

立足高端 打造亮点

第二届北京峰会聚焦创意和可持续发展

第二届联合国教科文组织创意城市北京峰会议程

2016年6月6日,第二届联合国教科文组织创意城市北京峰会(以下简称“北京峰会”)在京开幕。本届峰会以“创意与可持续发展”为主题,包含开幕式、全体大会、三个平行论坛、市长圆桌会议及配套展示。国务院副总理刘延东、联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃、教育部部长袁贵仁、北京市市长王安顺等出席开幕式。

对于智慧、宜居城市的建设至关重要。

关键词:思想碰撞 400余位嘉宾齐聚北京共商未来

北京峰会是北京市与联合国教科文组织在文化领域,特别是在“联合国教科文组织创意城市网络”领域的重要合作成果。2013年10月20日至23日,以“魅力创意·美丽城市”为主题的首届北京峰会在北京举办。会议发布了《北京议程》重要成果文件。会后,联合国教科文组织对首届北京峰会的举办给予了高度评价,博科娃总干事称其为“推动文化与创意可持续发展的里程碑活动”。

2016年6月,联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会、北京市人民政府再次主办第二届北京峰会。来自美、英、德、俄、印度、巴西、埃及和澳大利亚等五大洲31个国家的54个城市的120位嘉宾出席。包括特拉维夫、布达佩斯、新加坡等23个一带一路沿线城市市长(或代表)以及来自政府部门、国际组织、国内企业、院校等400余人齐聚北京,相关活动和论坛的参与人数累计达1500人次。

峰会期间举办了三场平行论坛:“创意在一带一路沿线城市的作用”论坛集中探讨创意在“一带一路”沿线城市自身发展中所发挥的作用,以及创意在这些城市之间相互交流合作中能够发挥的作用;“青年对创意的贡献”论坛探讨青年对创意发展所做出的贡献。在全球范围内,从政府、企业的角度,阐释青年在创意发展方面所做的努力、探索、已经取得的成绩,以及对青年创意、青年创业未来的期许与展望;“科技创新与‘互联网+’”论坛则聚焦科技创新以及“互联网+”对创意城市的作用,集中讨论各城市、企业在科技创新、“互联网+”领域所开展的工作及探索,探讨这些成果对创意城市的发展已经起到了什么样的作用,未来又将发挥什么样的作用。

关键词:文化多样性 探路民族手工艺与现代时尚融合

早在2005年通过的《保护和促进文化表现形式多样性公约》中,就将“促进”这个关键词摆在了与“保护”同等重要的位置。联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃表示,联合国教科文组织创意城市网络的基本目标是倡导、保护和维护文化多样性,巩固经济和技术全球化的基础,在世界一半以上的人口已经生活在城市的情况下,应对城市化面临的问题。

在第二届北京峰会开幕式现场,一些身穿各民族特色服装的参会人员成为会场上一道亮丽的风景线。他们是来京参加“民族地区文化创意与可持续发展专题研讨班”的23个民族的108位学员中的一部分。他们通过专业化学习,推进文化创意和设计服务产业化、专业化、集约化、品牌化发展的能力,提升民族地区文化企业创意与设计服务的能力和水平。

在此次北京峰会配套展示区,研讨班学员亲手制作的各式服饰、饰品等摆上了传统手工艺展区。“蔡现·再生”为主题的展区,重点展示了具有传统手工艺内涵的现代设计展品,体现民族传统手工艺在现代设计领域的创新传承与可持续发展。北京市科委主任闫傲霜表示,科技可以支撑服务文化和艺术发展,提升人民生活品质,同时还可以帮助文化走出去,展现中国文化魅力。

关键词:红星奖 30余款作品演绎设计改变生活

在“好设计,新供给”的配套展示区,一支特殊的“笔”吸引了众多嘉宾的驻足,这是一支“环保水瓶笔”。相比于传统的塑料笔,每生产一支环保水瓶笔将减少22.6克碳排放量;在它的隔壁是充斥着高科技元素的“联想Yoga”,它通过设计改变笔记本冰冷的外观,延伸了可视角度,通过不同形状的使用使长期需要面对电脑的人们可以缓解在使用过程中的肩部疲劳。此外,解决了帕金森病人自主用餐问题的睿智餐勺(可有效抵消手部震颤进而稳定勺面,帮助帕金森或手部震颤患者自我进食,增加患者治疗信心)、帮助糖尿病患者免除尴尬的无针高压注射器以及盲文点读机等30余款作品一一亮相。

创立于2006年的“中国设计红星奖”,通过每年一届表彰企业的优秀设计产品促进设计产业发展,鼓励企业创新设计,推出品牌名品,提高市场竞争力,弘扬中华文化,保护自主知识产权,提升国民生活品质,推动中国设计国际化。十年来,红星奖已由一个单一的国内产品设计奖项,成长为一个年参评数量超过6000件,对接产业上下游、服务企业与产业的奖项。

在本届峰会上,红星奖与阿里巴巴签署了合作协议。阿里巴巴副总裁张勤说:“我们认为中国消费者会更加关注有创造力、有创意的产品,我们希望未来和国内顶尖的设计奖项机构和红星奖合作,把更多的设计产品通过互联网推介给周围的消费者。”

关键词:持续推动力 首个“创意与可持续发展”中心在京设立

去年11月,联合国教科文组织第38届大会通过了在中国北京设立由该组织支持的“国际创意与可持续发展中心(以下简称ICCSID)”的决定。在本届北京峰会开幕式上,联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃为“联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心(ICCSID)”授牌。

“ICCSID致力于成为创意与可持续发展领域的知识研究引领者、国际合作推动者、示范项目实践者和教科文事业普及者。”该中心筹备办公室主任陈冬亮说。

“中国文化博大精深,科技创新日新月异。2012年北京加入了联合国教科文组织创意城市网络‘设计之都’,与该网络中的54个国家的116个城市之间建立沟通交流的渠道,同时创意城市包括设计、音乐、文学、电影、美食、手工艺、多媒体等七个方面,使创意城市网络的内容更加丰富。”

他说,建立全球的首个国际创意与可持续发展中心(ICCSID),就是推动文明交流互鉴,进一步推动科技与文化的跨界融合。开展跨学科、跨领域、跨地区的研究。特别是建立数据库,开展针对国际青年、妇女的创业就业,开展“一带一路”国家间的交流合作,把中国的设计创意、设计企业带到国际上。

关键词:国际共识 创新和合作成未来产业推动力

本届峰会上,联合国教科文组织文化助理总干事弗朗西斯科·班德林首次对外介绍《重塑文化政策:为发展而推动文化多样性的十年——2005年公约2015全球报告》,这是联合国教科文组织在《保护和促进文化多样性公约》通过十年后,对全球文化领域发展和推广方面所发生的变化,特别是互联网和科技的发展对公约所造成的冲击做出的第一份全球评估报告。该报告的及时提出,将对《2030年可持续发展议程》的实施提供支撑,帮助国家提升目标和制定政策问题,谋划满足人民需求和要求的新措施。

特别值得关注的是,《第二届联合国教科文组织创意城市北京峰会议程》(以下简称《北京议程》)在此次北京峰会上取得共识,达成了“推动创意经济与产业的发展需要创新和合作模式”的一致意见。

作为2016年6月6—8日举办的第二届联合国教科文组织创意城市北京峰会的参与者,我们认为,文化和创意是可持续发展中不可或缺的动力,尤其是对城市环境而言。

我们坚信,城市治理的最高级别会议是十分宝贵的机会,借此可达到国际一致共识,落实《2030年可持续发展议程》的17项可持续发展目标(SDGs),根据《联合国气候变化框架公约》下的第21届联合国气候变化大会(COP21)(巴黎协议)对抗气候变化,在即将于2016年10月在厄瓜多尔基多召开的第三届联合国住房和可持续城市发展大会(人居三)上通过《新城市议程》。

2015年12月10日至12日在中国杭州举行了联合国教科文组织文化在城市可持续发展中的角色国际会议,在其成果文件中强调,正如2013年首届联合国教科文组织创意城市北京峰会议程提出的,我们再次重申“从城市角度探索创意与可持续发展的关系已经成为推动城市合作的一个焦点”。

文化是人类发展的必要组成部分,它代表了身份的来源,是个人与集体的创新创意的源泉,是和谐、社会凝聚力与繁荣的工具。创意是创意经济的主要推动力,知识驱动的文化产业已经成为经济增长、创造收入和就业的强大引擎。

在近期如此快速和大规模的城镇化浪潮中,城市比任何时候都更能推动地方、国家、地区和全球经济发展,引发绿色增长,营造多样包容社会,运用其文化影响力、多元性、创意、创新和标准制定能力塑造我们的世界。

利用文化与创意的潜力,推动高效的城镇化,将有力落实可持续发展目标11(SDG 11),“建设包容、安全、有韧性的可持续城市和人类社区”。

为此,我们决心在联合国教科文组织创意城市网络成员间建立一种学习、分享和交流的相互支持关系,以便从多样的经历中吸取共性的教训。

北京峰会聚焦于以创新和包容的文化发展方向为基础的经验和建议,文化引领的城市区域及公共空间复兴,尤其是针对妇女、青年、老人和残疾人。借助日常的创意生产与规划,加之来自于青年企业家的强力投入,展示成功的环境与文化可持续性,峰会有助于探寻增长和参与的路径,尤其是在当今危机重重和全球风险的薄弱背景下。

我们重申,联合国教科文组织创意城市网络的基本目标是,加强这些将创意视为可持续发展的战略因素的城市间合作,向着共同的目标迈进,在地区和国际合作层面,将创意与文化置于发展规划的核心位置。

创意城市尤其致力于与联合国教科文组织积极合作,而不仅仅作为创意在可持续发展层面上面的一个平台,更是行动和创新的土壤,特别是对实现2030可持续发展议程而言。

自2013年10月首届北京峰会以来,我们欢迎联合国教科文组织创意城市网络成员不断增强的多样性和地区代表性。然而,我们认识到,每个城市在基础设施与文化禀赋方面都是独特且存在差异的;每一种解决方案都必须量体裁衣,符合特定的需求、环境及背景。

作为本届峰会出席者,我们致力于落实以上政策文件,为网络提出以下核心优先事项,以此向有效执行可持续发展目标作出贡献:

- 利用新技术——包括数字化、无线网络、无缝连接和其他“互联网+”的相关因素,使其成为城市发展、创造就业、获取文化表达和遗产、文化旅游以及创造繁荣的创意动力。
·培养艺术家和文化专业人员的国际流动性,以加强成员城市的文化活动、商品和服务的创造、生产、分销以及传播,特别是在北-南、南-南合作框架下的合作。
·支持持续生产和基准的实施、影响指标的监测,以及评估文化以及创意对可持续城市发展所作出的贡献。
·开发新的国际合作模式和伙伴关系,从历史经验中汲取智慧,如“一带一路”规划,应对新的经济和基础设施需求,释放文化旅游的新活力,从跨文化联动的创意与互动中受益。
·进一步发展多功能的城市空间供市民享受,这些空间是塑造可持续社区和社会和谐的场所,培养城市再生,促进当代创意和现代遗产。
·催生知识,促进创意与可持续城市发展之间联系的共同研究,谋求与世界各地相关机构、决策者和领导人的协同合作,领域包括技术、工业、科学、艺术、媒体和经济等。
·通过项目、政策和财政支持,协助联合国教科文组织,努力加强网络并促进成员之间更好地合作。
在此,我们欢迎在北京成立联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心,该中心由联合国教科文组织大会于2015年11月批准成立。
我们向中华人民共和国政府和北京市人民政府的邀请以及保证峰会成功举办的周到安排致以深深的谢意。

(联合国教科文组织发布)

嘉宾语录

平行论坛一:创意在“一带一路”沿线城市的作用

俞敬东(中国兰州市常务副市长):一个城市的发展是一个不断挖掘放大城市价值的过程,发挥创意在“一带一路”建设中的作用,需要每个城市立足自身的鲜明特色,找准自身的发展潜能,展现独特的形象品位,释放城市的核心价值。

毛里奇奥·卡特(意大利巴勒莫大学理工学院院长):城市生态系统是遗产和创意之间的接合点,创意城市是对我们的道德挑战。提出了创意栖息地概念,以及三个关键词:循环、共享、社区。目前在意大利西部地区已有三个城市因创意而成功崛起,例如西西里、萨瓦拉等。

姚余栋(中国人民银行金融研究所所长):“一带一路”不是中国资本走出去,也包含中国用什么形象走出去、以什么样的气质走出去这样的思考,这样的形象和气质是需要跨文化的国际性的,它走出去要内外兼修的,所以它既有中国性也带有一定的世界性,是一种互融的文化。

黄斌(国务院发展研究中心东方文化与城市发展研究所副所长):我们有很多朋友圈,每个朋友圈专注于一个领域,在这个领域里有相同的价值观和议事规则,但我们并不希望在“一带一路”上建立统一的规则,好的文化交流政策就是要能够打动关键朋友,形成社群,能够让不同国家之间对共同关心的事情展开对话共同交流。

平行论坛二:青年对创意的贡献

罗伯特·伊尔(创意城市音乐之都——金斯頓代表)(牙买加):我们需要有新的思想,需要不断创新,并对文化的规范有很多新的创意。我们这一代应该为创意提供政策指导。要知道青年能够带来很大的改变,他们是改变的力量,能带来很多新的创意和想法。

张勤(阿里巴巴集团副总裁):对于有创意的创业者来说,电子商务对他们的价值是可以让他们更好地实现自我增长,创意产业的发展不可能永远来自于政府的支持,更多的要靠设计师、靠创业者,他们可以实现自我的成长,这是持续性的,我们认为核心价值可能在不同层面。

陈冬亮(联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心主任、中国设计红星奖执行主席):青年是变革我们的世界的重要推动者,他们将在新的目标中找到一个平台,用自己无穷的活力来创造一个美好的世界。只有通过国际化的平台、专业化的平台和商业化的平台,才能够使我们大众创业、万众创新落到实处。

平行论坛三:科技创新与“互联网+”

爱德华多·巴罗索·内托(创意城市美食之都——弗洛里亚诺波利斯代表)(巴西):创新的技术会改变我们这个物质的社会,同时也会改变我们互相沟通交流的方式,每一个技术上的改变,无论是大规模还是小规模的技术改变,都会改变人们的行为。互联网的介入和发展,能够承担更多的责任,“互联网+”能够更好地促进社会的发展,打造一个真正的全球公民的社会。



红星奖与阿里巴巴签约



峰会嘉宾听会。

李三弦摄

本版文字由北京市科委北京工业设计促进中心提供

