

行业监管政策不匹配的后果之一就是给企业经营环境带来不确定性,影响企业资源的投入、资本在行业的进入和退出,以及企业在市场上的竞争行为。

ICT产业政策供给的过度与短缺

□ 陈志刚



2016年过半之时,以电信业和互联网业为代表的信息经济部门继续保持增长,但是行业监管政策供需不匹配的现象依然存在。

监管部门还在保持恰当的沉默

2016年监管部门明显加快了垄断领域牌照供给的力度。

3月中国交通通信信息中心获得了工信部颁发的《中华人民共和国基础电信业务经营许可证》,成为历史上铁通之后,专营经营基础电信业务的第二张专网;5月,工信部正式向中国广播电视网络有限公司颁发《基础电信业务经营许可证》,批准其合法经营互联网国内数据传送业务和国内通信设施服务业务两项基础电信业务。

无论交通信息中心还是广电有线网络,本质上都可以视为行业专网向公众通信网络演变,在政策大门紧闭近十年,以减少运营者数量为导向的行业管制思路,在2016年打开新的一扇大门,一方面盘活已有行业资源,另一方面在整个社会互联网化的大趋势下,为三网融合画上完美的句号,是增加牌照供给的目的所在。

除基础牌照之外,一些地方监管部门也在增加行业参与者的数量上优化政策,比如福建省通信管理局就批复了6家民营企业的宽带接入试点批文,其目的在于部分的吸纳民间资本,支持宽带接入设施建设。

但是在移动基础电信牌照上,目前尚未看到新的政策松动,尽管国际上都已经明确把数字红利频谱700M颁发给了移动宽带,广电部门也在多地积极试点该频段的4G数据宽带业务,但是监管部门对此始终保持恰当的沉默。

为现有频段的重新打开绿灯很重要吗?

当前全球,尤其是中国,对移动带宽的需求处于爆发式增长的状态,迫切需要全球的监管部门分配更多的无线频段,或为现有频段的重新打开绿灯。

工信部在6月分别以“工信部无函[2016]193号”和“工信部无函[2016]194号”文件给中国电信和中国联通松绑,分别允许各自将其800MHz频段和900MHz频段用于LTE,在部分地区开展LTE试验。

我们无法确认中国另一个运营商尚未获得2G

频段重新耕种的原因,但是仅就用户规模而言,中国联通在新的频段上满足用户迫切增长的移动带宽需求其紧迫性显然不如中国移动。

随着4G语音技术的成熟,我们相信三大运营商的低频频段都将重新耕种,但是行业监管部门越早清晰化政策,越有利于产业资源流动。

政策性无奈令人唏嘘

市场环境方面的政策供给,在2016年上半年,还是以信息安全和实名制为主。

如工信部公布的《互联网域名管理办法(修订征求意见稿)》,调整了域名管理体系,首次要求不得为境外域名注册服务机构管理的域名提供境内网络接入服务,这是在基础管理制度层面的重大要求。

实名制领域仍然是政策供给的重点,工信部陆续发布多道通知,包括进一步做好用户真实身份信

息登记工作的通知;要求电商平台必须对未经授权销售电话卡的网店做出清理,时限为8月31日;并首次明确“对拒不配合补登记身份信息用户,不得提供通信服务”,大限是:2017年6月30日前全部电话用户实现实名登记。

实名制作为信息安全的基础之一,2016年的政策力度与此前不同,有人认为是从反恐的角度重新加以认识,随着《反恐法》的颁布,这是监管部门在信息安全领域加强政策供给的表现之一。

6月,工信部还发布《工业和信息化部关于开展2016年电信和互联网行业网络安全试点示范工作的通知》,要求三大运营商、“各互联网域名注册管理和服务机构,各互联网企业,各网络安全企业有关单位”悉数协同推进。

安全是不可逾越的底线。

此外,监管部门在宽带建设和基站建设的老大

难问题上,继续保持适度的供给,比如河南印发实施《河南省住宅区宽带网络设施建设管理暂行办法》,首次细化明确了县级以上政府、街道办事处、社区和省市两级住房和城乡建设、通信管理等部门职责,并对“限制住宅区用户通信自由选择权的十三类行为,明确住房和城乡建设、通信管理部门依据有关规定处理。

但在处罚力度上,也只能是“将相关责任主体记入不良行为记录,予以通报公示”,其政策性无奈,令人唏嘘。

2016年还有不到半年,中国的ICT监管部门是否能继续加大改善通信基础设施建设,维护市场公平竞争,尤其是行业根本法电信法的供给?或在刚刚出台的人工智能领域出台更细化的支持政策,在互联网制造领域、大数据等方面加强政策供给?这些都值得关注和持续观察。

科技新视界

神舟电脑发布触控微边框笔记本

科技日报讯(记者向阳)日前,神舟电脑公司推出全新触控微边框笔记本优雅X4,比苹果13.3英寸本还薄1mm的14英寸优雅XS笔记本升级版优雅XS-3150S1,以及经典多彩商务本U6系列。

神舟电脑此次推出触控微边框笔记本优雅X4-SL5S1和X4-SL5T1,有180度开合机身和窄边框,整体设计不带螺丝锁孔,全部采用卡扣风格。配置方面,X4系列均采用英特尔最新六代低功耗 Skylake-U处理器,功耗仅15W。优雅X4系列采用14英寸on-cell触控屏或1920x1080全高清屏,拥有更高可视角度。优雅XS-3150S1采用全新升级英特尔最新五代低功耗 Braswell N3150处理器,采用内置板载内存(DDR3L)形式大大降低机器的功耗,最长待机时间高达一周。



IT江湖

“百播大战”内容才是关键

□ 陈杰

直播虽为“风口”,但“利空”也一直陪伴左右,涉黄、被监管、主播黑名单、刷粉丝、刷人气……以至于“还能火多久?”的质疑四起。

其实,早在2008年之前,网络直播就已出现,自其出现的第一天起,就伴随着争议。从网红到草根,当下各家平台的模式似乎有如同一条流水线上的产品般完全相同。如果说网红是催化剂,吸引了眼球从而捧红了直播,那么草根就是基础,也只有能看又能亲自参与才能真正助直播有“全民”的属性。

在这一点上,映客、花椒等当下最火的直播APP无疑是这一模式中最为成功的直播平台。就映客而言,其爆红源自较早的“草根”平台定位,在其他平台猛打名人明星牌之时,映客却在兼顾明星、网红的同时,更多地目光锁定在普通大众身上,“全民直播”的口号也由此叫响。

吃饭、睡觉、发呆、唱歌……什么都可以直播,这便是“草根”平台的全民属性,而这种“无聊直播”所带来的商业价值也受到资本的关注。

那么,问题来了!如果全是“无聊内容”的输出,加上产业性的平台复制模式,这种“无聊直播”对用

户留存起到的作用更令人怀疑,毕竟能够时时无聊到围观别人无聊生活的用户数量太难得到保证。

说到底,直播平台有如泛媒体平台,输出的也是内容,但又有所不同,在这种门槛更低的内容生产平台上,只要有手机、有个网络、有个直播账号,就可以在一个直播平台上开通直播。而这种几近零成本的方式,却有明显的溢价效应,不论是明星、网红、草根都能在平台有价值实现的可能。

不难看出,直播平台的核心竞争力最终还是内容上。如果仅靠明星、网红的颜值以及某些特关注的“擦边球”,其在未来的比拼中如果后续内容输出不能填补用户的需求,一旦用户流失将会大大增加单个用户的引流成本,平台最终将重蹈恶性竞争的覆辙。

也就是说,除了明星、网红、游戏、草根之外,直播平台还需要摆脱“无聊”的帽子。如何做呢?前两天,著名企业家、复星集团董事长郭广昌现身映客直播,跟网友就中国的开业计划做了深入交流。而在此之前,前美国驻华大使骆家辉、联想集团董事长杨元庆、饿了么CEO张旭豪、陌陌投资人郑刚等社会精英都早已纷纷登陆映客直播。除

此之外,诸如联想之星、IDG等这些高大上的投资机构也看中了映客平台的影响力,纷纷开直播跟网友互动。

不仅仅是映客,虎牙、花椒等平台也都意识到内容上的短板,纷纷在这方面发力,以求平台的影响力更加全民化。

或许,当下诸如只做游戏或娱乐的垂直直播平台的发展势头很强劲,但从平台属性来看,这毕竟只是小众,不会是这个千亿市场的主流,综合平台就得从内容方面发力,并以最快的速度得到尽可能广泛的影响力。

从明星、网红到草根,再到社会精英阶层,映客等综合性直播平台的全民化思路非常清晰,如果说明星、“网红”是直播平台爆火的催化剂,“草根”是其全民化的基础,而精英阶层的加入,则是其“内容”质量的保证。

有数据统计,目前国内网络直播领域有近300个直播APP存在,大多数几乎就是在一夜之间火起来的,而直播这块“蛋糕”显然没能大得够300家企业来分享。显然,这必将是一场惨烈的“百播大战”,而最终决定胜负的将会是内容。

2018年物联网将成数量最多互连终端

科技日报讯(记者刘燕)到2018年物联网(IoT)将超越手机,成为数量最多的互连终端。

该预测来自于爱立信日前发布的《爱立信移动市场报告》。该报告还显示,2015至2021年,物联网预计将以23%的复合年增长率增长,其中蜂窝物联网的增长速度最快。到2021年,互连终端总数预计将达到280亿,其中包括近160亿物联网终端。

在这个物联网连接增长的过程中,西欧一路领跑。到2021年,西欧市场的物联网终端数量预计将增加400%。西欧之所以出现快速增长,主要是因为政府监管要求(例如智能电表),以及对互连汽车日益增长的需求,其中包括将于2018年实施的欧盟e-call政策。

爱立信高级副总裁兼首席战略官Rima Qureshi表示:“随着终端成本的不断降低以及创新应用的不断涌现,物联网的发展正在加速。自2020年起,5G网络商用部署将提供对物联网至关重要的其他功能,如5G网络切片,以及连接比目前多数的终端的能力。”

目前全球已有50亿手机用户(不含重复用户),智能手机用户数更在不断增长之中,预计今年第三季

度就将超过普通手机用户数。到2021年,智能手机用户数将从目前的34亿增加到63亿,几乎增加一倍。

得益于智能手机的快速普及和每个用户消耗的数据量增加,数据流量的增长趋势明显,2015年第一季度至2016年第一季度,全球移动数据流量增长了60%,预计到2021年底,大约90%的移动数据流量将来自智能手机。

在改善用户体验和提高网络速度需求的推动下,2016年第一季度LTE新增用户1.5亿,全球总用户数达到了12亿,1Gbps的LTE峰值数据传输速率预计将于2016年投入商用。

该报告还详细阐述了青少年观看习惯的巨大改变。

在短短15个月里(2014—2015年),青少年通过智能手机观看视频的蜂窝数据量增长了127%。在4年时间里(2011至2015年),青少年通过电视屏幕观看电视/视频的比例减少了50%,而他们通过智能手机观看电视/视频的比例则增加了85%。此外,新一代移动用户是智能手机视频流(Wi-Fi和蜂窝组合)的最大消费者,这两大因素使青少年成为移动运营商需要关注的最重要消费人群。

新华三品牌服务器和存储设备集中亮相

□ 本报记者 刘燕

随着“互联网+”经济的蓬勃兴起,围绕新经济下的IT创新,“新IT、新经济”理念走向中国新经济发展的前台。新华三集团(以下简称新华三)是业界最早提出该理念和战略的企业,在今年5月宣布公司正式成立后,近日以全国巡展的形式首次“宣讲”其业务发展、市场战略,新华三品牌服务器及存储设备更集中亮相。

业界认为,如何将全球领先的技术与最佳实践经验和本土化创新突破实现完美结合,是新华三服务器产品与市场发展的制胜关键。

而按照新华三的说法,其新近推出的五款新华三服务器在本地自主创新方面实现了最佳水平,是本土研发创新的代表性产品,能够充分满足企业市场客户不同规模水平、不同应用模式、不同行业规范等多方面的需求,并能够有力的帮助客户实现价值提升与业务增长。

首先,这些产品针对本地用户需求进行规划,第一批推出的本土服务器的选型可覆盖中国75%的服务器市场需求。其次,新华三服务器由本地研发团队

注入了自主创新的技术能力,实现了良好的服务器系统性能和产品运行环境适应力参数水平。

新华三希望,无论客户所在行业倾向于选用国际化技术领先产品还是侧重国产化自主可控产品,无论客户需要首先满足产品的快速部署和扩展还是更需要产品的基础架构和解决方案与行业应用深度结合,新华三服务器平台都能够为客户提供全方位产品与服务支持,帮助客户打造最为适合的IT架构,与客户的业务发展规划和业务模型有机结合,使IT成为客户的价值产生中心而非成本消耗部门。

据了解,新华三服务器完全实现了在国内服务器生产基地的本土化生产,且均由本地服务团队提供售后技术支持。随着各行各业信息技术应用的成熟度和规模化不断提升,各行业对于IT的定制化需求以及不同类型应用对于IT安全、自主、可控的需求也日趋提升,并且体现得更加多元化和复杂化。充分利用和整合国外领先技术与本土自主创新两方面优势的新华三服务器的产品策略,无疑将为客户提供最为丰富多样和灵活化的选择。

科技日报讯(记者刘燕)截至2016年5月31日,中国移动4G用户数达到4.09亿户。

自2013年12月4日4G发牌以来,中国移动4G用户发展速度屡超预期:2014年10月超过5000万户,2015年1月突破1亿户,7月突破2亿户,12月突破3亿户。

中国移动的网络建设与客户发展同样有目共睹,用短短两年多时间打造了全球最大的4G网络,提供与世界水平同步的4G连接服务。截至2016年5月底,中国移动已建成超过128万个4G基站,覆盖人口超12亿,实现了乡镇以上的连续覆盖、行政村的热点覆盖,以及高铁、地铁、重点景区的基本全覆盖,并已与114个国家和地区实现4G漫游。

为提供更多的终端品种,中国移动协同产业链共同发力。截至2016年5月底,中国移动已联合合作终端厂家向客户提供2022款4G终端,千元4G手机占比已达70%左右,为用户提供高性价比、丰富多彩的终端选择,大幅降低了用户换机门槛。同时,推出“和娱乐”、“和沟通”、“和生活”等产品和应用,全面打造面向4G客户的数字化内容服务,加速推进融合通信业务。

作为4G发展成员之一,中国移动也是推动TD-LTE发展的重要力量。目前,TD-LTE在43个国家和地区部署了77张商用网,带动了国内芯片设计、封装、系统集成、仪器仪表、手机制造等在内的全产业链的创新和发展,已形成中国主导、全球广泛参与的端到端完整产业生态圈,中国厂商占据全球TD-LTE系统设备市场份额超3/4,国产品牌TD-LTE终端占国内市场超75%。

中国移动4G的快速发展加快了我国在移动互联网、物联网、智慧城市等方面的建设进程,并为网络强国、“互联网+”等国家战略提供可靠的网络支持。中国移动表示,未来将充分发挥基础电信企业优势,推进5G标准化进程发展,努力成为数字化创新的全球领先企业。

发展速度屡超预期 中国移动4G用户破四亿

全球智能手机销量将在2016年增长7%

科技日报讯(记者李国敏)Gartner刚刚发布的报告认为:智能手机销量将继续放缓,且无缘两位数增长。

报告显示,2016年,全球智能手机销量预计将增长7%,达到15亿部;而在2015年,销量增长为14.4%。按照上述增长速度,智能手机总销量将在2020年达到19亿部。

Gartner研究总监Roberta Cozza表示:“智能手机市场将不会再现过去七年间的高速增长态势。智能手机销量在2010年飙升到历史高点,增速高达73%。”据Gartner预测,到2018年至少有一家非传统手机制造商将步入中国前五大智能手机品牌之列。中国互联网公司正在日益加大对移动设备硬件开发、平台与销售的投资,致力于扩大客户群,并提高用户忠诚度与参与度。中国智能手机市场已趋于饱和且竞争激烈,因此未来五年的增速预计很低。

母婴电商贝贝网完成1亿美元D轮融资

科技日报讯(记者陈杰)近日,国内母婴电商平台贝贝网完成1亿美元D轮融资。

此轮融资将主要用于自营供应链、消费者体验提升和新业务拓展等方向,贝贝网在现有母婴核心品类基础上,继续拓展居家百货、服饰等相关品类,成为围绕“妈妈经济”的移动购物入口。

据了解,贝贝网于2014年4月上线,随后相继获得IDG资本、高榕资本及魔量资本创始合伙人胡泽民等的投资。2015年1月,完成今日资本领投的1亿美元C轮融资,估值近10亿美元。目前,贝贝网已拥有超过5000万的用户,合作品牌超过5000个。作为一家平台和自营模式并重的公司,贝贝网目前拥有近10万平的自营仓,其中APP交易占比达95%。

移动恶意软件开发者对威胁攻击进行更新

科技日报讯(记者李国敏)近日,赛门铁克发现,移动恶意软件开发者对威胁攻击进行更新,现可攻击安卓最新运行系统Marshmallow中的授权模式。

在安装移动应用时,安卓系统的授权模式会向所安装的应用授予权限,但并不是直接接受所有的安装要求。然而,Android.Bankosy和Android.Cepshord等恶意软件如今已适应了这种授权模式,它们会设法获得所需的权限,从而进行恶意活动。网络攻击者的下一步计划是通过自动更新来躲避Google移动操作系统上的新型安全措施。

赛门铁克建议用户采用以下措施防御移动威胁:确保软件为最新版本;避免从未知网站下载应用;只安装来自可靠来源的应用;密切注意应用申请的权限;安装一款合适的移动安全应用来保护您的设备和数据;定期备份重要数据。