

败给了这个时代 也败给了自己

雅虎离场

□ 本报记者 刘燕



在漫长的竞价后,北京时间7月25日晚,美国最大的电信运营商 Verizon 确认以 48.3 亿美元收购雅虎核心业务。雅虎,这家曾经改变了世界的互联网公司,黯然离场。

48 亿美元的价值根基

尽管作为一个企业实体已亮点有限,但雅虎的多年根基犹在,其相关业务,如邮箱、新闻、体育和金融工具等仍是很多专业人士信赖的产品。就像 Verizon 透露的信息,这笔收购的价值在于,将可以使他们的数字广告业务规模翻倍,缩短与 Google 和 Facebook 之间的差距。

Verizon 是美国四大运营商中技术创新最激进的一家,在率先商用美国第一张 3G 和 4G LTE 网络后,Verizon 近日又宣布完成 5G 技术规范的制定和外场测试,并计划于 2017 年提供 5G 商用。

一方面,Verizon 要应对美国电信运营商市场异常激烈的竞争,一方面还要在互联网巨头谷歌、Facebook 等服务的不断冲击下积极寻求转型,开辟新的增长点。目前可见的是,Verizon 正在打造在线内容资产,并尝试通过广告去实现商业化。

“数据是移动经济的重要组成部分。”主导这次收购的 AOL 执行总裁 Tim Armstrong 说的这句话非常重要,Verizon 因其电信运营商的优势,掌握着用户手机的位置、基于手机的购物习惯,以及其他兴趣信息,这对更准确的广告投放具有独到的优势。

也正因此,虽然雅虎的“互联网核心业务”在华尔街分析师眼里看来似乎分文不值,但对 Verizon 却自有其价值。

根据美国 comScore 的数据排名,雅虎依然是全美访问量第三的在线平台,有近 2.1 亿用户。其次,雅虎财经与雅虎体育每月仍有 10 亿用户访问量,远超过 AOL 网站的 1.3 亿访问量。

而根据雅虎近期的财报,Mavens(移动、视频、本地和社交)的收益为 5.04 亿美元,较去年同期增长 25%,是雅虎不可多得的业务闪光点。

此外,雅虎近些年通过自己开发和收购在广告技术方面积累了不少实力。不管是在数字广告还是移动广告市场,雅虎的排名依然分别第三和第五。

在收购雅虎之前,为强化给消费者提供跨屏幕交互的战略,去年 5 月 12 日,和雅虎一样曾经不可一

世的 AOL(美国在线)被 Verizon 以 44 亿美元收购,而雅虎也将被整合入 AOL。

因此,雅虎的这些优势,特别是被 Verizon 特别看中的广告技术,将进一步强化 Verizon 的 AOL 互联网业务,不仅将给 Verizon 带来广告相关的内容与收益的巨大提升,同时还将带来大量的用户数据。对于 Verizon 未来将来智能手机的数据应用至 AOL 和雅虎的数字广告系统,打造能匹敌 Facebook 和谷歌的数字广告巨头具有重要意义。

雅虎何至于此?

在一代互联网人心中留下不可磨灭印记的雅虎为什么会陷入持续衰退乃至最终出售?

创办于 1995 年,次年即成功上市的雅虎开创了互联网黄页,称得上是门户网站的鼻祖。在互联网

刚刚兴起时,雅虎就像是网络世界的枢纽,人们无论去往何处,都要通过雅虎转去目的地。随后雅虎发现,人流意味着商机,可以提供一系列配套服务,如邮箱、资讯、寄存、论坛等等,尽可能大而全地提供用户上网所需的服务,让雅虎在某种意义上成为了一个门户网站或媒体公司。

但当雅虎的门户网站财源滚滚时,雅虎没有意识到,这些商机的核心是其网络枢纽地位。当谷歌出现后,一切都改变了,忽视搜索是雅虎衰退的开始。

雅虎一开始没有自己的搜索技术,实际上,在其作为市值最大的互联网公司的 8 年里,雅虎几乎可以买下任何自己感兴趣的新兴互联网企业,但雅虎一直选择第三方搜索技术提供商作为自己的后台服务,任由谷歌在网络搜索的市场野蛮增长。

更雪上加霜的是,雅虎不但错过了谷歌、eBay 和

Facebook 等可以改变互联网版图的收购交易,更白白耗费了上百亿美元收购了一堆天价资产,这些失败的收购最终不断贬值甚至彻底关闭。

而当雅虎的战略定位一直在科技公司和媒体公司之间徘徊时,始终牢牢把持着互联网用户核心需求的谷歌,不仅围绕着搜索打造了一系列互联网软件服务,组建了占据绝对优势地位的移动操作系统 Android 和完善的生态体系,更在机器人、无人车、生物科技等全新领域拥有优先优势。

除了谷歌,随着 Youtube、Facebook、Instagram 等竞争对手产品的不断崛起,雅虎几乎每一块业务上都受到了明显冲击,雅虎几乎每一块业务上都受到了明显冲击,雅虎几乎每一块业务上都受到了明显冲击。

传统业务萎缩,新兴业务不景气,雅虎败给了这个时代,也败给了自己。

科技新视界

360 儿童机器人首发

日前,360 公司发布了夏季新品巴迪龙儿童手表 5c 和 360 儿童机器人。呆萌可爱的机器人刚一出现便萌翻全场。360 儿童机器人采用语音控制技术,精准的语义分析让其能够快速准确理解孩子的意图,满足孩子需求;独有的 K 故事功能,即使父母不在身边,孩子也能通过巴迪龙机器人听到爸爸妈妈讲的故事。此外,父母还可以通过 360 儿童机器人与孩子视频通话,随时监控家中场景,当孩子在机器人前停留时,机器人会自动抓拍小视频,保留住精彩瞬间。

360 搜索为这款机器人提供了海量优质资源以及绿色纯净安全的语音信息,过滤了 24 万敏感词。360 还联合国内知名儿童内容厂商,共同为 360 儿童机器人量身定制了海量优质的儿童早教资源,其中涵盖了英语、识字、数学、绘本、十万个为什么、安全常识等教育类知识,以及儿歌、故事、动画、益智游戏等适合儿童的教育及娱乐内容。(向阳)



IT 江湖

第一代互联网的落幕

□ 刘燕

这是个已知的结局,在他们不缺资金和人才时,由于缺少对市场的明确定位与机会的把握,眼看着机会溜走。雅虎核心资产被收购,是又一个曾经巨头的离去,也是第一代互联网的谢幕。

承载着互联网早期回忆的雅虎,20 年前是连接网络世界的入口,在 2000 年巅峰时的市值达 1300 亿美元,它的联合创始人杨致远是全球华人和科技界的偶像。可以说,在互联网刚刚兴起时,雅虎开创了一个全新的时代,对互联网的发展有着标志性的影响。

但当科技潮流和用户需求发生巨变时,有太多曾经声名显赫的企业因战略错误或反应迟缓而衰退或退出市场,雅虎遭遇困境多年不仅因此,导致今天结局的还有它的痼疾:频繁更迭的管理层,混乱争斗的董事会,摇摆不定的战略定位,争议颇多的 CEO 选择,士气低落的外流人才。

十多年来,雅虎经历了 8 任 CEO(2 任临时 CEO),每一位都曾被视作雅虎的救星,他们有的

认为雅虎是一家媒体公司,有的认为雅虎应该依靠技术翻身,有的甚至连雅虎应该专注于什么都不清楚。总之,他们对雅虎回天乏力。

玛丽莎·梅耶尔(Marissa Mayer)入驻时,雅虎面临着业务不明确、盈利模式过时、向移动互联网转型滞后等问题。尽管要拯救这样的雅虎,看似不可能完成的任务,梅耶尔依旧对雅虎进行了大刀阔斧的改革,不仅对管理层进行了调整,换掉了诸多原高管,更在入驻雅虎的四年时间里,斥资 22 亿美元进行了近 50 笔收购,这其中包括以 11 亿美元收购轻博客网站 Tumblr 这笔最引人瞩目和带来广泛争议的交易,这笔收购并没有给雅虎带去太多活力,反而加重了雅虎的负担。

事实上,这些举措并没有起到多少作用,反而和雅虎此前诸多收购一样,梅耶尔收购的创业公司,进入雅虎的黑洞之后,就开始下滑和衰退。在过去一年时间内,“梅耶尔已多次对收购资产进行减值,实际上承认了收购的失败”。

事实上,把雅虎卖出去,在梅耶尔担任雅虎

CEO 之前就已成了雅虎投资人的愿望。对比杨致远曾拒绝的微软 443 亿美元收购,如今,48 亿美元的出售价格令人唏嘘,还不到巅峰时期雅虎千亿美元的一个零头。

实际上,当一家企业明显进入下滑困境,当曾经的行业先驱日渐老去或成为被拯救的对象,不能挽救危局,也许不是某一位 CEO 的错,而是时势如此。就像是 web 2.0 时代,在移动互联网的冲击下已变得风雨飘摇。

对比那些 BAT 等互联网巨头凭借强大的资本力量注入新的初创公司的做法,谁又能保证,一旦核心业务萎缩,他们不会遭遇今天雅虎的局面?从很大程度讲,雅虎的落幕预示着第一代互联网的落幕,而在出售门户资产后,雅虎将彻底变成一家资产管理公司。

在投资者的眼中,雅虎真正有价值的资产是所持有的阿里巴巴和雅虎日本的股份,这些持股如今价值 400 多亿美元。即便在雅虎核心业务成为负资产的今天,其在全盛时期的这一投资行为也为其带来了丰厚的回报。

中国移动全力抗击洪灾做好通信保障

□ 本报记者 刘燕

入汛以来,全国多地遭受强暴雨袭击,移动通信网络遭到严重损坏。中国移动快速启动红橙黄蓝应急预案,组织救援队伍、应急物资,采取紧急布放光缆、应急发电、系统割接等措施,对受灾区域的基站、杆路第一时间抢修,全力保障通信畅通。

截至 7 月 24 日上午 8 时,中国移动在全国累计出动保障人员 15.4 万人次,累计派发保障车辆 6.9 万车次,累计调动油机 9.3 万台次,累计调度供应光缆、接头盒、馈线等应急类物资 2 亿元。累计抢通基站 62921 个,网络运行总体平稳,未出现县市级区域通信全阻。

受强降雨和上游来水影响,湖北省天门市内天门河、汉北河等多处河流湖泊出现大面积水位上涨漫溢。中国移动在灾民安置点设立服务站,为灾民提供移动亲情电话报平安、手机充电、补卡、话费充值等服务,给灾民及时传递救援信息、寻亲、家人平安提供便利。截至目前,中国移动在天门受灾安置区域已设立 4 个 24 小时不间断服务的移动服务站,确保受灾安置点居民移动通信一直畅通。

随着西部山区山洪的暴发,河北邯郸涉县与磁县交界处两个传输环均出现了问题,全区退服站点激增至 35 个。面对灾情,中国移动抢险人员迅速携

带卫星电话到达指挥部支撑当地的应急调度工作,为救灾赢得了时间和物资支援,受灾最为严重的磁县和涉县政府均在第一时间通过中国移动提供的网络完成调度工作。

北京市出现今年入汛以来最强降雨过程后,中国移动抢修人员巡查机房基站,封堵渗漏点,抽除低洼机房积水,抢通阻断光缆,为断电设备搭建临时电源,7×24 小时不间断轮流值守。对于火车站、高铁、地铁等重要交通枢纽,抢修人员重点监测布控。截至目前,中国移动在北京共派出保障人员 1531 人次,应急车辆 579 辆次,油机 187 台。

汛情暴发至今,中国移动充分利用信息技术优势进行支援,积极配合政府、武警总队做好抗洪救灾工作。在抗洪抢险工作中,武警安徽省总队所使用的中国移动 4G 图传业务起到了前线指挥、视频实时传输、后台调度等关键作用。4G 图传和 4G 对讲业务,是利用移动高速 4G 网络和相关设备,在处理突发事件、日常勤务工作、重大指挥作战任务中进行高清视频、图像、音频信息的传输业务,具有实时、准确、直观的特点。同时,它们与模拟对讲、卫星通信等业务形成联动,提高部队以信息化应对突发事件和综合作战能力。

从数据库到云 Oracle 为 IT 市场注入“活力”

科技日报(记者李国敏)日前,在以“活力、引领”为主题的数据库云技术大会上,甲骨文高级副总裁及中国区董事总经理李翰璋介绍了 Oracle 数据库历经近 40 年发展,依旧充满活力,全面支持公有云,私有云和混合云。

根据 IDC 研究报告显示,截止到 2017 年,将会有超过 80% 的企业会采用混合云模式部署,大幅推动组织变革和业务创新,混合云兼顾公有云和私有云的优势,为 CEO 解决业务模式创新的烦恼,满足 CFO 对合规性、成本可控的需求,消除 CIO 对于跨企业协作以及系统敏捷性的顾虑,从各个层面帮助企业客户更好的拥抱云。

数据库在传统 IT 架构中的核心地位,在云计算的 PaaS 平台层中同样关键,尤其对于企业部署混合云至关重要。甲骨文通过不断创新的产品内容、领先的数据库技术优势和覆盖全堆栈的产品研发实力,提供灵活的混合云的部署方案,帮助企业打造绝佳的混合云战略,在稳定与创新中找到最佳的平衡点。通过 Oracle FastConnect,帮助企业私有云和公有云之间实现透明的移动负载、无缝切换,在私有云上利用 Oracle RAC、Oracle In-Memory、Oracle ADG、Oracle Exadata 数据库云平台等,保证业务连续、稳定、扩展,同

时在公有云上加速业务创新,帮助企业更快更好地向云端转型。

甲骨文公司副总裁及中国区技术产品事业部总经理吴承扬表示:“平台是云计算的关键,担负承上启下的关键角色。根据甲骨文的观察,很多企业的云应用效率不彰,主要原因来自于 PaaS 平台层的部署问题。Oracle PaaS 云平台拥有数据库、中间件的技术优势,不仅提供真正面向企业应用的混合云服务,并有能力引领创新,展现出高度的市场活力。”

甲骨文的混合策略是帮助客户打造虚拟化的数据中心,展现混合云所需的关键能力,便于迁移异构数据,部署 Oracle 云服务和统一资源监控和管理,同时结合 Oracle PaaS 云平台具备完整、深度、集成的特性,提供数据管理、应用开发、身份管理、运维管理等功能,涵盖企业客户对于混合云的需求。

PaaS 平台层的关键能力有赖于 IaaS 底层的支持,甲骨文在计算、存储和网络服务方面的云基础设施配置相当完整,Oracle IaaS 具备 30% 的运行成本优势,能够以简单的方式平移大型企业级 VM 虚拟机负载,专用计算服务提供可预测的性能,以及完全的网络隔离性,以独一无二的企业级 IaaS 加速企业在云端运行的效率。

科技日报讯(记者刘燕)Windows 10 免费升级服务将于 7 月 29 日结束,届时,亚洲地区约有一半左右的 PC 将失去免费升级机会。根据网络流量分析工具 StatCounter1,中国 49.76% 的 PC 仍在使用 Windows7 或 Windows8.1 操作系统,而这些设备均符合免费升级至 Windows10 系统的要求。

微软大中华区 Windows 和设备事业部负责人万琛(Julia Moll)表示:“Windows10 是迄今为止增长速度最快的 Windows 版本,目前运行在超过 3.5 亿台设备上。鉴于还有很多消费者仍在使用旧版 Windows,我们强烈建议符合条件的 PC 用户尽快免费升级至 Windows10,享受 Windows10 的全新特性。”

此外,微软计划于 8 月 2 日面向全球发布 Windows10 一周年更新,此次更新将为所有 Windows10PC 带来六大创新功能。此次一周年更新为 Windows Hello2 和 Windows Defender 带来了新的改进功能,并增加了两个面向企业客户的全新安全功能。

墨迹书写将在一周年更新中首次发布,这是一种把 Windows 功能带入笔尖的全新体验,让人们能够在设备上书写就如同在纸上书写一样;个人智能助理微软小娜将得到进一步改进,能够在锁屏状态下使用,并通过更多方法来记录、保存和撤回信息,并能够在各个设备上进行同步; Microsoft Edge 将更加节能,拥有更低的 CPU 占用率,消耗更小的内存,并最大程度地减少后台活动和 Flash 广告等外围内容的影响;通过游戏无界(Xbox Play Anywhere)功能,游戏玩家只需购买一次,就能分别在 Windows10PC 和 Xbox One 上享受游戏乐趣,并能够共享游戏进程、游戏存档与游戏成就;教育行业的用户将享受到 Windows 10 一周年更新带来的一系列新功能,包括更便捷地设置所有新工具,帮助教育从业人员更高效地工作;此外,在 Windows 10 一周年更新中,微软中文输入法在很多方面进行了优化,包括根据用户个人打字习惯,提供某些字或词语的快捷键,撤销或标记一些候选汉字,提供来自云的汉字,支持简体和繁体的文字切换,对罕见汉字进行收录等。

中国近一半符合免费升级条件的设备尚未升级 Windows 10 免费升级服务将于七月二十九日结束

中国首条柔性显示面板生产线封顶

科技日报讯(记者李国敏)7月22日,中国首条面向柔性显示的 OLED 生产线——京东方(BOE)第 6 代 AMOLED 生产线主体顺利封顶,将生产应用于高端手机及新一代穿戴显示产品。该生产线总投资达 465 亿,是京东方集团单笔投资最大的超级工厂。据介绍,该生产线将采用的柔性 AMOLED 显示技术是指使用柔性基板制造超薄、超轻、可弯曲产品的显示技术。相比传统的 TFT-LCD 液晶显示技术,AMOLED 技术由于具有“主动发光”的特质,反应速度较快,对比度更高、视角更广,突破了不可弯曲的局限。数据显示,2016 至 2022 年,柔性 AMOLED 需求的年复合增长率将高达 35.1%。

目前京东方的 OLED 战略是专注柔性开发,聚焦中小尺寸产品,立足智能手机市场,全面布局智能穿戴、车载等新应用市场及 VR 等新技术领域。

海马玩全球首款双系统智能硬件发布

科技日报讯(何丹婵)日前,海马玩自主研发的高端智能外设“机甲”正式发布,该产品是全球首款能够实现 iPhone 手机实现 iOS/Android 双系统的智能硬件。

海马玩创始人 CEO 党劲峰表示,机甲可实现实时热切换 iOS+Android 双系统,该功能能够让 iPhone 通过 APP 热切换进入完整的 Android 系统,使 iOS 与 Android 两大系统一体共生,极大地丰富了智能手机使用场景和体验。

值得一提的是,机甲同时还能能为 iPhone 实现双卡双待、扩容、充电、iPhone 管理等特色功能。与一般的双卡双待不同的是,机甲在软件生态的支撑下,让用户在同一部手机通过不同系统,双开 QQ、微信等社交软件,实现双号码的同时,更拥有双重社交身份,彻底告别同时使用两部手机的繁琐和不便。

阿里“权利人共建平台”首破售假案

科技日报讯(记者陈杰)近日,在阿里巴巴“权利人共建平台”协助下,北京顺义警方捣毁了一售卖假冒“斐乐(FILA)”品牌服装窝点,涉案金额 400 多万元。

阿里巴巴平台治理部总监李彦表示:“本次打掉线下售假团伙是阿里巴巴‘权利人共建平台’上线后破获的首例案件。本次案件中,品牌方、电商平台、警方,通过‘权利人共建平台’实现了高效互动,使得品牌方提供的假货线索,在一个月内就能落地,将假货的根源铲除。”

据了解,2016 年上半年阿里巴巴已与数十个品牌方开展线下打击假货合作,提供假案件线索数百条,协助查处假案件值超 10 亿元。