

■今日头条

文·滕军伟



国家能源局6月13日对外发布《关于下达2016年光伏发电建设实施方案的通知》。通知明确,2016年下达全国新增光伏电站建设规模

国家再批8个光伏领跑技术基地

1810万千瓦,其中,普通光伏电站项目1260万千瓦,光伏领跑技术基地规模550万千瓦。冬奥会光伏领跑等8个光伏领跑技术基地纳入建设范围。

根据去年发布的《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》,我国将提高光伏产品市场准入标准,实施“领跑者”计划。国家能源局每年安排专门的市场规模实施“领跑者”计划,要求项目采用先进技术产品。去年,我国首个先进技术光伏示范基地落户山西大同。

此次下达建设规模的领跑技术基地包括:河北1个(冬奥会光伏领跑光伏领跑技术基地)、山西2个(阳泉采煤沉陷区和芮城县光伏领跑技术基地)、内蒙古2个(包头采煤沉陷区和乌海采煤沉陷区光伏领跑技术基地)、安徽1个(两淮采煤沉陷区光伏领跑技术基地)、山东2个(济宁采煤沉陷区和新泰采煤沉陷区光伏领跑技术基地)。

通知明确,光伏领跑技术基地应采取招标、优选等竞争性比选方式配置项目,而且应将电价作为主要竞争条件。基地内单个光伏

电站项目的建设规模原则上应在10万千瓦以上,项目采用的光伏组件等主要光伏产品须符合光伏“领跑者”先进技术产品指标。

在光伏电站总体建设规模方面,今年的1810万千瓦比去年略有提升。值得注意的是,通知明确,对不具备新建光伏电站市场条件的甘肃、新疆、云南停止或暂缓下达2016年新增光伏电站建设规模(光伏扶贫除外)。同时,鼓励各省建立招标、优选等竞争性方式配置光伏电站项目的机制,促进光伏发电技术进步和上网电价下降。(新华社)

■图片酷



诺基亚OZO VR Camera的虚拟现实摄像机更像是“3D扫描仪”这样的建模设备,只是将静态环境增强到了动态立体影像,结合全方位捕捉的声音,从而实现虚拟现实的逼真感受。

■数据酷

8强 中国智能手机占据市场主流

半导体市场调研机构IC Insights最新发布的2016年IC市场报告显示,2016年中国手机厂商出货量全面爆发,全球12强中占据8强,表现十分抢眼。中国智能手机已经成为全球智能手机市场的中流砥柱。

IC Insights的调查数据显示,全球12大出货量排名手机品牌商依次为:三星、苹果、华为、OPPO、小米、vivo、LG、中兴、联想、TCL、魅族、Micromax。其中,全球第三的华为在中国手机品牌中排名第一,2016年目标是1.35亿台,年增长率达到29%;OPPO将超越小米抢占全球第四的位置,全年出货量将达到7700万台,年增长率暴增54%;而小米今年预计将出货7500万台,年增长率6%;vivo也有48%的年增幅,出货量将达6000万台,也挤进全球手机出货量的前6强。

业内人士指出,三星和苹果目前都处于创新乏力和市场饱和状态,消费者换机动力不强,从而出现了市场需求的下滑,而中国品牌的智能手机凭借多方到位的宣传和更符合消费者口味的性价比,占据了越来越大的市场份额。

40% 四成苹果iPad将无法运行iOS 10操作系统

在苹果公司召开2016年全球开发者大会(WWDC)以前,苹果公司已经售出的每一台iPad都可运行最新版本的iOS操作系统。但在2016年全球开发者大会上,苹果公司宣布将不再支持三款老式iPad,分别是iPad 2、iPad 3和第一代iPad mini。

这意味着,当苹果公司发布iOS 10操作系统时,有上亿台iPad将变得过时。根据移动参与平台Localytics在2016年3月编制的数据库,这可能意味着目前正在使用的大约40%的iPad都将由于不再能够进行安全更新和补丁升级而变得过时。

现在的问题在于,用户是把手中变得过时的老款iPad升级换代,还是会觉得iPad已经不再像以前那么“酷”了,因此哪怕不用也可以。如果老款iPad的用户决定升级换代,那么这对苹果公司来说就将代表着一波重大的升级浪潮,从而可提高iPad销售量;但是,如果用户决定不再使用iPad,则可能意味着iPad在平板电脑生态系统中所占份额将大幅下降,其重要性也将因此下降。

1800亿元 食品制造业利润居轻工业之首

中国轻工业联合会6月15日发布《中国轻工业竞争力报告(2015)》显示,2015年我国轻工业累计实现利润总额1.49万亿元,同比增长7.57%。其中,食品制造业利润超过1800亿元,占轻工业利润总额的16%。

除了食品制造业,塑料制品业利润也超过1300亿元,占全行业利润总额的11.4%;酿酒行业利润比去年有所上升,超过1000亿元,占全行业利润总额的8.9%。

2015年,我国轻工业主营业务收入占全国工业总量的21%,工业增加值增速6.6%,高于全国工业0.5个百分点。“可以看出,轻工业受国内外经济增长放缓的影响小于其他工业,体现出较强的竞争力。”中国轻工业联合会副会长王世成说。

出口方面,报告数据显示,2015年轻工商品出口额占全国出口总额的26.3%,在国民经济各行业中位居首位。轻工各行业的出口额中,皮革及鞋类制品占比最大,达14.8%。酿酒行业出口增长最快,以33.31%的增速位居轻工各行业之首。另外,陶瓷制品和电池行业的出口增速超过10%,出口竞争力较强。

提升25% 中国成为新一轮投资“风口”

“中国创投进入新的时期”“国际创投资本不断加快流入中国市场”,在近日于深圳举行的“2016中国风险投资论坛”上,权威专家作出这样的论断。

2015年底,中国股权投资市场活跃的创投机构同比提升25%,机构运作也出现“质变”。在这背后,资本扎堆涌入珠三角等沿海发达区域,中国成为新一轮投资“风口”的迹象明显。

创新创业席卷之下,中国创投大潮涌动,一些传统金融机构甚至上市公司也纷纷加盟。数据显示,近年创投机构成倍增长,以深圳为例,截至2015年底注册机构达4.6万家,仅一年时间就增加近2.6万家。

在这一轮产业聚集中,珠三角经济形态将出现前所未有的变化。在广州,智能制造及机器人、节能与新能源汽车、生物医药与健康医疗等领域的集群初现规模,新动力源、增长极正在形成;在深圳,生物、互联网、新材料等七大战略新兴产业2015年规模达2.3万亿元,增加值占GDP的比重达到40%。

从空气中获取能源 让供暖制冷零污染

文·本报记者 李禾

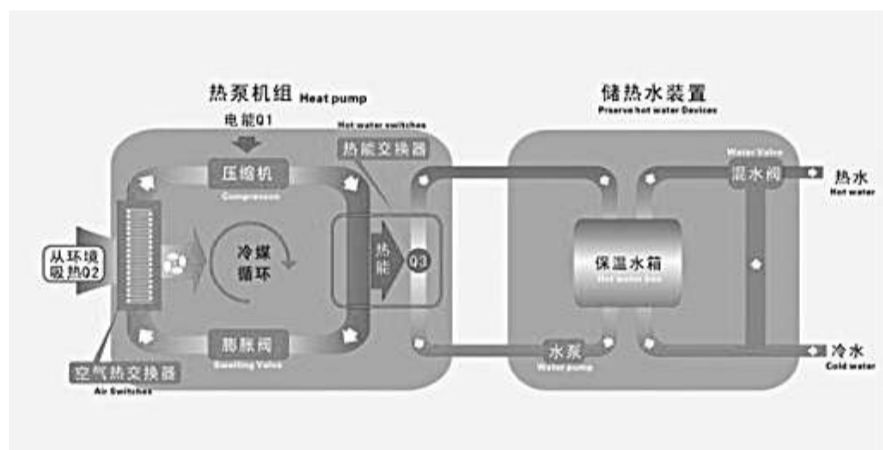
进入夏季,很多地方已经显现出了高温过夏季的苗头,连续的30+℃让人们进入了酷暑状态。另一方面,原“计划”会在夏季消失的雾霾并没有听话,依然时不常的前来骚扰一下,让人烦不胜烦。5月20日,北京最高气温升至30℃,空气质量却变为四级中度污染。想要安心又安全地度过夏季,制冷强劲的空调少不了,而干净空气却更为重要……

跨临界二氧化碳超低环境温度空气源热泵系统,不但保证了制冷的功效,同时没有污染物排放,兼顾了节能环保。北京嘉孚科技有限公司董事长陶杰说,北京嘉孚科技有限

公司与国内顶尖的制冷与低温工程学科专家组成研发团队,自主投入研发,针对我国北方寒冷地区建筑不同的供暖、制冷、制热水需求,研发了包括两大系列6个产品的超低环境温度空气源热泵系列产品,其中跨临界二氧化碳超低环境温度空气源热泵,突破了高回水温度时制热能效低等关键技术瓶颈,在-35℃条件下供热稳定,属国内首创,国际领先;与电供暖相比,用电量仅为前者的1/3;较之普通空调,制冷要节能40%以上。而且,还能直接“对接”现有的空调设备或暖气片,方便且零污染。



万龙滑雪场安装了5台嘉孚二氧化碳超低环境温度空气源热泵设备



空气源热泵应用工作原理图

空气源热泵机组是依据逆卡诺循环原理,通过少量电能,将空气中的低品位热能提升为可供采暖、空调及生活热水使用的高品位热能的装置。嘉孚科技空气源热泵的魅力不仅在于节能,更为重要的是消除锅炉烟气对环境的污染,使用起来更加安全,保护和净化人类赖以生存的自然环境。

一机两用冬季供暖夏季制冷

运行费用低,节能效果好是超低环境温度空气源热泵的重要特征,嘉孚超低环境温度空气源热泵在这方面表现尤为突出。据测算,以内蒙古海拉尔地区一座530平方米建筑为例,采用嘉孚空气源热泵技术设备投资约38.8万元,年运行费用(电力消耗)5.04万元。采用普通供热/制冷技术,供暖设备投资14万元,制冷空调投资10万元,年运行费用(燃料消耗和人工费用)10.68万元。使用嘉孚超低环境温度空气源热泵,3年左右就可收回投资。并且,据国家权威机构产品质量检测院检测认证,嘉孚超低环境温度空气源热泵在-15℃时制热能效,性能优于日本及欧洲同类产品。

而与现有的供暖或制冷系统“对接”的便捷优势,也是嘉孚超低环境温度空气源热泵的另一

个独有技术“标签”,而且,这一优势让使用者几乎无需增加投资,成本很低。

不管是集中还是分户供暖管道是盖房子时就预埋埋在建筑里的,要对之进行改动就需拆墙,影响住户。嘉孚超低环境温度空气源热泵可直接“对接”暖气片,对既有建筑供暖管道不需要做任何改动更换,用空气源热泵直接替换燃煤或燃油锅炉即可。北京嘉孚科技公司与西安交通大学等合作,开发了能专业定制的低成本、高能效的热/冷需求整体解决方案。

“超低环境温度空气源热泵可接各式风机盘管、地暖管,既能满足仅有供暖需求的严寒地区稳定、高效、节能的供暖,还能同时解决需要冬季供暖和夏季制冷的地区的用户,实现一机两用。”陶杰说。

用好“大自然能量的搬运工”

空气源热泵有“大自然能量的搬运工”的美誉。不需要燃煤或燃油,利用蒸汽压缩制冷循环工作原理,以空气中无处不在的低温热源为主动力,通过少量电能驱动压缩机运转,实现能量的转移,制暖或制冷。不但保证采暖和制冷的功效,同时没有污染物排放,兼顾了节能环保、属清洁的再生能源。

西安交通大学教授曹峰介绍,跨临界二氧化碳空气源热泵,利用二氧化碳的超临界特殊物性可以把水温加热到70℃以上,这是普通空气源热泵无法企及的;但高回水温度工况下性能差是跨临界二氧化碳空气源热泵需要克服的短板。北京嘉孚科技有限公司开发的跨临界二氧化碳空气源热泵技术,采用能量平衡等方式有效解决了该“短板”。高水温出水、低温度回水使北京嘉孚跨临界二氧化碳热泵系统供暖效果大幅提升。同时,由于采用二氧化碳作为制冷剂,获得方便、对环境无污染。跨临界二氧化碳

空气源热泵在集中供热网和天然气管道不能覆盖地区建筑的供暖、供冷及生活热水领域具有巨大发展空间,便于分户管理,更容易实现行为节能,属于可再生能源范畴。

陶杰说,传统空调系统可以在-5℃以上的环境供暖;由于严寒地区空气中热量较难提取,现有的低温空气源热泵能在-15℃以上的环境供暖;嘉孚跨临界二氧化碳超低环境温度空气源热泵系统,实现了在-35℃以上环境的稳定供暖。

据统计,全世界目前约有350万台热泵热水器采用二氧化碳作为制冷剂,其中日本作为主要消费国占据了新生产的家庭用热泵热水器98%市场份额,其每年的产量约为50万台。在国内,近年来,浙江、上海、广东、江苏、北京等地均已出台相应的鼓励和补贴政策,把空气源热泵列入清洁可再生能源产业规划,作为节能减排的重要推广项目等。

装备不一样的冬奥会赛场

6月13日,北京中轴线上246.8米高的标志性建筑被正式命名为北京奥林匹克塔,并悬挂起永久性奥运五环标志。国际奥委会主席托马斯·巴赫在见证北京奥林匹克塔落成的致辞中说,他坚信,中国将在2022年举办一届卓越的冬奥会。2022年冬奥会“日渐升温”,举办地北京和河北张家口则在积极筹备场馆建设。

滑雪场是冬奥会比赛最重要的硬件设施之一,“我们感觉非常自豪,因为我们突破技术瓶颈研发的产品,为保障冬奥奥林匹克运动会场馆的正常、高效、节能运行贡献了力量,我们通过自己的双手装备了与其他国家不一样的冬奥会滑雪场。”陶杰说。

河北张家口市崇礼县的万龙滑雪场是2022年冬奥会的场馆,冬季最低温超过-35℃。万龙滑雪场六索具大厅海拔约1600米,建筑面积1328.12平米,建筑高度9米。由于采光及视野要求,建筑外立面80%为普通双层非断桥玻璃窗,屋顶材料也均为玻璃,散热量极大;此外,雪具大厅南

侧外门采用无门斗自动门,每次开关门时间约15秒,外门开启频繁,冷风侵入耗热量也是极大。

由于万龙滑雪场周边建筑少,没有输气管道,雪具大厅使用电锅炉供暖,但热源配置只能提供建筑热负荷的三分之一,而且耗电量较大。特别是当室外温度低于-10℃时,大厅内的温度基本仅为1-2℃。下雪天时,还会在大厅内形成积雪,阻碍外门开关。

陶杰说,六索具大厅安装了5台嘉孚二氧化碳超低环境温度空气源热泵设备,在该地区环境温度下,维持40-45℃的稳定出水,分别负担地板采暖系统与风机盘管系统,同时该热泵设备还能提供60-75℃的稳定出水,负担热风幕系统的正常运行。经过一年多时间运行,在冬季采暖季该建筑室内温度平均约达22℃;另外,空气源热泵机组运行成本低,2.6年就可收回投资成本。

万龙滑雪场有关负责人也表示,在最冷环境下,嘉孚二氧化碳超低环境温度空气源热泵设备与其他供暖方式相比,节约电2/3。

■炫技术

极米无屏电视 H1

极米无屏电视H1是一款智能无屏电视,它将传统的投影模式与超短焦投射技术相结合,辅以搭载高品质音响系统。无需繁杂线路

设备连接,接通电源即可使用,无需背景板,直接投射到白色墙面即可。极米无屏电视H1是业内第一款支持3D功能的智能微投。



未来自动驾驶卡车

自动驾驶技术的普及极大减轻了司机长途驾驶的疲劳,同时,这种前瞻性科技也必将带来汽车设计的新趋势。两名设计师为 Audi

设计的这辆自动驾驶卡车并没有太多的装饰,极简、线条、一体化,未来主义十分明显。如此设计或许也能减少一些维修成本吧。

