

@ IT 江湖

文·胡远航 业子璇

# 马云如何回应满大街的“马云所害”

“失败者永远找借口,成功者永远找出路。”8月5日,在昆明召开的一场颇具新意的扶贫论坛上,阿里巴巴集团董事局主席马云对于满大街的“关门甩卖,马云所害”的调侃问题的回答,引得全场掌声。

马云称,过去30年,中国成功令6亿人脱贫,是个了不起的创举。当下中国政府提出全面脱贫的扶贫攻坚战,担当和勇气超乎寻常。企业家作为最先富起来的人,应参与到这场攻坚战中来。

“作为企业家,如何有效参与扶贫?”马云在演讲中反复强调,应以公益的心态、商业的手法

去扶贫,而不是商业的心态、公益的手法扶贫。

马云同时表示,脱贫攻坚战对于企业家而言也是一次巨大的商业机会。“机会就是解决麻烦与困难。今天的农村和过去不一样了,现在农民几乎人手一台手机,这是农村信息化巨大的机会所在。”他透露,2015年,800多个贫困县在淘宝网上卖当地特产一共卖出了200多亿元。

在互动环节,提问者将“如何看待满大街的‘马云所害’?”“如何看待当前经济低迷?”等问题抛给了马云。

马云笑称,“太高看我了!”他说,“如果一

家零售商关门了,可能是我的原因,如果全部垮了,肯定跟我没关系。失败者永远找借口,成功者永远找方法。”

他表示,早在1999年,他就不同的城市呼吁互联网和电子商务,可没有人相信新的消费习惯和新的商业模式。当前,整个零售业销售额为36万亿元,而阿里巴巴才3万亿,根本谈不上打败零售业。

“不是实体经济不好了,不是零售业不好了,而是你不行。20年来,你没有变革,你看不见、看不起、看不懂、跟不上你的竞争对手,你必然落败。”马

云坦言,“我们也每天都很担心,每天都很努力。如果有一天阿里巴巴也犯同样的错误,必死无疑。”

关于当前经济形势低迷,马云认为:做好自己最重要。“今天全世界都在发生变化,传统商业模式正在变革。大家不要心存幻想回到以前生意好做时期的辉煌。”马云说,低迷让我们看到了技术革命带来的影响,所有的企业都应该把握未来技术的机会。

“经济低迷不等于企业低迷,重要的是先管好自己。多听客户、年轻员工的想法,从身边做起,从自身改起,这才最重要。”马云说。

## 周观天下

### 失去中国市场 优步转战印度和东南亚



据外媒报道,将中国业务出售给滴滴后,优步(Uber)把目光投向了东南亚和印度市场,计划调整中国业务150名工程师的岗位,将其由中国调至其他市场;由于东南亚业务突飞猛进,身处美国旧金山本部的工程师将从开发东南亚地图等业务。优步将在印度雇佣更多本土工程师,并称优步在全球范围内共有8000名左右职员,包括工程、市场和运营人员,但优步未予置评。

分析称优步的转变说明即使在中国达成了和平协议,也不会其他地方放慢竞争的步伐。在东南亚优步与新加坡的Grab、印尼的Go-Jek和印度的Ola竞争。值得一提的是,滴滴曾是Grab、Ola和Lyft的盟友,一同抵制过优步。目前还不清楚,滴滴出行和Uber中国的合并是否会“反优步联盟”土崩瓦解。

Grab的CEO Anthony Tan发布的内部信表示,滴滴的胜利充分说明了本土企业终究会笑到最后,他期待优步将更多的资源用于东南亚市场。据悉,自2012年以来,Grab拿到了至少6.8亿美元的融资,投资机构包括滴滴出行。Grab目前在6个国家30多个城市开展了服务。

而优步目前融资金额超过150亿美元,估值680亿美元。优步背后有众多投资机构和对冲基金的支持。本次和滴滴的交易中,滴滴投资优步10亿美元,优步全球和优步中国的投资人将持有合并后的公司20%的股权。

# OPPO 签约高通: 专利费成行业硬规则

文·本报记者 贾婧

8月第一天,高通和OPPO共同宣布,双方已达成了新的3G和4G中国专利许可协议。

按照协议条款,高通授予OPPO开发、制造和销售3G(WCDMA和CDMA2000)和4G LTE(包括“三模” GSM、TD-SCDMA和LTE-TDD)终端的付费专利许可。

5日,高通方面对科技日报表示,截至2016财年第三季度,其技术许可业务在许可协议谈判方面取得了很好进展,同时也收到了前段时间的

销售情况报告。期待在第四财季延续这样的发展势头。此前,按照国家发改委的整改要求,高通已经与华为、中兴、TCL、小米等超过110多家国内手机厂商、零部件厂商和模块厂商,达成新的专利许可协议。

OPPO是高通向魅族发起连环专利诉讼后,首家与高通重新达成专利许可协议的国产手机厂商。OPPO与高通此次达成专利许可协议,到底意味着什么?国内智能手机市场未来将向何方?



## 专利欠缺成国产手机最大短板

“事实上,一些国产手机厂商在专利上的短板一直未能有效‘填补’。”中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧告诉科技日报记者。

6月23日,因长期拖欠高通专利使用费,魅族被高通诉至北京知识产权法院,索赔5.2亿元。一周之后,6月30日,高通再度将魅族分别诉至北京知识产权法院和上海知识产权法院,诉称魅族侵犯了高通覆盖智能手机多种功能和技术的多项专利,包括与3G(WCDMA和CDMA2000)及4G(LTE)无线通信标准相关的专利,两地分别提起9件和8件专利侵权诉讼,共计索赔1700万元。

来自国家知识产权局网站的统计数据显示,截至2016年8月2日,魅族提交的专利申请中,发明专利数为635件,发明专利数28件,实用新型45件,外观设计数158件。

“反观小米,早在2年前就已深陷专利纠纷漩涡。”李俊慧说。

2014年12月,因涉嫌侵犯爱立信所拥有的ARM、EDGE、3G等相关技术等8项专利,小米在印度被爱立信诉至印度德里高等法院。

随后,小米不断加大自主研发和专利并购力度。

国家知识产权局网站统计数据显示,截至2016年8月,小米提交的专利申请中,发明专利数为5210件,发明专利数372件,实用新型数323件,外观设计数201件。

“通过对比可以看到,小米的发明专利数是魅族的8.2倍,发明专利数是魅族的13.3倍,实用新型数是魅族的7.2倍,外观设计数是魅族的1.3倍。”李俊慧说,收购专利也成为小米壮大专利武器库重要手段。

2015年10月,小米收购了博通公司31件无线通信专利。2016年2月,小米从美国芯片巨头英特尔公司(Intel)购买了332件美国专利。6月1日,小米再度从微软手中购得1500件专利。

## 进军全球市场必须手握“专利牌”

OPPO与高通此次达成专利许可协议到底意味着什么?

先来看一下OPPO手机的销售表现。2015年,OPPO手机销售量约5000万部,在全球手机品牌中排名第八,份额约3.8%。今年的旗舰机型R9,更已成为中国市场最热的“现象级产品”,甚至以超过2000元的定价,创造了上市88天就销售超过700万部的国产手机新纪录。

根据全球市场研究机构TrendForce数据,在今年第二季度的智能手机市场份额中,OPPO已跻身全球第四位和中国第二位。

高通,虽然并不生产手机,但却掌握着智能手机的两大核心要素:芯片和专利许可。这也是高通营收的主要来源。高通在3G甚至4G的移动通信技术领域占据绝对的领导和核心地位,掌握大量基础层面的专利技术,且无可替代。

知名科技自媒体作家、IT评论人黄井洋对科技日报记者表示,对于OPPO与高通签订专利许可协议,一个很明显的用意在于OPPO将

寻求在国际市场的拓展,专利许可可为其扫除后顾之忧。

这一点得到了OPPO公司新闻发言人刘磊的认同,他告诉科技日报记者,目前OPPO在欧洲、美国、中国、日韩等地区购买一定数量的SEP(基本专利),用作防御,保障公司业务安全运行。目前是为了自身建设防御性专利池,保障公司业务安全运行的需要,降低专利风险。

黄井洋表示,OPPO的成功,更多的是在于营销、渠道,以及在产品上塑造出来的品牌感觉。而在核心的关键技术方面,还稍显薄弱。相比之下,华为在基带、芯片等方面掌握了相关的核心技术,成为其进入国际市场厮杀的有力支撑。而OPPO、VIVO一旦进入国际市场,特别是激烈的欧美市场,就可能面临专利诉讼问题。与高通签订专利许可,扫除了这一障碍。

但值得思考的是,OPPO在国内取得成功的做法,在国际市场能否奏效,黄井洋表示这还是一个问号。

手机是一个综合产品,包含了通信技术、显示技术、半导体芯片技术、人机交互技术、应用软件等诸多方面,一部现代智能手机包含的相关专利技术大概在10万项左右。

“其实,专利费作为行业硬规则,无论愿意与否,都必须遵守,这是法律。不夸张地说,任何一部智能手机的成型,都离不开高通的专利技术,既然用了别人的专利,就必须依照法律的要求支

付专利费用。尤其是全球化发展进程中,专利对国内企业的国际市场竞争有着至关重要的作用。”黄井洋表示,如果想参与国际市场竞争,专利游戏规则不可避免。

## 知识产权既是“刚需”更是“标配”

谈及对专利竞争的理解,刘磊说:“解决专利问题是参与全球市场的前提。OPPO愿意为专利付出费用,尊重知识产权,尊重别人的劳动成果是最基本的市场规则。而公司从2012年开始重视专利布局。”

据刘磊介绍,截至2016年7月,OPPO公开专利及发明专利申请共8323件;发明专利申请7255件,其中发明专利所占比例为87.1%。

“中国已经是全球第一大智能手机市场。智能手机行业作为科技集成度最高、专利最为密集的领域之一,集中体现了中国的技术和制造能力。”北京强国知识产权研究院院长杨旭日表示,为富有活力的“中国制造”创新路径保驾护航,需要通过一系列政策去保障,这些政策包括通过加强知识产权保护以鼓励创新等。这些努力的成功,离不开一个保护知识产权、鼓励新业态及新发明的良好环境。

而高通公司中国区董事长孟樸在今年两会上也呼吁,中国打造更富竞争力的创新型经济,

需要通过一系列政策去保障。这些政策包括通过加强知识产权保护以鼓励创新、促进技术融合发展等。这些努力的成功,离不开一个保护知识产权、鼓励新业态及新发明的环境。其中,打造强有力的知识产权保护体系,对促进中国移动生态系统的发展至关重要。

“近期华为在国内起诉三星等事件,说明国内尊重、保护知识产权的大环境渐成,业内认可专利价值的大环境正成为主流。”杨旭日说,我国当前已进入从“知识产权大国”向“知识产权强国”迈进的关键历史时期。知识产权既是参与国际市场竞争的“标配”,更是中国企业自身创新发展的“刚需”。忽视甚至侵犯知识产权的企业,在发展道路上必然会遭遇瓶颈而难以长久发展和增长。只有真正尊重和保护知识产权的企业,才能走得更远、更久。

手中有专利并进行有效管理的企业,逐渐在市场竞争中表现出来应有的姿态,这也让国际市场看到了国内企业在科技创新方面的崛起。

### 付费阅读 微信公众号 疑似正在内测



8月6日,微信朋友圈有知名博主爆料:“微信公众号又祭出大杀器!付费订阅。”有媒体向微信求证时,微信公关人士回复“这个事情做不做还没有定下来。会尝试,但没有具体的计划。”

早在今年2月初,就有微信运营者爆料,有人在微信公众号后台编辑的时候,看到了付费阅读功能,而据爆料人消息称,公众号运营者可以设置一篇文章免费阅读的字数,但需在200字以内,读者可以免费阅读设置好的前段文字,而想要阅读全文就要付费了。付费金额在0到200元之间,运营者在发布之前可以自行设置。根据当时新华网报道,微信“付费阅读”目前还在小范围内测试,未来会逐步放开,但目前尚无具体行动时间表。

在微信之外,微博2014年已经开通付费阅读功能,采用的是会员制。用户付费后订阅一个月、一个季度或一年的付费内容。业内人士表示,此番微信在“付费阅读”领域的动作,或许会牵动微博、今日头条等内容平台的神经。

### 2亿美元 苹果收购 人工智能公司



据外媒报道,位于西雅图的机器学习与人工智能创业公司Turi,被苹果用2亿美元的“小钱儿”收购。这是过去两年苹果完成的第二笔与西雅图相关的收购。2014年,苹果收购了西雅图云计算网络创业公司Union Bay Networks。在此之后,苹果在西雅图开设了工程中心。

创办于2009年的Turi,创始人兼CEO为华盛顿大学教授卡洛斯·古斯特林(Carlos Guestrin)夫妇。他们在华盛顿大学担任机器学习教授职位时就获得过亚马逊创始人Jeff Bezos 200万美元的资助。Turi能让开发者的应用更为“聪明”,赋予应用——机器人学习、人工智能能力还会进行自动调整。

对于这笔收购,苹果做出了惯常的声明:“苹果会不时收购规模较小的科技公司。我们通常不讨论目的或计划。”但据外界猜测,这种机器学习与人工智能能力将用于 Siri 个人助手上。并且这笔收购也表明,苹果正大举进军人工智能和机器学习技术领域。

## 行业观察

# 从市场角度解读中国移动应用遭“山寨”

文·徐勇

《中国,而非硅谷,正处在移动(通信)技术最前沿》是美国《纽约时报》8月2日刊登的一篇英文报道的标题。这家报纸中文版3日刊发同一篇报道时,将标题改为《现在轮到硅谷“山寨”中国企业了》。



报道中列举诸多硅谷“山寨”中国的事例,但市场或经济方面细节居多。最有力的直接引语出自一家技术市场分析机构创始人,曾在苹果、微软等企业从事市场推广。他认为,此前多年的说法是中国“复制”美国,而在移动通信领域如今恰好相反,是美国“复制”中国,英文“复制”也许可译为中文“山寨”。

记者曾采访一位美国老人,互换联络方式时,对方告知她有微信,因为有一批中国朋友。

也曾偶遇一位土耳其年轻人,曾经在中国高校留学,告知正在用微信。

这两人一老一少,都身处美国硅谷,当属微信的“非典型用户”,却揭示出微信在同类软件中的最大优势。

移动通信时代,以手机普及为依托,与微信类似的通信应用软件,美国有、印度有、日本有,其他国家同样有。但微信作为中国本土研发的应用软件,凭借着国内手机保有量和海外华人数量,其用户绝对数量处于市场“最前沿”。

回到《纽约时报》刊登的这篇报道,文章的核心内容是:移动通信应用,中国处于世界最前沿。文章观点反应出一种趋势,在移动应用技术创新以及移动应用市场推广领域,中国有理由超过美国,原因如下:

一是技术创新及其取舍,相当程度上取决于消费群体规模;中国市场智能手机保有量绝对领先,已超过美国人口总和,这得益于国产手机,尤其是国产品牌手机的发展。

二是凭借由移动通信和网络接入运营商搭建的数据通道,中国发展出众多商业和服务业电子平台,使移动应用面临众多可能性。

三是相对于美国市场,中国市场的行业壁垒较低,政府监管较少,消费者对尝试新技术手段的态度更积极。以移动支付为例,跨越商业、服务业与金融业,中国的推广速度和范围远超美国。

四是中国的信息技术企业,并购和外包者不多,依靠自身产品模块累加者不少,以腾讯公司及其开发的微信为例,历年逐渐扩充功能和服务,围绕核心技术和产品延伸了“生态链”。

壁垒和监管,会迟滞技术推广,特定情形下却意味着标准先行、信息安全以及对消费者隐私和权益的保障。而在技术层面,即使中国企业之间,任何“抄袭”都涉嫌违法。

硅谷,不止是信息技术高地,信息技术也不止于移动通信应用。但是可以肯定,以市场为界面,以消费者体验为指针,在移动应用领域,美国确实需要“复制”或者“山寨”中国。

(据新华社)

告读者:

从今天起,每周一的6版改为“IT 时空”,我们将为您奉上视野更加开放、领域更为宽广的信息科技报道。除主打文章为深度报道外,我们还另设有几个特色小栏目:“IT江湖”瞄准业内的起起落落,只求让您思维瞬间一亮;“周观天下”则是对一周以来业内的纵览……在这个新闻的富矿中,用我们的科技视角帮您追踪和解读。

(图片来源于网络)