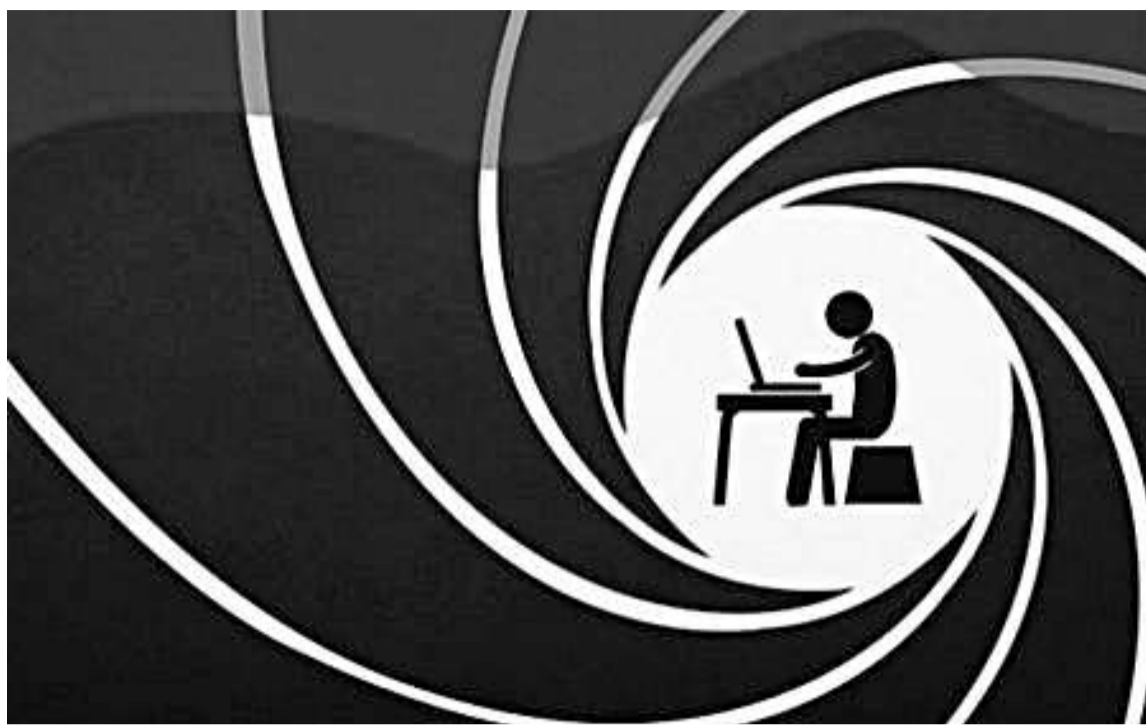


目前国内十几家操作系统厂商规模多为一两百人,资源和能力虽十分有限,但都有各自独占的市场份额,相比国外传统操作系统厂商,国产操作系统厂商无论是在人力还是物力上的投入都有着很大的差距,在产业链还不完善的前提下,针对某些核心技术的重复投入过多,在某些市场活动中的“相互拆台”频频发生,并未像其他IT领域的企业一样形成聚集效应。



自主操作系统啥时能进“场”

文·本报记者 刘燕

中国工程院院士倪光南近日在一次座谈会上的讲话上称“Windows 10(以下简称Win 10)没有列入政府采购目录”,此时,Win 10在全球的激活设备已达3.5亿。

与座谈会同步,倪光南发表署名文章《中国发展关键核心技术的指导方针》,重提“市场

换不来核心技术,有钱也买不来核心技术,必须靠自己研发、自己发展。”

虽然我国政府一直大力支持,不少企业都曾拿到过而且现在还在拿着国家的巨额补贴,但相比微软,我国自主OS(操作系统)却不起色,问题到底出在哪里?

市场份额不大。

随着上世纪90年代Linux的诞生和开源运动的兴起,Linux凭借轻便、开源、功能强大等优异特性,席卷整个操作系统产业,并抢夺了许多Unix的市场,而1999年中国市场上出现的三家Linux企业:中软Linux、中科红旗和蓝点更极大地震撼了IT产业,带动了大批厂商跟随试水Linux。从此,Linux一统国产操作系统的江湖。

这其中,专注于行业市场的中软Linux全部团队于2003年进入新成立的中标软件,2010年与国防科大合作,发展成为如今国产操作系统的旗手中标麒麟。

但是据石磊介绍,由于不够注重市场变化,缺乏应用生态,并非所有OS企业都像中标软件这么幸运。

曾经红极一时,并被誉为“踢微软屁股”的永中科技,由于负债累累,于2011年破产。虽然旗下产品“永中Office”借助永中软件被延续到现在,但已没有再与微软Office套件竞争的能力。

一度被寄予厚望的中科红旗,在Linux

市场曾经远远甩下对手,成为国产操作系统代言人,却在2013年12月13日宣布团队解散,次年1月进入清算。6个月后,五万京东商城信息科技产业集团宣布以3862万元收购中科红旗。

而今天已经很少人提及的蓝点,在2000年3月7日通过借壳方式在美国纳斯达克上市,第一天股价就上涨400%,市值超过4亿美元,这个国产系统的市值峰值记录至今未被打破。遗憾的是,蓝点将企业转型到嵌入式操作系统的开发上,当时,移动互联网还只是个概念。不仅过分单薄的市场无法支撑如此超前的理念,纳斯达克股灾更将蓝点的股价打落谷底。如今,蓝点已不知所踪。

当然,这不代表我国操作系统行业的整体悲观,得益于我国政府一直积极推进“863”“核高基”等重大科技专项,大力支持国产软硬件的发展,当前国产Linux操作系统处于生态环境和产业链的完善过程中,只是国外产品在市场中仍居垄断地位,国内相关企业均依赖于国外的技术、生态,处于产业链的低端。

自主OS需要形成聚集效应

尽管操作系统竞争之路艰难,但国产操作系统的研发并未就此结束,更不妨碍包括中科方德、深度、优麒麟、阿里云、一铭、思普等操作系统厂商纷纷进入市场。但是,与微软相比,他们不但弱小,更山头林立,完全不具备立足市场的实力和能力。

这一拨“混战”引发了不小的隐忧,目前国内十几家操作系统厂商规模多为一两百人,资源和能力虽十分有限,但都有各自独占的市场份额,相比国外传统操作系统厂商,国产操作系统厂商无论是在人力还是物力上的投入都有着很大的差距,在产业链还不完善的前提下,针对某些核心技术的重复投入过多,在某些市场活动中的“相互拆台”频频发生,并未像其他IT领域的企业一样形成聚集效应。

倪光南曾表示,国产软件要想做好就要做到:一个联盟、一个标准、一个生态,做到像微软和英特尔的Wintel联盟一样。国产操作系统的发展需要联合各方力量,完善产业链,在商业市场上,企业之间要有利益关系,有生存依赖关系,生态系统就会形成,才能在信息安全上谈自主可控。

中标软件总裁助理徐宁博士在署名文章《国产操作系统发展思考》中指出,当前国产Linux操作系统还不能完全达到Wintel的水平,根本原因在于:基础研发成本投入不足,如微软Windows系统的研发投入5万工程师、200亿美元;核心技术掌握和创新需要时间与积累;产业链和生态环境的建立完善需要时间,尤其需要更多的规模应用。

当前OS厂商各自为战的局面,与我国集成电路产业的现象非常相似,不过与自主OS企业相比,中国集成电路产业更加市场化,也都在市场竞争中站稳脚跟。

在国家集成电路战略的指导下,在国家“大基金”及众多民间资本的带动下,这几年中国半导体产业蒸蒸日上,今年第二季度,大陆IC设计产值已经超过台湾,华为海思与紫光展锐高居全球IC设计前十。

业内人士认为,与集成电路发展面临专利、人才等瓶颈不同,中国真要发展自主OS其实面临的障碍要远小于集成电路,但真正在操作系统领域有所作为,或许统一标准,甚至将国产操作系统整合成一两家,才有可能。

周观天下

点评人:本报记者 王小龙

漫游费即将成为历史



继中国电信、中国移动宣布计划逐步取消漫游费之后,中国联通也于8月18日宣布“10月1日起取消集团统一套餐的漫游费”。在语音业务收入下滑了4年之后,三大运营商终于全部给出了取消长途漫游费的最后期限,我国20余年的漫游费终成历史。

对消费者来说这无疑是个好消息,但我们应该明白的是,这并不是运营商的良心发现,而是顺势而为,并且这些消息来的还是太晚了些。随着技术的发展,长途漫游的成本早已趋近于零。网络即时通讯软件已成为人们沟通的主要渠道,大家使用手机语音通话功能越来越少。而早在两年前,部分虚拟运营商就取消了长途漫游费,并提出无套餐、零月租、余量不清零的概念。和取消漫游费相比,消费者更关心什么时候三大运营商能“少一些套路,多一些真诚”。把套餐设计的更简单一点,让流量收费更低一点,各种诈骗、骚扰电话能更少一点。

“BAT”变成“TAB”



8月19日的消息,受17日公布的最新季度财报激励,腾讯股价连续冲高,上涨超过6%,市值已达到2490亿美元,超越市值2460亿美元的阿里巴巴,成为中国市值最高的科技公司。腾讯财报数据显示,由于网游业务和广告业务的增长,上一季度腾讯营收表现强劲。在截至6月底的第二财季中,该公司利润同比增长47%至109亿元人民币(约合16亿美元)。百度、阿里巴巴、腾讯三家互联网企业排名由“BAT”变为了“TAB”。

2015年全年以及今年前两个季度的总营收和净利润都保持着30%以上的增长,第二季度更是达到了平均每天1.2亿元人民币的业绩。凭什么?简单的说两个字——用户。移动互联网时代用户是最大的资源。数据显示QQ月活跃账户数达到8.99亿,微信和WeChat的合并月活跃账户数达到8.06亿,QQ空间月活跃账户数达到6.52亿。这三者都超过或接近了中国网民总数(中国互联网信息中心8月3日的数据为7.1亿)。如何开发用户资源,将更多的活跃用户转化为收入是腾讯下一步需要考虑的问题。

优步试水自动驾驶



美国打车软件服务商优步北京时间19日宣布,首批自动驾驶汽车将于本月在美国东部城市匹兹堡上路,提供短途载客服务。优步计划在匹兹堡市街头投放分别由沃尔沃XC90运动型多功能汽车和福特Fusion混合动力轿车改装的自动驾驶汽车。届时参与测试的用户将能在客户端上选择乘坐没有专职驾驶员的自动驾驶汽车。这些车上将配备摄像头、激光扫描仪、雷达传感器和全球定位系统等装置,它们能对车辆四周100米范围内的状况明察秋毫。此外,每辆自动驾驶汽车的后座都配备了一台平板电脑,乘客可随时了解车辆状况及其行驶轨迹。

最近优步在自动驾驶汽车市场频频发力:在匹兹堡市先进技术中心测试自动驾驶汽车;与沃尔沃达成了一项价值3亿美元的战略协议,共同开发下一代自动驾驶汽车基础车型;6.8亿美元的价格收购美国自动驾驶卡车初创公司Otto。自动驾驶汽车市场暗潮涌动,传统车企和互联网企业都投入了大量人力物力,试图占领一席之地。优步的做法是极尽全力整合一切可能帮其提升自动驾驶技术的资源,尽快实现商用。科技竞争一招鲜吃遍天,谁能最快发展起来、最早实现商业化,谁就能拥有最大的优势。而一旦落后,赶起来就会困难重重,举步维艰。

自主OS再打政府采购牌

倪光南在这次座谈会上表示,在2015年,中国智能终端操作系统产业联盟就已经对Windows 10操作系统进行了测评,得出了“Windows 8与Windows 10内核基本一致”的结论。因此,政府采购部门在未来将不会采购Windows 10操作系统。

这个结论一出再次引发了舆论对操作系统竞争态势的关注。但是,所有人心里都清楚,操作系统真正的战场,是市场,而微软至今并无对手。

上个世纪80年代末,微软推出了Office办公软件,拉开了微软称桌面应用的序幕。然后,便如微软前高管查尔斯·菲茨杰拉德所说,“Windows操作系统第一次让技术变成了主流的消费现象。”

根据百度统计流量研究院的数据,2015年,微软Windows系列操作系统占据了桌面操作系统94.25%的市场份额;所有国产操作系统加起来所占比例低于5%。在中国,即便是使用苹果Mac电脑的很多用户,也会同时装上

Windows操作系统。这种习惯和依赖,是对用户的锁定,改变起来并不容易。

WPDang创始人石磊认为,在和微软的竞争中,自主OS对政府采购的依赖无可厚非。石磊在接受科技日报采访时介绍,倪光南一直认为,如果政府层面拒绝Windows系统,并采购国产软件,使用国产操作系统,将会是国产软件和操作系统能够继续发展下去的重要突破口。

他曾在两年前的第十一届中外跨国公司“互联网与产业革命”(主题)年会上称:我们希望在这两年完成对XP系统的替代,在此基础上,在3-5年内实现对(安卓、苹果和微软)三大智能终端操作系统的替代。

然而,现在的微软已经放弃Windows XP系统,转而推进Win 10,自主OS取代微软还只是个梦想。

有人曾用前有微软、后有盗版来形容国产软件行业面临的困局,而2013年斯诺登棱镜门事件的曝出,以及微软停止对WinXP所有版本支持,确实给了国产软件很大的机会。

中国自主OS“群小争雄”

倪光南一直倡导我国政府和用户使用国产操作系统的应用软件,但是国产软件的发展道路十分坎坷。

1979年,中国引进Unix操作系统,许多科研院所和院校参与了以Unix为基础的操作



行业观察

国产智能手机 印度市场“喊你来”

据新华网报道,Strategy Analytics最新研究报告《印度市场安卓智能手机用户换机动态》显示,在市场规模160亿美元的印度

手机市场,有800款手机抢夺印度消费者的心理份额和市场份额,多数智能手机用户青睐通过电商渠道更换新机。

Strategy Analytics通过其消费者遥测(telemetry)智能平台AppOptix让用户直接在其智能手机上回应调研问题。调研结果显示,45%的印度手机用户在选购下一部智能手机时最关键的考虑因素是电池续航时间,紧随其后的是相机质量。认为4G/LTE很重要的印度用户也增长至18%。

在智能手机上进行的问卷调查是由Strategy Analytics的印度智能手机消费者研究组成员完成的,结果表明,三分之二的受访消费者在购买下

一部手机时会更青睐电商渠道,而2015年,有25%的印度用户实际通过电商渠道购买了手机。

除了能够获得用户如何使用智能手机的实时数据外,Strategy Analytics的AppOptix平台具备快速向其在美国和印度的消费者研究组进行定制化的消费者调研,并分析调研结果。受访消费者是在他们已联网的手机上完成问卷调查的。

Micromax用户的换机意愿最高,有38%的该品牌受访用户表示很有可能更换新机。而相反的是,仅有16%的小米手机用户表示很有可能会在未来半年内更换手机。

Strategy Analytics高级副总裁David Kerr认为:“随着用户考虑升级手机,目前印度市场排名第二的Micromax面临着严峻的压力。在中国手机厂商Oppo、Vivo、乐视和联想以及像

Reliance Jio这样正在兴起的印度本土厂商的强势冲击下,印度安卓智能手机市场在2016年下半年将更为动荡。”

Strategy Analytics印度本地高级终端分析师Rajeev Nair表示:“提高电池的续航性能以及相机质量和视频体验至关重要,尤其是中低端价位(35—190美元)的手机,该价格段的产品占据印度智能手机市场75%的份额。”

Strategy Analytics中国本地高级终端分析师吴怡雯补充道:“随着中国国内市场的日渐成熟,对寄望冲进全球前五的中国手机厂商来说,印度市场至关重要。印度市场智能手机的普及率仅为45%,市场潜力巨大。更好的了解印度消费者的需求,建立正确的产品、渠道及价位段组合是中国厂商面临的巨大挑战。”

