

■时评

文·白靖利 周畅

以惩罚性赔偿遏制“以邻为壑”

3400余吨“致命”高浓度废液被非法偷排,河道、农田、荒地无一幸免。河北省检察机关近日以环境污染罪对两个异地偷排的犯罪集团提起公诉,“以邻为壑”大肆污染环境,这起案件再次证明落实惩罚性赔偿制度刻不容缓。

作为环保工作中的难题,异地偷排并非一地一案。安徽省滁州市6年中5次被有毒有害化学危险品、化工污泥等“异地偷排”;浙江省企业跨省倾倒近40吨危险废物……异地偷排不仅会造成严重的环境污染,还极大地增加当地治污成本,严重者可能会

危害公共安全。异地偷排事件频发,主要原因在于部分无良企业的逐利冲动。一些企业视污水处理为负担,为了降低成本并躲避当地监管,往往选择转运到其他地方直接排放。在此过程中,一些地方还形成了完整的产业链,在发货、运货、卸货等环节攫取高额利润。

另一方面,偷排的违法成本太低,对违法犯罪行为缺乏有效震慑。根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定,不按照国家规定填写危险废物转移联单或者未经批准擅自转移危险废物的,罚款最

高上限为20万元。尽管近年来我国加大环保执法和惩处的力度,但异地偷排具有流动性、隐蔽性、主观故意等特点,导致执法监督困难。加上一些地方有关部门的“牙齿”不够尖利,执法监督也不够严格,给一些不法分子作案提供了可乘之机。

异地偷排最终危害的是全社会。要杜绝这类行为,必须让环保法真正亮出“牙齿”,能咬下去。在环保执法中应加强区域联动,实行源头监管和全过程管控,不仅追究肇事企业责任,还要对监管不力的企业所在地政府进行追责。严格落实生态

文明建设责任制,对造成资源环境生态严重破坏的实行终身追责。

法律以惩罚令人有所畏惧。要从源头遏制异地偷排行为,还应加快建立惩罚性赔偿制度,让参与异地偷排的企业付出真金白银的代价。只有违法成本远远高于违法收益,企业才会把资金和心思投入到防污治污的技术创新和设备升级中。鉴于异地偷排监管难度大,应进一步加强社会监督与舆论监督,加大环境执法信息公开力度,让偷排行为无所遁形。(据新华社)

有“毒”鸡汤,该怎么解

■将新闻进行到底

文·实习生 姬诗文

在这世上混的,谁没喝过几碗“鸡汤”,甚至被鸡汤灌得晕乎过呢?每天早上起床第一时间就要打开微信朋友圈,经常可以看到一些微信好友转发各式各样的鸡汤文和养生帖等,令人意想不到的,这些被转发心灵鸡汤的背后,暗藏着虚假广告的“转发”产业链。

近日,知名网友“重案组37号探员”调查发现,鸡

汤文大多由专门的微信公号或者APP等转发平台进行分发,注册人员再通过转发此类附带广告的文章来获取分成,转发一次1到5分钱;一篇10万+文章,转发平台可获得3万元的灰色收入。鸡汤文除了制造垃圾信息,内置的广告还会给网友带来误导,那岂不就是一种骗局。

——新闻追踪——
传统鸡汤变了味

网络上的“鸡汤”一词,源自于美国人杰克·坎菲尔和马克·维克多·汉森创作的励志作品集《心灵鸡汤》,喻指“充满知识与感情的话语”。然而,过去散发过无数正能量的“鸡汤”转身去了微信朋友圈之后,却有不少已失去了其“原汁原味”,甚至带上了一些“毒汁”。由于这类帖子的点击和转发率很高,因而就成了广告的绝佳载体,不仅帖子附带广告或广告链接,有时还直接将广告植入到帖子当中。

笔者对自己朋友圈的几位联系人进行调查发现,大家对鸡汤文颇为喜欢,但是又都不喜欢自己创作,所以就会转发一些类似于自己心情的文章,殊不知他们却成为了虚假广告的传播者。

据统计分析,很多吸引眼球的标题文章比如:《生活的坑往往是自己挖的》,或是以专家学者口吻告诫

你:《姑娘啊!可别长心眼》等等,但无论是“哲理型”还是“科普型”,它们大多拥有同样的特点,即随意复制未经核实的内容,往往还掺杂着各种猎奇、色情等内容,让网友反感的同时也造成网络空间的严重污染。网络安全专家指出,由于朋友圈鸡汤文逐渐取代电视购物,成为劣质保健品、假冒伪劣药物、减肥丰胸类产品的营销渠道。由于缺乏监管,虚假夸大广告效果,其产品质量甚至会更差。

相对于报刊、电视及网站,以自媒体为主的社交网络渠道,缺乏专业广告审核机制,因此也就成为许多违规广告的“必争之地”。这些广告大多数集中在美容、减肥、保健等领域,内容鱼龙混杂,同时又蕴含着巨大的商业利益。而“鸡汤文”的传播链背后也包含了一种以“众包分发”为特点的“病毒式”利益链条。

——产业分析——
鸡汤也能赚上万元

“转发分享文章就能赚钱,1分钟赚1元,躺着月入万元。”这样的广告语在每个人的朋友圈都有可能出现。笔者通过微信及相关平台,搜索“转发文章”,能够搜到很多此类转任务平台公众号。在一个转发类公众号中,需要用户用手机注册登录后,自动得到3元钱的奖励,界面上有“开始赚钱”“我要收徒”等功能,点击“开始赚钱”,会跳转到第三方页面。

该平台客服人员介绍,用户将文章分享到朋友圈后,只要有人阅读,系统会自动统计阅读量,每次有效阅读,用户可以获得0.03元至0.05元,如果有人再次转发的话,阅读提成也同样分给注册用户。当分享文章获得收入时,每次收入提现成功时,会有提现金额的20%作为初始客户的下线提成。

此外,那些链接在鸡汤文中的广告,也会视文章

内容而定,比如健身类文章,头条部的广告就会是丰胸、减肥等等。在一篇转发10万+的新闻视频文章中,植入了大量的色情广告,点击进入后,发现是一款保健内裤的广告。同时,这些鸡汤文的尾部都带有产品推广链接,只要点击进去,就会看到相应产品的功能介绍和购买链接。但是,经过对比才会发现,在淘宝上几十元包邮的减肥茶、减肥胶囊、保健内裤等,同品牌、同规格产品在朋友圈里可以卖数百上千元,价格相差十倍以上。

深圳大学国世平对笔者说:“这是大数据的概念,大数据的转发是为了一种谋利的效果。”而对于产品质量,一位熟悉情况的业内人士表示,“不会检验你产品的真假,因为鸡汤文广告本身就有打擦边球嫌疑。只要产品不害人害命,别的都没事。”

——专家观点——
互联网平台监管有难度

“有的人真的不知道自己转载的文章是在为他人做嫁衣,因为很多人都很相信媒体和报纸的真实性,所以他们同样认为微信里面的内容也是同样具有真实性,而事实上,微信还是有许多虚假的内容。”国世平说。

虚假广告、欺诈信息借助鸡汤文的外壳,开始登陆朋友圈,瞄准了辨别力不强、又较容易被鸡汤文打

动的人群。某种意义上说,这是网络骗术上的“升级”。从假冒老中医名义占据电线杆,到形形色色的“电视购物”,再到互联网“贴吧”,直到如今的移动互联网、微信朋友圈,人群聚集的新平台,虚假广告信息也想要陆续穿着羊皮挤进来。

尤其这种“升级版”的鸡汤文值得注意,朋友圈是



靠人际传播、熟人传播,虚假广告和诈骗信息一旦成为埋藏其中的特洛伊木马,熟人转发又增加了可信度,消弭了戒备心,上当的几率就会提升,轻则骗财,重则伤人。

面对现在“升级版”的鸡汤文,国世平对笔者说:“现在属于信息爆炸的时代,但是由于网络信息太复杂、信息量较大,而且微信朋友圈并不局限任何人,谁

都可以发布消息,导致现在微信诈骗的人太多了,想监控都很困难。”

其实,微信设有投诉功能,能举报有恶意营销、欺诈等情况的文章,可是,在骗术面前,仅仅依靠微信平台现有的技术:顶多是个删帖,但是骗子换个马甲又上来了。能不能让鸡汤文中的虚假广告消失,做到“彻底根治”?

鸡汤如何“解毒”

去年9月1日,被称为史上最严的新《广告法》正式实施。《广告法》对广告发布、经营主体等事项作出了明确规定,对于虚假广告,不论是消费者举报的,还是监管部门发现的,都应及时依法作出处罚。国家工商总局广告监督管理司司长张国华明确指出,在微信上以盈利为目的违法广告发布者,将根据新《广告法》查处。同时,张国华也曾坦言,对于朋友圈和个人公众号上发布的广告,还无法通过工商系统抓取等功能主动监管,但可根据举报进行有针对性地调查。

除了相关部门的监管,微信平台也负有重要的责任,早在去年微信平台就曾出手整治“鸡汤文”乱象,对于朋友圈里诱导分享的行为进行处罚,形式

包括删文、限制账号功能或封禁账号等。然而,整顿措施虽然起到一定作用,但并未摧毁“鸡汤文”背后的利益链条。

中国政法大学朱巍对此表示,“如果根据互联网信息服务管理办法相关规定去判定,如果转发者明知自己转发的黄色等虚假的文章内容,那么就要对自己的做法承担责任。”

其实,对于鸡汤文的阅读者理当擦亮慧眼,不要轻易上当受骗。包括不要轻信你的朋友圈所推荐的广告和产品。若盲目轻信,“后果自负”。但更当擦亮眼睛的还是职能部门,因为微信江湖,微信圈毕竟不是法外桃源,依然受到国法的规范,受着执法机构的管控。

■延伸阅读

“心灵鸡汤”需要理性过滤

不管多好的东西,太多就过了,比如“心灵鸡汤”。传播正能量,寻找人生意义,心灵鸡汤一度是图书推销的宣传语,但如今却因太过泛滥而名誉扫地。最大剂量的“鸡汤”,在微信朋友圈,每一篇都号称“大补”,甚而自诩“济世良药”“疗救人心”。但令人担忧的是,如果年轻人不加甄别妄自进补,则“彼之鸡汤”,很可能变成“吾之砒霜”。

各类“鸡汤”之所以有市场,其核心要义,是一定程度上会弱化命运的作用。那些精心炮制的“鸡汤”,往往只是揭示事实的某些方面,从一个有机的整体中抽离出自己需要的部分,因此它一般是偏颇的、情绪化的,始终无法代替面对现实的理性思考。而正是因为它剔除了

冰冷的现实而呈现出温暖的情怀,才好博得众生喝彩。

不是吗?“鸡汤”里最猛的料,是名人故事。其实,能从“鸡汤”里捞出来的经验你大部分早就知晓,只是当你看到梦想在名人身上开花了,那些话从偶像口中讲出来了,才会“秒懂”。其实不过是偶像故事的光环,激发了你一个“我也行”的念头,至于这样的念头能否抵得住现实的拷问,则另当别论了。

其实,从媒介角度看,“鸡汤店”的连锁开张都有一个重要指向,即关注度和收视率,换句话说,它遵从着市场逻辑。大凡成功的“鸡汤”兜售者,都会让它成为普通人梦想的投射,因此牢牢地吸引我们去消费这一文化商品。(高子伦)

■图说

泰迪熊“兵马俑”亮相无锡



5月15日,500多只手工制作的“泰迪熊兵马俑”亮相无锡“泰迪明星秀”展馆,整齐排列“还原”兵马俑恢弘大气场景之际,更添几分俏皮可爱。据悉,除了规模宏大的“泰迪熊兵马俑”外,“泰迪明星秀”展馆还在不同的经典场景中还原了60多款明星同款泰迪熊。中新网 孙权摄

湖北神农架降雪



5月15日,湖北神农架国际生态旅游节暨第六届高山杜鹃花节在华中屋脊神农架顶举办。当地14日夜的一场降雪让高山上的杜鹃花披上了晶莹剔透的外衣,分外妖娆。中新网 吴名洲摄

“石榴花之春”西安上演



5月15日,演员在西安“石榴花之春”活动周开幕式上表演《盛世花开》。

当日晚,2016中国西安·韩国晋州“石榴花之春”活动周开幕式及大型文艺演出在西安广电大剧院举行。由陕西西安与韩国晋州共同举办的第九届“石榴花之春”活动5月14日至17日在西安举行,其间将开展中韩非物质文化遗产展示、中韩美食展、中韩少儿足球友谊赛、晋州商贸推介会等多种活动,推动两市的交流与合作。西安和晋州是友好城市,两市的市花都是石榴花。新华社发(邵瑞摄)

复古骑行伦敦开赛



5月14日,在英国伦敦,人们参加粗花呢复古骑行活动。

粗花呢骑行是由一群热衷复古风的英国人从2009年开始在伦敦举办的一项骑行活动。参与者必须穿着具有英伦风格的粗花呢套装,并且骑行经典复古款自行车,目的在于唤起人们对轻巧便捷而又有益环境的自行车的怀念和热爱。新华社发(记者 韩岩摄)

■第二看台

微农业,圆你心中的田园梦

文·本报记者 陈萌

说起农民,人们总是会他们将他们和乡村、土地、庄稼联系在一起,但是有一群特殊的“农民”,他们将大自然的美好渗入钢筋水泥的丛林,在厨房里随手摘下自己种的番茄和生菜,制作蔬菜沙拉;对着一面花墙,枕着床头的薰衣草花香入眠;休息日,到社区的楼顶打理修剪快要成熟的草莓……他们就是被称为“耕客”的都市农夫。



耕客利器让农业变得“简单酷”

传统园艺的生产者是农民,而耕客是都市里的每一位居民。从欧美日韩的经验来看,我国的都市园艺产业正处于爆发的前夜,未来,按照我国7.5亿的城镇居民人口计算,耕客们带来的将是万亿级的产业浪潮。

杭州宅耕农业科技有限公司(简称“宅耕科技”)就是一家致力于让人人都能轻松做“都市农夫”的企业。正如宅耕科技CEO蔡万巧所言:“宅耕科技的使命,是让大自然的美好在进入千家万户,重回我们的身边。”他们用智能技术与互联思维,颠覆传统园艺种植方式,让农业摆脱土壤束缚,进入千家万户。

宅耕科技的“iGrow智能植物生长机”应用了感应设备,可自动控制PH值、温湿度、光照、营养浓度、水位等,你只需要在这个像蛋壳一样的机器里投下种子,一个月加一两次水和营养液,然后就是静待开花。无论是毫无种植经验的菜鸟,还是种啥死啥的植物“杀手”都能随心所欲的在室内种植玫瑰、百合、薰

衣草、郁金香、栀子花等近百种花卉品种。这让千百年来面朝黄土背朝天的农业形态,变得高大上、简单酷。

正因如此,宅耕科技在短短一年时间里,将室内种植的产品输送到全球20多个国家和地区,遍及美国、法国、荷兰、挪威、瑞典、俄罗斯、新加坡、迪拜、日本、韩国、新加坡、巴西、澳大利亚等国,同时中国大陆地区也已经有80多个城市有了代理商。

泛农产业让耕客有了“幸福”土

日前,这个一向倡导让农业离开土壤束缚的“都市农夫”却找到了自己的一片“沃土”。在5月13日举行的尊重土地的价值——农业全产业链发展城市论坛暨和州新城产业推荐会上,宅耕科技正式落户华夏幸福基业股份有限公司(简称“华夏幸福”)旗下的和州新城内的台湾农民创业园区。“宅耕科技的目标是成为全球领先的微农业系统服务商,选择落户和州新城,正是看中了其良好的产业环境和发展前景。”宅耕科技负责人如是说。

2016年的中央一号文件再次聚焦农业现代化,明确提出了强化现代农业科技创新推广体系的建设,打造现代农业产业科技创新中心,重点突破生物育种、农机装备、智慧农业、生态环保等领域关键技术;同时大力推进“互联网+”现代农业,应用物联网、云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术,推动农业全产业链改造升级。随着传统农业产业链的不断延伸,“泛农产业”正成为当前广受追捧的价值新领域。而位于安徽马鞍山和县区域内的和州新城正是华夏幸福进军“泛农产业”,倾力打造“泛农产业集群”的首次尝试。也是继多年来深耕航空航天、生物医药、文化创意、高端装备制造、新材料、电子商务、节能环保等高端产业之后,华夏幸福顺应国家产业转型升级大趋势,以传统的农业资源撬动区域经济增长点,瞄准农业产业融合这一新增长板的首次尝试。

宅耕科技负责人表示:“泛农产业集群的打造将为传统农业寻求新增长级带来新动能。随着产业链上下游企业的不断聚集,‘泛农产业集群’将为我国家农业现代化的发展提供有益的经验。”