

百度重新定义搜索引擎生态

□ 本报记者 向阳



魏则西事件后,由网信办、工商总局、卫生计生委等部门组成的联合调查组公布的调查结果认为,百度竞价排名机制存在付费竞价权重高、商业推广标识不清等问题,必须立即整改,并在整改要求中明确表示,最晚在2016年5月31日,“对商业推广信息逐条加注醒目标识,并以风险提示;严格限制商业推广信息比例,每页面不得超过30%。”

那么,百度是否在规定时间内交了满意的答卷?

百度兑现整改不打折扣

5月9日,针对备受关注的魏则西事件,国家网信办牵头联合调查组发布针对百度推广的调查结果。随后,百度搜索公司总裁向海龙表态百度坚决拥护调查组的整改要求,将从六个方面全面落实,其中包括“控制商业推广结果数量,对搜索结果页面特别是首页的商业推广信息数量进行严格限制,每页面商业推广信息条数所占比例不超过30%”。这一可量化整改要求。

针对网信办整改要求,百度公司董事长兼首席执行官李彦宏在内部信中强调:“重新审视公司所有产品的商业模式,是否因变现而影响用户体验,对于不尊重用户体验的行为要彻底整改。”李彦宏还用“壮士断腕”表达了百度的整改决心,强调重回用户至上,即使牺牲收入也在所不惜。

随后,百度方面迅速采取了一系列关于医疗推广信息的整改措施。在国家网信办、工商总局、卫计委成立的联合调查组调查期间,直接对2518家医疗机构1.26亿条医疗信息进行了下线处理。

针对备受关注的医疗药品、保健品、食品四大行业,百度进一步提高此前的审核门槛,开始设立近乎严苛的全新准入制度。在基础性审查层面,百度有针对性地强制商户提交包括营业执照、ICP真实性验证、对公账户一致性验证在内等10余种相关资质证明,从源头上保证网民接触的商业推广信息具有安全性和合法性。

此外,在用户看不见的后端,百度亦加大审核力度,力争从源头就最大限度地保障推广信息的真实性。通过技术+人工的手段,百度搜索推广还将进一步过滤掉有害信息和违法违规商户。根据百度公开的资料显示,伴随此次整改,百度增加了对诊疗方法、疾病名称、药物、宣传治疗效果等不同角度的128个风险词汇的强制限制,目前百度整体限制词库的数量已经达到15370余个。

除提升准入门槛,从源头上打击虚假违规推广信

息外,为了提升医疗等领域的信息质量,让网民获得准确权威的推广信息服务,百度表示还将与卫计委、中国医学科学院等机构共同努力,建立对医疗内容的评级制度,通过去伪存真优胜劣汰,最终完善医疗内容生态建设。

整改结果将接受网民“拷问”

对于调查组针对百度搜索推广结果页面中,限制搜索推广结果数量和强化风险提示两条硬性要求,百度先后于5月17日和5月23日兑现承诺。自5月17日开始,百度搜索结果的推广提示全部更改为更加醒目的“商业推广”字样,同时设置浮标风险提示:“本搜索结果商业推广信息,请注意可能的风险。”百度推出网民权益保障计划,登录搜索有保障。5月24日上午,百度通过百度推广官方微博宣布,自5月23日夜间开始,百度搜索结果全面实现每页面商业推广信息条数所占比例低于30%,通过控制商业推广数量,保障广大网民搜索体验。

由于大部分网民几乎每天都需要多次使用百度搜索,所以此次百度整改的实际效果,在一定程度上牵动着亿万网民的心。百度搜索推广严格控制页面数量消息发出后,不少网友纷纷输入各类关键词进行“测试”。结果发现,百度搜索页面中商业推广条目的数量相比较之前的确明显减少,包括此前推广条目数量较多的医疗类关键词,所有页面的推广条目标占比均已低于30%。比如,在百度搜索中输入“感冒”时发现,在总计14条搜索结果中,首尾分别出现3条和1条“商业推广”链接。该页面商业推广信息占比在30%以内,符合整改要求。

记者5月31日在百度搜索了曾经关注的“鼻炎”,搜到12条结果,有两条标注了商业推广,比整改之前确实页面干净了,体验提升不少。

在医疗信息之外,其他商业推广信息的占比也严格控制在30%之内。以年轻人常搜的“鲜花”为关键词进行搜索时,除了首页右边缘的相关信息外,一共14条搜索结果中,商业推广信息在页面首尾的显示数量合计为4条。

值得一提的是,伴随此次整改,百度全面升级和完善了自身的网民权益保障计划,引入第三方中立评估机制,增设10亿元保障基金。未来,百度注册用户在登录状态下,在百度搜索结果页面点击带有百度信誉“V”标识的搜索结果网站,一旦产生纠纷或损失的,百度均将全部予以受理且承诺一管到底,通过引入第三方中立机构等定责处理,百度将积极支持消费者取证和推动调节处理,以此来捍卫广大网民的切身利益。

此次百度搜索推广的大力整改,堪称中国互联网的一次巨变,我们看到了国家相关部门推动互联网发展的决心。它促进了百度甚至整个搜索行业的规范化,是互联网监管的全新开始,其对于广大网民的切身利益意义重大。

“我们将重新坚守用户至上的价值观,为实现让人们平等便捷获取信息找到所求的使命努力拼搏。”百度方面表示,未来将继续与不良信息进行长期的坚决斗争,为广大用户提供更简单、更便捷、更值得依赖的搜索服务。

科技新视界

青春小蓝3发布

从2013年发布国内首款2in1平板W1048到创新研发硬键盘的W1048s再到开启全新移动办公体验的青春小蓝2,青春小蓝3于6月12日亮相,持续主打年轻用户群体。

近年来,二合一笔记本越发展行,垂直细分化的市场带来了多样化的产品分类。与前几代相比,小蓝3在保持了原有轻薄舒适设计的基础上进行了大量创新,针对二合一平板与键盘连接晃动易死机,接触触点等问题,青春小蓝3创造性采用7PIN脚连接设计,比传统的5PIN脚连接更稳定,完全做到连接不死机,无断点。此外,青春小蓝3创造性地采用全新前置喇叭,配合11.6英寸全贴合零闪润护眼屏和1920x1080全高清分辨率,开启不亚于超级影院的视听体验。



(刘燕)

IT江湖

运营商员工的“双创”游戏

□ 刘燕

每每谈到创新,尤其是在对标以“BAT”为标志的互联网企业时,人称“土豪”的中国移动常被当作中国运营商的代表,用以剖析其规模庞大资源独有但内部创新不足。而全员“双创”,对中国移动或电信运营商来说,则是一次激发创新的变革。

以中国移动李跃总裁在杭州发布《中国移动推进“大众创业、万众创新”行动计划(2016—2020年)》,实体孵化器“和创空间”粉墨登场为标志,我国三大运营商集体进入“大众创业、万众创新”的“双创模式”,三大运营商员工内部创业通道,已全部打开。中国的电信运营商为什么要启动全员“双创”?它将带来怎样的变化?

以中国移动为例,往小里说,中国移动鼓励员工带编下海,带薪创业,营造全员“双创”文化。往大里说,中国移动希望借此探索包括股权激励、人才激励在内的国有企业体制机制改革,对内锻造创新创业能力,对外搭建创新创业平台。

通过一组数据,可看到中国移动这次“双创”

计划的目标:未来五年里,中国移动将投入10亿元专项经费,其中包括4亿研发经费,3亿元奖励资金以及3亿的创投基金,用于鼓励自主研发、业务创新、员工发展和内部创业;预计5年将“入孵”600个项目,初期以内部孵化为主,未来面向社会创新创业人员与中小微企业全面开放,预计2020年通过中国移动“双创”平台将聚合千万内外部开发者,撬动百亿社会资金,带动数百万社会就业。

与中国移动的整体规模相比,这笔经费规模并不夸张,但是用新的游戏方式管理创新,则需要智慧和勇气。

中国移动的“双创计划”复杂而庞大,其中的“自发式”模式不仅很有意思,且有无限想象空间。

具体来说,中国移动的员工可根据公司发布的主题方向,自行组队,自由选题,自发申报创新计划,全体员工均可用分配到的初始额度的虚拟货币为看好的项目投资。自发式创新的选题要想脱颖而出,必须众筹到一定额度的虚拟货币,才能

进入到专家投票决定是否入孵进入研发环节。

这些虚拟货币的发行,让中国移动的每位员工都成了创新项目的天使投资人,投资的项目从海选中成功突围或入孵,虚拟财富都会增长,而投资的项目最终的成功,也许意味着在“土豪”内部将诞生真正的“土豪”。

目前还只是“纸上富贵”,但谁知道它未来会不会成为涨薪升职的新指标,或是有其他更大的用处呢?

尤其是,你究竟拥有多少“虚拟财富”,不以职位高低而决定,取决于你的眼光。

以这种模式,调动内部技术高手的积极性,对那些有想法有创意的员工来说,将很有吸引力。当然,如果孵化失败,创业成员金额以各自返回原职位原来岗位。如果成功,可以选择带着成果回归中国移动或离职创业。创业团队直接注册公司,中国移动作为投资方参股并实施投后管理,还要扶上马再送一程。

VR产业呼唤高质量人才

□ 本报记者 李国敏

VR(虚拟现实)正成为全球炙手可热的“金矿产业”,大量的金融资本和行业巨头纷纷抢滩布局VR领域,而业界对VR发展前景和商业化趋势也看法不一。基于“人才大数据”,全球职场社交平台LinkedIn(领英)日前针对当前全球VR人才进行了一次“全景式的扫描”,为VR业内人士提供数据洞察。

中国VR产业正在起步期的摸索阶段,单以绝对人数来看,并不缺乏VR从业者,但亟缺复合型专业人才,高质量、专业的VR人才的储备不完善,当前很多VR人才都是为了业务发展需求而从企业其他部门抽调而来。同时,产业生态建设和产业链部分环节的缺失,成了限制产业发展的一大重要因素。

从当前在领英平台上发布的VR职位需求来看,美国独占近半,中国约占18%紧随其后。国内很多大型IT企业向VR人才抛出了高薪的橄榄枝,但由于与国外先进技术的差距等核心因素,企业依然难觅专业的、复合型VR人才,取而代之的是从其他软件开发部门借调人员,临时跟风凑起VR业务部门。

VR的核心技术主要涉及图形图像、输入算法、交互、光学等尖端领域,对于人才的要求近乎苛刻。在这个复合度极高的领域里,能专攻某一领域的专业人才本身就很少,能综合性地扎根VR就更如凤毛麟角。然而,

当前VR开发人员大多是从游戏、动漫、3D仿真、模型等行业转型而来,因此,由于行业技术间的差异性,人才很难快速融入VR领域。

另一方面,更多具备VR相关资源的人士,选择自己登上VR舞台。通过与国外院校的华裔教授或校企合作,他们将某一先进技术引进,单枪匹马地撬动国内产业,但产业链的割裂局面让一些厂商只专注于做硬件,另一些只聚焦于内容,缺乏协同的产业生态环境。

中国的VR产业迅速爆发,在短期内资本大量注入,商业展示、线下体验馆等多种形式的商业化进程遍地开花,但又缺乏足够成熟的产业生态体系支持长期发展。领英的大数据分析也显示,销售高居中国VR工作职能第二位,在全球VR人才职能分布中独具特色。从中也可以看出,由于中国市场在VR商业类展示及情景体验等方面初步展现商机,使得一些企业在VR应用软件和内容缺乏,甚至硬件功能尚不完善的情况下,依靠销售来迅速拓展眼前的商业机会,但这或许并不利于VR产业的长期发展。

高质量VR人才的匮乏成为中国VR产业发展的核心症结,可以预见的是,在未来的竞争中,得人才者得天下,VR人才的培养和争夺将是VR产业发展的重中之重。

华为进校园寻找“创想合伙人”

□ 本报记者 刘燕

6月6日,象征梦想起航的“Hi-Dream Cup”华为“创想杯”校园开发者大赛主题灯在武汉点亮。

华为手机产品线总裁何刚在“创新成就梦想”的主题演讲中表示,人类文明的进步是由不断创新带来的,不创新就会被颠覆,唯有创新才能在科技无人区突破迷茫。在可预见的未来,全联接、全智能化的生活更需要年轻人一起去创新和创造。

据何刚介绍,本次大赛共分为报名、初赛、晋级作品更新、复赛、决赛五个阶段,设置最佳游戏、最佳应用、最佳创新三个组别,由华为消费者BG CEO余承东以及产品线总裁万彪、何刚、王成录、李昌竹等组成的强大导师团将给参赛选手分享经验,指点迷津。所有参赛作品最终将决出冠、亚、季军,奖金分别为15万元、10万元和5万元。此外,他们将和最佳人气奖、最佳下载奖、优胜奖、入围奖等获奖团队一起获得华为手机和面试绿卡等奖励。

当晚,何刚在武汉大学经济与管理学院报告厅的主会场与高校学子畅谈创新与人生,分享了毕业后进入华为的18年内,如何通过一步一步

的努力奋斗,将一个个创新、创意梦想变成现实,最终助力华为手机凭借创新的核心竞争力荣登世界TOP3的荣耀人生。何刚这段青春无悔、梦圆华为的真实经历引来了学子们如潮的掌声。

何刚说:“华为的发展同样以创新为基石,对创新人才高度重视,华为之所以组织‘创想杯’校园开发者大赛,就是希望通过大赛寻找潜力无限的‘创新合伙人’,挖掘优秀的校园开发者队伍,助力华为在智能终端领域在创新路上引领奔跑。”

近年来,凭借在技术创新上的持续投入,华为智能手机在全球市场取得长足发展。据华为消费者业务公布的2016年Q1全球销售业绩显示,华为智能手机发货量同比增长62%,销售收入同比增长63%,继续保持高速增长态势。在专利技术上,华为连续两年专利申请排名全球第一。

此次“创想杯”开发者大赛的开启,不仅给予大学生展示才华的舞台,助力他们实现开发创意的梦想,还将成为华为给未来输送创新力量的筛选通道,为下一个十年、二十年发展做人才储备。

科技日报讯(记者刘燕)6月7日,青岛市人民政府与中国移动战略合作协议签署,5年内中国移动将为青岛投入100亿元,支持青岛宽带网络建设、互联网发展、信息产业发展,加快推进青岛“智慧城市”建设。

根据协议,中国移动将加大新型信息基础设施建设力度,实现4G网络市区深度覆盖、行政村100%覆盖以及有线宽带网络家庭全覆盖,大力推广4G+高清语音和网络云、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术应用推广等领域合作,提升青岛互联网基础支撑能力和社会信息化发展水平,加快青岛特色的“互联网+”示范项目的规划与建设;在公共服务、医疗卫生、电子政务等智慧城市物联网领域开展研发并进行推广,打造以智能城管、智能交通、智能家居、智慧医疗、安防监控、智能公共服务等重点领域为主的“智慧城市”。

在该协议签署的同时,青岛市委副书记、青岛市长张新起,中国移动副总裁李正茂共同为中国移动5G联合创新中心青岛实验室揭牌。

中国移动希望能够把5G联合创新中心青岛实验室打造成“互联网+各行各业”的融合创新平台。据了解,该实验室作为5G推进工作的平台,将围绕基础通信能力、物联网、车联网、工业互联网、云端机器人、虚拟/增强现实六大领域,为合作伙伴提供端到端互通能力、丰富的外场测试环境及创新协作机制,汇聚跨行业产业力量,开展5G创新产品和应用的设计、开发,关键技术验证、优化,以及商业模式探索、孵化等。

针对中国移动5G联合创新中心,中国移动副总裁李正茂表示,面向未来,5G是基础通信全面升级的又一次契机,是“互联网+”、“中国制造2025”等国家战略的核心支撑能力。在推动5G发展的过程中,中国移动深切感受到,5G时代最大的特点是传统通信行业需要与各行各业深度融合,从过去的单一领域创新向跨领域协同创新转变。我们希望与产业伙伴开展业务应用和产品的联合研发与创新,实现合作共赢,共同拓展5G新市场、挖掘新应用,迎接5G带来的商业机遇。

用友优普推出社会化商业平台

科技日报讯(记者陈杰)近日,用友优普在京发布社会化商业平台,将在企业管理、交易和运营三个层面为企业客户提供一体化的软件、云服务、互联网金融方案。

用友集团董事长兼CEO王文京表示:“用友社会化商业平台的使命是深度融合软件、云服务和互联网金融,帮助企业构建全新的互联网生态模式。在企业的层面上,实现快速的转型与变革,在社会化的层面上,实现商业的迭代和更新。”

用友的发展经历了财务软件的1.0时代,以ERP企业管理软件为代表的2.0时代。如今用友优普把原来U8+的财务业务基础和超客公司的云服务产品和业务的基础结合起来,同时对接集团的互联网金融服务,标志着用友已进入了服务企业互联网化为战略方向的社会化商业平台的3.0时代。

京东方获2015金蜜蜂领袖型企业奖

科技日报讯(记者李国敏)6月7日,第十一届中国企业社会责任国际论坛暨“2015金蜜蜂企业社会责任·中国榜”颁奖典礼在京举行。京东方凭借出色的绿色生态构建方案,在近600家国内外企业中脱颖而出,获评“领袖型企业奖”,参选的绿色制造案例入选《2015金蜜蜂企业社会责任竞争力案例集》。

据了解,2010—2015年间,京东方形成生态系统与经济系统的良性循环,在产量提升了近8倍的情况下,单位产品能耗和单位产品能碳分别下降了68.6%和64.14%,温室气体排放下降了67.63%。仅2015年,京东方就实施节水、节水等改造项目共90项,全年共节水5000余万立方米,实施节水项目4个,节约新鲜水及纯水约700万吨左右,有效减少了资源消耗。

花椒全球VR直播平台上线

科技日报讯(记者向阳)为推动VR行业从“概念炒作”到“实际落地”,花椒直播日前在京宣布花椒VR直播专区正式上线并开放体验,免费发放价值5000万元的硬件设备,包含10万台VR眼镜和1000套VR拍摄设备。

据了解,花椒VR直播专区总投资将超过1亿元,是我国第一个可以真正大面积落地推广的直播频道。花椒直播凭借自身的技术沉淀,不断进行直播平台的升级改造,强化用户体验。在3D成像方面,花椒VR直播采用了双目摄像头,并通过手机陀螺仪数据以及技术优化处理,让用户带上VR眼镜后可以看到更加真实的3D场景;同时采用渲染层畸变算法处理,以减少观看的眩晕感。花椒还对网络传输过程和客户端进行了编解码优化,主播在WiFi环境,甚至是4G网络下均可实现VR直播。

5G 联创中心实验室落户青岛

中国移动未来五年投入百亿支持青岛智慧城市建设