

瞭望驿站

文·吴雨

目前,我国还未形成健全的科创企业金融服务模式,但随着投资联动试点逐步进入实施阶段,“信贷投放”与“股权投资”相结合的方式正在成为银行积极探索的新方向,为越来越多种子期、初创期的科创“好苗子”提供相适应的金融服务。

2012年才成立的北京赛佰特科技有限公司一直专注于在工业领域研发“码垛”机器人。这家手握大量技术专利的企业每年业务规模保持100%以上的增速,可在今年业务规模向8000万元冲刺的时候,却遭遇流动资金不足的问题。

“200万元的小额贷款已经不够用了,可如果扩大授信规模企业自身又没有可以抵押的厂房、机器。”该公司副总经理王浩告诉记者。

正在企业一筹莫展之际,一直保持融资往来的北京银行抛出了橄榄枝,在提供传统融资方案增额授信的同时,为企业提供了一种创新融资选择——投资联动。

按照方案,北京银行联合资产管理公司北银丰业为企业量身定制投资联动方案,在债权端完

投贷联动为科创“好苗子”浇灌金融活水

全采用风险隔离方式,为企业增加一笔纯信用500万元授信支持,无须实物资产抵押;在股权端,由北银丰业与企业达成认股合作,北银丰业以人民币1.8亿元对企业进行投后估值,并在2年行权期限内,可按照行权条件出资500万元人民币,通过直投方式持有企业增资后的股份。

“通过投资联动我们得到的不仅是500万元的信用贷款,还有金融机构给出的1.8亿元的估值,这种长效认可对于企业后续发展和融资意义重大。”王浩表示,对科创企业来讲,银行系资金在股权与债权端的有利增值,使企业未来走向资本市场、跨越式发展信心倍增。

“原来银行对科创企业只能做债权类融资,收入回报固定,但承担的风险和投行差不多,这多少会影响银行的积极性。”北京银行中关村分行行长助理王善波说,“通过投资联动,银行也能分享企业成长的收益,对冲可能的信贷损失,激励银行更广泛、更定制化地为科创企业服务。”

北京银行能如此顺利地推进投资联动,与企业到“双赢”效果,源于国家出台的一系列政策举措。今年的政府工作报告首次提出“启动投资联动试点”,1个多月后,银监会、科技部、人民银行联合发文,支持银行金融机构开展科创企业投资联动试点,并明确了5个国家自主创新示范区和10家银行成为首批试点。北京银行正是首批试点之一。

在监管机构出台政策的同时,地方政府和行业主管部门正整合多方资源,通过充分发挥风险分担和补偿作用、完善科技金融配套基础设施、加快发展科创企业产业链等方式,营造良好的科技金融生态。

北京银监局新闻发言人肖勇介绍,北京银监局即将出台试点工作办法,支持试点行设立金融专营机构和投资子公司,并加大对试点行的风险补贴支持力度。在多方支持下,北京银行的投资子公司已有条不紊地进入筹备阶段,今年已储备了近百个投资联动项目。

尽管试点银行只有10家,但投资联动试点所带来的示范效应却不小。不少非试点银行也凭借

全牌照优势着手准备,在现有条件下探索与旗下投资公司合作探索投资联动。日前,建设银行在江苏省苏州市成立投资联动金融中心,率先“起跑”。

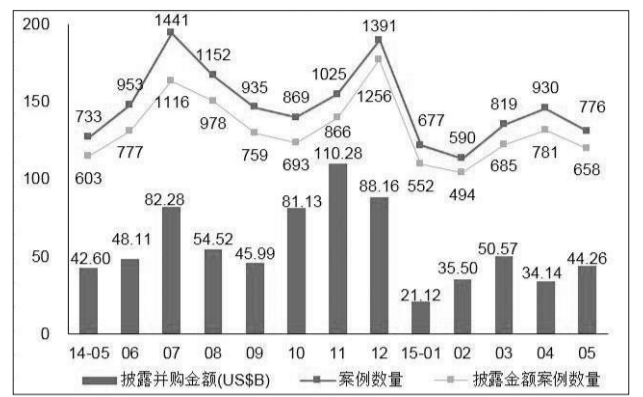
“不少全牌照的大型商业银行在推动投资联动方面具有丰富资源,但此前针对科创企业的股权投资却涉猎较少。随着转型发展要求日益突出,银行通过投资联动加大股权投资支持力度势在必行。”建行资产管理中心债权资产投资处处长李军说。

不过,投资联动也在一定程度上突破了商业银行“不得向非银行金融机构和企业投资”的法规要求,需要注重防范业务风险,审慎推进。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示,银行的投资联动尝试应选择符合银行自身风控要求的项目,设立防火墙将风险与传统业务隔离。与此同时,监管机构应进一步细化投资联动方案,出台独立的考核机制和风险容忍度,明确投资失败后的核销机制,以减少金融机构在支持科创“好苗子”时的后顾之忧。(据新华社)

图说市场

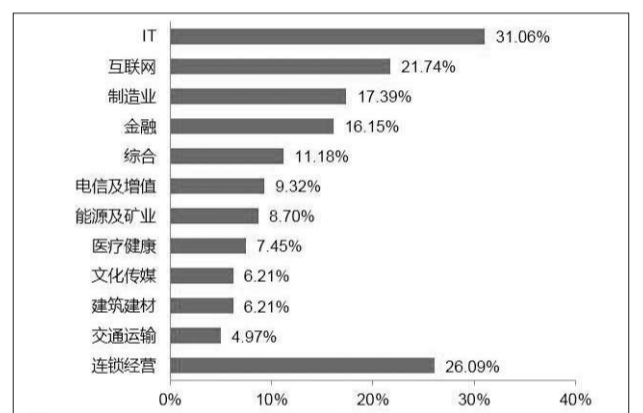
2015年5月至2016年5月中国并购市场宣布交易趋势图



2016年5月中国并购市场重大进行中交易

Table with columns: 企业, CV行业, 交易金额, 交易股权, 买方企业. Lists major M&A deals like 顺丰控股, 万达影视, etc.

2016年5月中国并购市场完成交易数量按行业分布



文·实习生 姬诗文

6月初,一场“互联网@网红经济”跨界文化沙龙活动在上海举行。1天前(6月8日),宋城演艺与浙江传媒学院下属的继续教育学院签约,设立全国首个“新媒体主播方向专业”,委托培养

新媒体主播专业人才。在去年年度“十大流行语”中,网红一词排在第九位。有人说,2016年是网红经济爆发元年,网红papi酱一夜成名,估值过亿把网红经济推到一个新风口。

网红经济是否终将倒下



为他们看中了网红背后的经济,现今移动互联网发展的非常快,企业在争取用户流量的过程中,应用的App越来越多,而这些公司如何去争取流量就成了一个问题,网红本身有一个传播和品牌的价值,低成本获取用户流量的一种方式。”

“数据研究证明,不少网红的视频都是团队来包装的,其中有些能达到上亿的流量。作为很普通的团队来运作,已经达到这样的一个收益,那么企业投资这些网红会带来更大的营销力。”陈礼明指出。

移动互联时代催生网红

“网红和互联网移动化趋势是息息相关的,也就是移动互联网时代秀场的兴起,催生了这些网红。”比达咨询创始人陈礼明接受科技日报采访时说。papi酱依托在UGC视频内容平台在线直播模式,以短视频赢得海量粉丝的眼球。在谈到当下的网红经济时,中华女子学院的90后刘同学表示,“明星”群体距离生活太遥远,但网红们用直播的方式出现在大众视线

中,感觉更接地气。 观智库互娱分析师王传珍在接受采访时对科技日报表示:“不同时代会出现不同的时代特征和不同的商业模式,网红是依托网络而走红的群体,网红经济的火热与互联网发展形态密不可分,微博、短视频、直播等互联网形态的发展成熟,给予网红栖身的网络社区,视频的内容形态加速了网红的养成。”

网红和明星一样夺眼球

“网红和平台属于双赢,网红是网络空间的明星,拥有自己的粉丝和拥趸者,与过去遥不可及的明星相比,只要颜值高,找好平台、懂得包装,你就可以成为网红,并跟明星一样受万人追捧,除此之外,还能获得收入直接变现。”王传珍说。

成较为完整的商业链条。与此同时吸引了资本注入,企业通过借助其拥有大规模的粉丝实现自身业务的销售或变现。 由于网红门槛相对明星要低,并且不需要明星这种专业级别的团队运作,只要拥有一定内容制作能力,就可以通过美拍之类的网红孵化平台,有机会收获粉丝,成为人气网红。不难看出,未来网红这个群体将会大幅度超过明星。明星和网红会是戏剧学院学生选择的两条路,说不定更多人会选择当网红。

网红没有看上去那么美

被称为网红的“ayawawa”说,当一名网红的背后,其实是痛苦的,因为她需要不停地想内容、不停地创造原生话题,“某一天,当你再也生产不出有内容的话题时,你也就很快被粉丝所抛弃。”

种方式进行自拍、自秀、自唱、自舞、自说中形成的草根明星,吸引注意力捕获庞大的粉丝后,再通过电商、广告等迅速变现。与包装明星的成本相比,网红不需要大量的资金投入,收益却不菲。 业内人士告诉科技日报:“平台投资网红是因

网红面临江郎才尽窘境

网红经济是直接依靠粉丝自身的消费能力进行变现。但网红行业自身依然存在天然短板,如缺乏持续生产优质原创内容的能力等,“主播”网红终将成为不能持续生产有价值的内容,也不能为商业所利用而被淘汰或转型。有人说,网红经济是泡沫,会像其他互联网出现的众多风口一般,只能各领风骚三五年,过一段时间就会销声匿迹?但王传珍对笔者表示,网红经济的产业链在未来会越来越成熟,网红背后是90后的消费人群,而90后的购买力在未来也会越来越强。如果网红不以涉黄、谈吐不雅等行为吸引注意力,未来网红的市场空间和发展潜力还是很可观的。

事实上,由于网络主播群体平均年龄偏低,而且长期处于放养状态,未受过专业培训,没有成熟的职业规划,整体水平参差不齐,不仅自身发展受限,也造成了行业的困境。但有分析认为:“资本和网红本身其实都很清楚,单一的个人化的IP很快就会面临‘江郎才尽’的窘境,只有平台化才有出路。网红孵化公司‘酋长俱乐部’的负责人透露,签约后专业公司通常会有一0个人的团队为一个网红服务,帮你拍照、选择服装、炒作,甚至会教你怎么和粉丝互动。不过,打铁还需自身硬,当一夜爆红的网红经济逐渐回归理性,不管‘网红’是否倒下,但社交媒体却是真实的经济。”

延伸阅读

网红是怎样炼成的

国泰君安曾就“网红经济”发布了一份23页的研究报告,投资机构的经理们一边翻看图片,一边脑洞不到任何正规的金融服务。由此可见,欧美盛行的FinTech和当下国内大热的“互联网金融”可谓不谋而合。国内传统的金融体制同样造成普惠金融供给的不足,国家才出台了针对“互联网金融”的积极呼吁和鼓励引导的政策。P2P网贷、第三方支付、保险理财等互联网金融具有覆盖广、成本低、易获得等特点,成为普惠金融主要内容。

关注我,后来回国以后,我就开始当模特,随着粉丝的增多,慢慢地就想自己开店。”从模特变成舆论意见领袖是成为网红的必经之路。

颜值高且善于营销的网络美女们,不再满足于粉丝们的点赞和夸奖,她们忙活着将粉丝的爱变为真金白银。网络上流传一个恶搞网红的段子,首先你要会PS照片,其次你要舍得花钱买粉丝、付费给大V转发、请水军炒作,第三最好能折腾出个绯闻,当你有5万粉丝后,就可以联系厂商,准备卖货收钱了。

资本市场

A股将迎来“事件密集期”

活跃的次新股集体遭受重挫,短暂的震荡盘整后两市跌幅扩大,临近尾盘,沪指跳水,两市超200股跌停。

分析人士普遍认为,节后A股进入最敏感阶段,包括美联储加息会议、英国脱欧公投等七大事件,将对节后A股产生重要影响。分析人士表示,虽然多空因素交织,但今年以来市场低调运行状态早已经消化了不利因素,市场向上的机会远大于向下的概率。

从基本面角度看,6月份是个消息敏感期。首先,外围市场喜忧参半。6月美联储加息会议、英国脱欧公投这两大因素,无疑是当前全球关注的焦点;其次,内在不确定因素依旧。A股是否加入MSCI、深港通何时启动等问题,也都会对中长期走势带来微妙影响。

截至收盘,沪指报2833.07点,跌幅3.21%,深成指报9862.58点,跌幅4.4%,创业板报2054.71点,跌幅6.03%。

成交量方面,沪市成交1985亿元,深市成交3906亿元,两市今日共成交5891亿元,成交量明显放大。盘面上,仅黄金概念股飘红,次新股、互联网彩票、计算机应用跌幅居前。

第二看台

FinTech 来袭 倒逼传统金融变革

文·本报记者 王怡

“未来金融科技(FinTech)这个词,很快将会取代互联网金融。”中欧陆家嘴国际金融研究院执行副院长刘胜军日前指出,未来将“传统金融”和“新金融”对立的局面也会逐步转化为加速融合。近日在野马财经举办的“FinTech 2016峰会”上,野马财经创始人李晚晔表示,在旧的金融秩序里,传统金融机构大而不能倒,享受着牌照带来的丰厚利润。竞争虽有,但是很难从根本上进行触动。FinTech企业的兴起,对传统金融机构形成了倒逼式的竞争压力。

新的支付体验;大通银行还与On Deck合作,借助后者大数据挖掘和信用评价技术,拓展自己的中小企业贷款业务。 世界银行此前的统计数据显示,全球仍有27亿人口得不到任何正规的金融服务。由此可见,欧美盛行的FinTech和当下国内大热的“互联网金融”可谓不谋而合。国内传统的金融体制同样造成普惠金融供给的不足,国家才出台了针对“互联网金融”的积极呼吁和鼓励引导的政策。P2P网贷、第三方支付、保险理财等互联网金融具有覆盖广、成本低、易获得等特点,成为普惠金融主要内容。

在美国,在传统金融体制已经比较完备、成熟的情况下,Paypal(贝宝)、Lending Club(P2P平台)、On Deck(小型信贷平台)等FinTech公司依然给金融业带来了巨大冲击,首当其冲的对象就是体量庞大的金融机构,比如银行、投行。为此,花旗银行在银行内部通过引入更多的互联网新技术创新,来提升服务效率,降低运营成本。比如以前花旗的电子银行安全认证工具,是一个物理的电子令牌,如今彻底被更新为手机APP。同样作为传统银行的富国银行,每年在新技术方面的投入超过60亿美元。

当然,还有更好的办法是与FinTech公司直接合作,甚至是投资。比如,大通银行与MCX(二维码扫码支付公司)合作,将8900万个人客户开放给MCX,以此给自己的零售客户提供全

个点:让金融科技更好地服务大数据风控。技术改变金融,改变风控是关键。比如云计算、大数据分析等技术,更好地识别某类特定人群的风险,并基于对风险的精准识别和定价,提供更好的服务。 在最新的金融科技中,大数据成为金融变革的重要引擎。中国中小企业协会会长、金电联行董事长兼总裁范晓昕称,目前大数据已经进入新的产业高度,数据量呈指数级增长,大数据在金融、能源等全球7大领域中,价值估算已经达到3-5万亿美元,并且正以每年30%的速度在增长。但并非所有的数据都能够成就金融科技。“只有高质量的数据才能够成就新金融。”中国银行业协会专职副会长、中国金融学会副秘书长杨再平指出,未来大数据风控或许可以很好地服务于银行等金融机构。银行是天生的中介,作为中介的银行,在过去需要花费几十年的时间去完善一项业务,而大数据可以极大地缩短这一周期,例如信贷类业务,通过新的非金融数据的引入,银行可以更加迅速地完成客户分层等工作。

我国的互联网金融在近三年发展得如火如荼。然而,交通银行首席经济学家连平却认为,“今年以来,大家谈论的主题从去年的‘互联网金融’变成了‘金融科技’,并不是互联网金融、P2P怎么样了,而是之前在此基础上搞的很多东西偏离了初衷。”他指出,参考出现大量风险事件的P2P网贷、理财平台等的前车之鉴,究竟什么是金融科技,如何对金融科技进行监管等问题,在行业发展之初就应思考清楚。

当然,还有更好的办法是与FinTech公司直接合作,甚至是投资。比如,大通银行与MCX(二维码扫码支付公司)合作,将8900万个人客户开放给MCX,以此给自己的零售客户提供全

