

网约出行市场格局暂定

□ 本报记者 刘燕



经过各种姿势的辟谣,8月1日,滴滴出行与Uber全球达成战略协议的消息坐实,滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产。借此收购,滴滴在中国独大,网约出行市场格局暂定。

打不动了就合并

这不是一场求得互补的合并,而是为了消灭竞争对手。在过去的两年多时间,滴滴出行和Uber在中国火拼不断,愈演愈烈的价格战让双方都叫苦不迭,用户因补贴多少在两家平台之间左右摇摆,再多的投入和补贴也无法完全甩开对手。

优步CEO卡兰尼克公开表示,去年在中国市场亏损超过10亿美元,而据FT中文网报道,滴滴CEO程维曾表示,滴滴一年花费40亿美元进行“市场培育”。

滴滴收购优步中国组成的新公司将成为行业中的巨无霸,估值超过350亿美元。而据企鹅智酷对全国万名滴滴与Uber用户进行调查后发布的《大合并背后,滴滴+Uber中国收益报告》显示,Uber中国将为滴滴带来超过两成的新增独立用户,且其中高消费群体比例高于滴滴原有用户群。对司机侧的烧钱补贴也会快速降低,有利于滴滴的运营成本控制 and 资源优化配置。Uber的数据资产,以及Uber全球和滴滴之间的交叉持股,将为滴滴的数据化和智能化业务有所帮助。

与当时滴滴与快的合并后,快的几乎消失不同,根据公告,在未来的一段时间内,优步中国保持品牌和运营的独立性。但业内人士普遍认为,从长远来看,优步中国终将被滴滴出行所消化,并成为其业务的一部分。

中国的移动出行市场虽然竞争惨烈,但相对于八亿的城市人口规模,滴滴目前的渗透率亦仅为1%左右,整个移动出行行业才刚刚起步。就像滴滴出行总裁柳青所说:“如果我们把目光放在每天十亿人次出行用户身上,感受大家的出行困难,而不是盯着竞争对手,就会发现智能出行的困难才刚刚起步,从体验到技术上还有很大的提升空间。”

此前柳青透露,滴滴下一步将加大在机器学习 and 人工智能方面的投资,“下个阶段我们将会加大对人工智能和机器学习方面的投资。如此大的体量,不应该再人为地制定策略,而是让机器来做决策,我们的智能调配网络每天都通过自我学习不断进步。”

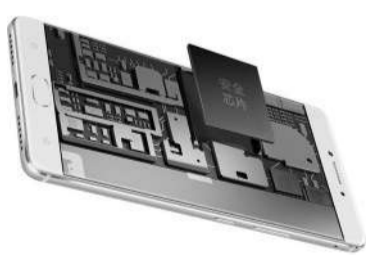
科技新视界

金立发布内置安全加密芯片手机

金立日前在京发布内置安全芯片的手机M6/M6 Plus,该安全加密芯片已获得国家权威机构技术认证。

如果软件加密的方式称之为“私密空间1.0”,通过安全加密芯片进行硬件加密的空间则是“私密空间2.0”。金立M6/M6 Plus的安全加密芯片具有“不可逆向解密”和“不可暴力破解”的特点,若通过外力破坏芯片,获取的文件只是一堆乱码。同时,一块芯片仅对应绑定一部手机,杜绝了将芯片移植到其他手机上进行破解的可能性。

如今,各式各样的恶意软件、信息窃取、汇款诈骗等行为层出不穷,各种针对安全的攻击手段也应运而生。金立超级续航手机M6/M6 Plus搭载虚拟位置、通话修复音、骚扰拦截、手机防盗、汇款提示、系统修复、相机卫士、病毒查杀、应用密码、邮件保护等“安全十防”功能。(陈和利)



IT江湖

大屏界的真相

□ 刘燕

虽然屏幕越来越大,功能越来越多,但同质化才是智能手机市场的真相,差异化竞争力往往仅是一句说辞。

多年前,通过对9个国家12000名智能手机用户的详细调研和分析,三星发现了用户对大屏智能手机的需求,率先推出了以Note为卖点的产品,智能手机的大屏时代由此开启,以“Note”为标签的智能手机逐渐成为安卓手机厂商的卖点。

8月1日,在消费者中口碑最佳的荣耀宣布推出荣耀NOTE8,这款产品搭载麒麟955处理器,采用6.6英寸+2K大屏幕,希望以高分辨率与大尺寸屏幕的组合,脱离业界以往大屏手机“唯屏幕尺寸”的形象。

抛开各种参数不谈,荣耀NOTE8又有什么与众不同?

对喜欢手机阅读的用户来说,荣耀NOTE8带来了不输Kindle的阅读体验;对于“追剧族”而言,在大屏幕的观剧体验之外,荣耀NOTE8联手优酷提供6400万小时的跨屏视频资源,荣耀的视频业务与优酷全面打通;那些手游已成为生活方式的用户也有可能被荣耀NOTE8吸引,因为网易游戏副

支持。这个里程碑式的进步极大的鼓舞了滴滴等相关企业,却也将所有平台打回同一起跑线。

对于滴滴和Uber等平台的折扣优惠和现金优惠,《暂行办法》中规定,平台不得妨碍公平的市场竞争,不得以排挤竞争对手为目的低于成本价格运营。

与此同时,这部网约车管理办法显然与两家公司的合并有密切的关系。因为,按此暂行办法,优步的模式在中国已经难有生存的空间。以优步的运营模式,服务器必须放到中国,私家车必须办证才能开专车,网约车司机还需要接受线下的各种培训与定期的管理,平台要承担风险与责任还要和司机签署劳务合同等等要求,优步中国短期很难满足。

为应对进一步的市场监管压力和传统出行行业对抗,滴滴收购优步中国后,专车市场补贴大战将告一段落,市场走向价格理性。

总裁王怡为荣耀NOTE8做了备注:“6.6英寸和2K的大屏手机配置,堪称手游神器”。

其实,荣耀NOTE8的亮点还在于它不伤眼睛。它所搭配的专业护眼模式,可以过滤有害蓝光,在看视频、读小说、玩游戏的同时,减少屏幕蓝光辐射以缓解用眼疲劳。

荣耀NOTE8对大屏手机在影音、手游、移动办公、阅读等不同使用场景的探索,不仅进一步突破了互联网手机应用范畴,通过荣耀路由Pro游戏版和荣耀盒子Pro“攻占”客厅,荣耀的业务场景更逐渐延伸至家庭娱乐领域。

兜售噱头,制造“卖点”,几乎成了“互联网思维”的智能手机企业的共有模式,荣耀NOTE8的这些特点,好歹让我们看到了些实实在在的东西。

荣耀总裁赵明对此有清醒的认识,他多次在不同场合强调,随着智能手机日趋普及,用户的注意力早已不局限在产品的购买成本,产品的品质与实际体验已成为用户检视产品的“另一极”,敦促着荣耀确立用户价值的思维导向,以产品品质取胜。

这也是采用互联网商业模式的荣耀在6个月

没有推出新品的情况下,仍然能够保持强劲增长的关键原因。

华为终端产品采用双品牌战略,“华为”品牌主攻高端,定位为年轻的互联网品牌的“荣耀”在中档区发力。在所有的“互联网品牌”中,荣耀之所以活得最好,离不开华为为强劲的支持,这是其他对手不具备的竞争力。

尤其需要强调的是,无论是否具有“互联网”基因,智能手机的销售与渠道密切相关。在渠道策略上,“华为”品牌以线下为主,线上为辅,“荣耀”则以线上为主,线下为辅。

受运营商策略调整的影响,曾拉动了整个国内智能手机产业的运营商手机渠道当前备受争议,很多人在讨论“去运营化”。赵明却认为,“去运营化”是个伪命题,因为手机使用运营商的网络,不仅要有针对性的优化,手机技术更要跟上或匹配运营商网络技术的发展,手机品牌和运营商是深度伙伴关系。

网红捧场、KOL助阵、互联网售卖,竞争激烈的智能手机市场喧嚣冲天却独缺产品亮点,荣耀NOTE8无疑对此场景有所改变,却不知道能否成为国产智能手机市场的共同追求。

ETCP与万达飞凡打造智慧车平台入口

科技日报讯(成家立)8月1日,全球规模最大的智慧停车企业ETCP宣布完成B轮巨额融资,并与万达集团旗下“飞凡”联盟,打造全球最大智慧车生活服务平台入口。

未来,双方将利用各自资源和优势,实现从大型商业项目的智慧化改造、车主大数据分析、汽车后服务、停车生态建设和万达会员服务体系打通等多方面的深度合作。基于双方战略协同,预计未来两年左右,ETCP将实现超过1万家停车场和数百万车主用户覆盖,成为全球最大车后入口。万达体系内和外部合作的全部商业项目将接入ETCP系统,通过与其软硬件系统的对接,实现商业地产的智慧升级。

飞凡作为万达集团倾力打造的网络科技品牌,以智慧场景应用为主要模式,以用户全生态的智慧生活体验为核心,整合实体商业、娱乐、美食、旅游、健康医疗及公共服务等资源,为实体产业的经营者和消费者搭建了一个全方位的“实体+互联网”开放平台。截至2016年6月底,飞凡开放平台合作商业项目超过3000个,飞凡商业联盟拥有商户超40000家,飞凡会员总数超1.2亿,飞凡APP下载量超过

1200万。

作为中国智慧停车行业的创始企业,ETCP自2012年起便专注于传统停车行业的互联网智能化升级。目前,ETCP已经在北京、上海、广州、深圳、重庆等8座大型城市拥有合作停车场超过3000家,覆盖大型商业综合体、写字楼、中高端社区、大型交通枢纽、机场等停车高发区域,其APP“ETCP停车”拥有注册用户数百万。

据了解,ETCP将利用其全球领先的产品、研发和运营体系,以及成熟的运营团队,为万达体系内和外部合作共超过4000家大型商业综合体提供完善的一体化智慧停车解决方案,除了对停车场进行全套软硬件系统的智慧化改造外,还将结合万达飞凡现有的软硬件系统,有针对性地打造飞凡ETCP停车产品。通过与其会员体系、积分体系等全面对接,提供精准的用户画像等数据支撑。通过停车这一流量入口,以停车场景为切入点深入分析在万达商业群内购物、休闲、娱乐用户的消费行为习惯及倾向,从而面向中高端用户提供整体的营销方案,形成商业综合体内的消费生态闭环,提升用户体验,提高用户粘性。

青云 QingCloud 诠释云计算未来图景

□ 本报记者 李国敏

最近一年以来,云计算行业有一个非常明显的变化,一些企业的IT“云化”几乎达到了100%。企业IT架构的可靠性更高,可维护性更强,IT总拥有成本也大幅降低。通过这一轮“云化”的深入发展,企业级应用正逐渐变得标准化和市场化。

7月28日,来自全国各地超过1500家企业用户、生态合作伙伴、开发者、技术爱好者集中展示了青云QingCloud云计算领域的最新研发成果。而作为专业的企业级基础云服务商,青云QingCloud在向参会者诠释科技所带来的未来图景的同时,青云QingCloud CEO黄允松盘点了QingCloud三年来的发展历程,并发布了“以应用为中心”的新战略。

黄允松说:“生态”一直是QingCloud发展过程中最重要的关键词。我们过去的商业模式是典型的以资源为中心,为了更好地服务云生态合作伙伴,并最终服务于企业级IT消费者。如今,我们正在完成“以应用为中心”的转型,并推出了AppCenter 2.0全新云生态应用平台。相较于AppCenter 1.0,它可以接驳多样化的PaaS组件实现和集群管理框架,使得PaaS成为一个非闭环的开放生态;同时也提供了丰富的工具及服务,能够帮助合作伙伴及开发者更加

简便地构建集群应用,用户也可以获得更加完善的企业级应用和服务。”

为了更好地支撑“以应用为中心”的战略转型,QingCloud在过去一年中加大对IaaS和PaaS的研发投入,大幅提升了云服务的功能及性能。

青云QingCloud CTO甘泉(Reno Gan)在会上发布了SDS 2.0、SAN 2.0、NAS 2.0、Container Instance、Native PaaS等一系列新品和技术,并宣布对IaaS进行扩展,在支持Virtualization的基础上,新增对Container、Unikernel技术的支持。

据介绍,QingCloud不仅在技术上引领了行业的发展,在商业上也收获了超过6万家企业级用户。在会上,泰康人寿助理总裁、首席信息官刘大为、国家统计局信息中心副总工程师沈文海等人就传统企业在云时代如何转型进行了深入探讨。

在人们的固有印象中,传统行业比较保守,对新兴技术的接受度不高。但事实证明,传统行业对云计算技术只是谨慎,而非保守。一旦真正接受云计算技术后,他们的转型步伐甚至超越了互联网企业。近两年,云计算已经在金融、能源、零售、地产、政府等传统行业中落地,并完成了“云化”的深入改革。

科技日报讯(记者向阳)近期,瑞星公司发布了《2016年上半年中国信息安全报告》,对2016年1至6月的病毒、恶意网址、移动互联网及企业信息安全做了详细的分析。

1至6月,瑞星“云安全”系统共截获病毒样本2312万个,病毒总体数量比2015年同期上涨20.17%。报告期内,广东省病毒感染2910万人次,依然位列全国第一,其次为北京及山东。

报告期内,截获手机病毒样本198万个,与2015年同期相比暴涨了155.15%。据瑞星分析,28%的移动用户支付环境存在风险,其中最主要风险是连接了不安全的WiFi。

2016年1至6月,瑞星“云安全”系统在全球范围内共截获恶意URL总量6807万个,其中挂马网站4987万个,钓鱼网站1820万个。美国恶意URL总量为3466万个,位列全球第一,其次是葡萄牙415万个,中国408万个,分别位列二、三位。

瑞星共拦截钓鱼网站攻击2.223万余次,攻击机器总量216万台,平均每台机器被攻击10.29次。广东省受到钓鱼网站攻击455万次,位列第一位,其次是北京和山东。

报告分析,2016年上半年全球发生的重大网络安全事件很多都与政府有关,其中包括“乌克兰电网遭黑客攻击”“叙利亚政府网络被黑,泄露43GB数据”“匿名者DDoS攻击希腊银行网站”等。瑞星安全专家分析,电力、能源、交通等与民生相关的行业已经成为政治化的网络攻击的首要目标。

2016年智能摄像头在给我们带来便利的同时,也存在着极大的安全隐患。无论是国际网站,还是国内网站都流出大量通过智能摄像头拍摄出的用户私密与不雅照片。瑞星专家表示,数据泄露问题应该得到每一个人的高度重视。“云安全”是“云计算”技术的重要分支,已经在反病毒领域当中获得了广泛应用。云安全通过对接的大量客户端对网络中软件行为异常的监测,获取互联网中木马、恶意程序的最新信息,推送到服务端进行自动分析和处理,再把病毒和木马的解决方案分发到每一个客户端。

同时,瑞星在安全研究、产品研发等方面也做了不少工作。包括:“密锁病毒”“幽灵电子书”等专题报告;获得3项发明专利、4项软件著作权;与华为、深信服、浪潮、云端时代、微软、VMware、赛可达实验室均开展了产品、技术、安全研究等层面的深入合作。

2016科普创新实验大赛再度启航

科技日报讯(记者陈杰)7月29日,“SOLVE FOR TOMORROW”探知未来2016年全国青年科普创新实验暨作品大赛在京启动。

据了解,这一全国青年科普创新的重量级公益大赛是由中国科协科普部、共青团中央学校部主办,中国科学技术馆、中国科协青少年科技中心承办;并且由中国三星独家赞助,中国青年发展基金会独家公益支持,互动百科独家推广,自2013年至今已延续了四届。

大赛独家赞助方三星集团大中华区副总裁李秉澈表示:“科普创新实验大赛的内容更贴合社会,融入生活,更具实用价值,将科技的神秘面纱揭开,让科学不再充满神秘感和距离感。青春是祖国未来的希望,希望通过大赛让学生们能更加了解科技对于生活的意义。”

全球首款人工智能电视上市

科技日报讯(何丹婵)近日,全球首款人工智能电视——长虹CHI-Q(启客)人工智能电视面世。

长虹CHI-Q基于完善的技术逻辑与大数据运营,以物联网运营支撑平台为依托,实现自然语音交互、深度学习和应用软件自动迭代等系统能力的整合。

随着国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中央网信办四部门联合发布的《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》的深入推进,我国人工智能产业正在迎来新的发展契机。长虹CHI-Q人工智能电视的诞生,拉开了我国传统家电产业与人工智能技术的融合序幕,在行业观察人士看来,“长虹CHI-Q人工智能电视的发布,预示着长虹在人工智能领域的技术储备开始成果转化,未来或将发布人工智能冰箱、人工智能空调等产品。”

灵伴科技推出智能社会服务云平台

科技日报讯(记者李国敏)国内首家智能社会服务云平台——睿思AIAAS日前由灵伴科技发布,该平台通过智能语音技术进行基于语音交互的呼入呼出业务,其对话与人类话务员有极高相似度,在国内智能语音行业首属首次。

据灵伴科技CEO陈博介绍,智能语音将是下一个交互的入口。睿思AIAAS智能社会服务云平台可用于多个服务领域,旨在打造拥有海量智能语音机器人的服务平台,为企业用户提供机器人人力资源解决方案。其用智能语音机器人座席代替传统人工座席,有助企业转型升级提高竞争力,促进劳动力市场变革。

“睿思AIAAS”智能社会服务云平台中的首批机器人可以提供客户关怀、产品推广等服务,未来,“睿思AIAAS”将会广泛运用于票务、电信、银行、保险、证券、电商等领域。