

## ■热点评说

文·高键钧 刘 亢

如果不是被北京市食药监部门查处,你很难想象看上去色香味俱全的网上订餐竟然来自无证经营、食材过期、厕所洗菜、剪刀拌饭的苍蝇小馆。尽管涉事的百度、美团、饿了么三大网络订餐平台将部分餐厅紧急下线,北京市食药监局也表示将追究法律责任。但事件暴露出的网络订餐存在管理漏洞、监管难以精准发力,尤其是监管办法跟不上变化的问题值得关注。

网络订餐作为近年来互联网催生的新兴产业,给人们的生活带来了极大便利,只需动动指头,美食就会送上门来。然而,伴随新技术

出现的往往还有新问题。网络订餐最突出的就是线上线下两张皮,食品加工方不直接面对顾客,监管又很难直接对准食品加工方。这实际上给食品加工方以次充好预留了很大空间,甚至让一些黑作坊也混迹其中,通过“PS”假营业执照、制作假厨房照片,勾结网络订餐平台审核人员将自己轻易在线上“洗白”逃避监管。订餐网饿了么在今年“3·15”被曝光存在“黑作坊”,然而被勒令下线的“黑作坊”改头换面,又转战其他平台。监管漏洞之多和监管难度之大可见一斑。

去年新修订的食品安全法将网络食品交易纳入监管范畴,要求网络食品交易第三方平台对入网食品经营者进行实名登记,并明确其食品安全管理责任。但监管体系和制度的设置并非一劳永逸,面对新问题,监管措施应该灵活应变,与时俱进,不断进行配套升级,让办法跟得上甚至跑得快。

监管部门对实体餐饮企业的监督,已经形成了行之有效的方法,当前应积极探索符合互联网特点的监管执法措施,建立食品源头追溯机制,对线上线下餐饮服务企业形成一体化监管。

针对网络聚集效应以及互联网传播注重点等特点,监管部门应加大对违法行为的公示曝光力度,鼓励新闻媒体和市民发现和举报违法案件线索,发挥社会舆论监督作用。

此外,订餐平台与食品加工方之间存在密切的利益关联,应该同属监管对象,在赋予网络订餐平台一定审核权之后,也应对其建立更为严格的监督机制。

“民以食为天,食以安为本”。食品安全的重要性不言而喻,保障“舌尖上的安全”不能有丝毫懈怠和疏忽大意。(新华社)

## ■新政速览

福建  
促进事业单位  
科技成果转化

近日,福建省出台《关于进一步促进科技成果转化若干规定》,从三个方面激发创新活力,创造潜力。

《规定》提出,深化省级事业单位科技成果转化使用、处置和收益管理改革。在国务院规定的基础上,将科技成果转化、使用和收益自主权除赋予省属科研机构、高等学校外,拓展运用到省级事业单位。省属科研机构、高等学校等省级事业单位对其持有的科技成果,可以自主决定采取转让、许可、合作或者作价投资等方式开展科技成果转化活动,除涉及国家秘密、国家安全外,不需审批或者备案。

省属科研机构、高等学校等省级事业单位科技成果转化所获得的收入全部留归单位,纳入单位预算,不上缴国库,扣除对完成和转化职务科技成果作出重要贡献人员的奖励和报酬后,应当主要用于科学技术研发与成果转化等相关工作。

《规定》确定“根据贡献程度提取不低于50%或不低于70%的比例用于奖励”,同时赋予科技成果拥有单位根据科研实际确定奖励比例自主权。

省级事业单位取得的科技成果一年以上未启动转化的,成果完成人和参加人在不变更职务科技成果权属的前提下,可以根据有关协议进行该项科技成果的转化,转化收益的70%—90%归其所有。

省属科研院所和高等学校科研人员离岗在本省内转化自主研发成果的,保留人事关系可延长至5年。省属企事业单位担任处级及以上的行政领导职务的科技人员可在辞去领导职务后以科研人员身份(不占领导职数)离岗创业。

解放日报记者从日前举行的上海浦东新区构建开放型经济新体制综合试点专题座谈会上获悉,浦东拟将原科学技术委员会与经济和和信息化委员会合并,组建全新的科技与经济委员会,简称“科经委”。这是浦东在大部制改革方面做出的又一

新探索,将在全国率先尝试科技创新和产业发展相联动的体制。

今年年初,商务部、国家发改委决定选择浦东新区等6个区域和济南等6个城市开展构建开放型经济新体制综合试点。根据国家有关部门的要求,浦东日前制定了实施方案。包括六大方面22条改革举措,其中第3条有关“推进政府部门机构改革”中,明确提出“适应经济发展新趋势和开放经济特点,深化产业经济、科技创新、国资管理等领域大部制改革,进一步理顺关系,提升行政效能”。

科技研发成果转化难、转化率低,一直是制约科技创新水平和影响力的瓶颈问题。此次,浦东谋划将主管科技研发的科委和主管产业结构调整与发展的经信委相合并,正是力图打通产、学、研之间的壁垒,让更多科研成果走向工业化、产业化,从而提升上海产业能级。

近日,《重庆市现代商贸服务业发展“十三五”规划》(简称《规划》)正式发布,《规划》明确,“十三五”时期,重庆将努力建成“一带一路”重要流通节点和长江上游地区现代商贸中心。

按照《规划》,在商贸总体指标方面,到“十三五”末,全市社会消费品零售总额达到10000亿元左右,商品销售总额达到34000亿元,力争达到40000亿元,商业增加值达到2500亿元、占GDP比重10%以上,商贸从业人员达到550万人。

具体到功能性指标上,在流通现代化指标方面,电子商务交易额到2020年要达到18000亿元;网络零售额达到2000亿元,年均增长28%;连锁化率达到50%,每年提高2个百分点;城市共同配送率达到30%,每年提高4个百分点。

在流通开放度指标方面,“十三五”末,外来消费率要达到35%,每年提高1.2个百分点;会展产业直接收入达到220亿元,年均增长15%;市外货物占重庆港口货物周转量比重,由2010年的43%提高到50%以上;市外货物占江北机场货物周转量比重,由5%增加到30%以上;“渝新欧”国际货运班列市外货物占比,由40%提高到45%以上。

在拓展进出口方面,重庆要加强与“一带一路”和长江经济带沿线国家和地区的商贸协同发展,引进和培育有渠道、有货源、有影响力的贸易集成商和供应链管理商设立区域总部,鼓励跨国公司设立区域国际物流运营中心;要建设一批辐射中国西部的进口商品专业市场,建设欧洲进口商品城,打造中国内陆进口商品分拨、中转、销售、结算中心。

8月12日,由江苏省商标战略实施工作领导小组办公室、江苏省工商局主办的“新华江苏享会——江苏品牌大讲堂”上发布了一组令人喜悦的统计数据:截至2015年底,江苏省自主品牌企业增加值达1.05万亿元,增加值占GDP比重达15.02%。不过,世界品牌实验室公布的500最有价值品牌,美国占据227,世界第二大经济体中国仅有29。

品牌是企业经营制胜的利器,2015年,江苏率先全国之先,探索构建区域品牌发展指数,设置了品牌政策支持、品牌发展实效、品牌保护力度、社会协同效应、品牌发展潜力5个方面一级指标和30个二级指标。今年首次发布了江苏省区域品牌发展指数报告(2015),获得广泛关注。不过,我国商标申请量位居世界第一,但仅有4%赴国外寻求商标保护。与此形成对比的是,瑞士的商标申请中75%是国际商标,美国45%、意大利38%、英国38%、德国36%。

“我省将以品牌建设为抓手,加快国际商标注册和运用,助力江苏区域经济发展。”江苏省工商行政管理局副局长吴永才表示,目前江苏省已经和世界知识产权组织(WIPO)开展合作,为全省企业通过马德里体系开展商标国际注册提供支持,力争到2020年,全省马德里商标国际注册总数2800件以上,重点出口企业实现商标国际注册全覆盖。

江苏联手WIPO推进国际商标注册

“民以食为天,食以安为本”。食品安全的重要性不言而喻,保障“舌尖上的安全”不能有丝毫懈怠和疏忽大意。(新华社)

## 跨界跨境平台助力中小企业“走出去”

——解读《促进中小企业国际化发展五年行动计划(2016—2020年)》

文·本报记者 李 禾

在国家鼓励创新创业的今天,中小企业是创新创业的重要组成部分,经济社会发展的重要力量。但我国传统产业领域多数中小企业仍处于产业链中低端,存在高耗低效、产能过剩、产品同质化严重等问题,盈利能力较弱。

为支持中小企业利用全球要素,优化资源配置,积极融入全球产业链和价值链,鼓励其把国外先进技术、优质资产、高端人才和先进管理经

验引到中国,促进其转型升级和技术创新。8月3日,工业和信息化部联合中国银行正式发布了《促进中小企业国际化发展五年行动计划(2016—2020年)》(简称《行动计划》)。

《行动计划》由“发挥各自优势,形成工作合力”“打造服务平台,加强信息共享”“重点领域,开展跨境撮合”“创新支持方式,优化金融服务”“落实保障措施,确保工作成效”五部分组成。

## 搭建政银企对接信息平台,解决信息不畅

当前,“一带一路”等重大战略的实施,为我国中小企业带来新发展机遇。“与此同时,我们也看到,中小企业国际化发展仍然面临一系列亟须解决的困难和问题,其中,信息渠道不畅通、融资难、融资贵等问题就一直制约着中小企业国际化发展的步伐。”工业和信息化部中小企业局有关负责人说,因此《行动计划》提出“发挥各自优势,形成工作合力”“打造服务平台,加强信息共享”。

据介绍,近年来,工信部深化与有关国家和APEC、欧盟等在中小企业领域的双边政策磋商机制,并鼓励各地中小企业主管部门、中小企业服务机构与国外政府部门、行业协会、商会建立合作机制,加强在促进政策、贸易投资、科技创新等领域合作;而中国银行是我国涉足海外业务最早、国际化程度最高的银行,已在全球46个国家和地区拥有各类分支机构600余家。中国银行与其他国家和地区政府、银行、商会等建立合作机制,共享企业信息,为有国际合作需要的中小企业打造了跨境交流合作平台。

该负责人说,工信部中小企业局多边对话机制、各地中小企业主管部门的促进中小企业国际合作机制与中国银行中小企业跨境撮合服务的宗旨契合、优势互补。特别是针对“信息不对称”问题,即国内中小企业因为市场环境不熟悉、交易对手不信任等原因,很难获得境外信息,而境外对国内有合作需求的企业因为沟通渠道不畅通、政策不明确等原因,很难找到匹配对象。对此,《行动计划》提出,各地中小企业主管部门要及时发布产业政策、产业规划、监管动态、发展趋势等信息和对外投资的产业导向、国别指导政策,提高指导中小企业国际化发展的针对性、有效性;中国银行据此收集境外市场和交易对象信息,提供匹配对接服务,支持中小企业在研发、生产、销售、采购等方面开展国际化合作;为方便中小企业了解相关信息、申请融资需求、提交跨境撮合意向,将搭建政银企对接信息平台,提供“产业信息、在线金融、跨境撮合”等服务。



产能合作、中国制造2025、“互联网+”行动计划、国家产业结构调整方向的高端制造、生物医药、节能环保、信息技术、现代服务、现代农业、海洋经济等重点行业联合开展跨境专题撮合,积极引导国内先进技术和优质资产;从地区看,“聚焦重点国家和国内重点地区”,围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、海西经济区、自贸区等战略,在“一带一路”沿线国家、京津冀地区、长三角地区、自贸区等重点区域联合开展专题跨境撮合活动,对接国外高新企业、战略性新兴产业、传统优势产业;此外,还将发挥APEC中小企业技术交流暨展览会、中国国际中小企业博览会、中

德中小企业合作交流会议以及各地组织的展览会、洽谈会、项目对接会等对外交流合作平台的作用,与中国银行联合开展跨境撮合、金融产品推介等活动。

据介绍,中国银行根据中小企业跨境合作特征,设计了集搭建信息库、客户配对、网上“相亲”、对接面谈、现场考察、金融服务于一体的“六步走”跨境撮合服务流程。中国银行有关负责人表示,提供的是“跨境撮合全面服务”,其中不仅有全流程金融服务,还提供包括翻译、律师、会计等在内的全面配套服务。“为减轻国内中小企业负担,目前中国银行提供的跨境撮合服务是免费的”。

## 相关链接

## 如何报名参加跨境撮合活动?

有对外合作需求的中小企业可登录中国中小企业信息网(www.sme.gov.cn),或访问国际产业合作与投资对接平台(boc.sme.gov.cn),填写《中银全球中小企业投资撮合服务平台企业信息表》,报名参加跨境撮合活动。经过省级中小企

业主管部门的审核,中国银行的筛选和初步对接后,可参加跨境撮合活动。另外,登录中国中小企业信息网,访问国际产业合作与投资对接平台,关注产业合作与投资贸易洽谈平台微信公众号(smebo),还可获取企业国际化发展的相关信息。

## 下半年中国银行有哪些跨境撮合活动?

第一场在9月中旬,在北京为秘鲁企业团组举办一场工商企业撮合活动;10月份有两场,一是为了丰富第十三届中博会内容,在广东举办国

际产业合作与投资对接洽谈会;二是为促进海外企业投资贵州的中小企业跨境投资与贸易合作对接会。

## 优化金融服务,解决融资难与贵

“融资难、融资贵”是中小企业发展不可避免的“门槛”,也是个世界性难题。

针对该难题,《行动计划》提出,根据企业的业务需求和发展阶段提供金融服务,鼓励有条件的地方设立专项基金,或与中国银行探索联合成立投资联动引导基金,开展投资联动试点,引导跨国并购基金、风险投资基金等。支持国内中小企业与境外中小企业开展并购、合资、参股等合作。鼓励有条件的地方设立专项资金,与中国银行合作,对符合条件的中小企业跨境发展重点项目给予贷款贴息。

该工信部负责人说,除“鼓励有条件的地方设立专项基金”外,还将鼓励中国银行针对中外中小企业合作区、外向型产业集群、上下游产业链、商圈等开发批量贷款、授信保障等专属金融

产品,支持特色产业做大做强;中国银行制定差别化信贷政策,开展针对不同行业、不同投资贸易目的地国家和地区的企业融资服务,开发内外保外贷以及应收账款、仓单、知识产权等质押融资产品;试点利用跨境人民币贷款支持中小企业融资;依托自贸区的政策优势,探索推进区内中小企业按规定从境外借用人民币资金,促进中小企业对外融资便利化;加强银担合作,通过建立完善再担保机制、风险补偿等多种方式加大对中小企业国际化发展担保业务支持力度。探索中小企业担保贷款保证保险业务,建立“政府+银行+担保+保险”多方参与、风险共担的融资模式。支持有条件地方设立信贷风险补偿资金,对提供中小企业“走出去”融资服务的银行、担保、保险等机构给予贷款风险补偿。

## 提供全面免费的跨境撮合服务

“中国银行创新推出中小企业跨境投资撮合服务,不再是简单地给中小企业发放贷款,而是将国外优质的中小企业与国内中小企业嫁接,推动海内外中小企业互动交流,协助国内中小企业引进国外先进技术、资金和管理经验,有效促进我国产业结构升级、提高资源利用效率、减少环

境污染,为中小企业扫清跨境经营面临的环境不熟、语言不通、政策不明、法律不清、融资不畅等障碍,降低中小企业进入国际市场的门槛和成本。”中国银行有关负责人说。

《行动计划》提出,“聚焦重点领域,开展跨境撮合”。从产业看,“聚焦重点产业”,对符合国际

## ■第二看台

## 新版《食品生产许可审查通则》凸显三大变化

记者从国家食品药品监督总局获悉,重新修订的《食品生产许可审查通则》(以下简称《通则》)将于今年10月1日起正式实施,原2010版《通则》不再执行。新《通则》对食品生产许可审查工作提出哪些新的要求?对食品生产者来说又将产生哪些影响呢?

## 新《通则》凸显“三通一简”三大变化

据介绍,《通则》按照国务院关于简政放权、放管结合的要求,在简化内容、优化程序、提高效率、服务发展方面,有“三通一简”三大变化:

一是实现《通则》的通用性。食品(含保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品)、食品添加剂用一个《通则》,对同一企业生产不同类别食品,统一审查基本要求,与“一企一证”原则实现有效衔接。

二是实现许可与监管的联动。加强生产许可与日常监管的衔接,体现加强事中事后监管的原则。现场检查中发现的整改问题,在企业取得许可

证后一个月内完成,三个月内监督检查,不仅缩短企业办证时限,而且使许可和监管活动紧密联动。

三是简化了许可审查条件、要求和内容。其一简化了延续、变更需要提交的材料和审查要求,企业延续和变更事项仅对变化情况进行现场核查;其二简化了对试制产品检验合格报告的要求,企业可以委托有资质的检验机构进行检验,也可以自行检验;其三简化了对外设仓库的核查要求,可通过提供影像资料等方式进行核查;其四简化了许可文书,对于申请材料 and 审查文书进行简化,方便许可实施。

## 新《通则》适用范围更加明确

据介绍,该《通则》适用于食品药品监管部门对申请人的食品(含保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品)、食品添加剂生产许可申请以及许可的变更、延续等审查工作,包括申请材料审查和现场核查。

地方特色食品则依据生产许可审查细则开

展审查的,审查细则应符合《食品生产许可管理办法》(以下简称《许可办法》)第八条的规定。

保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品,以及另有法律、法规、规章规定的,应从其规定。值得注意的是,该《通则》不适用于食品生产加工小作坊,其审查依照各省、自治区、直辖市的相关规定执行。

此外,《通则》规定,对申请材料的审查主要包括:食品生产许可申请书、营业执照复印件、食品生产加工场所及其周围环境平面图、食品生产加工场所各功能区间布局平面图、工艺设备布局图、食品生产工艺流程图、食品生产主要设备设施清单、食品安全管理制度目录以及法律法规规定的其他材料。

## 特殊食品注意特殊要求

在新《通则》中,特殊食品在申请生产许可时,有以下特殊要求:

一是保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等特殊食品生产企业申请食品生

产许可时,还应当提交与所生产食品相适应的生产质量管理体系文件以及相应的产品或产品配方注册或备案文件。

二是申请变更或延续食品生产许可的企业,如果经注册或备案的保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉注册或备案事项发生变化的,相关生产企业应当在办理食品生产许可的变更前,办理产品或产品配方注册或者备案变更手续,并向审批部门提供相应的产品注册或备案文件。

三是申请变更的企业,还应当就企业变化事项提交与所生产食品相适应的生产质量管理体系文件。申请延续的,还应当就企业变化事项提供与所生产食品相适应的生产质量管理体系运行情况的自查报告。

另外,《许可办法》规定,这些食品在产品或产品配方注册时经过现场核查的,为避免重复核查,省级食品药品监督管理部门可以根据情况,决定是否进行现场核查。(新华网沈冀)