

瞭望驿站

文·孙鸥梦

纽约股市11日收涨,三大股指自1999年以来首次同时刷新历史最高收盘纪录。分析人士指出,本轮上涨行情主要受上市公司财报数据向好、国际油价回暖、美国失业数据稳步改善等多重利好因素叠加提振。

截至当天收盘,道琼斯工业平均指数比前一交易日上涨117.86点,收于18613.52点,涨幅为0.64%。标准普尔500种股票指数上涨10.30点,收于2185.79点,涨幅为0.47%。纳斯达克综合指数上涨23.81点,收于5228.40点,涨幅为0.46%。

板块方面,标普500指数十大板块11日除消费者必需品板块外几乎全线上涨。其中,受油价提振,能源板块领涨,涨幅为1.30%;消费者非必

需品板块和工业板块涨幅紧随其后,分别上扬1.02%和0.61%。

贝斯波克投资集团指出,这是自1999年12月31日以来,纽约股市三大股指首次在一个交易日同时触及创纪录的收盘价。

美国梅西百货公司11日开盘前公布公司今年第二财季财报。数据显示,当季公司摊薄后每股盈利3美分,好于市场预期,当季公司收入也高于市场估值。同时,梅西百货宣布将关闭100家门店,以有效节约成本。截至收盘,公司股价比前一交易日大涨17.09%,收于每股39.81美元。

当天梅西股价大涨也带动了零售业板块上涨,并在一定程度上助推了大盘整体走势。

中国电商巨头阿里巴巴集团11日公布的最新财报数据也好于投资者预期。当天阿里巴巴股价上涨约5%,收于每股91.77美元。有分析人士认为,阿里巴巴强劲财报也从侧面反映出中国整体消费水平健康良好。

美国上市公司2016年第二季度财报已渐近尾声。根据汤森路透最新预测,标普500成分股公司今年第二季度盈利同比下滑2.5%,营业收入同比下降0.5%。

汤森路透统计数据显示,标普500成分股公司中已有91%的公司公布了今年第二季度财报,其中71%的公司盈利情况好于市场预期,53%的公司营业收入高于市场估值。

此外,国际油价回暖也在一定程度上提振

了股市。纽约商品交易所9月交割的轻质原油期货价格11日上涨1.78美元,收于每桶43.49美元。

经济数据方面,美国劳工部11日公布的数据显示,截至8月6日的一周,美国首次申请失业救济人数为26.6万,比前一周修正后数据下降1000人,基本符合市场预期。

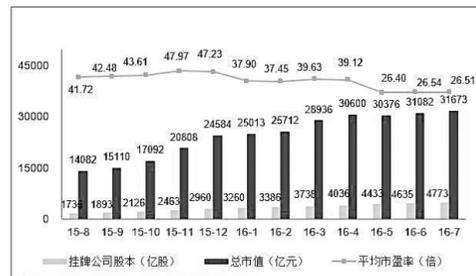
11日,衡量投资者恐慌情绪的芝加哥期权交易所波动指数下跌3.07%,收于11.68。

有华尔街人士指出,近来美股连创新高,有部分是缺乏更佳的投资机会,不少交易员选择继续投资股市。不过,未来市场仍面临美联储加息等不确定因素,目前大盘涨势能否持续尚难判断。(据新华社)

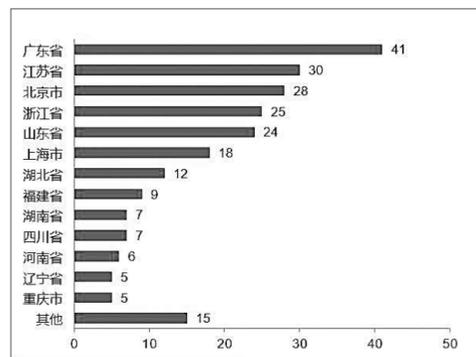
纽约股市三大股指齐创新高

图说天下

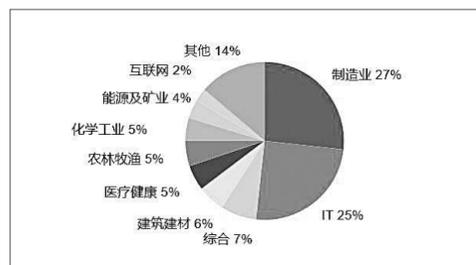
2015年8月至2016年7月新三板市场概况统计



2016年7月新三板新挂牌企业地区分布统计



2016年7月新三板新挂牌企业行业分布统计



数据来源:投中集团

消费金融时代来了吗?

文·本报记者 史诗

花明天的钱,给今天买单。中国人的消费观念正逐步转变,中国互联网金融研究院副院长李一杨近日在2016中国互联网消费金融国际论坛上表示,我国消费结构正在从吃、穿等生存型消费向教育、旅游等发展型和品质型消费过渡,消费升级使得消费金融迎来爆发时刻,消费金融具有“消费+金融”的双重属性,用户不但可以享有高质量个性化产品服务消费,而且还具有潜在的

赚钱机会。

李一杨预计,到2018年,通过消费金融运作的消费市场达到10万亿元。消费金融蛋糕足够大,目前尚处于探索培育阶段,消费金融将是中国经济转型升级的“创新风口”。消费金融能够通过“消费金融化、金融生活化”,实现金融资源跨期、错期配置,还可为消费尤其是电子商务提供良好金融服务环境。

消费金融迎政策春天

蚂蚁花呗日前发布《2016新数码时代消费趋势报告》,报告显示相比于过去,人们习惯于攒钱购买3C数码产品,新一代消费者更敢于用消费金融产品来购买,在过去的一年间,用蚂蚁花呗提前消费3C数码产品的用户增长了8.4倍,而交易量更是增长了14.6倍。

此外,人们在淘宝天猫等电商平台上购买3C数码产品时,蚂蚁花呗占支付金额的比例达到了28.9%,也就是说,在购买3C数码产品时,有近30%花的是明天的钱,消费金融渗透率达到了近30%。

互联网金融发展的今天,各类消费场景被接入到了消费金融。2015年6月,国务院总理李克强

在国务院常务会议上指出,放开消费金融市场准入,消费金融公司试点从16个城市扩大至全国。

此外,在国家为实现经济转型,提出供给侧结构性改革的大背景下,消费金融也迎来政策春天。专家表示,中国消费金融市场正呈现爆发式增长的态势,未来围绕场景的消费金融将成为市场主导,而消费金融市场的火爆也势必引发整个金融市场的变革。在中国,消费在GDP中的占比达21.9%,属于下降趋势,投资和出口的占比逐步提升,这跟发达国家的经济结构相比有明显差异,发展消费金融刺激消费、拉动内需是当下重点。

各大银行、电商平台、互联网金融公司等也纷纷进入消费金融市场。

消费金融产品场景为王

“好的消费金融产品一定要有一个适合它的场景,场景决定了你面对的是怎样的一群消费金融客户,影响着信贷服务的转化率和逾期率。”在第一届中国金融科技大会上,51信用卡CEO孙海涛曾表达对未来消费金融场景的看重。

消费金融由于场景的特性,能快速获取“客户在哪”的信息,并且知道客户要干什么,需要什么。据了解,目前消费金融场景主要是以线上的电子商务为主,线下商场零售为辅。消费金融的应用场景,主要包括3C产品、旅游、租房、装修、教育、农业、和医疗等。

“消费金融的关键在于消费场景的生态链布局和风险管控”。致富集团高级副总裁林彦军告诉科技日报记者,“互联网金融这些年来带来的就是让普通人也可以享受到金融服务的好处,消费

金融也是如此。最大的不同在于,消费金融客户的需求都体现在具体的消费场景中,需要平台打造自己的消费金融生态链。”

目前,致富通过在3C产品、旅游、租房、装修、教育、农业、医疗具体的场景中提供消费金融服务。林彦军认为,做好消费金融,最大的难点是如何有效控制诚信风险。由于我国征信体系具有信息不对称的先天不足因素,在消费市场的不断扩大中,诚信风险也会集聚。“但相比传统的互联网金融,消费金融更为安全有保障,因为它一方面需要平台打造自己的生态链闭环,在基于真实的消费场景获得优质资产,有助平台把控风险。同时消费金融所产生的大量数据,也有助于平台建立依靠信审系统和大数据自动决策的在线实时的风控模式,便于更快速的授信。”林彦军说。

互联网金融“后发制人”

据艾瑞咨询发布的报告称,中国互联网消费金融市场规模增速超过200%,2015年整体市场则突破了千亿,到2019年可达到3.398万亿元的水平。

相关报告显示,国内有60%的消费者从未使用信用卡。互联网金融平台打出的消费金融“组合拳”似乎更加猛烈。苏宁消费金融近期发布半年报,数据显示,其产品“任性付”成长迅速,



CFP供图

截至6月底,任性付累计发放消费贷款数量超1000万笔,并在消费金融业务线下重兵。上半年,任性付紧跟苏宁的节奏,在苏宁平台交易中,任性付订单数量同比增长超10倍,支付成功率达99.99%。

致富集团高级副总裁林彦军表示,金融本身是一个非常技术化、门槛比较高的行业,致富成立以来,从最开始为银行提供小微金融解决方案,到现在与众信旅游、世纪佳缘、优胜教育、我爱我家、易车网、好车无忧等多家垂直领域巨头合作,各自发挥在消费领域和金融领域的优势,合作推出消费分期服务,也一直扮演着技术创新主导者的角色。

不久前,美利金融宣布将“美利金融”升级为集团品牌,旗下两家成员企业正式更名为美利车金融、有用分期,两家公司分别致力于二手车消费金融和3C分期业务。

内部数据显示,美利金融旗下成员企业美利车金融目前覆盖27个省,累计贷款合同量超5万单,贷款额超35亿元;有用分期发展不到一年,覆盖上万家门店、百余个城市,单月销售额2亿元。“美利金融专注优质资产开拓运营,聚焦服务消费

金融用户,这两个目标,在美利车金融和有用分期的业务中被实现。”万亿的市场规模,完善的风控系统,稳定的资金对接,使美利金融的资产端优势日趋明显。美利金融集团CEO刘雁南透露,“我们会持续追求更低的资金成本,以用更低的定价服务客户。目前美利金融资金对接传统银行和各类理财平台,使我们有更大规模、更低成本、更稳定的资金,盈利能力将会增强。”

过去提供信贷服务的是传统金融机构,他们掌握着金融方面的优势,但在今天,对移动互联网、金融科技以及大数据等技术手段的运用尚不熟练。这是新型消费金融公司一个很好的窗口期。林彦军认为,金融科技的优势主要体现在三个层面:提高消费金融服务效率,大数据风控技术、移动互联网等可以实现快速服务,提升效率;金融科技延展了服务群体的范围,有利于实现多层次普惠金融,可以通过技术手段对信用空白群体授信,覆盖更多的人;有利于社会征信体系的建设,降低平台风控成本,消费金融交易量最大、分散,平台间的数据共享可以弥补目前的征信数据库不健全,既提高违约成本,也增加风控能力。

第二看台

第三方支付平台成网络诈骗洗钱“黑洞”

文·郑良

近日,因平台漏洞屡屡被犯罪团伙用于转账、套现获利,18家第三方支付平台被公安部列为重点监管和整改对象。

近年来,作为网络交易结算支付手段的第三方支付平台快速发展。仅去年,通过第三方支付平台交易的资金就超过20万亿元,目前拥有中国人民银行发放牌照的第三方支付平台多达270家。与此同时,电信网络诈骗等犯罪团伙利用第三方支付平台转账和洗钱的手段在全国频发,不少涉案金额超过千万元。

第三方支付平台成转账套现工具

7月以来,福建厦门接到电信网络诈骗报警上千起,其中通过第三方支付平台转账套现占到一半以上,涉案金额近千万。这并非孤例。今年以来,北京、天津、山西、陕西、四川、河北、安徽、广东等多地公安机关发布相关预警。

“一些中小型第三方支付平台为抢占市场,忽视系统安全建设,监管严重滞后。有的第三方支付平台发放的POS机层层转包,被诈骗分子刷

卡套现转账套现。”公安部刑侦局相关负责人表示。

据“新华视点”记者调查,诈骗团伙利用第三方支付平台转账和洗钱的手段主要有三种:通过一些第三方支付平台发行的商户POS机虚构交易套现;将诈骗得手的资金转移到第三方支付平台账户,在线购买游戏点卡、比特币、手机充值卡等物品,再转卖套现;利用第三方支付平台转账功能,将赃款在银行账户和第三方支付平台之间多次切换,使得公安机关无法及时查询资金流向,逃避打击。

今年7月18日,厦门市林先生被诈骗分子以“领取环保补贴”为名,向对方银行卡账户转账4.9万余元。

“诈骗得手后,诈骗分子立即将银行卡内资金通过第三方支付平台乐富发行的商户POS机,虚构交易刷卡套现。”厦门市公安局反诈中心民警告诉记者。

今年4月,石家庄警方破获一起涉案达2000余万元的电信诈骗案。诈骗分子利用第三方支付平台,将涉案资金用来购买游戏点卡、手机充值卡等,然后出售套现。

用虚假信息可随意注册账户,POS机乱象丛生

公安部刑侦局相关负责人在接受记者采访时说,一些第三方支付平台公司对账户审核把关不严,诈骗分子用虚假信息注册账户后,绑定非实名银行卡转账。

今年1至5月,厦门反诈中心共接报通过第三方支付平台转移诈骗资金的警情1606起,占诈骗警情总数的36%。厦门市公安局刑侦支队民警陈鸿说:“在多数案件中,诈骗分子一旦诈骗得手,立即将银行卡内资金转到多个第三方支付平台账户,这些账户全部是虚假信息注册,警方侦查线索就此中断。”

福建泉州市公安局刑侦支队一大队大队长陈宗庆说:“传统电信诈骗案,诈骗团伙主要通过银行卡转账套现,涉案资金在多个银行卡之间拆分转账、提现。近年来,公安机关和银行间建立快速查询、冻结机制,第一时间就能对涉案银行卡账户进行冻结,掌握资金流向。但第三方支付平台没有建立这一机制,涉案资金一旦转入第

三方支付平台账户,公安机关必须到平台企业总部现场查询。往往等公安机关查清资金流向时,账款早已被取现或消费。”

更为严重的是,一些第三方支付平台安全标准较低,网络系统建设严重滞后,案发后甚至不能协助公安机关查询资金流向和准确交易信息,了解商户和交易者身份。

此外,多家第三方支付平台发行的商户POS机乱象丛生。陈鸿说:“一些第三方支付平台为抢占市场,推出了POS机‘T+0’结算业务,把通过POS机转入的资金垫付给使用人,使其不受转账资金需要经过银联清算后第二日才能到账的限制,当日即可取得资金,第三方支付平台从中收取高额利息。这一业务经常被诈骗人员利用。”

公安部刑侦局相关负责人称,一些第三方支付平台对POS机业务层层外包,对终端使用者难以有效监管。

多地公安机关办案民警告诉记者,目前,一些第三方支付平台没有落实严格的账户实名制,诈骗团伙通过银行卡向第三方支付平台转账金额不受限制。(据新华社)

