

“东风”:科技创新为未来加油

本报记者 刘志伟

近日,东风汽车公司与中央电视台联手打造的国内首档大型科学挑战节目《加油!向未来》在央视一套推出,吸引了众多的粉丝。随着节目的连续播出,东风公司参与科学实验节目的高品质汽车,也开始受到人们的热切关注。

“四大金刚”都是创新派

在《加油!向未来》节目中,东风A9、东风风神AX7、东风天龙旗舰、东风“猛士”等车型将悉数亮相。这些车型是代表东风自主创新的亮点车型,堪称东风的“创新派”。

东风A9,是东风自主开发的首款高端乘用车。东风汽车公司党委宣传部部长陈郛直言,东风A9对标的是奥迪A6L,基于法国标致雪铁龙集团新一代C6平台打造。

“能够以合作伙伴的身份主动遴选适合自己的技术为我所用,正是东风在研发方面的独特优势。”陈郛表示,这款车意味着东风“全国聚宝”到“全球聚宝”模式的日趋成熟。

东风的军工品质是众所周知的,而东风首款自主SUV——东风风神AX7正是源自东风军工2号平台。1500余人的研发设计团队历时4年时间,最终打磨出这款车卓越和性价比高的智慧都市SUV。

东风天龙旗舰,是东风面向国内外市场研发的新一代高效长途运输车,可谓继90年代“八平柴”后东风商用车领域的又一力作。

东风“猛士”是东风自主研发的1.5吨级高机动性越野汽车,曾获国家科技进步奖一等奖,这也是中

国汽车行业获得的首个国家科技进步奖一等奖。

2015年,105辆东风“猛士”参加纪念抗战胜利70周年阅兵式,受阅官兵中军衔最高的5位中将乘东风“猛士”接受检阅。“东风‘猛士’作为高科技机动作战平台,全部15项战技指标中有12项超过美军‘悍马’。”东风“猛士”的每一个零部件都是国产,是真正意义上的自主产品。

兼收并蓄“变守为攻”

上世纪90年代以来,经历不断的战略重组、发展,东风的研发结构和业务分工均发生了深刻变化。如何兼收并蓄,打造有利于创新发展的体制机制,东风公司进行了有益的探索和实践。

东风汽车公司已经形成了以总部统一协调指导,以东风汽车工程研究院为中心,东风汽车公司技术中心和东风商用车技术中心为主体,各子公司研发机构协同运作的复合开放式研究开发体系。

伴随着东风国际化步伐的加快,东风研发机构开始在海外布局。2012年9月23日,东风收购瑞典T工程技术公司,首个海外研发基地在瑞典落户。

2014年3月26日,在中法两国元首的见证下,东风公司与法国政府、法国标致雪铁龙集团(PSA)签署协议,东风公司向标致雪铁龙集团增发股份投资8亿欧元,占股14.1%,成为与法国政府、标致家族并列的第一大股东。

在该协议框架下,PSA与东风汽车加强在采购、生产和营销以及技术等合作,促进双方的全球化发展。

2015年3月,东风风神L60正式上市,这是双方深度合作后推出的第一款新车。2015年4月,东风与PSA签署了开发“共用模块化平台(CMP)”和设立“共同研发中心(DPCT)”项目,将目光聚焦到了未来。

与新一代雪铁龙C6共平台的东风A9,定位华系旗舰车型,位居东风“大自主”产品序列的顶端,将拉开东风入主PSA后进军高端市场的序幕。

2016年5月11日,东风、PSA集团、神龙汽车有限公司签署《联合开发“电动版共用模块化平台(eCMP)”项目协议》,“eCMP”项目是CMP平台项目的成果延伸与合作深化,是全球共用模块化平台CMP的电动版,由东风汽车集团、PSA集团和神龙公司三方联合开发,共享知识产权。

从以市场换技术,到入股全球知名汽车集团建立共同研发中心,东风建立了推动创新发展的新机制,在世界汽车产业格局中有了自己的一席之地,也让中国“智造”站上了更广阔的世界舞台。

在未来遇见更好的东风

目前,东风汽车公司的产品和技术综合实力居国内汽车行业前列,部分处于领先水平。

在乘用车领域,掌握了整车及动力总成开发技术,具备车身自主正向设计能力,搭建系列自主乘用车整车平台,掌握国内领先、具有国际水平的操控与驾乘舒适性开发技术;在商用车领域,具备了重、中、轻、微全系列整车开发能力,掌握部分发动机产品开发核心技术,商用车开发综合水平居国内

领先;新能源汽车领域,掌握了整车控制等“三电”关键技术,具备关键总成标定和测试能力;在军车领域,具备了以高机动性为代表的系列军用越野车整车、系统及关键总成零部件的开发技术,实力居国内领先水平。

7月20日,2016年最新《财富》世界500强排行榜出炉。东风汽车公司以828.17亿美元的营业收入跻身《财富》世界500强前100名,位居81位,较去年的109位上升了28位,位居中国上榜企业第16位。

东风公司董事长、党委书记竺延风说,对企业来说,符合首要地位的就是科技创新。“十三五”时期,东风公司将深入实施创新驱动发展战略,发挥科技创新在全面创新中的引领作用,把握创新规律,培育发展新动力,优化要素资源配置,激发创新创业活力,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。

东风公司“十三五”战略规划中,自主发展、科技创新被置于前所未有的高度,力争在研发能力上取得快速突破,到2020年自主研发综合能力国内领先,2025年达到国际先进水平。

自主乘用车方面,将通过推进资源协同、提升车型效率、培育明星产品等战略举措,不断提升东风自主乘用车的核心能力,使品牌影响力达到行业平均水平。商用车方面,将从整车、动力总成、零部件水平事业等多个方面发力,重塑并保持东风商用车国内领先优势。新能源汽车方面,将深入实施“583”计划(5项核心技术资源掌控、8项关键技术开发、3种商业模式创新),快速构建支撑东风新能源汽车发展的核心资源掌控体系,抢占新能源汽车制高点。

位根据情况通过科研项目资金等渠道解决;充分运用信息化手段,更加快捷方便地为科研人员做好服务;制定符合科研实际需要的内部报销规定,着力破解一些单位和科研人员反映的无法取得发票或财政性票据,以及邀请外国专家来华参加学术交流发生费用等的报销问题。

问:为确保政策落地见效,《意见》提出了哪些保障措施?

答:《意见》强调要加强制度建设和工作督查,确保政策落地见效。

一是增强政策措施的可操作性。项目主管部门要在2016年年底前出台实施细则,为预算编制、评审、财务验收等提供操作规范,防止政策在执行中走样变形。中央高校、科研院所要在2016年9月1日前制定出台差旅费、会议费内部管理办法,其主管部门要做好工作指导和统筹;项目承担单位要在2016年年底前制定或修订科研项目资金内部管理办法和报销规定,确保有关政策尽快落地生根。以后年度承担科研项目的单位要在当年制定出台相关管理办法和规定。

二是强化工作督查指导,确保政策落地见效。财政部、科技部要适时组织开展对相关政策落实情况的督查,对督查结果进行通报并纳入信用管理,与间接费用核定、资金留用等挂钩。审计机关要依法开展对政策措施落实情况和财政资金的审计监督。项目主管部门要督促指导所属单位完善内部管理办法。

此外,为发挥政策协同效应,《意见》还提出两方面要求:一是加快修订中央级社科类科研项目资金管理办法,同步增强社科类科研人员的改革成就感和获得感。二是各地还要参照《意见》精神,结合实际,加快推进科研项目资金管理改革等各项工作,以形成上下联动、全国一盘棋的工作局面。

中央财政科研项目资金管理改革有哪些亮点

(上接第一版)

五是自主规范管理横向经费。项目承担单位以市场委托方式取得的横向经费,由单位按照委托方要求或合同约定管理使用,有效解决一些科研人员反映的横向经费“纵向化”管理问题。为防止单位设“账外账”,要求将横向经费纳入单位财务统一管理。

问:《意见》在扩大高校和科研院所管理权限方面有哪些“亮点”?

答:《意见》坚持简政放权,在四大方面扩大了高校和科研院所管理权限:

一是扩大中央财政科研项目资金管理权限。主要包括:项目预算调剂自主权,劳务费分配管理自主权,间接费用使用管理自主权,结转结余资金按规定使用自主权等。

二是下放差旅会议管理权限,不简单套用行政预算和财务管理方法。中央高校、科研院所可根据教学、科研和管理工作实际需要,按照精简高效、厉行节约的原则,研究制定差旅费管理办法,合理确定教学科研人员乘坐交通工具等级和住宿费标准。对于难以取得住宿费发票的,中央高校、科研院所可在确保真实性的前提下,据实报销城市间交通费,并按规定标准发放伙食补助费和市内交通费。中央高校、科研院所因教学、科研需要举办的业务性会议,如学术会议、研讨会、评审会、座谈会、答辩会等,其次数、天数、人数以及会议开支范围、标准等,由单位按照实事求是、精简高效、厉行节约的原则确定。因工作需要,邀请国内外专家、学者和有关人员参加会议,对确需负担的城市间交通费、国际

旅费,可由主办单位在会议费等费用中报销等。

三是完善中央高校、科研院所科研仪器设备采购管理。中央高校和科研院所可自行采购科研仪器设备,自行选择科研仪器设备评审专家,同时要切实做好设备采购的监督管理。财政部要简化政府采购项目预算调剂和变更政府采购方式审批流程。对中央高校、科研院所所采购进口仪器设备实行备案制管理。继续落实进口科研教学用品免税政策。

四是完善中央高校、科研院所基本建设项目管理。扩大了中央高校、科研院所基建项目管理权限,对利用自有资金、不申请政府投资的项目,由单位自主决策,变主管部门审批为备案。同时要求发展改革委和中央高校、科研院所主管部门要加强指导和监督检查。简化审批程序,对列入中央高校、科研院所五年建设规划的项目,主管部门不再审批项目建议书。简化项目城乡规划、用地及环评、能评等审批手续。

问:《意见》出台了一系列简政放权的措施,怎样才能确保项目承担单位“接得住,管得好”?优化服务的措施有哪些?

答:《意见》坚持问题导向,从“放、管、服、落”四个方面提出了务实管用、细化落地的政策措施。在“放”的方面,遵循科研活动规律和特点,改进中央财政拨款项目资金管理,扩大中央高校、科研院所所在差旅费、基本建设、科研仪器设备采购等方面的管理权限,调动科研人员的积极性和创造性。在“管”的方面,强化项目承担单位法人责任,规范资金管理,防止资金“跑冒滴漏”,确保项目承担单位“接得住,

管得好”。在“服”的方面,精简检查评审、创新服务方式,为科研人员潜心从事科学研究营造良好环境。在“落”的方面,加强制度建设和工作督查,确保政策措施落地见效。

科研项目资金管理简政放权后,如何防止资金“跑冒滴漏”,如何确保项目承担单位“接得住,管得好”,避免政策落实中的“中梗阻”和“最后一公里”问题,是急需解决的重要问题。为此,《意见》强调项目承担单位要依法理财、规范管理。一是强化单位法人责任。单位要认真落实国家有关政策规定,按照权责一致的要求,强化自我约束和自我规范,制定内部管理办法,落实项目预算调剂、间接费用统筹使用、劳务费分配管理、结余资金使用等管理权限。二是规范资金管理,单位要加强预算审核把关,规范财务支出行为,完善内部风险控制机制,强化资金使用绩效评价;要实行内部公开制度,主动公开项目预算、预算调剂、资金使用(重点是间接费用、外拨资金、结余资金使用)、研究成果等情况,确保资金、人员“两安全”。

《意见》要求,有关部门和单位要改进服务,为科研人员解除烦苛、松绑减负,着力让经费为人的创造性活动服务。一是在检查评审上“做减法”,减轻单位和科研人员负担。建立职责明确、分工负责的协同工作机制,改进检查方式,避免重复检查、多头检查、过度检查,减少监管中的制度性交易成本。二是在服务方式上“做加法”,为科研人员潜心从事科研营造良好环境。项目承担单位要建立健全科研财务助理制度,“让专业的人做专业的事”,科研财务助理所需费用可由单

中共中央办公厅 国务院办公厅印发

《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》

新华社北京7月31日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》是党中央、国务院就完善中央财政科研项目资金管理政策的若干意见全文如下。

《中共中央、国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》和《国务院关于改进加强中央财政科研项目资金管理的若干意见》印发以来,有力激发了创新创造活力,促进了科技事业发展,但也存在一些改革措施落实到位、科研项目资金管理不够完善等问题。为贯彻落实中央关于深化改革创新、形成充满活力的科技管理和运行机制的要求,进一步完善中央财政科研项目资金管理政策,现提出以下意见。

一、总体要求

全面贯彻党的十八大和十八届三中全会、五中全会及全国科技创新大会精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照党中央、国务院决策部署,牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,深入实施创新驱动发展战略,促进大众创业、万众创新,进一步推进简政放权、放管结合、优化服务,改革和创新科研经费使用和管理方式,促进形成充满活力的科技管理和运行机制,以深化改革更好激发广大科研人员积极性。

——坚持以人为本。以调动科研人员积极性和创造性为出发点和落脚点,强化激励机制,加大激励力度,激发创新创造活力。

——坚持遵循规律。按照科研活动规律和财政预算管理要求,完善管理政策,优化管理流程,改进管理方式,适应科研活动实际需要。

——坚持“放管服”结合。进一步简政放权、放管结合、优化服务,扩大高校、科研院所科研项目资金、差旅会议、基本建设、科研仪器设备采购等方面的管理

权限,为科研人员潜心研究营造良好环境。同时,加强事中事后监管,严肃查处违法违纪问题。

——坚持政策落地落实。细化实化政策规定,加强督查,狠抓落实,打通政策执行中的“堵点”,增强科研人员改革的成就感和获得感。

二、改进中央财政科研项目资金管理

(一)简化预算编制,下放预算调剂权限。根据科研活动规律和特点,改进预算编制方法,实行部门预算批复前项目资金预拨制度,保证科研人员及时使用项目资金。下放预算调剂权限,在项目总预算不变的情况下,将直接费用中的材料费、测试化验加工费、燃料动力费、出版/文献/信息传播/知识产权事务费及其他支出预算调剂权下放给项目承担单位。简化预算编制科目,合并会议费、差旅费、国际合作与交流费科目,由科研人员结合科研活动实际需要编制预算并按规定统筹安排使用,其中不超过直接费用10%的,不需要提供预算测算依据。

(二)提高间接费用比重,加大绩效激励力度。中央财政科技计划(专项、基金等)中实行公开竞争方式的研发类项目,均要设立间接费用,核定比例可以提高到不超过直接费用扣除设备购置费的一定比例:500万元以下的部分为20%,500万元至1000万元的部分为15%,1000万元以上的部分为13%。加大对科研人员的激励力度,取消绩效支出比例限制。项目承担单位在统筹安排间接费用时,要处理好合理分摊间接成本和科研人员激励的关系,绩效支出安排与科研人员在项目工作中的实际贡献挂钩。

(三)明确劳务费开支范围,不设比例限制。参与项目研究的研究生、博士后、访问学者以及项目聘用的研究人员、科研辅助人员等,均可开支劳务费。项目聘用人员的劳务费开支标准,参照当地科学研究和技术服务业从业人员平均工资水平,根据其在项目研究中承担的工作任务确定,其社会保险补助纳入劳务费科目列支。劳务费预算不设比例限制,由项目承担单位

和科研人员据实编制。

(四)改进结转结余资金留用处理方式。项目实施期间,年度结余资金可结转下一年度继续使用。项目完成任务目标并通过验收后,结余资金按规定留归项目承担单位使用,在2年内由项目承担单位统筹安排用于科研活动的直接支出;2年后未使用完的,按规定收回。

三、完善中央高校、科研院所差旅会议管理

(一)改进中央高校、科研院所教学科研差旅费管理。中央高校、科研院所可根据教学、科研、管理工作实际需要,按照精简高效、厉行节约的原则,研究制定差旅费管理办法,合理确定教学科研人员乘坐交通工具等级和住宿费标准。对于难以取得住宿费发票的,中央高校、科研院所可在确保真实性的前提下,据实报销城市间交通费,并按规定标准发放伙食补助费和市内交通费。

(二)完善中央高校、科研院所会议管理。中央高校、科研院所因教学、科研需要举办的业务性会议(如学术会议、研讨会、评审会、座谈会、答辩会等),会议次数、天数、人数以及会议开支范围、标准等,由中央高校、科研院所按照实事求是、精简高效、厉行节约的原则确定。会议代表参加会议所发生的城市间交通费,原则上按差旅费管理规定由所在单位报销;因工作需要,邀请国内外专家、学者和有关人员参加会议,对确需负担的城市间交通费、国际旅费,可由主办单位在会议费等费用中报销。

四、完善中央高校、科研院所科研仪器设备采购管理

(一)改进中央高校、科研院所政府采购管理。中央高校、科研院所可自行采购科研仪器设备,自行选择科研仪器设备评审专家。财政部要简化政府采购项目预算调剂和变更政府采购方式审批流程。中央高校、科研院所要切实

做好设备采购的监督管理,做到全程公开、透明、可追溯。

(二)优化进口仪器设备采购服务。对中央高校、科研院所采购进口仪器设备实行备案制管理。继续落实进口科研教学用品免税政策。

五、完善中央高校、科研院所基本建设项目管理

(一)扩大中央高校、科研院所基本建设项目管理权限。对中央高校、科研院所利用自有资金、不申请政府投资建设的项目,由中央高校、科研院所自主决策,报主管部门备案,不再进行审批。国家发展改革委和中央高校、科研院所主管部门要加强对中央高校、科研院所基本建设项目的指导和监督检查。

(二)简化中央高校、科研院所基本建设项目审批程序。中央高校、科研院所主管部门要指导中央高校、科研院所编制五年建设规划,对列入规划的基本建设项目不再审批项目建议书。简化中央高校、科研院所基本建设项目城乡规划、用地以及环评、能评等审批手续,缩短审批周期。

六、规范管理,改进服务

(一)强化法人责任,规范资金管理。项目承担单位要认真落实国家有关政策规定,按照权责一致的要求,强化自我约束和自我规范,确保接得住、管得好。制定内部管理办法,落实项目预算调剂、间接费用统筹使用、劳务费分配管理、结余资金使用等管理权限;加强预算审核把关,规范财务支出行为,完善内部风险控制机制,强化资金使用绩效评价,保障资金使用安全规范有效;实行内部公开制度,主动公开项目预算、预算调剂、资金使用(重点是间接费用、外拨资金、结余资金使用)、研究成果等情况。

(二)加强统筹协调,精简检查评审。科技部、项目

科技日报北京7月31日电 (记者

刘进军)北京成功申办2022年冬奥会一周年之际,八达岭长城的望京广场被浓郁的奥运气氛包围。北京冬奥组委31日在此隆重举办“从长城发出的邀请”活动,面向全球征集2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽设计方案。与此同时,北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会官方网站正式上线。中共中央政治局委员、北京市委书记、北京冬奥组委主席郭金龙,市委副书记、市长、北京冬奥组委执行主席王安顺出席活动。

20时10分左右,郭金龙和一名少年儿童代表向邮筒投入一封邀请函,象征着北京冬奥组委从长城发出邀请,面向全球征集北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽设计方案。据悉,本次会徽征集活动面向全球,从7月31日开始,到11月30日结束,不对国籍、性别、职业、年龄作任何限制。

夜色中,王安顺等与两名运动员代表共同拉下启动装置拉杆,长城脚下山体上LED网幕呈现北京冬奥组委官网域名“www.beijing2022.cn”字样。北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会官方网站正式发布。

据了解,官网提供中英法三种语言版本。今天上线首先推出了“会徽征集”栏目,向全球用户发出北京2022年冬奥会和冬残奥会会徽设计邀请。作为北京冬奥新闻的集成发布平台,今后,官网还将陆续推出人才招聘等系统平台、冬奥知识问答等板块,同时打造成为互联网时代背景下群众冰雪运动普及的平台。



图为“从长城发出的邀请”活动现场。

本报记者 周维海摄

商品二维码国标或年内出炉

科技日报讯(记者许茜)记者从日前举办的“中国二维码标准联合工作组成立暨二维码国家标准新闻发布会”获悉,“商品二维码”国家标准有望于2016年内发布。

中国物品编码中心副主任罗秋科介绍,“商品二维码”国家标准由中国物品编码中心提出,2015年4月获国家标准委批复正式立项,目前已完成标准审定工作,8月即将报批并计划在年内发布。

记者获悉,该标准由中国物品编码中心等25家单位联合起草,主要规定了商品二维码的数据结构、信息服务、符号质量等方面的要求。其中,该标准中规定的编码数据结构与全球通用的商品条码体系保持兼容,方便相关行业和团体进行扩展,信息服务方案充分考虑了信息交换和移动手机接入方面的需求,符号印制质量等方面的规定能够保证商品二维码符号符合大多数识读要求。

推进检查结果共享,减少检查数量,改进检查方式,避免重复检查、多头检查、过度检查。

(三)创新服务方式,让科研人员潜心从事科学研究。项目承担单位要建立健全科研财务助理制度,为科研人员在项目预算编制和调剂、经费支出、财务决算和验收等方面提供专业化服务,科研财务助理所需费用可由项目承担单位根据情况通过科研项目资金等渠道解决。充分利用信息化手段,建立健全单位内部科研、财务部门和项目负责人共享的信息平台,提高科研管理效率和便利化程度。制定符合科研实际需要的内部报销规定,切实解决野外考察、心理测试等科研活动中无法取得发票或财政性票据,以及邀请外国专家来华参加学术交流发生费用等的报销问题。

七、加强制度建设和工作督查,确保政策措施落地见效

(一)尽快出台操作性强的实施细则。项目主管部门要完善预算编制指南,指导项目承担单位和科研人员科学合理编制项目预算;制定预算评估评审工作细则,优化评估程序和方式,规范评估行为,建立健全与项目申请者及时沟通反馈机制;制定财务验收工作细则,规范委托中介机构开展的财务检查。2016年9月1日前,中央高校、科研院所要制定出台差旅费、会议费内部管理办法,其主管部门要加强工作指导和统筹;2016年年底前,项目主管部门要制定出台相关实施细则,项目承担单位要制定或修订科研项目资金内部管理办法和报销规定。以后年度承担科研项目的单位要在当年制定出台相关管理办法和规定。

(二)加强对政策措施落实情况的督查指导。财政部、科技部要适时组织开展对项目承担单位科研项目资金等管理权限落实、内部管理办法制定、创新服务方式、内控机制建设、相关事项内部公开等情况的督查,对督查情况以适当方式进行通报,并将督查结果纳入信用管理,与间接费用核定、结余资金留用等挂钩。审计机关要依法开展对政策措施落实情况和财政资金的审计监督。项目主管部门要督促指导所属单位完善内部管理,确保国家政策规定落到实处。

财政部、中央级社科类科研项目主管部门要结合社会科学研究的规律和特点,参照本意见尽快修订中央级社科类科研项目资金管理办法。

各地区要参照本意见精神,结合实际,加快推进科研项目资金管理改革等各项工作。