

■热点评说

文·杨玉华

公办幼儿园“一位难求”，民办幼儿园名额有限，合肥市部分地区幼儿园近日上演“报名大战”；数百家长为了争取几十个入园名额，冒雨彻夜排队、摇号抽签，抽中的欣喜若狂，落选者的泪流满面，民生痛点令人唏嘘。此次“摇号入园”集中出现在城市新区，暴露出一些地方政府公共服务能力的软肋。

此次合肥市出现的“入园难”，主要集中在近年来新建的新区。这里既是拆迁安置的集中区，也是外来人口购房置业的首选区，房地产

“摇号入园”戳中公共服务软肋

目集中，居民入住量大。这些新区建设时往往号称规划标准高、布局功能完善，建成后的确是道路宽阔、楼宇摩登。然而光彩照人的城市面孔背后，城市公共服务功能却不尽完善。例如幼儿园配套严重不足，有的一个小区住户近千，配套的幼儿园却只有每学期几十人的招生名额；有的两个小区只配建一个幼儿园，增多少让不少孩子面临“无园可上”的窘境。

合肥“摇号入园”是当前城市建设中公共服务能力不足的一个缩影，类似的情况不止一地。

近年来，不少地方新城越建越大，居民越来越多，但公共服务配套设施却成“短板”。不仅公共服务设施严重不足，而且服务能力和水平也较低，入园“摇号”、入学“大班”、就医“扎堆”等现象比较普遍。

公共服务存在软肋，凸显一些城市管理者规划理念重“面子”轻“里子”，缺乏民生情怀，对教育、医疗等合理民生需求重视不够。一些地方政府甚至因为这些公共服务设施要大量“赔钱”，而将其交由开发商配建，但“一

配了之”常常导致开发商为了节约成本搞低标准建设，“小马拉大车”必然导致公共服务资源紧缺。

当前各地城镇化仍在推进，城市“变大长高”的步伐迈得很快。“摇号入园”给各地管理者敲响警钟：规划一定要着眼长远，要多点民生视角，尽快补上城市公共服务建设的“短板”。这是考验地方现代治理能力的新课题，也是增强百姓获得感的必答题。

(新华社)

■新政速览

交通运输部发布“十三五”规划 绿色发展是基调

日前，交通运输部发布《交通运输节能“十三五”发展规划》(简称《规划》)，提出要把绿色发展理念融入交通运输发展的各方面和全过程，着力提升交通运输生态环境保护品质，突出理念创新、科技创新、管理创新和体制机制创新，有效发挥政府引导作用，充分发挥企业主体作用，加强公众绿色交通文化培育，加快建成绿色交通运输体系。

《规划》明确了6方面17项主要任务，要求各级交通运输部门完善制度建设，拓展资金来源，加强科技创新，培育绿色文化，强化合作机制，全力保障绿色交通运输体系建设。到2020年，适应全面建成小康社会要求的绿色交通运输体系建设取得显著进展。

根据《规划》，“十三五”期间，继续推进交通运输结构调整，提升交通运输装备能效水平，优化交通运输能源消费结构，深化节能降碳制度创新与技术应用。加强新建交通基础设施生态保护，继续推进已建基础设施生态修复工程。加强行业大气污染防治工作，组织开展行业水污染防治，进一步提升污染事故应急能力。推进资源节约集约利用，加强资源综合利用。健全绿色交通制度和标准体系，强化行业节能环保管理，加强节能环保统计监测。

天津出台第二批政策 降低企业成本

天津市日前制定出台了《天津市降低实体经济企业成本第二批政策措施》。初步测算，第二批政策措施实施后，每年至少可为企业减轻负担107亿元，降低全市企业百元收入成本约0.15个百分点。

《第二批政策措施》共8个方面20项，主要包括：降低税费负担方面有3项，即减轻平行进口汽车试点单位纳税负担、对部分应税项目免征增值税、扩大部分行政事业性收费的免征范围，预计全年可减轻企业负担12.6亿元；降低人工成本方面有3项，即降低住房公积金缴存比例、降低养老保险费率、降低失业保险费率，预计全年可减轻企业负担48.9亿元；降低融资成本方面有2项，即推进投资联动试点为科创企业提供持续资金支持、推进农村“两权”抵押贷款试点工作，预计全年可减轻企业负担650万元；降低能源资源成本方面有5项，即降低用电成本、逐步实行“租让结合、先租后让”的土地供应方式、实行工业用地弹性年期出让制度、发展绿色栽培20万亩，提升果品质量安全。支持秦巴山区10个生猪基地县发展生猪规模养殖，发展生猪200万头。在秦岭高海拔地区建设30个以上的高山优质蔬菜基地，每个基地规模不低于4000亩。发展100个茶叶、生猪、魔芋、肉羊等区域特色产业专业村，使1000个贫困户通过发展特色产业实现脱贫致富。

在改善设施条件方面，陕西省将推动农业产能精准提升，加强贫困地区农业面源污染防治，推进农业废弃物资源化利用。抓好贫困地区生猪养殖区域划定工作，禁养区3年内全部退出。

陕西28项措施支持 农业产业精准扶贫

陕西省农业厅与省扶贫办近日联合下发《陕西省农业产业精准扶贫政策措施》，制定了28条政策，加大农业产业精准扶贫力度，确保至2020年集中连片特困地区贫困户全面脱贫，农民收入达到全省平均水平，并且确保每户形成1—2个农业主导产业，每个贫困户掌握1—2门生产技能。

在打造优势产业方面，省上将加大对贫困地区的项目倾斜支持力度，确保每年投向连片特困地区的项目和资金增长幅度不低于全省平均水平。支持秦巴山区发展茶叶特色产业带280万亩，建设认定省级标准化茶园150个以上，每园核心区500亩以上，辐射带动周边2000亩以上。支持秦巴山区发展汉江、丹江猕猴桃基地50万亩。支持六盘山区建设绿色生态示范县，发展绿色栽培20万亩，提升果品质量安全。支持秦巴山区10个生猪基地县发展生猪规模养殖，发展生猪200万头。在秦岭高海拔地区建设30个以上的高山优质蔬菜基地，每个基地规模不低于4000亩。发展100个茶叶、生猪、魔芋、肉羊等区域特色产业专业村，使1000个贫困户通过发展特色产业实现脱贫致富。

经过两年的试点，政策性森林保险今年在北京市正式启动。全市1100万亩生态公益林首批纳入保险范围。北京市山区森林面积已达1320万亩，其中生态公益林占了绝大多数。北京市自2014年起试点政策性森林保险，经过两年的探索，保险机制和细则已基本确定。

和绝大多数政策性保险不同，该保险采取“一切险”形式，除了战争、恐怖行动、行政司法行为、放射性污染等少数几种原因造成损失不予赔偿外，其他任何自然灾害或意外事故直接造成的保险林木损失均纳入赔偿范围。每亩林地最高赔付1200元。施救费用也纳入赔偿范畴。例如发生火灾，为阻止火势蔓延，救出现场砍伐掉一部分树木；另外，救火会投入大量的人力、物力。在火灾扑救过程中发生的费用，保险公司也要进行赔付。施救费用的保险金额与林地保险金额相当，也是1200元。这相当于给林地资源上了双份保险。

制造业：“互联网+”的未来主战场

——解读《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

文·本报记者 刘晓莹

随着“互联网+”行业的快速发展，所有行业都想和互联网做一道“加法”，来催生新的产业活力。各行各业都渐渐意识到，“互联网+”可以复盖全社会、全领域，推动各行各业的转型升级。而近日国务院印发的《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》(以下简称《意见》)中指出：制造业是“互联网+”的主战场。

北京机械工业自动化研究所首席专家蒋明

炜将《意见》评价为“制造业转型升级，发展智能制造，走向制造强国的纲领性文件”。

“这将对我国经济发展乃至综合国力提升具有深远影响的一个重要政策文件。我国是世界制造业大国，也是世界互联网大国，二者的融合发展既有得天独厚的基础优势，也有十分广阔的价值潜力。”中国电子信息产业发展研究院副院长樊会文说。

我们的互联网需要自我进化

“我国互联网经过22年的发展，取得巨大进步，目前已是互联网经济大国。从2013年起我国消费型电子商务交易量超过美国，位居全球第一。”中国互联网协会副理事长高新民表示。

他告诉记者，许多国际组织和知名研究机构都据此将中国列为互联网经济全球前三名。但高新民同时坦言，目前互联网从应用角度看仍然是为个人为主服务的消费型互联网，为企业为主服务的生产型互联网虽作过努力，成就不大。“尤其在制造业的应用创新不显著，传统工业受益不多，也没有涌现出大型互联网企业”。

“仅以电子商务发展水平看，我国网络零售即消费型电子商务发展成绩斐然，无论从规模还是从服务水平在全球都是名列前茅，但在企业电子商务方面，我们在国际上是有较大差距的。”高新民坦言，“由于我国企业信息化起步晚，基础较差，互联网在实现价值创造的制造

环节方面没有大的成功，互联网企业应用步伐亟待加快。”

高新民同时认为，互联网本身在发展，由于物联网技术的发展，感知器件的小型化、低功耗、低成本，无线网络的高速率、高可靠、可信任，以及大数据分析、网络数字对象标识解析等技术的不断完善。“互联网正在从人联网向人和万物互联的网络转变，从主要为个人服务的消费型互联网向同时也为企业服务的生产型互联网方向发展。”他说，“实现这两个转变，将会充分发挥互联网新一代技术和商业价值的潜力，发挥互联网集聚优化各类生产要素资源的优势，构建新的生产组织体系和发展模式，互联网经济对国民经济现代化的作用将更为广泛、更为深刻。在国际上这方面的赛程现在已经开场，竞争相当激烈。制造业与互联网融合发展是互联网新经济发展的战略地位方向。”

“中国制造”站在历史的岔道口

从制造业角度看，我国是制造业大国，已经形成完整的具有比较优势的制造工业体系，支撑了我国国民经济的快速增长，国防实力的明显增强和国际地位的大幅提升。不过，高新民同时表示：近十多年来，国内外市场需求发生明显变化，技术革命引发产业转型，正在重塑全球经济新格局。在国际上，即使是工业化进程已完成的国家，在已有工业强国基础上，仍然提出“再工业

化”、先进制造业发展战略，有的工业国明确指意在应对中国挑战。在国内，经济下行压力和新常态的形成，都需要加快结构性改革特别是供给侧结构性改革。制造业肩负着去产能、调结构、稳增长的重任。“中国制造”提质增效升级已是一项十分紧迫任务。制造业与互联网融合发展是深化供给侧结构性改革的重要路径，是加快“中国制造”提质增效升级的重大举措。

“互联网+”下一代制造业的“引擎”

以互联网为代表的信息技术在制造业领域的应用，创造了无数的智能装备、智能产品，开辟了一个又一个新市场，创造了不可估量的新需求。“互联网与制造业的融合创新与相互促进，一方面为我国制造业转型升级提供了具体可行的技术路径，另一方面也为互联网产业发展开辟了不可估量的应用市场。”樊会文说。

尽管深知这道加法的重要性，但是如何实现两者的融合成为接下来最迫切的问题。高新民认为，推动制造业与互联网融合，既是“中国制造”提质增效升级的需要，也是互联网经济更为广泛、更为深刻影响国民经济的必由之路。

“实质上是发挥互联网对制造业创新的驱动作用，使制造业转移到互联网为代表的新的基础设施上来，实现工业体系由机械化、电气化、自动化迈向信息化的第三次飞跃。”高新民说。

这一次，中国不可缺位

在工业全球化，经济全球化的今天，现代工业体系分工越来越细，复杂产品都是由若干供应商协同设计和生产的。波音787客机的13.25万个零部件是由70多个国家，上千家供应商生产的。经几十年来艰苦奋斗，我国制造业已经稳居全球第一大规模。但他同时强调：我们的制造业虽然大却不强，基础不牢的问题依然突出，同时面临新工业革命的激烈竞争。

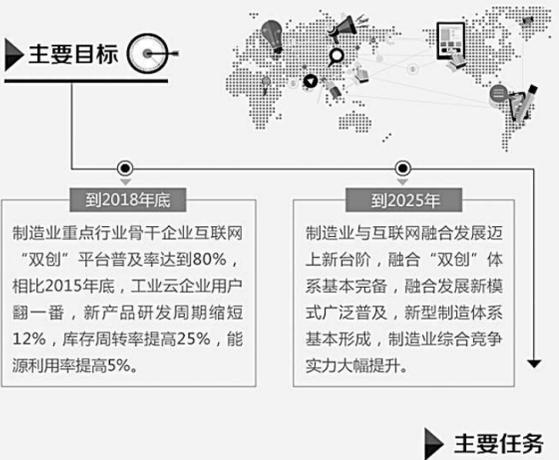
在全球互联网正处于从消费领域向生产环

节拓展的关键时期，发达国家提出了工业4.0、工业互联网、智能制造等新战略，推进互联网与制造业融合发展，以制造为关键环节、制造业为主战场、制造企业为主力军，抢占新一轮产业革命发展理念、架构标准、核心技术、生态系统的竞争制高点。樊会文表示，在这样的形势下，我国必须发挥互联网应用创新活跃、产业规模领先、人才资本聚集以及制造业门类齐全、独立完整、规模庞大的双优势，形成叠加效应、倍增效应、聚合效应，在充分发挥规模经济的同时发展个性化制造、个性化服务，加强精细化管理和商业模式创新，全面、持续地增强我国制造业的国际竞争力。

“《意见》为制造业与互联网融合创新指明了道路，构建了基础，提供了政策保障，为制造业转型升级，发展智能制造，走向制造强国，具有重要的战略和实战的指导意义。”蒋明炜说。



国务院深化制造业与互联网融合发展的指导意见



- 1、打造制造业互联网“双创”平台。
2、推动互联网企业构建制造业“双创”服务体系。
3、支持制造业与互联网企业跨界融合。
4、培育制造业与互联网融合新模式。
5、强化融合发展基础支撑。
6、提升融合发展系统解决方案能力。
7、提高工业信息系统安全水平。

保障措施

- 1、完善融合发展体制机制。
2、培育国有企业融合发展机制。
3、加大财政支持融合发展力度。
4、完善支持融合发展的税收和金融政策。
5、强化融合发展用地用房等服务。
6、健全融合发展人才培养体系。
7、推动融合发展国际交流合作。