

远可天边 近可眼前

观鸟：一飞一落一世界



文·本报记者 贾婧

“鸟儿们不会等任何人，稍纵即逝。”在美国影片《观鸟大年》中的经典台词和故事已经成为成都观鸟协会会长沈尤常忆起的情节。在西方世界，观鸟已是一项非常普及的户外运动，中国的观鸟业由于受社会经济生活等因素影响，起步比较晚，在上世纪末观鸟者尚仅有数百人。但发展迅速，到目前为止已经形成庞大的观鸟人群。

当越来越多的人加入到观鸟行列，观鸟逐渐成为时尚之时，沈尤希望更多的爱好者能够先尝试接触鸟类文化，科学观鸟，才能从中体会到观鸟深厚的文化底蕴和乐趣。

观鸟别任性 开始前请联系专业组织

从古至今，人类就不断对鸟类进行观察和思考，但其重要理由是为了填饱肚子。真正学术和审美意义上的鸟类观察即现代意义上的观鸟，是随着西方工业革命完成、殖民扩张与博物学热潮而发展起来的。

“虽然最初的‘观察’方法也是采集标本、作画等，但随着科技的进步以及环境主义的兴起，通过望远镜对鸟进行观察逐渐取代了

较‘野蛮’的方式，并成为广泛接受的研究和娱乐方式。”沈尤告诉科技日报记者，在中国大陆，观鸟由欧美及港台等地传入，并首先在北京和东南沿海地区发展，目前全国各地观鸟、摄影者数量大大增加，观鸟组织和观鸟活动也办得有声有色。因此各位朋友如果想要开始观鸟，不妨联系当地的观鸟会、野鸟会等团体。首先明确观鸟活动的定义，观鸟是指用望远镜对野生鸟类进行观赏的休闲活动。

“有些人随手抓来看，那不算观鸟。”沈尤说，专业观鸟人群中不少是从采集、饲养小动物等慢慢转入生态观察的朋友，都了解动物在人工饲养条件下，由于脱离了其原本环境，以及照料不周，常常处于不健康状态，与野外自由生存的个体完全没法比。

“观鸟是指到自然界中去观察野生的鸟类，而不是去看动物园里或者个人饲养的鸟类。”沈尤说，与其他自然观察相比，观鸟的特点是：观察对象的多样性程度较高，而且行为相当丰富。相比较观察其他的类群比如鱼类、两爬和哺乳动物，观鸟需要有更特殊的观察技巧。更重要的是，鸟会飞，而且有着复杂的行为，观察鸟类的繁殖、迁徙、捕食等各种行为，乐趣无穷。

入门门槛低 三件套带你观鸟观自在

在各种自然观察中，观鸟门槛低，易上手，趣味性且容易获得满足感，这也是这项活动能够迅速推广的原因。而初学者入门，需要怎么样的准备呢？百度知道鸟类学领域网友，拥有四年观鸟经验的网友“chenhq生11”表示，通常只需要三件套——双筒望远镜、图鉴和笔记本。“不要把望远镜想得多么高大上，对初学者来说，一台两三百的双筒已经完全能够满足需要了，当然如果预算充裕，

请尽量选择好的。”

除此之外，鸟类图鉴也是必不可少的装备，“chenhq生11”说，这类图书在书店或网上很容易买到。而鸟类图鉴，他首推《中国鸟类野外手册》，几乎覆盖了国内所有鸟类。近年来，又有不少鸟类图鉴问世，有一些是为初学者设计，一些是较为专业的门类，还有的则是地区专属，如在一些观鸟专业群里热卖的《新疆特色观鸟旅行攻略》，外文的资料就更多了。像新疆的朋友可能会用欧洲那本Collins，东部的很多在用东亚图鉴。此外，一个普通的小本子，外加一支笔，用来做记录。可以说，凑齐这一套装备非常容易，普通家庭也完全负担得起。这就是观鸟的全套装备了，“chenhq生11”表示，对于望远镜，分为双筒和单筒。前者价格较低、小巧灵活，通常选择放大倍数8—10的即可。

“单筒通常用来观水鸟，不过用单筒看过近距离不动的鸟就会知道，怎么个爽字了得！”参加了北京鸟会的他以自己的观鸟经验告知，单筒望远镜价格较高、体积较大且需要配合三脚架一起使用，口径和放大倍数都比双筒要高，主要用来观察远距离的鸟，但不是必备之物。

观察多样性 不为求量而失掉乐趣

接下来重要的问题来了，看鸟看什么？看鸟的什么呢？

“首先就是鸟种。”沈尤表示，很多观鸟者都以野外目击的鸟种数为重要的追求目标，尤其在意一些“稀有”的种类。“观鸟的乐趣之一，就是看到新种的兴奋，这是一种不需要占有也能感受到的快乐！而这一点在电影《观鸟大年》中也有所体现。”沈尤解释道，通常说，跑的地方越多，看的越仔细，收获也就越多。



沈尤摄

技术活

亲手做个压花 定格绽放瞬间



第一步：准备材料
首先，要提前准备好相关的工具。剪刀、镊子（用来取放和粘贴花瓣）、刻刀、白乳胶（粘贴花瓣）、牙签（刮开多余的胶）、干燥板和所需花材。



第二步：花材选择
按照作品内容、主题、构思和个人喜好进行选择。采摘最佳时间为上午8点至10点和下午4点至5点。人工栽种的植物和野花都可以作为花材。



第三步：压制
把刚刚采集的花均匀放在干燥板上进行干燥。花材压制的时间由花材含水量以及该植物是否容易脱水来决定。



第四步：粘帖
在用镊子夹取进行粘帖的时候，一定要轻、慢。在粘帖的过程中，镊子上可能会沾有少量的胶，要注意及时清理，牙签上不能有太多的胶，以免影响作品的整洁度。



第五步：保存
压花作品的保存应该注意虫类对植物的伤害，真空避光保存。

(题图来自网络)

(吴让图文)

聚焦

格力电器：创造改变世界

□ 柯文

在中央大力推动供给侧改革及“十三五”规划的开局之年，全国科技创新大会落幕不久，7月23日，第二届中国制造高峰论坛在北京隆重举行。众所周知，在去年第一届中国制造业高峰论坛上，格力提出了全民皆知的新口号“让世界爱上中国造”，而在本届高峰论坛上，格力电器董事长、总裁董明珠正式宣布格力“多元化”，并喊出“创造改变世界！”与中国制造企业共勉。

作为中国家电的龙头企业，格力的一举一动都深刻影响着整个行业的发展。格力以“自主创新”为“魂”的多元化战略，是加快制造业供给侧结构性改革的重大举措，必将使中国家电业乃至整个中国制造业重新洗牌，浴火重生！

不忘初心，格力站在了多元化的跑道

在此次高峰论坛上，董明珠发表了“创造改变世界”的主旨演讲。在演讲中，董明珠明确提出：格力不忘初心，主动创新，构建以质量为基础的自主创新体系，走相关多元化的发展路径，实现从中国速度向中国质量转变，从中国产品到中国品牌转型。



第二届中国制造高峰论坛会场全景



Robot Assembly Factory 机器人组装工厂

一个广受质疑的问题是：格力花了20多年的时间专业做空调，现在为什么要做手机、做智能装备、做精密模具？

对这个问题的回答，董明珠这么回答：“制造业并不‘传统’，要有创新意识，企业的成败不取决于专业化还是多元化，重要的是专注带来技术支撑力！格力这家企业有创新文化，进军多元化，不是因为一个企业简单的发展需要，我认为它是一个社会变化的需要。”

确实，中央现在大力推动供给侧结构性改革，消费者需要无数高质量的产品。就拿中国人到日本抢购电饭煲为例，日本的电饭煲市场近100%是IH电饭煲，也就是电磁加热电饭煲，而我国最新数据则显示，94.8%的电饭煲还是电磁加热电饭煲。由于电磁加热电饭煲煮的米饭更均匀，更香更好吃，生活水平不断提高的国人对此自然就有较大需求，而我国的IH电饭煲的供给却远远不能满足人们的需求。目前，只有格力大松等少数中国厂家掌握此技术。

格力的自主创新，实际上是以自己的技术推动国内制造业的供给侧结构性改革，它是一个社会变化的需要，更是老百姓消费升级的需要。

不过，“根深叶茂”，对这一点，董明珠心如明镜。空调主业，一直是格力的优势，在2015年格力的收入结构中，空调业务的贡献占比达到85.65%。

正如董明珠所说：“格力电器可持续发展很重要的原因，是它完全靠单品类的量来实现全球第一。格力空调在中国市场达到接近50%的份额，在国际市场也是单品类全球销量第一。格力将继续以空调产业为支柱，大力

开发新能源、生活电器、工业制品、精密模具、手机、智能装备等新兴产业，将格力从单纯的家电制造企业向精工制造企业转型，实现多元化稳健发展。”

格力制造，凭什么那么火？

一个极为现实的问题是，花了20多年的时间专业做空调的企业，现在做电饭煲、手机、做智能装备、做精密模具……格力能做得好吗？

这个问题，其实今年的市场已经给出了答案。“中国人不用去国外买电饭煲了！”最近，格力电器这句广告语也火遍了全国。早在今年3月全国两会期间，董明珠在北京为大松IH电饭煲举办了一个实测活动，这款售价千元的电饭煲靠着完胜日本电饭煲的品质，成为今年生活电器中的“网红”，其在京东商城上的销量，也突破国产品牌高端电饭煲日销售记录，且销量持续攀升。

不光是电饭煲，格力近日推出的二代手机也供不应求，也赢得了众多使用者的口碑：格力二代手机的屏幕清晰度很高，采用6英寸2K屏，看视频很好；反应快，搭载骁龙820处理器，内置4GB内存和64GB存储空间，使用特别顺畅；而且格力二代手机的电池容量和充电效率也相当给力，特别配备Quick Charge 3.0快充技术，经过实测，格力二代手机只需30分钟即可充电50%，100分钟可完全充满。格力推出的“多元化”产品，推出一个火一个，凭什么？

“格力的多元化时代水到渠成！”董明珠一语道破了其中的秘诀：“格力电器在空调领域能够自己掌握核心技术以及研发制造能力。我们把核心技术延伸，让格力电器多元化，比如控制器跟手机是相关的，比如我们做的电机，跟很多领域都是相关的，我们也是在不知不觉当中从一个专业化到了一个多元化时代。”

格力的技术积累，是全球其他家电企业所不能比的。国家知识产权局公布的数据显示，格力电器2015年发明专利申请总量位居全国第九，是唯一一家排名进入全国前十的家电企业。截至2015年12月，格力累计申请专利20738项，其中发明专利8611项。这些专利，足够支撑格力开发多元化的产品。

而通过产品的多元化，消费者可以感受到格力的活力和创新，而且，格力在空调领域这么多年积累了很多优势，比如说管理优势、技术优势、市场优势、品牌优势、渠道优势等，这些优势帮助格力培养更多的经济增长点，开发了更多高品质的产品，智能时代更



在高峰论坛上，格力电器董事长、总裁董明珠正式宣布格力“多元化”

需要工匠精神！

随着格力智能制造和产业转型升级规划的实施，如今的格力，正在努力将20多年做空调积累下来的技术优势和品牌优势发挥得淋漓尽致，格力跨入多元化时代！

据了解，截至2015年，格力已成立了凌达压缩机、格力电工、凯邦电机、新元电子、智能装备等5大子公司，设立了7个研究院、52个研究所、近700个实验室。拥有格力(空调)、大松(生活电器)、晶弘(冰箱)、凌达(压缩机)、新元(电子)、凯邦(电机)等6个品牌，形成了多品类、多品牌的产品阵营。

多元化的自主创新，格力的成功大“道”

一个关乎格力未来的问题是：格力花了20多年的时间专业做空调，现在要走多元化道路，怎么走？

对于这个问题，董明珠这么回答：“我更认为应该着眼于长远发展，制造业要大胆走自主研发道路。”

确实，格力的多元化产品有口皆碑，靠的就是核心技术，靠的就是自主创新。格力一直稳坐电器行业的龙头，很大程度上归功于其不断突破创新的精神，从首创圆筒形电机到艺术空调，再到超薄空调、卧室空调等，都推动着行业发展不断迈向新台阶。而自主创新，也正是如今格力大力推动多元化的最大特征，也是格力多元化道路之魂。

这几年来，格力把“自主创新”战略布局到智能装备、精密模具等领域，建设智能装备产业园、推出智能手机、自主研发工业机器人、高亮相大松IH电饭煲、收购新能源汽车项目等，在空调等家电主业之外，开辟了“多条跑道”。

确实，格力自主创新的技术在很多方面有大潜力，比如在机器人领域，就早于其他家电企业的布局。早在2012年，格力就开始实施“机器人换人”计划，并着手自主研发机器人。截至目前，格力已投入使用自主研发生产的机器人500多台，今年正在按照年产两万台的目标进行布局规划。

模具板块，也是格力自主创新的重大突破。2015年，珠海格力精密模具有限公司总产值已突破9亿元，以珠海为核心，格力还在武汉、杭州等地布局模具智能制造基地。今年3月，投资50亿元的格力智能装备产业园在湖北武汉蔡甸经济开发区正式动工，依托工业机器人、机床、模具等产品优势，格力宣布向高端装备制造制造业全面进军。

对此，董明珠有着深刻的认识：“格力不是单纯追求眼前一点规模，我们更看到持续发展，有了持续发展这样的原则，让我们能够坚守，我们守住了自主研发这一条比较挑战自我的选择，这是一个突破。我们企业能够拥有核心技术，而且拥有创造能力的时候，我应该把它极大化，而且社会化，不仅是我自己服务，也要和世界共享。”

董明珠曾表示，“一家具有创新精神的企业，最大特征就是永远在挑战自己。制造可以模仿，创造一定是从没有到有！”

这次格力的多元化转型，就是格力对自己的最大挑战，相信格力一定会凤凰涅槃，带领中国制造业成功转型。