

■今日头条

北京市启动智能网联驾驶技术研发

包括“无人驾驶”在内的智能网联驾驶技术,列入了北京市的重点科技创新工程。《北京市智能网联驾驶技术创新工程(2016年—2025年)》近日正式启动,以推动无人驾驶技术的攻克。

智能网联汽车是指融合现代通信与网络技术,与智能出行系统配合可实现“高效、安全、舒适、节能”行驶的新一代汽车。

目前,中国汽车保有量已达1.5亿辆,“能源、污染、拥堵、安全”等汽车四大公害问题日益尖锐。根据国家发布的计划,至2020年,远程通讯互联终端整车装备率将达50%,驾驶辅助、部分自动驾驶车辆市场占有率约30%。2025年,远程和短程通讯终端的整车装

备率增至80%,高度自动驾驶车辆市场占有率约10%到20%。

为推动无人驾驶技术的攻克,北京市科委组织编制了《北京市智能网联驾驶技术创新工程(2016年—2025年)》,提出了北京市智能网联驾驶技术研发、示范应用及产业发展目标。重点任务包括关键技术研发和应用、测试验证体系建立、示范运营、试验环境建设及产业培育等。

无人驾驶是指通过给车辆装载多种感应设备,交通规划行驶路线,控制车身状态,有效消除交通安全事故,实现安全高效到达目的地。无人驾驶的技术路径有两条:通过ADAS系统实现和通过V2X系统实现。ADAS系统

是实现无人驾驶的核心系统,车通讯系统是无人驾驶系统的环境信息补充系统,两种路径融合是未来无人驾驶技术发展方向。按照欧洲道路运输研究咨询委员会(ERTRAC)对于无人驾驶路径的预测,这两条路径将在2020年开始融合,并预计在2030年最终实现城市环境的无人驾驶。

现阶段量产车已经开始普及先进驾驶辅助系统(ADAS),ADAS系统是实现无人驾驶的基础,但ADAS系统目前在中国的装车率只有3%左右,提升空间巨大。2015年后ADAS系统市场将进入快速发展期,未来5年行业规模复合增速有望保持20%以上,2020年全球ADAS市场预计在200—300

亿美元。同时,北京市科委还牵头成立了智能网联驾驶技术专家委员会。专家委员会由清华大学汽车工程系李克强教授等23名专家组成,分为整车组、感知组、通信及信息组、标准及验证组等4个专业组,并设总体组统筹推进专家组工作。

北京市科委主任闫傲霜表示,建立专家委员会机制,依托专家进行技术发展策略选择,将技术创新与体制机制创新配套推进。今后,北京市还将加快建设北京市智能网联驾驶协同创新机制,推进共性技术研发、测试验证平台搭建等工作。

(本报综合中国政府网、中金在线等报道)

■图片酷



多雨的季节总是容易心情阴郁, Sky Light Lamp可以让你随时抬头即是晴空。灯罩内印有逼真的蓝天白云,圆形的灯泡犹如太阳一般,抬头望去,心情也会变得晴好起来。

■数据酷

19569亿元
2015年中国分享经济市场规模约为19569亿元

根据《中国分享经济发展报告2016》数据,2015年中国分享经济市场规模约为19569亿元;该领域参与提供服务者约有5000万,约占劳动人口总数的5.5%。

国家发展和改革委员会副主任林念修介绍,去年我国的分享经济市场规模已经接近2万亿元,并且从生活领域加快向生产领域拓展。跨境电商、粉丝经济、客厅经济等新业态有效激活了消费潜力。同时,传统产业通过嫁接互联网等新技术,实现了转型升级,从劳动密集型为主转向资本、技术和知识密集型为主。

1978年美国社会学家就提出了分享经济的概念。工信部通信管理局副巡视员李建青表示,近年来,在互联网的发展下,分享经济已经从一个概念变成了活生生的现实。

行业看好市场前景和前景,中科院研究生院教授吕本富也指出,分享经济的发展也存在矛盾和冲突,比如,近年来,新出行方式和传统出租车行业间的相互影响。

5.3亿户
中国4G用户已达5.3亿超欧美总和

中国工业和信息化部副部长陈肇雄日前表示,到2016年一季度末,中国4G网络已覆盖全国所有城市和主要乡镇,4G用户达到5.3亿户,超过了美国和欧洲4G用户的总和。

陈肇雄在参加2016中国互联网大会时说,2015年中国网络基础建设工作稳步推进,网络供给能力大幅提升,截至一季度全国光纤到户端口达到3.9亿个,其中光纤用户占比提升至62.8%,仅次于日本和韩国;4G网络基站总数接近200万个,成为最大4G商用网络。一年多来,各类大数据研发中心、创新中心、交易中心不断涌现,数据开放取得积极进展,产业链初步形成。大数据在公共管理、交通、零售、健康医疗等领域的应用,对提升政府治理能力、促进资源配置优化、推动经济转型升级产生了积极而重要的影响。

大会发布的《2016中国互联网发展报告》显示,随着“宽带中国”战略的深入推进,到2015年底,中国平均宽带接入带宽已达20.05Mbps,较2014年翻了近3倍;手机网民规模达6.19亿,占网民的90.1%;去年中国网络经济整体规模达到11218.7亿元,对经济的贡献进一步提升。

50%
中国无人机市场年均增速有望超50%

“中国消费级无人机企业出口呈井喷发展态势”“新兴产业将为新经济‘插上翅膀’”——近期在深圳举行的第五届国际智能交通与卫星导航位置服务展览会上,有专家作出以上判断。

不少业内人士判断,随着无人机与传统产业的不断融合,迸发“新供给”,无人机将为中国经济发展“插上翅膀”。

“在农业植保领域,无人机也大有可为。”华南农业大学工程学院教授周志艳说,“根据统计,目前国内主流农业植保无人机已分布于全国24个省份,植保无人机相关单位共有150家、187个机型。”国泰君安则预测,“十三五”期间,农业植保无人机整机和服务年均市场需求达300亿元左右。

“航拍、娱乐、农林、安防、电力等是无人机市场的重点细分领域。”艾瑞咨询近日发布的《2016年中国无人机行业研究报告》提出,中国小型民用无人机市场步入快速成长期,预计到2025年,中国无人机市场总规模将达到750亿元,年均增速有望超50%。

1500亿元
中国在线旅游规模达1500多亿元

日前,腾讯在“2016中国互联网+旅游高峰论坛”发布了旅游大数据报告。报告显示,在2016年一季度,中国在线旅游市场的规模已经达到了1500多亿元,增速也非常快,达到将近60%,消费主体呈现年轻化、个性化、散客化的特点。

2015年,中国旅游产业对GDP综合贡献占比为10.1%,仅次于工业,旅游消费升级非常明显,成为人们除日常开支和教育外最大消费热点。其中,在线自主性度假旅游增长非常迅猛,一年多次的自由行已经成为用户的习惯,80后、90后成为旅游市场的消费主力军,个性化的旅游体验已经成为年轻游客最重视的环节。

当前,互联网与旅游产业高效融合。在大众旅游时代风口到来的大环境下,如何让互联网更好地助推中国旅游产业,已经成为行业不可忽视的问题。腾讯发布的“互联网+旅游”解决方案,将以内容资讯为起点,充分发挥连接器的作用,与各地旅游局携手打通整合产业链线上线下资源,给用户和客户移动化、主题化、功能化、互动化的优质服务。

聊天机器人或取代形形色色的应用程序

文·马继华

6月23日,微软收购信息和聊天机器人初创公司Wand Labs,从而进一步深入聊天机器人业务,加速人机的智能交互。

据悉,这家名为Wand Labs的初创公司专注于研发关于应用程序的消息传递技术。Wand所研发的聊天应用可以将一些手机用户所安装的应用功能与其他用户进行共享,即便其他用户并未在自己的手机上安装这些应用程序。微软寄希望通过Wand的技术使用户通过

计算机以及智能手机等设备的联系更加紧密。

而在6月中旬召开的全球开发者大会(WWDC)上,苹果宣布了操作系统的许多升级,并表明该公司正专注于机器学习和个人助手技术。

为此,业内专家表示,2016年是属于人工智能、自然语言处理,机器学习和计算机视觉的一年。这些新技术已成为平台巨头微软、亚马逊、Facebook和谷歌思考和讨论的话题。

应用程序的未来前景正变得暗淡

在移动互联网时代到来之后,应用程序成为了智能手机必备,也正因为万千开发者的参与,才让移动终端充分发挥出了强大的能量。

苹果是这种模式的始作俑者,也通过商业模式的变革给信息产业的发展充足了动力。但是,这种模式本身也存在很多问题,直接的后果就是不同的开发者和不同类型的应

用程序需要进行整合,而整合的方式就是通过人工智能的方式将这些应用融合到一起。用户需要什么就直接“问”,类似的聊天机器人可以根据人类的需要提供相应的服务,那些App将隐身幕后只是成为内容的提供者。事实上,现在的很多智能手机厂商已经在设备中提供类似的应用,一键就可以唤醒手机提供定位、叫车、外卖等等服务,这已经是未来发展的雏形。

因此,Facebook和微软都不停地暗示,应用的未来前景正变得暗淡,模拟人类互动的聊天机器人、软件编程才是新兴趋势。除了竞争对手之间的战略战术之外,也有希望借助弯道超车的机会颠覆苹果模式的想法和做法。

聊天机器人为用户提供一体化智能服务

如今,人们都在探讨,苹果开创的这种智能手机样式和商业模式历经十年,是否真的已经到了应该被颠覆的时刻。在智能手机硬件设计方面,人们大多认为模块化是发展方向,在软件应用方面,更多的专家认为人工智能和聊天机器人可能取代形形色色的应用程序,为用户提供一体化的智能服务。

很多智能硬件领域的专家都认为,分隔割裂

聊天机器人是模拟人类对话的程序

聊天机器人是一个用来模拟人类对话或聊天的程序。“Eliza”和“Parry”是早期非常著名的聊天机器人,现在的Siri、微软的小冰、讯飞的灵犀等等,都属于这样的机器人。这些机器人都试图建立这样的程序,至少暂时性地让一个真正的人类认为他们正在和另一个人聊天。

聊天机器人,即在线聊天系统,用于模拟人类对话或聊天的程序。真正的聊天机器人诞生于20世纪80年代,这款机器人名为“阿尔伯特”,用BASIC语言编写而成。

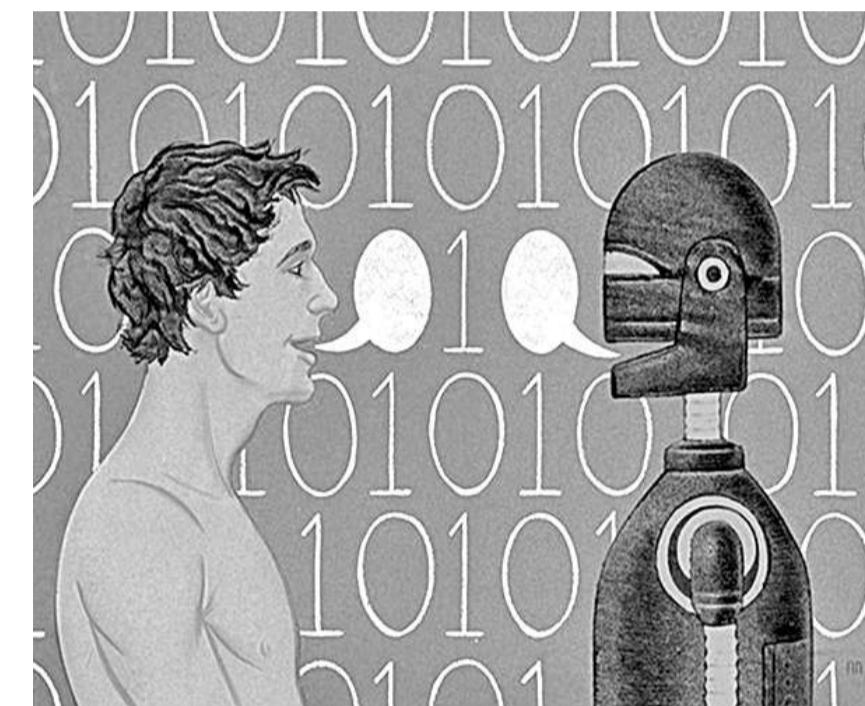
聊天机器人的原理是,研发者将能够引起自身兴趣的回答加入数据库,当问题被抛给聊天机器人时,它通过算法,从数据库中找到最为贴切的答案,回复给与它聊天的用户。

随着时代的演进,研发者将大量流行语加入

聊天机器人之中,使其与时俱进。当用户发送的词语和语句被词库成功识别之后,程序就会通过算法将预先设定好的答案回馈给用户。通常来说,词语使用的丰富程度以及回复速度是决定聊天机器人能否得到大众青睐的重要因素。

不论是什么数据结构或算法的机器人,只要堆砌足够大的数据,在回答问题方面都能做到较为相近的正确率。然而,专家认为,智能不应是比较谁的数据库足够大,智能还需要有多方面的体现。

学习能力:机器人的本质是帮助人类,减少人类在各个领域的劳动量,如果一个机器人需要人工录入所有的知识,这本身就增加了人类的负担,是与制造机器人的初衷所违背的,这也是当前聊天机器人虽然较热,但应用较少



的一个根本原因。

数据筛选能力:如果机器人只能对知识照单全收,这个学习能力是不完整的,机器人还应或多或少拥有筛选能力。

聊天机器人将颠覆人机交互的方式

聊天机器人不仅在现下火热,而且拥有巨大的潜力。国际首席战略官组织SVSG认为,聊天机器人将在5年内颠覆人机交互的方式,并代替搜索引擎成为互联网的下一个入口。

从现在的现实应用来看,聊天机器人还只是“聊天”,能够帮助人们做的事情很有限,但随着大数据和人工智能的提升,智能终端与人工智能的融合加深,聊天机器人将不再是简单的聊天工具,而是成为智能伴侣。

未来,这些聊天机器人会拥有越来越多的功能和越来越强的能力。比如,聊天机器人未来将会被应用到潜在客户开发中,通过在房产所有权、保险、婚礼和理财等方面为用户提供专业的信息、想法和见解,聊天机器人然后将自己获得的这些用户信息给到那些销售相关产品和服务的公司。聊天机器人可以在如何保持健康的身体方面为用户提供专业的建议,然后给用户发送一些附有商业推广链接的健身方面的产品。甚至,聊天机器人能够帮助用户和团队更高效地开展工作、管理任务或解决团队沟通方面出现的问题。

自升级能力:在机器人按照设计者的数据结构、算法做到了自学习,并且拥有了一定程度的知识筛选能力之后,自升级能力会成为下一个堡垒。

如今,人工智能已经今非昔比,人工智能AI水平上升到了新高度,通过自然语言处理与深度学习结合,微软等开发的助手程序愈发智能,理解用户的能力不断提升。随着聊天机器人将原本众多App具有的游戏、视频、音乐、办公等功能,全部整合到即时通讯软件中,于是,我们设想,聊天机器人可以24小时全年无休,没有工作、家庭、朋友和责任的羁绊,永远都是体贴的聆听者,不做任何价值判断。

有谁比聊天机器人更能够包容人类的忧虑、黑暗思想、怀疑和机密资料呢?未来我们面对的不是网络连接或软件,而是懂得跟人打交道的聊天机器人,这样的机器人就是App应用程序的集成。

未来的智能手机将成为随身智能助理,终端与应用将彻底融合在一起成为人类服务,传统意义上的智能手机也将成为历史文物,双手也将被解放出来,可穿戴设备、人工智能和无处不在的网络帮助人们进入到崭新的信息社会,至于应用程序商店,则早已不在。

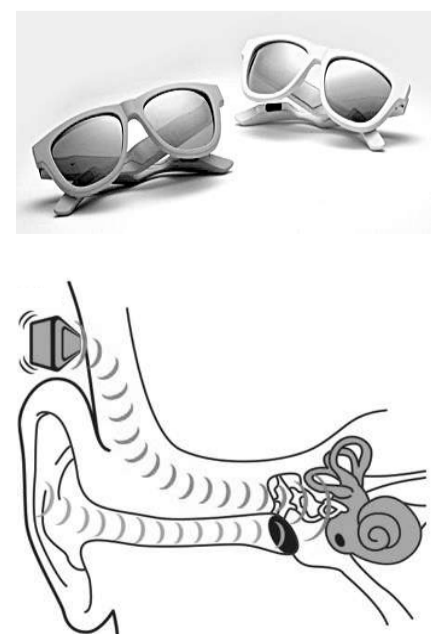
■炫技术

骨传导时尚墨镜&耳机

Zungle Panther是一款集成了无线骨传导耳机的炫酷时尚墨镜,其眼镜腿内藏有音频接收和播放装置,通过骨传导技术不用佩戴耳机也能清晰地听到音乐,让你时刻保持激情和对

环境的敏感。

此外,你还可以用Zungle Panther接听或拨打电话。整个眼镜仅重45g,超轻而且不易滑落。



意大利签字笔

Napkin Forever pen 无墨笔除了造型设计很美观,这支笔不需要任何笔芯或墨水就能写出字来,不用担心会弄脏手、文件、衣服。关键是它还能无限次使用,号称能书写

一百年之久。它的笔尖是由一种特殊的金属制成。而这种金属在纸上划过好似铅笔的痕迹,但是却无法用橡皮擦掉。

