■瞭望驿站

目前,我国还未形成健全的科创企业金融服 务模式,但随着投贷联动试点逐步进入实施阶段, "信贷投放"与"股权投资"相结合的方式正在成为 银行积极探索的新方向,为越来越多种子期、初创 期的科创"好苗子"提供相适应的金融服务。

2012年才成立的北京赛佰特科技有限公司 一直专注于在工业领域研发"码垛"机器人。这 家手握大量技术专利的企业每年业务规模保持 100%以上的增速,可就在今年业务规模向8000 万元冲刺的时候,却遭遇流动资金不足的问题。

"200万元的小额贷款已经不够用了,可如 果扩大授信规模企业自身又没有可以抵押的厂 房、机器。"该公司副总经理王浩告诉记者。

正在企业一筹莫展之际,一直保持融资往来 的北京银行抛出了橄榄枝,在提供传统融资方案 增额授信的同时,为企业提供了一种创新融资选

按照方案,北京银行联合资产管理公司北银 丰业为企业量身制定投贷联动方案,在债权端完

投贷联动为科创"好苗子"浇灌金融活水

500万元授信支持,无须实物资产抵押;在股权 端,由北银丰业与企业达成认股权合作,北银丰 业以人民币1.8亿元对企业进行投后估值,并在 2年行权期限内,可按照行权条件出资500万元 人民币,通过直投方式持有企业增资后的股份。

"通过投贷联动我们得到的不仅是500万元 的信用贷款,还有金融机构给出1.8亿元的估值, 这种长效认可对于企业后续发展和融资意义重 大。"王浩表示,对科创企业来讲,银行系资金在 股权与债权端的有利增信,使企业未来走向资本 市场、跨越式发展信心倍增。

"原来银行对科创企业只是能做债权类融 资,收入回报固定,但承担的风险和投行差不多, 这多少会影响银行的积极性。"北京银行中关村 分行行长助理王善波说,"通过投贷联动,银行也 能分享企业成长的收益,对冲可能的信贷损失, 激励银行更广泛、更定制化地为科创企业服务。"

北京银行能如此顺利地推进投贷联动,与企

业达到"双赢"效果,源于国家出台的一系列政策举 措。今年的政府工作报告首次提出"启动投贷联动 试点",1个多月后,银监会、科技部、人民银行联合 发文,支持银行金融机构开展科创企业投贷联动试 点,并明确了5个国家自主创新示范区和10家银行 成为首批试点。北京银行正是首批试点之一。

在监管机构出台政策的同时,地方政府和行 业主管部门正整合多方资源,通过充分发挥风险 分担和补偿作用、完善科技金融配套基础设施、 加快发展科创企业产业链等方式,营造良好的科 技会融生态

北京银监局新闻发言人肖鹰介绍,北京银监 局即将出台试点工作方案,支持试点行设立金融 专营机构和投资子公司,并加大对试点行的风险 补贴支持力度。在多方支持下,北京银行的投资 子公司已有条不紊地进入筹备阶段,今年已储备 了近百个投贷联动项目。

尽管试点银行只有10家,但投贷联动试点所 带来的示范效应却不小。不少非试点银行也凭借

全牌照优势着手准备,在现有条件下探索与旗下 投资公司合作探索投贷联动。日前,建设银行在 江苏省苏州市成立投贷联金融中心,率先"起跑"。

"不少全牌照的大型商业银行在推动投贷联 动方面具有丰富资源,但此前针对科创企业的股 权融资却涉猎较少。随着转型发展要求日益突 出,银行通过投贷联动加大股权融资支持力度势 在必行。"建行资产管理中心债权资产投资处处 长李军说。

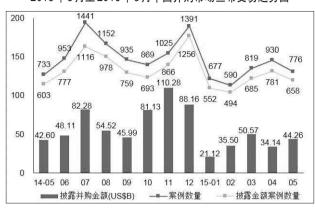
不过,投贷联动也在一定程度上突破了商业 银行"不得向非银行金融机构和企业投资"的法 规要求,需要注重防范业务风险,审慎推进。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭 田勇表示,银行的投贷联动尝试应选择符合银行 自身风控要求的项目,设立防火墙将风险与传统 业务隔离。与此同时,监管机构应进一步细化投 贷联动方案,出台独立的考核机制和风险容忍度, 明确投资失败后的核销机制,以减少金融机构在 支持科创"好苗子"时的后顾之忧。(据新华社)

1

■图说市场

2015年5月至2016年5月中国并购市场宣布交易趋势图

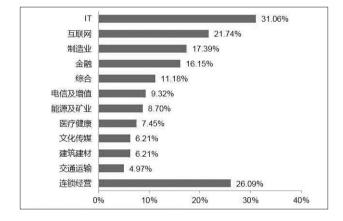


2016年5月中国并购市场重大进行中交易

企业	CV行业	交易金额	交易股权	买方企业	
顺丰控股	金融	433亿元	100%	鼎泰稀土	
万达影视	影视音乐	372.04亿元	100%	万达院线	
KUKA	制造业	292亿元	18.00%	美的集团	
永乐影视	文化传媒	32.6亿美元	100%	宏达新材	
Video Stitch	电信及增值	30亿美元	2.00%	数码视讯	
五矿资本	金融	177.07亿元	100%	金瑞新材	
乐视影业	影视音乐	98亿元	100%	乐视控股	
滴滴快的	IT	10亿美元	#1	苹果公司	
中冀民投	金融	46亿元	46%	荣盛房地产	
东方财富证券	金融	40亿元	1.00%	东方财富	
minnen see see side was	3403222	35-18-	CVS	CVSource,2016.06	

顺丰拴股	金融	43314元	100%	 		
万达影视	影视音乐	372.04亿元	100%	万达院线		
KUKA	制造业	292亿元	18.00%	美的集团		
永乐影视	文化传媒	32.6亿美元	100%	宏达新材		
Video Stitch	电信及增值	30亿美元	2.00%	数码视讯		
五矿资本	金融	177.07亿元	100%	金瑞新材		
乐视影业	影视音乐	98亿元	100%	乐视控股		
滴滴快的	IT	10亿美元	(4)	苹果公司		
中冀民投	金融	46亿元	46%	荣盛房地产		
东方财富证券	金融	40亿元	1.00%	东方财富		
		35	CVSource,2016.0			

2016年5月中国并购市场完成交易数量按行业分布



网红经济是否终将倒下

文·实习生 姬诗文

6月初,一场"互联网@网红经济"跨界文 化沙龙活动在上海举行。1天前(6月8日),宋城 演艺与浙江传媒学院下属的继续教育学院签约, 设立全国首个"新媒体主播方向专业",委托培养 新媒体主播专业人才。 在去年年度"十大流行 语"中,网红一词排在第九位。有人说,2016年 是网红经济爆发元年,网红papi酱一夜成名,估 值过亿把网红经济推到一个新风口。

移动互联时代催生网红

"网红和互联网移动化趋势是息息相关的, 也就是移动互联网时代秀场的兴起,催生了这 些网红。"比达咨询创始人陈礼明接受科技日 报采访时说。papi 酱依托在 UGC 视频内容平 台在线直播模式,以短视频赢得海量粉丝的眼 球。在谈到当下的网红经济时,中华女子学院 的90后刘同学表示,"明星"群体距离生活太遥 远,但网红们用直播的方式出现在大众视线 中,感觉更接地气。

观智库互娱分析师王传珍在接受采访时对 科技日报表示:"不同时代会出现不同的时代特 征和不同的商业模式,网红是依托网络而走红的 一类群体,网红经济的火热与互联网发展形态密 不可分,微博、短视频、直播等互联网形态的发展 成熟,给予网红栖息的网络社区,视频的内容形

网红和明星一样夺眼球

"网红和平台属于双赢,网红是网络空间的 明星,拥有自己的粉丝和拥趸者,与过去遥不 可及的明星相比,只要颜值高、找好平台、懂得 包装,你就可以成为网红,并跟明星一样受万 人追捧,除此之外,还能获得收入直接变现。"

电商网红雪梨,以王思聪前女友的身份,为 人熟知。据媒体报道,其年收入已经高达1.5 亿。网红经济是在积累了一定的粉丝数量后,网 红们通过广告、打赏、付费服务、电商等,逐渐形

成较为完整的商业链条。与此同时吸引了资本 注入,企业通过借助其拥有大规模的粉丝实现自 身业务的销售或变现。

由于网红门槛相对明星要低,并且不需要明 星这种专业级别的团队运作,只要拥有一定内容 制作能力,就可以通过美拍这类的网红孵化平 台,有机会收获粉丝,成为人气网红。不难预见, 未来网红这个群体将会大幅度超过明星。明星 和网红会是戏剧学院学生选择的两条路,说不定 更多人会选择当网红。

网红没有看上去那么美

被称为网红的"ayawawa"说,当一名网红的背 后,其实是痛苦的,因为她需要不停地想内容、不停 地创造原生话题,"某一天,当你再也生产不出有内 突的话期时 你也就会很快被粉纱的抛弃"

网红经济这种商业模式,是在直播平台等多

种方式进行自拍、自秀、自唱、自舞、自说中形成 的草根明星,吸引注意力捕获庞大的粉丝后,再 通过电商、广告等迅速变现。与包装明星的成本 相比,网红不需要大量的资金投入,收益却不菲

业内人士告诉科技日报:"平台投资网红是因

"数据研究证明,不少网红的视频都是团队 为他们看中了网红背后的经济,现今移动互联网发 展的非常快,企业在争取用户流量的过程中,应用 来包装的,其中有些能达到上亿的流量。作为很 普通的团队来运作,已经达到这样的一个收益, 的App越来越多,而这些公司如何去争取流量就成 了一个问题,网红本身有一个传播和品牌的双重价 那么企业投资这些网红会带来更大的营销力。" 值,低成本获取用户流量的一种方式。" 网红面临江郎才尽窘境

网红经济是直接依靠粉丝自身的消费能力进 行变现。但网红行业自身依然存在天然短板,如缺 乏持续生产优质原创内容的能力等,"主播式"网 红终将因为不能持续生产有价值的内容,也不能为 商业所利用而被淘汰或转型。有人说,网红经济是 泡沫,会像其他互联网出现的众多风口一般,只能 各领风骚三五年,过一段时间就会销声匿迹? 但王 传珍对笔者表示,网红经济的产业链条在未来会越 来越成熟,网红背后是90后的消费人群,而90后的 购买力在未来也会越来越强。如果网红不以涉黄、 谈吐不雅等行为吸引注意力,未来网红经济的市场 空间和发展潜力还是很可观的。

■延伸阅读

透露,签约后专业公司通常会有10个人的团队为 一个网红服务,帮你拍照、选择服装、炒作,甚至会 ■资本市场 教你怎么和粉丝互动。不过,打铁还需自身硬,当 一夜爆红的网红经济逐渐回归理性,不管"网红" 是否倒下,但社交媒体却是真实的经济。 A股将迎来

A股端午小长假后的首个交 易日,沪深两市大幅低开,沪指 失守2900点,开盘后北斗导航概 念股走强,护送沪指企稳回升收 复2900点,随后两市均未出现较 大异动,沪指在2900点上方维持

震荡整理状态。午后开盘,前期 活跃的次新股集体遭受重挫,短暂的震荡盘整后两市跌幅扩大,临近 尾盘,沪指跳水,两市超200股跌停。

分析人士普遍认为,节后A股进入最敏感阶段,包括美联储议息 会议、英国脱欧公投等七大事件,将对节后A股产生重要影响。分析 人士表示,虽然多空因素交织,但今年以来市场低调运行状态早已经 消化了不利因素,市场向上的机会远大于向下的概率。

从基本面角度看,6月份是个消息敏感期。首先,外围市场喜忧 难测。6月美联储议息会议、英国脱欧公投这两大因素,无疑是当前 全球关注的焦点;其次,内在不确定因素依旧。A股是否加入MSCI, 深港通何时启动等问题,也都会对中短期走势带来微妙影响。

截至收盘,沪指报2833.07点,跌幅3.21%,深成指报9862.58点, 跌幅 4.4%, 创业板报 2054.71 点, 跌幅 6.03%。

成交量方面,沪市成交1985亿元,深市成交3906亿元,两市今日 共成交5891亿元,成交量明显放大。盘面上,仅黄金概念飘红,次新 股、互联网彩票、计算机应用跌幅居前。

ALC: U	1,21,03	The state of the s	E41F-22	MG- 444 22	- The Co. 107 27
1	王思聪	95.25	88.67	94.17	92.70
2	papi #	92.50	94.05	79.50	88.68
3	天才小熊猫	90.58	93.64	79.04	87.76
4	艾克里里	90.27	92.74	80.17	87.73
5	回忆专用小马甲	88.91	91.71	78.40	86.34
6	叫兽曷小星	91.85	90.40	67.99	83.41
7	八卦_我实在是太 CJ 了	93.08	86.79	68.16	82.68
8	FSK NIK NIH	87.40	84.98	71.71	81.36
9	张大奕	86.40	84.65	73.00	81.35
10	章泽天	84.16	84.35	69.71	79.41
11	同道大叔	85.40	83.93	66.81	78.71
12	谷大白话	85.73	82.59	65.89	78.07
13	李耳其行中寺	85.42	82.29	65.39	77.70
14	罗玉凤	83.22	80.98	65.99	76.73
15	草图君	78.99	79.82	69.36	76.06
16	留几手	82.56	78.88	66.83	76.09
17	吴大伟	79.60	77.52	68.91	75.35
18	使徒子	80.27	78.17	67.68	75.37
19	伟大的安妮	77.40	77.61	68.17	74.39
20	秋田六千	76.67	79.15	64.40	73.40

2015 中国网红排行榜

网红是怎样炼成的

国泰君安曾就"网红经济"发布了一份23 页的研究报告,投资机构的经理们一边翻看图 片,一边脑补网红,很多人感叹没想到这些年 轻美女这么能赚钱。报告中写到,网红的收入 令人眼红。

大多数网红都是淘宝模特出身,拥有24万 微博粉丝的小颖说,网红都号称有独特的时尚眼 光与选款能力。"当时我在国外的时候就非常喜 欢分享自己的日常生活,还有一些服饰的搭配, 分享在网络上和博客上,就有越来越多的粉丝关

注我,后来回国以后,我就开始当模特,随着粉丝 的增多,慢慢地就想要自己开店。"从模特变成舆 论意见领袖是成为网红的必经之路。

事实上,由于网络主播群体平均年龄偏低,

而且长期处于放养状态,未受过专业培训、没有成

熟的职业规划、整体水平参差不齐,不仅自身发展

成为问题,也造成了行业的困惑。但有分析认为:

"资本和网红本身其实都很清楚,单一的个人化的

IP很快就会面临'江郎才尽'的窘境,只有平台化

才有出路。网红孵化公司"酋长俱乐部"的负责人

颜值高且善于营销的网络美女们,不再满足 于粉丝们的点赞和夸奖,她们忙活着将粉丝的爱 变为真金白银。网络上流传一个恶搞网红的段 子,首先你要会PS照片,其次你要舍得花钱买粉 丝、付费给大V转发、请水军炒作,第三最好能折 腾出个绯闻,当你有5万粉丝后,就可以联系厂 商,准备卖货收钱了。

■第二看台

FinTech 来袭 倒逼传统金融变革

文·本报记者 王 怡

"未来金融科技(FinTech)这个词,很快将会 取代互联网金融。"中欧陆家嘴国际金融研究院 执行副院长刘胜军日前指出,未来将"传统金融" 和"新金融"对立的局面也会逐步转化为加速融 合。近日在野马财经举办的"FinTech 2016峰 会"上,野马财经创始人李晓晔表示,在旧的金融 秩序里,传统金融机构大而不能倒,享受着金融 牌照带来的丰厚利润。竞争虽有,但是很难从根 本上进行触动。FinTech企业的兴起,对传统金 融机构形成了倒逼式的竞争压力。

在支付、借贷等领域,科技金融的发展更为 纵深。支付宝、微信支付等第三方支付的兴起 便捷了生活,也触动了传统银行升级业务,改 善服务。花旗集团近日发布报告显示,中国的 科技金融公司的客户数量快速增长,科技金融 已经突破了颠覆银行业的临界点。这样的竞争 会帮助普通消费者享受到更多便捷、高效的金 融服务。

我国的互联网金融在近三年发展得如火如 荼。然而,交通银行首席经济学家连平却认为, "今年以来,大家谈论的主题从去年的'互联网金 融'变成了'金融科技',并不是互联网金融、P2P 怎么样了,而是之前在此基础上搞的很多东西偏 离了初衷。"他指出,参考出现大量风险事件的 P2P网贷、理财平台等的前车之鉴,究竟什么是 金融科技、如何对金融科技进行监管等问题,在 行业发展之初就应思考清楚。

在美国,在传统金融体制已经比较完备、成 熟的情况下, Paypal(贝宝)、Lending Club(P2P 平台)、On Deck(小型借贷平台)等FinTech公 司依然给金融业带来了巨大冲击,首当其冲的对 象就是体量庞大的金融机构,比如银行、投行。 为此,花旗银行在银行内部通过引入更多的互联 网新技术创新,来提升服务效率,降低运营成 本。比如以前花旗的电子银行安全认证工具,是 一个物理的电子令牌,如今彻底被更新为手机 APP。同样作为传统银行的富国银行,每年在新 技术方面的投入超过60亿美元。

当然,还有更好的办法是与FinTech公司直 接合作,甚至是投资。比如,大通银行与MCX (二维码扫码支付公司)合作,将8900万个人客 户开放给MCX,以此给自己的零售客户提供全 新的支付体验;大通银行还与On Deck合作,借 助后者大数据挖掘和信用评价技术,拓展自己的 中小企业贷款业务。

世界银行此前的统计数据显示,全球仍有 27亿人口得不到任何正规的金融服务。由此可 见,欧美盛行的FinTech和当下国内大热的"互 联网金融"可谓不谋而合。国内传统的金融体制 同样造成普惠金融供给的不足,国家才出台了对 "互联网+金融"的积极呼吁和鼓励引导的政 策。P2P网贷、第三方支付、保险理财等互联网 金融具有覆盖广、成本低、易获得等特点,成为普 惠金融主要内容。

金融科技之所以能全面渗透到人们的日常 生活,其核心在于大数据和科技创新的双重驱 动。借助于这两者的驱动,智能性、便捷性、低成 本成为了金融科技的显著特点,并迅速"秒杀"传 统金融服务,覆盖到越来越多传统金融服务覆盖 不到的人群。

在金融科技领域,从技术角度出发,大数据 风控技术下的信贷与信贷流程升级再造或许是 各家企业的命门所在,也应该成为值得关注的两 个点:让金融科技更好地服务大数据风控。技术 改变金融,改变风控是关键。比如云计算、大数 据分析等技术,更好地识别某类特定人群的风 险,并基于对风险的精准识别和定价,提供更好 的服务。

在最新的金融科技中,大数据成为金融变

革的重要引擎。中国中小企业协会副会长、金 电联行董事长兼总裁范晓忻称,目前大数据已 经进入新的产业高度,数据显示,大数据在金 融、能源等全球7大领域中,价值估算已经达到 3-5万亿美元,并且正以每年30%的速度在增 长。但并非所有的数据都能够成就金融科技。 "只有高质量的大数据才能够成就新金融。"中 国银行业协会专职副会长、中国金融学会副秘 书长杨再平指出,未来大数据风控或许可以很 好地服务于银行等金融机构。银行是天生的中 介,作为中介的银行,在过去需要花费几十年 的时间去完善一项业务,而大数据可以极大地 缩短这一周期,例如信贷类业务,通过新的非 金融数据的引入,银行可以更加迅速地完成客 户分层等工作。

