

■ 瞭望驿站

文·王乃水 高攀

国际油价在冲上每桶50美元大关后近期一路下跌,纽约油价2日更是自4月份以来首次跌破每桶40美元大关,收于每桶39.51美元。

此间市场分析人士认为,国际油价复苏基础并不稳固,全球原油供大于求的状况并没有得到根本改善,预计未来国际油价仍将在低位徘徊。

在分析人士看来,前期推涨油价的因素具有一定的阶段性特征,包括加拿大火山、尼日利亚原油生产设施遭袭击、美元阶段性走弱、美国夏季消费旺季等等。当这些因素对市场的影响逐步或

完全消退之后,供需基本面便重新开始主导市场。

从供需基本面来看,全球原油供大于求的局面依然不容乐观。美国能源信息局数据显示,之前美国全国商业原油库存虽然连续九周下降,但与往年同期相比仍处最高值,而且上周公布的数据又意外上涨,这进一步引发市场担忧。

美国油田技术服务公司贝克休斯公布的数据显示,美国运营的油田钻井数量连续五周增加,这显示美国页岩油厂商持续增产。整个7月份,美国油田钻井数量增加44座,创2014年4月

以来的月度新高。

路透社的一份调查报告显示,由于伊拉克、尼日利亚等产油国持续提升原油产量,7月份欧佩克原油产量很可能创近期新高。

另一产油大国俄罗斯2日刚刚公布的数据显示,7月俄罗斯原油产量同比增长1.8%,为连续第24个月实现同比增长。

从需求层面来看,由于全球经济增长前景不明朗,原油消费受到抑制。美国商务部7月29日公布的初步数据显示,今年第二季度美国实际国内生产总值按年率计算增长1.2%,大幅低于市场预期。英国的“脱欧”公投结果则给欧洲经济复苏前景增加了很大不确定性。

此外,夏季用油高峰即将过去,炼油厂通常会减产以维持设备运营,这也会影响市场需求。

国际金融业协会(IIF)2日发布的一份报告认为,当前国际原油市场正通过价格调整缓慢地向供需平衡点移动,IIF预计在2017年年底之前,国际油价将在每桶40至50美元区间内波动。

(据新华社)

产能过剩 纽约油价一路下跌

互联网理财靠谱吗?

文·实习生 郭盈

“传统银行理财,收益率日渐下降,回报率大部分连4%都不到。尤其最近一年,央行多次下调存款利率,银行里真的没什么可买的理财产品。”张女士看到同事中很多年轻人都在使用手机和互联网买理财,看着比银行高出不少的互联网理财产品,她想买又担心。

理财专业知识相对欠缺

金蛋理财CEO邓巍对科技日报表示,互联网理财目前尚无标准划分,但从行业来看,大致可分为三类:一是互联网公司或电商平台联合基金公司推出的理财产品,例如余额宝、财付通等;二是P2P理财产品,陆金所的稳盈、安e贷、金蛋理财的随心金蛋等;三是通过互联网渠道销售的传统理财产品(银行理财、证券、基金、保险等)。消费者如何区别不同类型的互联网理财产品,关键是看推出该产品的平台属性。

和传统理财相比,互联网理财存在诸多优势。互联网理财不仅节约了大量的运营成本,还有效提高了服务质量,最明显的便是给投资者提供个性化服务。山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭教授在接受科技日报采访时表示:“互联网理财的优点在于用户体验非常好。比如余额宝,可以随时查询收益情况。此外,互联网理财门槛较低、选择面广、数据处理能力强。在移动互联的背景下,可以随时掌握理财动态。无论是对于资金的需求方,还是供给方,参与范围都扩大了,这些都是传统理财无法比拟的。”

当传统的营销和运营方式不能行之有效时,走向线上化的道路成为了互联网理财的可选方

8月3日,中国互联网络信息中心发布第38次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2016年6月,中国购买互联网理财产品的网民规模达到1.01亿,较2015年底增加用户1113万人,网民使用率为14.3%,较2015年增加1.3个百分点。

式。目前网络理财模式相对成熟,而网络理财作为一种典型的C端服务,有掌握场景入口的需要。营造场景、抓住场景,依据场景改善产品,变场景为入口,增强产品导入用户的能力和效率,通过场景的挖掘来深耕市场。抓住了场景,也就掌握了用户在某一阶段的需求。

目前,业内已有一些企业在拓展场景化理财服务。腾讯理财通通过和奥迪合作,推出奥迪A3购车理财活动,用户购买基金产品并冻结,作为购车理财金,交付购车全款后,即可解冻该笔理财金,收获较高的额外收益。而京东也曾针对购买iphone6的用户,推出“存钱得爱疯”的“理财+消费”挂钩产品。

实际上,线上理财产品不断丰富和大众理财专业知识相对欠缺一直是一大矛盾。目前,互联网理财智能化还处在初创阶段。中国互联网络信息中心分析师王涛在其文章中称,借助用户社交、消费、支付、信贷、搜索等网上行为数据和各类理财产品信息,通过大数据、云计算、机器学习等互联网数据,为用户提供智能化服务,是互联网理财发展的新趋势。智能化将为投资者减少决策压力,提供轻松、便捷的理财体验,也将助推互联网理财行业的进一步发展。



“网生代”成互联网理财主力军

近日,各大互金平台最新运营报告相继出炉,理财人群逐渐呈现年轻化态势。其中,国资系移动互联网金融借贷天下发布的第二季度运营报告显示,80后、90后占全部用户的比重为66%。银豆网发布的半年报中则显示,80后、90后占比53%,而网贷网6月报亦显示,25岁至35岁的用户占比38.82%。

邓巍指出,自2013年余额宝诞生以来,各类互联网理财产品不断涌现,用户规模也得以快速增长,这背后原因主要在于网生代在社会经济生活中扮演着越来越重要的角色,以及互联网金融的迅猛发展,使得互联网理财习惯日趋形成。金蛋科技最新的数据研究也佐证了这一点:在金蛋

理财目前用户中,网生代占比最高,其中80后占比为46.13%,90后占比为22.06%。随着网生代的成长,可以预见,未来互联网理财的市场空间十分广阔。

80后、90后出生在互联网时代,并且依赖于互联网,因此也被称为“网生代”。新浪财经金牌分析师高靓告诉科技日报,“网生代”受教育程度高、视野开阔、追求潮流,相比于老一辈,更加容易接受新兴的互联网理财。此外,理财人群年轻化还源于互联网理财的简单透明,很多年轻人即使没有理财知识也能轻易上手。稳定的时间期限让上班族在工作之余也能使自己的收益增加。

擦亮双眼看风控和债权

据盈灿咨询不完全统计,截至2016年7月10日,共有149家正常运营平台宣布与银行签订资金存管协议,约占网贷行业正常运营平台总数

量的6.34%,而真正与银行完成资金存款系统对接的平台只有48家,仅占网贷行业正常运营平台数量的2.04%。

■ 第二看台

新三板挂牌公司提速成交却低迷

文·杨毅沉 郭宇靖

8月2日,新三板挂牌公司总数突破8000家,截至3日收盘,挂牌公司总数达到8044家,其中基础层7091家,创新层953家。与不断扩容相比,新三板市场的成交金额和市场指数却连续回落。与此同时,部分挂牌公司出现的违规乱象令人关注。对此,全国中小企业股份转让系统近期监管约谈增加,近两个月来已采取了32次自律监管措施。

挂牌公司达8044家

记者观察发现,尽管6月底新三板分层后市场曾经出现一段时间的挂牌“低潮期”,但近期企业挂牌速度再次提速。仅7月最后一周内,新三板就新增92家挂牌公司,单周新增挂牌公司较分层初期增加了一倍左右。

虽然挂牌热情有所回升,但是新三板成交却连续低迷。最近几周以来,新三板单周成交金额均在30亿元以下。机构数据显示,自新三板分层之后的一个月,创新层953家公司的日均成

交金额仅有3亿元左右。

而反映市场心态和交投热情的新三板指数,更是自今年年初以来就持续下挫。其中三板做市指数更是连续下跌八周,8月3日收盘跌至1096.24点,创下2015年2月以来的新低。

联讯证券新三板首席研究官付立春认为,在新三板分为基础层和创新层后,由于对下一步政策不甚清晰,市场处于一种观望的状态,这或是分层后首月市场流动性平淡的原因之一。

在这种背景下,交易制度设计再次受到市场高度关注。自2015年以来,做市交易的挂牌公司数量虽然呈爆发式增长,但做市商的数量始终没有太大的变化。

操作违规乱象频出

面对困境,一些新三板挂牌公司打起自己的小算盘,偷偷把钱借给公司内部人、分红信息披露违规甚至大股东私自瓜分利润等乱象近期频频曝光。

7月下旬以来,全国中小企业股份转让系统公布的几起约谈自律监管措施,揭示了部分公司的行径。

另一家挂牌公司斯达电气出现了“先分红、后披露”的怪事。去年5月24日,思达电气公布了《2015年度分红派息实施公告》,决定分红2300万元。但令人惊讶的是,早在这之前一天,这家公司就进行了分红股权登记。

除此以外,新三板还曾有电商类挂牌公司将刷单收入列入报表,大量所谓“路演平台”为公司挂牌募资过程中乱象百出,部分公司股价继续出现“蹦极”现象等。记者统计,近两个月来,全国股转公司已经公布了32起自律监管措施。而在6月30日,全国股转公司还对两家未按时披露2015年年报的挂牌公司实施强制停牌。

理性看待新三板

对于新三板市场中的乱象,业内人士表示一方面严格监管依然需要长期坚持,另一方面相关

到期后安全地收回本息。

优质理财平台是风险控制好的平台,金蛋理财的用户群里面有大批互联网金融从业者,他们不仅仅停留在各种增信证明上,而是透过现象去看债权的质量,资产债权安全是一切互联网金融创新模式的基础,如果没有优质债权作为后盾,投资者资金的安全就无从谈起。

截至目前,业界有上百家平台都在模仿金蛋理财的模式单鲜有成功,主要原因在于平台背后对接的优质债权质量无法模仿。

业内人士表示,选择理财平台第一件事就是要审查其基本证照、规模大小、注册资本。有一些机构自称“国金”“中银”,实则是虚假信息。

投资人应该清楚地认识到,投资的首要追求应是本金安全,其次才是收益需求。

董彦岭教授表示:“互联网理财拓宽了中小企业的融资渠道,增加了中小企业的融资机会,降低了融资成本。一些边缘性的中小企业也可以得到发展。”高靓也认为:“互联网理财对于中小企业的影

响是必然的,这是一个助力。但无论是借贷的哪一方,面临的挑战都不小,这是一个挑战和机遇并存的时代。”

市场制度仍然待完善。

付立春表示,新三板还很年轻,制度推出难一下到位,需要一步一步来。同时,投资者不要有A股市场赚快钱的思维方式看待新三板市场。

在目前情况下,一些挂牌公司创新性与高增长的特点,和市场反应冷淡之间形成反差。虽然新三板挂牌公司平均研发强度明显高于全社会的研发强度,一些公司更是业绩增长迅猛,但这些都并没有在新三板挂牌公司股价上体现。

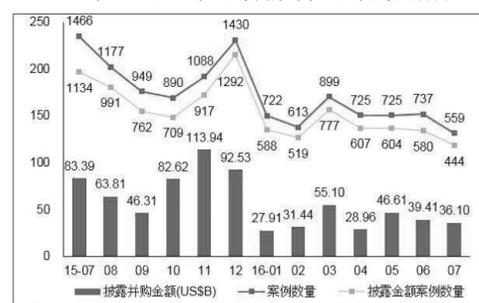
申万宏源证券场外业务部总经理蒋云表示,执行分层制度后,大量处于基础层的企业,价值发现可能较为困难。这个市场对研究报告需求非常大。

目前由于公募基金无法投资新三板,造成证券对公、基金公司等资本市场主流研究投资机构对于新三板未能投入大量投入力量。对此,为了解决信息不对称问题,市场人士提出还应从制度上增加新三板公司对投资者的途径。

(据新华社)

■ 图说天下

2015年7月至2016年7月中国并购市场宣布交易趋势图



2016年7月中国并购市场完成交易数量按行业分布



2016年7月中国并购市场完成交易金额按行业分布



数据来源:投中集团

■ 资本市场

7月份人民币汇率指数小幅升值

中国人民银行5日转发中国货币网特约评论员文章称,7月29日,CFETS人民币汇率指数为95.34,较6月末升值0.34%。从7月全月看,人民币汇率指数有贬有升,总体仍保持了基本稳定。

数据显示,7月末,参考BIS货币篮子和SDR货币篮子的人民币汇率指数分别为96.10和95.99,分别较6月末升值0.01%和0.24%。

上述文章称,7月初,受英国“脱欧”导致的全球汇市波动,上市公司分红购汇和暑期旅游及留学购汇的影响,美元走强和较为旺盛的外汇需求共同推动人民币汇率指数小幅贬值。7月中下旬,随着英国“脱欧”影响的减弱,国际汇市趋于平稳,外汇市场供求缺口也有所收窄,人民币汇率指数由贬转升。

从人民币对美元双边汇率看,7月份中间价小幅贬值0.30%,市场汇率小幅贬值0.17%。

文章分析说,一方面,7月份美元指数先升后贬,7月末较6月末变动不大,因此从全月来看人民币对美元汇率中间价受一篮子货币汇率变化影响不大,7月份人民币中间价较上日收盘汇率累计贬值5个基点。

另一方面,受市场供求影响,人民币对美元收盘汇率较当日中间价累计贬值231个基点,主要是7月上旬上市公司分红购汇和旅游留学购汇的影响。7月中旬以后,人民币收盘汇率较中间价双向浮动,外汇市场供不应求的局面有所改善。

总体看,人民币汇率形成机制的规律性、透明度和市场化水平进一步提高。

