

运营商延伸业务链条

为大学生创业者孵化梦想

□ 本报记者 刘燕

得益于运营业务链条的延伸,由中国移动云南公司与昆明理工大学合作联合推出的“MM(Mobile Market)创新孵化基地”暨“昆工创客孵化器”,已成为大学生孵化梦想、创新创业的“梦工厂”。

让梦想的种子发芽

“MM创新孵化基地——MAK昆工创客孵化器”模式给了在校大学生难得的创业试水机会,使创业项目得到了更多市场化和社会化投资机构的认知。与此同时,依托运营商资源平台,创客互联网业务的传播被嫁接到移动互联网业务营销体系中,使项目快速实现与用户对接。

据中国移动云南公司互联网分公司创新孵化事业部经理陶宏义介绍,该孵化器现有入驻企业(团队)28家(支),其中法人企业15家,创意团队13支,目前已有3支团队累计获得2100万元的融资支持,1支团队在中关村成功创业。

昆明理工大学5名学生组成创业团队,将目光聚焦到残障人士的交流与生活方式上,量身定制可穿戴设备如手环、手表、APP等,“Watch Me”智能手表就是其中的明星产品,已申请国家软件著作权,并荣获“首届中国大学生互联网+创新创业大赛国赛金奖”,获得1200万投资,成功实现中关村创业。“Watch Me”项目负责人赵江波表示,作为大学生创业者,经验、人脉、资源都十分欠缺,在团队管理、公司运营等方面都有意想不到的问题发生。进入移动MM创新孵化基地后,得益于成功创业人士的沙龙分享、专业导师和顾问的指导,使他们在商业模式、团队运营、技术研发、资源对接等方面获益颇多。

王伍涛创办的“小蓝生活网”是云南首个高校生活网平台,已获得“首届云南创新创业大赛最高奖项‘杰出创业奖’”、“第二届云南省青春青年创新创业大赛二等奖”、“首届昆明理工大学互联网+创新创业大赛金奖”等诸多奖项。

由七名在校大学生和三名专家组建运营的昆明益口福生物科技有限公司已获得小森孵化器50万的投资,已经建立3亩标准化生态养殖基地,日产高品质鸡蛋200枚,合作公司达3家。

昆明理工大学控制工程专业研二学生马晨和几个同学组成的暗精灵(Dark Elves)项目组,将无人机与VR技术结合,由瞳孔控制无人机的航线,它不仅可以对目标进行拍摄,更可实现“所见即所飞”,以实现目标的识别、辨认。

咖啡屋如今已成为中国创业者聚集地的形象代



表,“昆工创客咖啡馆”的众创空间是云南农垦集团与中国移动云南公司在昆工校园合作共建的“咖啡坊——MM创新孵化基地”。据云南农垦集团有限责任公司副总经理雷瑞介绍,这里采用前店(咖啡坊)、后场(MM创新孵化基地)的运营模式,构建全方位创业资讯平台和创业孵化平台,为创业团队提供设备、创业路演、沙龙培训、公共服务、资源对接等服务。目前,云南大学、昆明理工大学、云南财经大学、云南农业大学四所高校的“咖啡坊——MM创新孵化基地”已经投入使用。

MM护航大学生创业

作为信息技术的主要推进者,运营商是互联网时代极速网络、先进技术、多元业务的典型代表,在“双创”工作中占据举足轻重的地位。

据中国移动云南公司副总经理黄振旺介绍,起源于2011年共青团中央和中国移动联合组织的“百

万青年创业计划”,2011年,中国移动云南公司就依托中国移动应用商场Mobile Market,在高校校园内建设了为在校大学生提供创业、就业、勤工俭学、体验、团务五大职能的“MM创业就业基地”。

据中国移动云南公司互联网分公司总经理李慧介绍,中国移动云南公司为创客提供的支持和服务包括:所有入驻的个人和团队都采用中国移动云南公司提供的办公设备;为创客提供公司运营的物业服务,包括入驻、评审的流程等;帮助创业项目得到更多市场化和社会化投资机构的认识;将创客互联网业务的传播嫁接到自身的移动互联网业务营销体系中去,助力项目快速实现对接用户的目的。

昆大一创业团队在接受采访时说:“创业初期,我们甚至连一个办公室都没有,是移动MM孵化基地给我们提供了场地和一整套的硬件设备,给了我们拎包入住的机会,可以说,没有中国移动,我们的

项目根本运转不起来。”

截至目前,中国移动云南公司五年来在全省38所高校建设了“MM创业就业基地”,举办了近200场孵化培训会,超过150场就业培训沙龙活动,组建80个创业团队,招募3000余名手机应用开发爱好者,这样的规模远远超过了预期。

2015年,针对高校“双创”项目规模开展的需求,云南公司将“MM就业创业基地”全面整合升级为“MM创新孵化基地”,坚持以创新创业为方向,培训和帮扶为手段,联接社会创新驱动动力为目标,将其打造成为大学生动手能力培养的课堂、实习的实验室、创业的空间。

在昆大孵化器大楼里,“反正梦想”的招贴格外引人注目,昆明理工大学团委书记潘军说:“这是用青年人喜爱的语言和视角来看待孵化互联网+时代的梦想:反正要做梦,为何不做得更好、更长久一点?反正是梦想,万一实现了呢?”

金立携手湛庐举办“12+思想节”

科技日报讯(记者陈和利)以“不止科技,回归生活”为主题,金立智能手机·湛庐文化12+思想节夏季峰会5月28日在京举行。

在上半场活动中,被誉为“互联网革命思考者”的克莱·舍基、科幻作家陈楸帆和媒体人秦朔讲述科技发展的进步,并探讨互联网共享利益、VR和商业机会之间关系。

在下半场的“回归生活”中,《精要主义》作者格雷戈·麦吉沃恩、《决胜移动终端》作者查克·马丁和上海交通大学媒体与设计学院M-Lab主任魏武挥,分别从高科技时代的生活选择、移动互联网的消费行为、自媒体的下一个可能等议题,展开对于“科技与生活”的独特思考,描述了人类未来生活的具体画面,将科技落实到用户生活中去,切实造福用户。

金立集团副总裁俞雷表示金立手机将会提供用户更好的服务体验。

云鸽发布企业头条V2.0

科技日报讯(记者陈杰)日前,云鸽在线(北京)信息技术有限公司在京发布移动端应用企业头条V2.0,并发布完成千万级PRE-A融资。

企业头条是由云鸽在线面向企业管理者、职场人士推出的一款聚合企业资讯的专属平台。企业头条从大数据角度出发,为企业商务人士推荐个性化细分行业资讯,同时用户还可定制关注各类型企业,如自身、竞品、同行、客户、供应商等相关信息。此次发布的企业头条V2.0在数据逻辑、应用功能、内容推荐算法、客户体验等方面进行了大幅调整,使产品更加满足企业管理者、职场人士等用户群体在商业资讯广泛获取、精准信息及时掌握、敏感数据动态监控的需求。

中国成为柯达乐芮增长最快市场

科技日报讯(记者向阳)“中国市场将成为文档影像产业的核心”,柯达乐芮(Kodak Alaris)影像信息管理部(IM)全球营销副总裁 Siddhartha Bhat-tacharya(简称“SID”)日前表示,柯达乐芮把中国市场定义为增长最快的市场。

柯达乐芮的扫描设备具有强大的处理能力,可以从非结构化数据中捕获、识别和提取信息,可为企业提供具有高效率、高可靠性、可扩展性和简单性的数据服务,帮助用户最大限度地利用所有的非结构化数据和结构化数据。柯达乐芮 i1190 型、i1190E 型、i1190WN 型和 i1150WN 型等锐视产品同时亮相,前两款产品每分钟可处理40页文件,能够为多种类型的文档提供一流的处理速度和数据采集精确性;后两款产品是新型的桌面型扫描仪,为用户提供无线网络连接,并且支持移动应用程序。

■聚焦

孟元光:在传承中开拓创新

□ 李明远 通讯员 徐柳



5月,是北京最好的月份之一。

在熙熙攘攘的复兴路大街28号,令人瞩目的解放军总医院拥有着光荣传统,慕名前来求诊的人络绎不绝。

妇产科坐落在这所医院的外科大楼,妇产科主任孟元光是这里的学科带头人。多年来,孟元光带领着一支能打仗、作风优良的医疗团队为这所著名的医院添砖加瓦,让它更加闪耀。

30载深耕与丰收

近日,解放军总医院妇产科学科带头人、妇科肿瘤专家孟元光获得中华医学会第八届全国医学教育技术优秀成果奖二等奖。

自1987年起,孟元光一直从事妇产科临床一线工作近30年。30年春华秋实,孟元光开拓进取、不断创新,攀登了一座座的高峰,取得了一项项成就。

2006年初,孟元光率先在解放军总医院开展了腹腔镜下妇科恶性肿瘤的根治术,填补了总院在该领域的空白;2010年,国内首先报道孟元光团队所做的单孔腹腔镜在妇科恶性肿瘤手术中的应用,标志着该院妇科微创手术治疗妇科疾病水平已居国内领先地位;2014年8月,孟元光完成了国际首例机器人辅助腹腔镜肌瘤子宫腺肌症根治术,目前共完成机器人手术300余例……

30年弹指一挥间,但终究有些人惊艳了时光。在妇产科领域,有这样一个传说:孟元光在妇科恶性肿瘤的微创手术妇产科治疗、子宫内腺异位症的诊治及妇科恶性肿瘤的综合性诊治的方面造诣深厚,尤其擅长经阴道妇科手术及腹腔镜手术、机器人手术等。

实际上,这并不是个传说。这是因为孟元光多年来“打”了很多“硬仗”,取得了

辉煌的“战绩”:2006年他获军队医疗成果二等奖1项,解放军总医院科技进步一等奖1项;2007年荣获解放军总医院“突出贡献奖”;2011年获恩德斯医学科学技术奖(内镜微创名医奖);2013年被列为解放军总医院“百位名医”培育对象;2015年荣获中国女医师(2014)年度人物;2015年获全国教育信息化交流展示活动高等教育组课件一等奖。

“这些年,我们完成军队等级医院评审工作,作为重点参与单位承担全军不孕不育集中诊治项目,完成学科评估及研究型科室的复评工作,进一步推广妇科微创技术,普及达芬奇机器人手术技术,临床路径入组病例数大幅增加。”孟元光说。

孟元光总是非常忙碌,诊疗、手术、科研、行政……他要做的实在是太多了,但是他总能够有条不紊、胸有成竹地进行。

在科研领域,孟元光总是敢为人先,并取得多项成果。“作为第一责任人,孟主任承担了国家、省部级、军队及院级课题10余项,自主研发科技成果转化2项,获科技成果转化经费200万元;获国家发明专利1项;作为第一或通讯作者发表SCI论文等60余篇,单篇最高影响因子8.151分,影响因子合计大于50。”他的同事、副主任医师李立安介绍说。

2006年以来,共指导硕士生27人,博士生10人,博士后2人,每年带教“实习生、进修生、轮转生和规范化培训生”100余人;每年主办国家级继续教育项目4项,培训国内专科医生达2000余名。学生顾成磊说:“孟元光老师是一位令同学们尊重的教授和博士生导师。”

“孟元光大局意识、保密观念和纪律性强,高度重视保健工作,在各项保健任务全力投入,以精湛的医疗技术水

平、热情周到的服务态度,确保医疗安全万无一失,做到了首长、家属、领导、同事‘四满意’。”孟元光服务的老干部如是说。

63载传承与创新

作为全军计划生育优生优育技术中心,解放军总医院妇产科“战功赫赫”:1953年由全国著名妇产科专家叶惠方教授创建,1994年医院被授予“模范爱婴医院”称号,2004年妇产科被批准为博士学位授权点,2015年被评为国家级妇产科继续教育基地。

“孟主任传承了老主任们的光荣传统,并不断发扬光大,在他的带领下,妇产科门诊量常年居全院第一,收治量、手术量均位居医院前茅,各亚专科得到均衡发展,未发生一起有影响的医疗纠纷及缺陷……”解放军总医院主管负责人说。

近5年来,孟元光带领这支优秀的团队,脚踏实地、攻坚克难,创造又一个又一个佳绩,打破了一项又一项纪录。他们医者仁心,让更多的家庭收获喜悦;他们锐意进取,以智造的科技惠及病患;他们妙手回春,用出色的医技普济众生。

他们在妇科恶性肿瘤微创和综合治疗以及难治性妇科恶性肿瘤方面形成了鲜明的临床特色,受到全国各地广大患者及家属的高度信赖和广泛好评,在研国家和省部级科研基金40余项,获国家级、北京市及军队成果奖10余项……

在孟元光的带领下,解放军总医院妇产科已具有国内一流、国际水准的实验室,临床和实验技术全面,已跻身国内先进行列。生殖医学中心虽然起步晚,但是起点高,相关技术已达到国内、国际先进水平。作为产前诊断中心,为出生缺陷诊断作出了应有的贡献,得到同行们的认可。

在孟元光带领下,解放军总医院妇产科不断进取、创新、拼搏,人才梯队完整、专业技术力量雄厚,一支训练有素、技术精湛的医疗骨干队伍“顶天立地”。他们坚持人生观、价值观和职业道德教育,弘扬“团结、敬业、求实、创新”团队精神,创建“积极进取、活泼和谐”的科室文化氛围,恪尽职守、严谨治学。相信未来,在孟元光的带领下,解放军总医院妇产科会更加美好、光明、闪耀。

互动电视产业迎来专属云服务

□ 本报记者 陈杰

上至广电与电信,下到终端厂商、内容运营商,自互联网电视的概念被提出之后,这一巨大流量入口、客厅金矿的竞争就已呈现一片“血红”,虽然搏杀惨烈,却离健康的“行业生态”有不小的距离。

“互动电视产业不存在真正意义上的B2C,没有哪家厂商在产业链上能真正直达消费者,唯有B2B2C才是有效的解决方案。各行业企业唯有在业态上做到融合互补,通力合作才能解决与消费者间‘最后一公里’的鸿沟,助力行业真正实现应有的生态。”优酷普乐董事长兼CEO邵以丁在发布其互动电视专属云“优朋云”时表示,互联网电视产业,应该更确切地说互动电视产业是有生态的,不过在这种健康的业态都没做

好之前,谈生态还为时尚早。

当前,互动电视已经成为全球电视产业的发展趋势。预计到2018年底,中国由IP-TV、DVB、OTT三种形态总体覆盖的互动电视当月活跃用户规模将突破3亿。行业风口已然来临,对于负责将互动电视运营服务接入进入用户家庭“最后一公里”的渠道拓展者来说,如何具备自身相配套的服务能力,成为了电视互动化转型升级的关键。

目前来看,不论是电信运营商、广电运营商还硬件终端厂商,在自身业态建设方面还算成功,但如何将这些业态进行有效串联,从而形成一种行业生态似乎还没有得到应有的重视。

“优朋云”的发布正是优酷普乐对行业这一问题的察觉。作为互动电视专属云,优

朋云集“技术云”、“运营云”、“媒体云”、“商业化云”等于一身,分技术、产品、内容、运营、商业化价值变现等五大板块,可为互动电视牌照方、电信运营商、广电运营商、硬件终端厂商等互动电视业态合作伙伴,提供从技术平台研发及网络运维支撑、定制化的产品研发、内容集成、内容运营、用户运营、营销推广、客服支撑一直到平台商业化价值变现的全方位、复合型互动电视云服务,成功解决合作伙伴在发展互动电视服务过程中所遇到的难点、痛点,助力业态合作伙伴打通互动电视运营服务进入家庭的“最后一公里”。

对于整个互动电视产业而言,这是一种新的业态,且对产业链上其他企业不具任何侵略性。

做中国最具规模的无车承运人

□ 本报记者 李国敏

“因为中国物流成本较高、行业体量大、提效空间大。我们一个简单的想法就是,利用移动互联网技术提升物流的效率和水平。罗计的基因里就有物流,但又不同于传统物流。”罗计物流副总裁刘红旭说。

5月27日,在上海召开的“2016 运联峰会”上刘红旭表示,从2014年6月成立以来,罗计物流已获得1.26亿美元的B轮融资。企业定位为货主提供一站式发货平台,2014年12月正式上线了“骡迹找车”和“骡迹找货”两款手机APP;2015年9月,基于PC端的SaaS系统——“运力平台”上线,可以在PC端协助货主和物流公司实现更多企业化功能,不仅对接整车、零担运输,而且可提供整车管理、虚拟车队、运输轨迹跟踪、订单管理

科技新视界

三星 Galaxy C 上市

科技日报讯(记者刘燕)从中国消费者需求出发,三星电子发布全新的 Galaxy C 系列智能手机——Galaxy C5 和 Galaxy C7,在软件和内容服务上共做了上百项的改进,全面改善了易用性。

Samsung Pay 自上线以来受到了广大用户的欢迎和好评,这次,Samsung Pay 给

结算等服务;2016年4月,罗计产品更新,推出了“罗计经纪人”和“罗计司机”两款手机APP,更新了基于PC端的运力平台。

罗计的目标是做中国最具规模的无车承运人。刘红旭说:“从一开始,罗计就在对标美国的无车承运人企业罗宾逊全球物流公司。它没有一辆卡车,凭借先进的信息技术和营销手段,成为全球最大的第三方物流(3PL)公司之一。罗宾逊的优势在于提供全方位的物流解决方案,其运输的核心业务板块有8个:整车货运、零担货运、联合运输、海运、空运、通关服务、物流解决方案和农产品采购。”

刘红旭表示,传统的车货匹配缺少对运力的把控,但通过做车货匹配,我们沉淀了

Galaxy C 系列手机带来更便携更智能的消费体验。虽然 Galaxy C 系列不支持 MST(磁信号安全传输)支付,但仍可以通过 NFC(近场通讯)支付和支付宝扫码支付,享受到“刷卡”或“扫码”的移动支付体验。用户可以方便的在锁屏、黑屏、主屏幕三种状态下一指划出绑定的银行卡,在支持



NFC的终端POS机上进行交易;或是划出支付宝的付款二维码,在支持支付宝扫码的线下商家中完成支付,充分享受“一指支付”的便利。