

■ 打破砂锅

一串葡萄 7.3 万元人民币

日本天价葡萄到底贵在哪儿

文·实习生 郭盈 张译允

7.3 万元人民币,最近日本葡萄品种“浪漫红宝石”在竞拍会上开出了如此天价。这串葡萄大约 30 颗,折合每颗葡萄 2433 元人民币,让人惊呼“到底还能不能好好吃葡萄了”。

何止是葡萄,历数近年来日本农产品牛肉、大米等,都曾刷出高价。不禁要问,难道打上“日本”标签的农产品身价就涨了?

调查

宣传炒作与生产成本的合力

据新华社报道,日本全国农业协会联合会石川县分部分介绍,这次拍卖的“浪漫红宝石”这一新品种开发历时 14 年,其糖度在 18 度以上,每串重量不低于 350 克,每颗葡萄大如高尔夫球,外皮颜色比普通品种红,每颗葡萄的重量到 20 克以上才能出货。

中国社会科学院农村发展研究所副研究员曹斌告诉科技日报记者:“日本每年都会有农产品拍卖,特别是第一个产品出来后,这是一种商业模式,也是为农产品做宣传。”

中国葡萄协会会长晁无疾在接受科技日报记者采访时也表达了类似的想法。“所谓的‘天价葡萄’从根本上来说只是一种炒作,一个新品种的问世需要给它一个噱头引起人们

的关注。日本不仅炒作过葡萄,还天价拍出过大米、牛肉等。而且,这种炒作不光日本有,中国也有。”晁无疾说。

除了拍卖炒作,在曹斌看来,天价也有天价的理由。首先,市场确实存在高端消费需求,于是有人进行品种改良,推出一些差异性产品;其次,日本的人力费用很高,再加上不菲的培育和包装成本,多方面的原因促成了“天价”。

“日本对于专利的保护力度很大,开发新品种后,未经允许使用则会受到重罚,制度非常完善。健全的机制保障了开发权益,形成体系后,就有很多人不断地投入开发,品种也就越来越好。而目前,中国国内的机制还不够成熟。”曹斌补充道。

追踪

严格把控育出高价的底气

一位不愿具名的葡萄贸易业内人士向科技日报记者透露,日本葡萄的种植方式已经大大超越了中国的传统葡萄种植方式。比

如,对于葡萄藤株与株之间的间距、葡萄的长势、架势和相关的种植技术等,他们的要求都相当苛刻。

体味似乎更具吸引力,从这点上讲,也许可以称为一闻钟情。对此,浪漫主义者可能会感到沮丧,这种神秘、美妙的感情怎么会只是身体的吸引如此肤浅,背后仅仅是繁育的驱动。我们上面说到的仅是一些研究发现,实际的一见钟情自然要比这些更为复杂,毕竟一见钟情并不发生在每个人身上,但不可否认的是身体魅力在其中的重要作用。

日久生情的 7 种打开方式

与一见钟情这种感情的瞬间迸发不同的是另一种爱情——日久生情,这是一种随时间产生的,在彼此长时间的相处过程中所产生的感情。我在这里称它为爱情,可能有些人并不同意,如同简·奥斯汀的小说《理智与情感》中的玛丽安,美丽、聪明、有音乐天赋,情感丰富,她起初对姐姐内敛、理智的爱情并不为意,因为她所追求的是轰轰烈烈、热情似火的浪漫爱情。而在现实生活中日久生情有时也被看作是权衡后的妥协。不过从心理学上来看,仅仅关注爱情中的激情部分似乎对于爱情的定义太过狭义,美国心理学家斯滕伯格的爱情三要素理论认为爱情有三个基本的成分:亲密、激情与承诺。激情是指相互关系中让人兴奋激动着迷的部分包括性的吸引;亲密指两个人的关系中的温暖体验,是否有彼此喜欢、亲近的感觉;承诺是指保持关系,长期厮守的期许,包括爱的忠诚和责任

心。由此,三个要素不同组合得到七种不同类型的爱情,只有亲密的是喜爱;只有激情的是迷恋;只有承诺的是空洞的爱;亲密与激情组合的是浪漫的爱;亲密与承诺组合的是伴侣式的爱;激情与承诺组合的是昏庸的爱;同时包含以上三个要素的是完美的爱。两个人在长期的接触中,随着对对方的深入了解,产生了亲密的感受,同时愿意为对方做出承诺的感情是一种伴侣式的爱,何尝不是一种珍贵的爱情。

日久生情的开始也可在心理学中找到一些依据,有一种心理现象被称为简单曝光效应(mere-exposure effect),在社会心理学也被称之为熟悉原则,即人们会仅仅因为更频繁接触或更熟悉某些人和物,而对他们产生更为积极的情感和态度,一些研究表明彼此邻近会带来熟悉感,由此产生喜欢。我们会喜欢熟悉的人,也许是出于进化本能对于陌生及不确定性的恐惧,相对于陌生人对于熟悉的人,我们更容易预测他们的行为。

通过一项研究可以很好地说明曝光效应在人际关系中的作用,匹兹堡大学的研究人员让四个长相接近的女人扮成学生出现在大学课堂上,为了创建简单曝光的条件,在课堂上她们并不与其他学生互动,只是坐在教室里,这几个女生出现的次数有多有少,在学期结束时,班上的 130 名学生对她们的照片进行评价,结果发现,曝光或出现次数越多的女

资料显示,在日本,新的葡萄品种培育出后,要先由各县的果树研究所(果树试验场)引进,进行栽培适应性实验,筛选出适合当地栽培的品种后,再由各地农业改良普及中心推广到农户。

另外,日本葡萄通常采用无核化、无核化、大粒化技术进行培育。晁无疾表示,日本实行无核化栽培,可以将有核植物变成无核,“红宝石”葡萄每颗都达到 20 克就充分体现了这一点。

在具体的栽培中,日本葡萄往往采用疏穗、套袋、设施栽培、根际限制栽培等栽培技术。虽然成本高,但能够切实达到病害发生率低、果粒大小均匀、糖度高等要求。在进行葡萄采收时,农民往往会先对果实进行抽样检查,当其糖度和着色达不到要求时,绝对不会进行采收,就算被采收也将会被作为次品葡萄便宜销售,甚至直接被倒掉。

在晁无疾看来,日本对农产品的安全问题把控得十分严格。“早在 2006 年 5 月就针对食品中化学品残留问题制定出台了苛责标准——‘肯定列表制度’,把农药使用量限制得相当严格。”

那么,日本农产品是如何保障没有农药

残留超标问题的呢?一个最重要的硬性标准是,实行分级制度。

著名果树专家永田荣一先生在接受媒体采访时介绍说,日本种植栽培分为三类,目的是为了减少农药化肥的使用。一种是有机栽培(JAS),100%不允许使用农药;一种是特别栽培,也就是绿色栽培,比普通栽培的农药使用减少 50%;第三种是普通栽培,即正常使用农药化肥的栽培,也要达到日本全国的最低环保标准。

永田荣一还说,对于不同种类栽培的农产品,要求在出售时要标注清晰并打上不同等级的环保标签,不同等级的农产品价格差距很大。另外,日本农作物一般采用天敌和人工的方法减少虫害。因此,在农药问题上,这串“红宝石”就有了令人信服的安全保障。

为了增加民众对于农作物食品安全的信任度,提高农民在种植时的责任意识,日本还推行实名制销售。超市里售卖的水果蔬菜都有属于自己的“身份证”:一方面,产品的名称、产地、商户号、采摘时间、土壤情况等必须贴在包装上;另一方面,生产者要在蔬菜上挂上自己的名字或家里的照片,同时还会公布在官方网站上,向消费者公开的同时也向农户公开。

延伸

政策补贴为农产品价格“保驾护航”

记者了解到,日本的天价水果可不止是葡萄,在日本,一个草莓售价人民币 25 元,一个方形西瓜人民币 600 多元,一盒(两个装)甜瓜人民币 7.7 万元。高价格的水果对质量要求也是相当高,比如只有含糖量超过 13% 的夕哈哈密瓜才可以作为品牌产品进入市场;而京都蔬菜,每一类都必须在长短、粗细、形状、外观等数值上达到一定标准才可注册品牌进行上市交易。

“品质好。”这是旅日多年的孙文斌对日本水果的印象。他觉得,日本人对自产水果有一种自豪。“在日本,进口水果反而比本地便宜,国民都爱买本国的。”

日本农协顾问柳泽先生日前在接受媒体采访时表示,日本以发展高端农业为突破口,不与进口农产品比价格,与其比品质比口感,在夹缝中摸索出一条农业的生存之路,使农业由传统方式向现代农业、精品农业发展。

中国农科院科学研究所科研处处长刘刘祥告诉科技日报记者,日本农业种植采取精耕细作的方式,且日本农耕机械化程度很高,范围广、应用多,已形成规模化生产。

除了生产方式外,政策也为高价“保驾护航”。其实早在 1948 年,日本就成立了农业协会,协调从农作物到销售的整个过程,农协向上游厂商争取廉价的农资和机械,向下游销售渠道争取更好的批发价格,再内部协调各地区的种植面积,由此保护了农民的利益。

此外,对于农业,日本实施直接补贴政策。日本农业补贴分为软件补贴和硬件补贴,硬件补贴的对象包括机械、设施等,达到约 400 种,主要包括“建设强大农业补助金”和“农业、食品产业竞争力强化援助项目”等。而软件补贴的对象则是协议会、推进会议、调查项目、实证项目等。

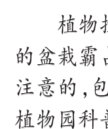
(图片来源于网络)

■ 包包·包打听

喜欢野生植物就挖回家?
“挖挖党”不能太任性

植物控

包包,你好。我从小就喜欢植物,家里也种植了很多花草树木。每次出门旅游,手机相册里最多的照片便是植物。但是最近微博流传有很多游客在旅游时,滥采乱挖,破坏了植物环境。那么,植物采集有哪些需要注意的呢?



包包

植物控,你好。包包也是一名植物爱好者,家里的盆栽霸占了整个阳台。植物采集的确有很多需要注意的,包包比较业余,不过,包包请来了上海辰山植物园科普部工程师、科普作家刘夙,还是让专家来讲讲吧。



刘夙

植物采集有许多注意事项。首先要遵守各项法规。比如,国家重点保护植物的采集必须有采集证。特别是国家一级重点保护植物,采集证只能由国务院授权的机构颁发。如果采集行为违反了法规规范,采集证可以吊销。全国有 12 个省区还制定了地方重点保护植物,在这些省区采集这些植物时,也要注意遵守地方法规。而如果在自然保护区采集,不管是不是保护植物,都要遵守《自然保护区条例》。

其次,出于生物多样性保护的要求,国际上对植物采集技术也有一些建议。比如美国长木花园在采集时,要求尽量只采集种子和其他营养繁殖体,只在这种植物所在的植被马上要遭到彻底毁灭时,才挖取全株。即使是采集种子和营养繁殖体,也要保证只采一部分,留下足够的数目,保证这种植物的自然繁殖不受影响。

引种是保护濒危植物的重要手段,在保护生物学上叫“迁地保护”。但是,学界公认“原地保护”(通过保护濒危植物所在的植被和生态系统,来保护这个种)才是更有效的途径。

那么,植物采集时,如何才能避免采集之后,生长不受影响呢?首先,要多采集种子和枝条等从母株上能剥离下来的营养繁殖体,尽量不要挖取植物本身。其次,采集的种子和枝条等营养繁殖体的数目不能太多,让剩下的繁殖体数目足够多,可顺利成长为新的植株,而不造成植物群落的衰退。而且,要在它们成熟之后才采集。再次,在采集时也要注意不破坏植物的生长环境,特别是在亚高山草甸等生态脆弱地区,以免造成生态破坏。

本期包包:郭盈

在这里你能找到包包,包包能找到专家,有什么问题,尽管砸过来吧!可以在“科技改变生活”公众号平台直接霸气提问,或者给包包发电邮,“包邮”看这里:baobaobaodating@sina.com

■ 给您提个醒

成人用爽身粉含硼酸
家长请勿给婴幼儿使用

炎炎夏日,婴幼儿容易流汗长痱子,爽身粉就成了家长的不二之选。除了给婴幼儿使用外,许多成人也习惯使用爽身粉保持皮肤干爽。但很多父母没有意识到,成人用和婴幼儿用的爽身粉成分含量不同。

据新民网报道,爽身粉的主要成分中含有硼酸,它的作用是消炎止痒。成人和婴幼儿爽身粉主要区别就在于硼酸的含量。根据国家食品药品监督管理局颁布的《化妆品安全技术规范(2015 年版)》,三岁以下儿童使用的产品中不得含有硼酸,成人用品中含量不得高于 5%。

婴幼儿用的痱子粉和成人痱子粉也有区别,成人用痱子粉中所含的薄荷脑、樟脑、冰片含量比小儿痱子粉多 3 至 4 倍;有杀菌效果的升华硫多 10 倍;而对皮肤刺激大的水杨酸则多 4 倍。而在国家相关规定中,水杨酸不得出现在三岁以下儿童使用的产品中。

家用摄像头存泄密风险
个人隐私可能被曝光

随着人们安全防护意识的提高,近年来,智能摄像头已成为越来越多家庭的“标配”。连上 WiFi,即便出门在外也可时时监控家中的情况。然而,据北京卫视“首都经济报道”节目称,因缺少统一的安全标准,一些家用摄像头缺乏完善的安全相关设计,因此很容易被黑客控制。

软件安全工程师在接受媒体采访时提醒广大用户,第一,在购买摄像头时,应对所选品牌进行一些调查,可以通过互联网查询与目标品牌相关的帖子或报道,“目的就是找到一个口碑不错,价格也合适的品牌”。第二,在使用时,要注意设置一定强度的密码,及时关注摄像头软件的提醒。如果绑定的手机上发现了请求验证码的短信,就应该立刻修改密码。第三,经常登录摄像头进行查看,如发现实际拍摄角度与安装时发生变化等情况,就需要考虑自己的账号安全了。同时,要关注所用品牌摄像头安全方面的消息,如果发现设备漏洞应停止使用,等待厂家更新,并保证所使用的摄像头软件是最新版本。

扫一扫
欢迎关注
科技改变生活
微信公众号

