

# 孔雀依旧东南飞

## ——广东引才政策及创新环境纪实

□ 肖平 朝胜

改革开放之初,珠三角冲破传统体制对人才的束缚,在全国率先推出开风气之先的引才政策,缔造了“孔雀东南飞”的时代景象。新一轮创新竞赛,广东如何再引孔雀东南飞?

政策创新是广东吸引科技人才并建立科技领先优势的一大原因。凭借着政策优势,广东的企业也正在走向创新产业链的上游。截至去年9月,广州留学回国人员累计超过5万人,认定高层次人才270名,“创业创新领军人才”80名,在穗留学人员累计创办企业2000多家,逾6万海外人才在这片热土上创新创业。高科技人才往广东聚集的背后,离不开政策对人才战略的重视。

创新争先,人才是第一资源。30年改革开放验证了人才实力与创新产出的因果关系。珠江人才计划、扬帆计划、广东特支计划及其他创新创业相关政策,似长江后浪推前浪,助推广东创新环境发展,演绎出一场场波澜壮阔的创新大戏,吸引全球目光。

### 重金揽才

创新事业呼唤全球的人才。在从广东速度向广东质量转型过程中,人才作用更为关键。如何引进、留住以及培育高素质人才,打造高素质科技人才特别是领军人才队伍?如何促进科技创新活力持续迸发,让“全球智慧”连接广东,“梧桐树”如何引来“金凤凰”?

珠江人才计划创新创业团队技术研发产业化类最高资助8000万元;领军人才,每名资助600万元,包括500万元专项工作经费和100万元(税后)住房补贴。

省财政资助经费中,人力资源成本支出最高可占总资助金额的40%;团队资助经费中100万元(税后)为住房补贴,由团队带头人支配使用。创新药物领域临床前研究项目资助额度最高不超过2000万元。“技术研发产业化”团队资助额度最高可达其项目申报预算总额的50%。入选的团队带头人和领军人才,按照《广东省引进领军人才享受特定生活待遇暂行规定》有关文件规定,享受落户居留、配偶安置、子女入学、医疗保障等特定生活待遇。省财政资助资金分期拨付,签订合同后按省财政资助金额的60%、通过中期考核后按剩余40%。

珠江人才计划自2009年底启动以来,广东省引进创新创业团队共吸引五批次570个创新创业团队近3700名高层次人才参与申报,经层层遴选,共有117个海内外优秀团队入选,累计获省财政资金28.11亿元资助,聚集各类高端人才850名,其中诺贝尔奖获得者2名,国内外院士31名,长江学者、千人计划入选者、国外知名高校或科研机构终身教授、国家杰出青年基金获得者、世界500强企业高管等300多人。

扬帆计划至今已引进三批次32个团队到粤东西北开展创新创业,共投入省财政1.48亿元。三个批次引进的10个创新创业团队,分别给予800万元、500万元、300万元资助,其中90%用于科研工作经费,10%为生活补贴。签订项目合同后,省财政资金一次性拨付到位。

### 因才施财

广东特支计划自2014年启动以来,两批“广东特支计划”共培育60名科技创新领军人才、54名科技创业领军人才及197名科技创新青年拔尖人才,累计投入省财政资金逾1.5亿元。

特支计划分3个层次对9类人才给予资助。一是杰出人才:一次性补助100万元,当选院士再给予500万元工作经费和100万元住房补贴;计划支持150名,每年遴选15名左右。二是科技创业领军人才:一次性补助80万元;计划支持300名,每批各30名左右。

### 东莞企业开启积分消费新玩法 百城百亿计划全国展开

科技日报讯(孙久万)积分消费市场在国内仍然处于发展初期状态,很多企业并未重视其蕴藏的商业价值。日前,笔者从广东宏优网络科技有限公司了解到,该公司率先在国内建立起了通用积分平台——优积分,其通过商家联盟的方式,实现了不同类型的会员积分“跨业态、跨区域、跨平台”实时结算,增强了积分的流通性,最大化发挥了积分的价值。

据介绍,优积分首创“互联网+会员营销”O2O模式,平台推出短短一年多时间,在线业务已迅速覆盖东莞、深圳、佛山、惠州、中山、长沙、岳阳、娄底等多个省市,注册会员过百万,签约入驻的各类品牌商户近万家,平台交易规模已突破5000万。

随着“百城百亿”计划的不断推进,未来,优积分将在全国100座城市,挑选10000个商家重点推广,从而对市场形成巨大的影响。优积分创始人廖高建在接受采访时对记者说:“通用积分模式在国外已经非常成熟,也有许多成功的案例,在国内还处于起步阶段。中国人口众多、市场潜力巨大,未来3—5年,积分消费在中国打开的将会是一个万亿级的市场。”

为了确保“百城百亿”计划顺利进行,优积分还同时推出了100×100明星店扶持计划。将在全国各个城市挑选100个具有行业代表的联盟商家,通过提供优质服务、交易补贴、品牌推荐等方式重点推广,将其打造成为明星商家。

随着“百城百亿”计划的不断推进,未来,优积分将在全国100座城市,挑选10000个商家重点推广,从而对市场形成巨大的影响。优积分创始人廖高建在接受采访时说:“通用积分模式在国外已经非常成熟,也有许多成功的案例,在国内还处于起步阶段。中国人口众多、市场潜力巨大,未来3—5年,积分消费在中国打开的将会是一个万亿级的市场。”



“扬帆计划”培训会现场

三是科技创业领军人才:一次性补助80万元;计划支持300名,每批各30名左右。四是教学名师:一次性补助30万元;计划支持300名,每批各30名左右。五是百千万工程领军人才:一次性补助50万元;计划支持300名,每批各30名左右。六是宣传思想文化领军人才:一次性补助30万元;计划支持200名,每批20名左右。七是科技创新青年拔尖人才:一次性补助30万元;计划支持1000名,每批100名左右。八是青年文化英才:一次性补助20万元;计划支持300名,每批30名左右。九是百千万工程青年拔尖人才:一次性补助10万元;计划支持500名,每批50名左右。“广东特支计划”入选者,优先推荐申报“创新人才推进计划”以及“国家特支计划”,推荐担任国家和省重大科研项目、重大科研课题的主要负责人,推荐进入国际性或全国性学术团体、机构。

### 政策集成

为贯彻落实《广东省人民政府关于加快科技创新的若干政策意见》中有关鼓励企业建立研发准备金制度的政策,省科技厅于2015年上半年联合出台了《广东省激励企业研究开发财政补助试行方案》《广东省省级企业研究开发财政补助资金管理暂行办法》两份配套文件;建立了由省科技厅、省财政厅、省经济和信息化委、省国税局、省地税局和省统计局等6部门组成的企业研究开发省级财政补助资金工作联席会议制度,并由上述6部门联合印发了《广东省省级企业研究开发财政补助政策操作指引(试行)》。该项政策开创了全国率先引导企业建立研发准备金制度的先河,出台后得到企业广泛好评,该项政策自

2015年下半年开始实施以来,全省申报企业研发费用补助的企业为1583家,经过各地市相关部门联合初审,省科技厅、省财政厅等联席会议成员单位审核,全省共有1494家企业获得了财政补助,总金额12.11亿元,平均每家企业获得财政补助81.08万元,其中有27家企业获得了500万元的最高补助额,有效引导企业持续稳定增加研发投入。根据对1583家的统计,企业研发经费投入总额为397.22亿元,平均每家企业研发投入2507.75万元,企业研发经费占主营业务收入的平均比例为9.72%,享受税收优惠的加计扣除额平均为1438.39万元,企业研发准备金平均预算为2159.36万元,企业研发准备金平均实际投入为4728.18万元。

### 孔雀开屏

前四批引进创新创业团队在粤工作进展取得阶段性成效,在国际热点追踪、核心技术突破、重大平台建设、人才培养集聚等方面引领带动作用显著,为广东加快创新驱动发展和产业转型升级注入一股强劲新动力。

一是紧跟国际热点取得一批前沿性研究成果,某些领域领跑国际水平。91个团队累计牵头或参与制定标准291项,其中国际标准6项,牵头制定的2项,主要参与的4项;国家标准32项,行业标准41项。二是攻破核心关键技术,有效打破多项国际长期垄断。91个团队已申请专利3631项,其中发明专利2515项,国际PCT专利310项;获得授权专利1447项,其中授权发明专利595项,授权国际PCT专利193项。三是研发一批重大新产品新装备,产业化经济效益和

辐射带动作用凸显。91个团队累计新增新产品、新装备、新工艺等988项,其中临床批文48件,医疗器械注册证、生产批件56件,实现新增收入超过500亿元,新增上缴税费近1.5亿元,带动上下游2800多家企业实现产值超过117亿元。同时,签订技术合同2294项,累计实现技术合同交易额近6.3亿元。四是建设一批重点科研平台,有效支撑和提升广东省科研创新发展。91个团队已新建实验室、技术研发中心、博士后流动站等科研平台288间,其中属于国家级基础设施(包括国家重点实验室、国家工程实验室、国家认定企业技术中心、博士后流动站、博士后工作站)23个;省部级基础设施53个。五是发表多篇国际顶尖水准论文,基础研究能力强劲。91个团队已出版专著28本,发表论文2645篇,其中2216篇被SCI/EI收录,占84%,并有多篇发表在相关领域国际知名期刊上。此外,团队新增财政科研项目资助3227项,包括国家级科研项目261项,国家级重大科研项目65项,其中国家973课题15项,国家863课题15项。六是吸引培养一批优秀中青年人才,有效支撑广东省产业创新后劲发展。91个团队新增吸引人才3519人,其中博士、博士后、高级职称1817人;新增培养人才6758人,其中博士、博士后、高级职称1000人,带动集聚各类人才近10300人,并建立博士后流动站、工作站、院士工作站25间。

目前,第六批引进创新创业团队启动申报,第六批“珠江人才计划”引进创新创业团队申报评审组织工作,结合第一批团队经验验收和前三批团队中期考核相关工作经验,第六批团队在申报条件、资助方式等十个方面做了部分调整。

## 铭丰包装再次“结缘”奥运会

科技日报讯(张荣锋)第31届夏季奥运会将于8月5日在里约热内卢开幕,奥运会的各种纪念币和周边产品也将大规模上线。作为与奥运会渊源甚深的包装企业——东莞铭丰包装股份有限公司(以下简称“铭丰包装”)再一次参与到此次盛会中,负责“里约2016年奥运会纪念币套装”包装盒的制作。

“铭丰包装又一次与奥运结缘,这是一种偶然,但也可以说是一种必然。”铭丰包装董事长赖沛铭说。2008年北京奥运会,铭丰包装凭借着优秀的设计能力和出色的制作工艺,一举夺得了“2008北京奥运会纪念金银币及纪念章包装”项目,首次与奥运“结缘”。后来,铭丰包装又得到了英国皇家造币局的认可,成为2012年伦敦奥运会奖牌包装盒的唯一供应商。

## 仲恺高新区两大平台对接深圳创新创业资源

科技日报讯(马慧芳)7月21日,惠州仲恺高新区(深圳)创新创业资源推介会在深圳举行。仲恺高新区科技创新局与深圳市科技金融服务中心、深圳科技企业孵化器协会、TCL工业研究院、TCL创客空间孵化器、深圳志鼎投资签订了战略合作协议。活动中,仲恺高新区(深圳)孵化器和深圳市科技金融联盟惠州服务中心也举行了揭牌仪式,两大平台的设立给仲恺与深圳在创新创业资源方面的对接带来便利,有利于仲恺引进更多优质的企业、项目和创业团队。

深圳市科技创新委员会副主任李志远表示,深圳创业者与惠州创业者交流互动,是深圳的需要也是惠州的需要,今后将一如既往地支持深圳企业到惠州创新创业。

“每一套奥运纪念币都承载了奥运的精神,十分具有纪念价值。因此,它的包装也是极其考究,无论是用料材质,还是制作工艺,抑或是绿色环保,都有极为严格的要求。”赖沛铭表示,这是铭丰包装连续三次成为奥运纪念币的包装供应商,充分显示了铭丰包装的国际竞争力和地位。

铭丰包装在五大洲的国际顶级盛会以及世界级品牌包装供应商体系中一直都是首席包装专家。据了解,在2008年铭丰包装紧紧抓住了北京奥运会商机,中标北京奥运会纪念币包装盒项目,实现了公司新一轮的扩张,并陆续在上海世博会、韩国世博会、南非世界杯、伦敦奥运会、巴西世界杯等国际盛会的钱币包装投标中获胜。之后,铭丰包装凭借着新颖的设

会上,仲恺高新区区委副书记、管委会主任李德友对仲恺高新区的创新创业环境作了详细介绍。李德友表示,无论是从地理位置还是政策扶持方面,仲恺高新区都可以称为是“大众创业、万众创新”的沃土,他希望更多深圳创客到仲恺创新创业。

本次推介会上,仲恺高新区科技创新局还与护眼宝、璞华软件、海鸟飞科技、易科塞得智能开关、深圳沛成科技、大工坊创客基地的六个项目签订意向落户仲恺协议。深圳沛成照明科技有限公司董事长施玉成表示,“选择仲恺这个孵化平台,是因为在仲恺这个平台我们感受到了仲恺的雄厚的产业基础,完善的扶持政策和浓厚的创业氛围。”

据介绍,仲恺高新区目前已建成各类孵化平台

### 购物+聊天+开放云商平台

我国首款可视化云商引擎上线

□ 秦川

7月26日,由北京立新盈企大数据技术股份有限公司和广东中科大数据技术有限公司主办的中国首个可视化云商引擎“图说美物”启动仪式在北京举行。

图说美物是北京立新盈企大数据技术股份有限公司开发的基于可视化购物搜索的云商引擎。其以B2B、B2C电子商务平台为基础,以大数据分析为导向,以互联网、移动互联网、社交服务平台为工具,以实体店、购物商城为载体,利用先进的可视化搜索引擎技术构建了一个全新的、更方便、更快捷、更诚信的购物平台体系。

该平台系统架构包含4个管理平台,4个APP,16个子系统,3个服务对象。其优势包括地理位置展示、云订货功能、社交服务功能、大数据服务功能等4大方面。

国务院参事王秉忱,中国电子商务协会副会长陈震,工信部中小企业发展促进中心副主任陈新,图说美物创始人、北京立新盈企大数据技术股份有限公司CEO黄斌等出席启动仪式并演讲。

黄斌介绍,图说美物依托数据优势,只要将购物中心信息全部导入,一个平板、一部手机便可一键全部商品,更可为商场打造“美物中心”,内部视图罗列清晰,让购物不再是体力活。与传统电商不同,“图说美物”突破传统电商缺乏实体体验的瓶颈,打造互联网开放体验馆,一键定位功能,让周边实体店一目了然,更为购物增添了可靠性保障。“可视化搜索具有直观性、趣味性和全面性,同时,它也可以进行购物分享和评价,消费者沟通机制,诱发消费需求,商品优胜劣汰。”黄斌说。

数据显示,截至目前,图说美物平台注册用户已达40万,日点击量30万。东莞一进驻商家表示,该平台实现多方共享,为广大经营者提供了很多有效的供求数据和价格数据,也提供了热点商品的突出展示,为产品的销售活力带来了很大的帮助。同时,还可以根据经营需求,为商品或品牌提供热点标签,举行线上促销活动。

### 科技传媒网媒体开放平台上线

科技日报讯(秦川)日前,笔者从广东创新科技传媒服务中心获悉,该平台旗下科技传媒网媒体开放平台正式上线。该平台致力于打造产业链全覆盖式自媒体平台,力求打破科技领域中各主体间的价值信息传播不平衡状态,快速准确地达到价值资讯获取和信息发布的扁平化。

从上线的科技传媒网媒体开放平台内侧面来看,共有个人、机构、企业、媒体、高新区、孵化器类型,全面覆盖科技政务、主管部门、研发机构、开发者、产业市场等科技领域,将对原创内容形成“新闻”“访谈”“评论”“智库”“产业园”“孵化器”“政策”等板块的切割,在价值资讯传播、品牌效果测量、大数据分析、传媒公信力、科技市场趋势等方面形成开放互联,实现以用户真实需求为导向资讯融合。

“六大类型的人驻方式,覆盖了绝大多数的科技行业从业者。下一步,我们将坚持从产业入手将覆盖科技产业链的各个主体囊括进来,为产业链中不同需求的各个主体提供传播平台和渠道,努力实现科技行业资讯传播的平衡。”科技传媒网创始人王祥明说。