

国内智能手机市场分化加剧

□ 本报记者 刘燕

经历近三年的高速发展后,荣耀于7月11日发布年度旗舰产品荣耀8,协同不久前发布的V8,形成双旗舰产品的布局,标志着荣耀品牌在当前智能手机复杂格局下的提速进化。

要技术 也要颜值

荣耀8发布时喊出“美得与众不同”的产品主张,宣扬其对科技工艺美学的追求。

随着智能手机增速放缓和竞争加剧,很多品牌不得不“低价拉销量”,荣耀相信,凭着在用户体验和设计工艺上的持续改进,荣耀不会陷入这种因实力缺失所带来的无奈。荣耀总裁赵明说:“荣耀已不满足于仅仅在科技、功能上求突破,还要在审美上带给消费者全新的体验。”

荣耀8除了继续追求科技创新、品质升级,还承载着荣耀在设计理念和制造工艺上的突破。当所有千元机甚至几百元的手机都选择全金属外壳,荣耀8选择玻璃材质就是一种突破,只是这样的突破并不容易。

为了追求更高的“颜值”,作为荣耀首款采用双面2.5D玻璃设计的机型,除采用亮屏0.4mm超窄可视边框和全新镜面屏幕边框设计外,荣耀8采用复杂的模型工艺,它的背部玻璃后壳经15层工艺打造,不仅在光照之下有闪烁炫目之感,一体化的纯平工艺也突破了以往的弧形设计。不仅如此,荣耀8的如智慧与指纹二合一的多功能指纹键、国家眼科工程中心技术指导的护眼模式、安全便捷的移动支付功能、再次革新的智能4.0红外遥控技术等“黑科技”确保了荣耀8用户体验的全面提升。

近4000亿的年度营收,傲视全球的科技研发投入比例,让华为成为中国科技创新的一面旗帜。荣耀作为华为旗下的拳头公司主打电商渠道,虽然面向更年轻的群体,但荣耀不把年轻人看做某些厂商眼中的“屌丝群体”。依托华为大平台的研发和技术优势,以过硬品质做担保,以出色的用户体验建立口碑,荣耀进入市场不过三年就实现了从硬件到软件,从设计到体验的多维突破和消费市场的认可。

数据显示,2015年,荣耀手机全球出货量超过4000万台,销售收入约60亿美元,荣耀畅玩4X、荣耀畅玩4A、荣耀畅玩4C出货量相继突破千万,横扫千元机市场。不仅如此,今年初荣耀畅玩5X打入美国市场后,荣耀已进入全球74个国家和地区市场,并在产品海外市场售价普遍高于国内市场的情况下,多次斩获销量冠军。



市场从增量转向存量

华为终端CEO余承东在多个场合强调,做手机是“马拉松长跑”,不是百米比赛,需要比拼耐力和坚持。赵明也曾说:“荣耀一直享受快速增长的红利,这种快速增长不可能永远持续下去。荣耀一直在审视自己存在什么问题,越是高歌猛进的时候,越要小心谨慎是不是已踏入了某些陷阱。”

三年前,因为雷军和小米,“互联网思维”就如同神一样的存在。事实上,高调张扬了几年的互联网手机品牌在竞争激烈的中国智能手机市场活得并不容易,不仅是小米在“谷底”,荣耀今年上半年销量相比去年也没有出现大幅增长。

数据显示,2015年华为在中国市场的全部销量为6300万左右,荣耀销量达4000万,在中国市场

的销量超过了华为品牌。今年,荣耀将可能无法超过母品牌,后者上半年销量增幅同比超过30%。

这一方面是因为荣耀上半年重量级产品较少,一方面中国智能手机市场增幅萎缩,已是不争的事实。受中国等市场的影响,IDC已将2016年的全球智能手机出货量增幅预期下调了接近一半,最新预期仅为3.1%。其中,中国市场可能出现较低的个位数增长。

跨入2016年后,国内智能手机市场分化加剧,先是一些小品牌消亡。两年前,中国有大约500个智能手机品牌,现在数字降为接近100。最近渠道又有了巨大变化,电商渠道增长乏力,互联网手机开始转战线下渠道。

雷军近日称,小米未来5年渠道重点是线下门店小米之家。荣耀8发布时,赵明表示除了线上六大平台,国美、苏宁、迪信通等多个线下渠道同步启动首销,这在以往并不多见。

与此同时,传统的手机厂商日子并不好过,联想、中兴、酷派消失在市场排名十名之外。为了能在这个血海市场生存下去,大部分企业的惯用套路依旧是在数量上做文章,产品更新迭代速度不断加快,尽管出货量还是现阶段衡量手机企业发展是否良好的最主要因素,但随着市场饱和,用户对手机品质的要求越来越高,单纯产品数量的增加显然无法改变市场格局。而此前国产手机厂商爱玩的硬件配置“游戏”,则充分暴露出国产手机“高配置和低品质”的致命硬伤。这对品牌的杀伤力很大,那些被淘汰或市场份额下滑比较厉害的厂商,最大的问题就出在手机品质上。

这也是荣耀在竞争异常激烈的国内手机市场让业界刮目相看的关键,不仅是外观设计以及硬件配置等方面不断突破创新,更重要的是一直坚持对产品品质严格把控的底线。

科技新视界

AR智能眼镜价格走向亲民

近日,影创科技连发三款AR新品:Halo全息头盔、影创Air双目AR眼镜、AirNano单眼智能眼镜,高中低产品线+解决方案齐全。

其中,影创Air双目AR眼镜采用全息显示方式,是目前国内首款量产级双目智能眼镜,Halo全息头盔可在AR和VR之间一键切换,而AirNano单眼AR眼镜则价格更加亲民。这款国内最便宜的AR智能眼镜搭载3.5mm超薄棱镜视场角为20°,双眼可达70°FOV,具备图像畸变矫正功能,并且设备自身支持运动跟踪和音乐播放功能。(陈杰)



IT江湖

5G来啦 GTI将是重要推动力量

□ 刘燕

当4G趋于成熟,5G又成为炙手可热的关键词。在不久前召开的“2016 GTI峰会”上,中国移动副总裁李跃就曾透露,中国移动计划在2016年开展进一步大规模的技术试验,并于2017年进行5G外场试验,希望在较大规模外场试验的基础上推动5G产业的成熟。最近,中国移动选定了青岛、成都、斯德哥尔摩的合作伙伴进行外场试验的准备,上海、重庆、浙江的也正在准备中。

如果说4G是开启移动互联网大门,5G将为跨行业融合创新注入新的原动力,这主要是因为5G具备的突出能力:可提供峰值速率20Gbit/s的增强型移动宽带能力,可实现每平方公里超过100万连接的物联网能力,可达到1ms空口时延的高可靠、低时延通信能力。这些特性将在今后的家居、交通等方面得到很好应用。

谈到5G,就不得不提GTI(TD-LTE全球发展倡议组织),是政府与企业面临的重要挑战。面对高端人才的“争夺战”,中国企业需打破传统的“一张简历vs一份JD”的思维模式,充分利用社交网络与大数据技术,使之成为企业人才战略的必备要素。

领英中国副总裁于志伟表示:“当前本土人才供需的结构性失衡主要表现为两方面:即中低端人才的‘产能过剩’,而专业技能人才、创新技术人才和中高端人才‘供给不足’。领英进入中国两年来,正在通过探索和实践,与地方政府及600多家不同规模的国内企业密切协作,将全球领先的人才大数据、社交招聘和雇主品牌等创新思维与企业人才需求相结合,帮助中国企业和政府精准招才引智,在提升HR部门战略角色的同时帮助企业制定可持续发展的人才战略。”

展。”GTI主席何力勤对GTI 1.0时代的工作感到满意,并对未来5年全新开启的GTI2.0时代充满期待。

TD-LTE全球发展倡议组织是通信领域首个由中国产业和企业主导的国际合作平台,对TD-LTE的国际化及FDD与TDD融合发展发挥了重要作用。

当回顾GTI的成立初衷时,中国移动副总裁李正茂特别强调,具有我国自主知识产权的TD-LTE从诞生的第一天起,就确立了“融合发展、同步发展、国际化发展”的目标,只有TD-LTE被更多国际运营商支持,利用规模优势整合全球产业资源,才能避免再次面临3G时代“TDD小技术”的不利局面。

在缺乏明确的市场驱动的情况下,GTI通过举办大型国际峰会及展示等系列产业活动,在全球广泛宣传TD-LTE技术标准,端到端产业发展,TDD/FDD融合的最新进展,以及中国移动、软银等重要TD-LTE运营商的商用情况,成功赢得了全球产业链、国际运营商、国际组织以及各国管制机构的广泛关注和大力支持,极大地提振了运营商部署TD-LTE的信心,TD-LTE呈现全球规模化发展的态势,目前43个国家的运营商建成了77张

TD-LTE商用网络,其中26张为TDD与FDD融合网络,全球TD-LTE用户达到6.15亿户。

依托GTI,以中国移动、华为、中兴等为代表的中国通信企业在全球标准、技术、产业发展的影响力得到了显著提升,中国企业的4G网络设备份额占全球50%以上,4G智能终端出货量全球第一,全球前五的企业占了3席。

作为GTI的发起者和重要推动力量,中国移动研究院副院长黄宇红明确表示:主要是实现两个目标,一是进一步扩大TD-LTE全球市场规模,促进TD-LTE“走出去”,二是充分发挥TDD优势,推动5G发展。

作为GTI的发起者和重要推动力量,中国移动已经率先发起成立了5G联合创新中心,面向GTI聚焦的基础通信、物联网、车联网、工业互联网、云机器人、增强/虚拟现实六大领域,建设开放实验室,提供端到端互通能力、丰富的外场测试环境及创新协作机制,开展5G创新产品的设计、开发,关键技术验证、优化,以及商业模式探索、孵化,希望它能成为GTI 2.0与各行业开展联合创新,孵化融合创新产品的重要阵地。

五年内全球将会有700万个工作岗位消失

科技日报(记者李国敏)7月12日,职场社交平台LinkedIn(领英)在北京发布《2016中国人才趋势报告》。该报告指出,随着科技驱动新商业模式和工业4.0等产业升级拉开序幕,低技能岗位将消失,而高技能人才供需难匹配。到2020年,全球将会有700万个工作岗位消失,包括一些基础白领和蓝领技工等;另一方面,计算机、数学、建筑等领域能够创造200万个新的工作机会,因此这中间将会产生500万个工作缺口。

在中国市场去产能的过程中,还会有越来越多的人才分流出来,成为劳动力升级的对象。同时,在高精尖产业领域,创新型人才和应用型人才供给跟不上变革步伐的现象越发突出。实现“中国制造2025”等战略目标,劳动力市场需要大量的高技能型和复合型人才。

《报告》显示,当前我国职场人呈现“开放”、“跨界”和“目标驱动”三大核心特征。高达95%的中国职场人士会对新的工作机会感兴趣,反映了“互联网+”在驱动新业态生长和传统产业转型的同时,极大地促进了人才和知识的跨界、跨区域流动。此外,在中国只有13%的职场人士从事本行业超

过20年,而全球平均水平是17%,北美地区则高达28%。这一方面是由于经济环境的发展多变,我国人才在单一领域的稳定性远低于发达国家;但另一方面,也说明我国人才的流动速度更快,更渴求新的工作机会。

当前人才的加速流动已为供给侧人力资本的进一步释放创造了新的机遇,但能否把将“人才动能”转化为“创新势能”,是政府与企业面临的重要挑战。

面对高端人才的“争夺战”,中国企业需打破传统的“一张简历vs一份JD”的思维模式,充分利用社交网络与大数据技术,使之成为企业人才战略的必备要素。

领英中国副总裁于志伟表示:“当前本土人才供需的结构性失衡主要表现为两方面:即中低端人才的‘产能过剩’,而专业技能人才、创新技术人才和中高端人才‘供给不足’。领英进入中国两年来,正在通过探索和实践,与地方政府及600多家不同规模的国内企业密切协作,将全球领先的人才大数据、社交招聘和雇主品牌等创新思维与企业人才需求相结合,帮助中国企业和政府精准招才引智,在提升HR部门战略角色的同时帮助企业制定可持续发展的人才战略。”

联想之星WILL大会聚焦前沿科技

科技日报(记者刘燕)随着新的技术创新出现及创业浪潮的掀起,现实世界的诸多领域正在发生各种变革:下一代基因技术将如何改善人们的健康和医疗?人工智能与制造业转型的结合将发生怎样的化学反应?企业服务和消费升级会如何改变移动互联网生态?

7月9日,处于中国天使投资及创业孵化前沿的联想之星WILL大会聚焦未来世界主题,放眼那些基于当下,在未来5-10年,将改变人们生存状态,影响社会变革的前沿技术、应用、商业模式和消费场景。通过论坛分享和创新科技展示等形式,呈现嘉宾及友人们对未来世界的期待与实践。

中国工程院院士、北京大学医学部主任詹启敏以及北大国家发展研究院周其仁教授分别从科学家及经济学家的角度,发表主题演讲,探讨了未来世界的发展趋势及我们如何迎接挑战。

在TMT及人工智能分会场中,包括UCloud CEO季昕华(联想之星七期星友)、住百家CEO张亨德(联想之星被投资企业)、君联资本董事总经理刘泽辉在内的多位优秀创业者与投资人就创新消费、企业服务、人工智能三大方向的创业热点话题展开

海尔系厨电发布国际战略 剑指全球第一

科技日报(记者何丹)近日,海尔集团发布海尔厨电产业全球化战略,并发布了星岛吸油烟机、温控防干烧燃气灶、蒸烤一体机等中西厨家电产品,向外界展示“海尔系厨电”的全球化战略初步成果。

源于多年以来的全球化布局,海尔已经在全球建立起5大研发中心和制造基地,将中西方最先进的厨电科技融为一体,可以为不同地区、不同阶层用户提供高端厨电解决方案。“海尔系厨电”5大品牌分别对应不同的核心人群。Fisher&Paykel定位社交厨房、美国GE定位专业厨房、Casarte定位艺术厨房、海尔厨电定位智慧厨房、统帅定位时尚厨房。

《2014-2016全球比特币发展报告》出炉

科技日报(记者陈杰)经历了三轮超过10%的大涨行情后,7月9日,比特币将进行第二次“减半”。7月8日,在比特币减半前一天,清华大学五道口金融学院互联网金融实验室、新浪科技与中国最大的比特币交易火币网联合推出《2014-2016全球比特币发展报告》。

这是我国第一份全面分析全球比特币发展的研究报告。火币运营副总裁朱嘉伟认为,除非比特币有重大利好消息,如应用上的推进,比特币出现暴涨行情的可能性不大。

科技日报(记者马爱平)不久前落幕的谷歌技术大会上,虽然有关安卓、VR等多项产品的发布是热门话题,但网页端新技术 Progressive Web App(PWA)作为终端消费者接触应用的全新渠道受到了业界的格外关注。

PWA是谷歌新开发的模仿原生应用效果的技术,可以在网页上达到类似APP的交互体验。作为谷歌PWA项目在大中华区为数不多的战略合作伙伴,5miles率先应用了该项技术,用户转化和体验大幅提升,为谷歌新技术的最佳实践和在中国区的推广提供了案例。

长期以来,虽然5miles从移动端网页端有大量的新客户,但公司长期面临移动端转化低和用户体验不佳的问题,原来的解决方法是让用户尽量下载其原生APP,可并不是所有人都愿意下载,重新找回这批流失的用户较为困难。

在使用PWA技术之后,5miles让移动端网页端的用户无需下载APP即可享受到类APP的体验,无论是浏览、发消息、下单都很便捷。只要用户将Web应用添加到主屏幕,当再次使用时只需点击主屏幕上的快捷方式,它就会像一个原生应用一样以全屏模式打开,为用户带来快速、便捷的网络新体验。

从数据来看,应用PWA技术后,5miles网页端的用户跳出率降低了50%,用户转化率提升60%。更值得一提的是,用户在网站的浏览时长提升30%,黏性和活跃度均大幅提升。

“较上一季度,我们迎来了100%的新的用户增长速度,手机网页和原生APP一样成为了我们增长的核心。”5milesCEO卢亮表示,“谷歌PWA新技术的引入是目前高速增长的核心引擎之一。”

这些功能的实现对5miles只用了一个半月的开发时间,而目前业内其他公司则在该项技术的落地土耗上半年以上,5miles对新技术较快的响应速度反映了与谷歌的紧密关系以及较强的技术实力。

5miles由兰亭集势原CTO卢亮创立于2014年,是总部位于美国达拉斯和中国北京的全球移动电商平台,提供类似于 Craigslist 的线上市场服务,是一个完全移动化的电商平台,目前服务超过500万美国用户,并长期在美国的安卓市场和IOS市场的电商类排名前十,预计2016年的交易总额超过40亿美元。

北京市经委购买云服务扶持小微企业

科技日报(记者向阳)近日,“政府购买公共云计算服务项目”中期验收会在北京市中小企业公共服务平台举行。由北京市经委发起的这项活动旨在确保政府购买小微企业的扶持落到实处。

去年12月市经委公开招标,采购了300个畅捷通“财务代账服务包”和200个“企业管理云服务包”,免费提供给小微企业使用。通过自主报名并筛选,共有500家企业受益。

畅捷通高级副总裁孙国平介绍,为确保服务质量,畅捷通投入了大量人力物力进行推广、实施及后续跟进。对接服务的企业随机抽样调查显示,百分之九十的企业表示降低了运营成本。市经委软件与信息服务业处处长卢靖表示,云服务是一种新型的企业服务新业态,未来争取让更多的小微企业享受这样的福利,把优质的服务输送到有需求的企业中。

海尔系厨电发布国际战略 剑指全球第一

科技日报(记者何丹)近日,海尔集团发布海尔厨电产业全球化战略,并发布了星岛吸油烟机、温控防干烧燃气灶、蒸烤一体机等中西厨家电产品,向外界展示“海尔系厨电”的全球化战略初步成果。

源于多年以来的全球化布局,海尔已经在全球建立起5大研发中心和制造基地,将中西方最先进的厨电科技融为一体,可以为不同地区、不同阶层用户提供高端厨电解决方案。“海尔系厨电”5大品牌分别对应不同的核心人群。Fisher&Paykel定位社交厨房、美国GE定位专业厨房、Casarte定位艺术厨房、海尔厨电定位智慧厨房、统帅定位时尚厨房。

《2014-2016全球比特币发展报告》出炉

科技日报(记者陈杰)经历了三轮超过10%的大涨行情后,7月9日,比特币将进行第二次“减半”。7月8日,在比特币减半前一天,清华大学五道口金融学院互联网金融实验室、新浪科技与中国最大的比特币交易火币网联合推出《2014-2016全球比特币发展报告》。

这是我国第一份全面分析全球比特币发展的研究报告。火币运营副总裁朱嘉伟认为,除非比特币有重大利好消息,如应用上的推进,比特币出现暴涨行情的可能性不大。

5miles 用户转化率劲增百分之六十