“服务速度”

对于这样一项有利于提升海南国际旅游岛建设形象、缓解城市交通压力、促进旅游观光游览及发展节能环保、绿色环保产业战略的电动车项目来说，如何尽快形成生产能力？

在海口高新区与康迪举行的签约仪式上，海口市承诺将按照“24小时为企业提供保姆式服务”的要求，用干部的辛苦指数来换百姓的幸福指数，全力做好服务工作。

## 一场与时间的“赛跑”随即展开：

- 2015年12月11日签订极简审批投资合同；
- 2015年12月15日获得规划设计条件；
- 2016年1月5日完成方案设计；
- 2016年1月6日，海口国家高新区成立项目推进小组对方案开展技术交底工作，1月9日修改完成最终方案，1月10日地勘进场，1月23日完成基础施工图，1月25日正式开工。

……

“该极简审批试点项目从签约到正式开工，仅用了45天就完成用地地平、用水用电保障、各项审批通关，是极简审批模式下开工的首个产业项目。”海口国家高新区党工委副书记顾刚介绍说。

## 未来方向：大力推广电动汽车应用

随着城市交通问题日益突出，电动汽车微公交作为一种新型的绿色公共交通已逐渐成为社会关注热点。

为了解交通拥堵和停车位资源匮乏造成的压力，推动我国纯电动汽车产业发展，有效破解纯电动汽车产业化难题，康迪电动汽车提出了“采用纯电动汽车增加城市微公交、推行城市交通革命”的新型商业模式。该模式全部采用零排放纯电动汽车，集城市出租车、私家车、城际自驾租车和传统公交模式的优点，集立体车库与自动换电功能于一体，是一种全新的城市公共交通运营新模式。

8月11日，海南省副省长李国梁在康迪项目现场调研时提出，康迪电动汽车要把准方向，找到适合海南发展的、具有“海南特色”的创新示范模式，在遵守循序渐进原则、遵循电动汽车行业基本规律前提下，加速推动项目建设。

康迪电动汽车董事长胡晓明表示，将充分整合资源，开发国民用得起的高性价比纯电动汽车，在海南大力推广电动汽车应用，打造“最便捷的绿色微公交体系，成为海南电动汽车的领军者。”

目前，康迪项目正在按照既定时间加快推进，预计9月10日完成封顶，年底进行试生产，产品预计明年3月份下线。

# 「海南特色」绿色电动汽车产业，首枚棋子如何落？

□ 本报记者 江东洲

## 上海：“互联网+服务”引领园区4.0时代

科技日报讯（记者王春）上海浦东软件园8月18日发布浦软“互联网+服务”战略，宣布将以互联网技术和平台为载体，从根本上转变园区服务方式，将浦软单一的服务提供转变为社区信息资源的连接分享，让园区企业相互之间成为彼此服务对象，共同打造智慧新社区。上海浦东软件园由此开启了产业园区4.0时代的发展之路。

作为浦软“互联网+服务”战略实施的重要载体，集成科技企业服务、团队创业服务、员工生活服务、配套商业服务的一站式园区O2O平台——“汇智e站”也在当天上线。通过“汇智e站”，园区用户可实时查阅业务需求的状态和处理时间节点，各项服务的流程更加透明，提升了客户体验和参与感。除400电话接入、窗口式服务外，平台还提供PC端、手机移动端、微信等新兴服务方式的接入，园区企业和员工可以摆脱时间和空间限制，随时随地获取园区服务。“汇智e站”还可以帮助解决客户迫切需求。汇智卡在线充值、在线报修、在线活动报名、在线预订会议室等自助服务，提升服务效率，降低服务成本。而且“汇智e站”将覆盖浦软所有园区，消除地域界限，帮助园区服务实现可复制、可拓展、全天候，覆盖面更为广泛，真正实现“精智服务、触手可及”。未来，“汇智e站”将根据园区企业和员工的需要，不断引入成熟第三方服务资源，并为之成为战略合作伙伴，形成园区服务生态圈。

上海浦东软件园内的部分明星企业也成为了主角。沪江教育、河马动画、天天果园等九家园区企业与上海浦东软件园达成战略合作，携手构建浦软“互联网+服务”合作体系，拓展智慧应用，提升服务能力，共同聚力打造上海浦东软件园科技创新、产业发展、商业融合的智慧新社区，未来形成可拓展、可复制模式，实现全国范围内的服务输出。

## 重庆两江新区：“五张牌”促双创基地建设

科技日报讯（记者冯竟）为解决好政策落地“最后一公里”问题，重庆两江新区将出台“建设国家双创示范基地工作方案”，力争在财税支持、人才激励、成果转化、科技金融、行政服务等5方面取得突破，确保政策措施的具体化与可操作性。

五大举措之一，创业者若带技术或成果到新区创业，新区将从财政资金研发投入、科研平台扶持以及研发主体基础设施投入等方面创新支持方式。其中，研发投入方面，将探索准备金制度，鼓励没有研发能力的企业与国内外大学、科研院所合作。在平台扶持方面，对新研发机构及新认定为国家级、市级重点实验室、工程技术研究中心、产业技术创新研究院、工程实验室、协同创新中心等给予一定的经费支持，对设立博士后流动站、工作站的单位予以资金支持，对从事技术创新和成果转化的人才，每人每年给予一定的生活补贴。在基础设施投入方面，对购进并用于研发活动的仪器、设备费用给予一定优惠。其二，创新人才激励机制。新区以“分类统筹、突出重点、业绩导向、能力优先”为原则，建立分层分类人才评价体系，多种措施扶持培养创新人才，努力做到“引进来，留得住”。其三，创新技术对接机制。为使科技成果加快转化，新区对符合条件的成果在出资比例、个人所得税等方面倾斜。同时，通过直接补贴鼓励建立市场化成果转化的成果交易、成果评价等第三方专业服务机构。第四，创新科技金融体系。据了解，新区将出资10亿元设立“两江科技创新专项资金”，与多家银行、担保机构合作，推出科技信贷、科技创业贷、助保贷、科技担保贷等科技金融产品，以解决中小科技企业融资难、融资贵、融资效率不高等问题。同时，将健全科技型中小企业融资服务体系，为其提供信用增值服务。第五，创新行政服务模式。新区将推进“放、管、服”管理体制，推行“一窗收件、联合审批、信息共享、颁发一证”的审批模式，设立“双创企业办理专窗”，建立主动服务、后台保障的长效工作机制。同时，建立新区市场信用监管平台，规范服务监管，努力为企业创造宽松的市场环境。

# 让双创激情延伸到城市“神经末梢”

### ——探访成都首个“街道”级创业基地

□ 本报记者 盛利



训练营学员在《商业模式设计》双创课堂上。



学员在“维创世纪”创业项目实践中。



培训当日，学员进行实践成果展示汇报。



成都创业学院副院长王勃文为学员颁发培训结业证书。

“各种收获不必说，重要的是创业理念的头脑风暴。”短短7天的创业“深造”，让哈尔滨医科大学学生蒋凯意犹未尽，他的幼教创业计划不仅得到了创业学院的商业模式指导设计，自己还加入了“创客+”部落，开始真金白银地孵化项目，成为一名社区“创客”。

走进创业公司，与创业者面对面，倾听创业大咖分享心得……8月4日至12日，包括蒋凯在内的40名在校大学生、应届毕业生、大学生创业者在成都高新区桂溪街道体验了为期一周的“创业之旅”。

这是成都首个“街道+学院”双创实践基地挂牌后，由桂溪街道联合成都创业学院，“创客+”部落众创空间举办的首期创新创业体验训练营。

位于成都高新区核心片区内的成都桂溪街道，可谓成都“双创”版图上的“核心中的核心”——天府软件园、高新孵化园、天府新谷孵化器、菁蓉国际广场等成都创新创业的“金字招牌”均在域内。

谈及“街道”创业基地建设始末，成都高新区桂溪街道党工委副书记孙波说，成都高新区实施“创业大引领”行动后，在城市“神经末梢”释放创业“基因”，以创业带动就业是社区重要工作之一。“过去，谈到社区居民创业，往往就是办网购、

开小店，但这样的创业没有知识要素、没有竞争力，难以长久。那么，顺应成都双创热潮，把社区创业质量提高，增强社区居民创业的核心竞争力，就是社区的重要工作。”

孙波用“一拍即合”形容与成都创业学院的“合作，从今年7月初社区首次提出构想，到双方完成方案、启动活动，一共不到1个月。成立于2013年的成都创业学院，是由政府部门、行业协会、创业企业及部分高校共建的新型学院，作为一家“青年创业综合服务体”，它包括创业教育、实践、服务孵化等多种功能。

今年7月，桂溪街道首期创业体验训练营开始报名，根据面向大学生创业者的本期培训主题，由桂溪街道首先在13个社区开展招募。最终参营的40名学员中，毕业大学生占50%，在校生占30%，已开始创业学生占20%。培训开始后，学员们先根据各自创业意向，被分为13个小组，并选出班长、纪律委员等还配发了“班服”，随后学员们，前往菁蓉国际广场——小样青年社区、汇融国际广场大学生孵化园等创新创业载体参观学习。

而在整个7天的课程中，学员们白天分赴在云旗科技、云算盘、创友（友宝）、合力共创大数据等成都明星创业项目，在带队创业老师指导下，实

地体验创业一线“酸甜苦辣”，学习了解创业流程。晚上，则在成都创业学院进行“创业课堂”学习，其中既有《商业模式设计与创新》《大学生创新创业能力与素质》等学院独创精品课程，也有大学生创业能力的培养、创业兴趣的形成、创业能力的发掘，“可以说填补了两者之间的一些沟壑。”

评价这种新型社区创业培训班，成都创业学院副院长孙勃文认为，它比学校“教室”里的创业课程，更贴近实际、注重操作、注重解决实际问题；比孵化器、创业咖啡的创客讲堂等，更注重“创业基因”的培养、创业兴趣的形成、创业能力的发掘，“可以说填补了两者之间的一些沟壑。”

“开展社区创业培训，并不是要将每个学员都培养成创业者，更注重创业氛围营造，让创业的人了解什么是创业，让正在创业的人学会如何创业。”孙波说，未来街道还将开展多层次、多种类的实践性创业培训。