

投资界将10亿美元以上估值、创办时间相对较短的公司称为独角兽公司

金山云再获融资变身独角兽

□ 本报记者 刘燕

金山软件5月6日公告旗下子公司金山云完成C+轮融资近5000万美元,与此前的C轮融资6000万美元相加,金山云该轮融资总额超过1亿美元,公司估值超过11亿美元。

这是尚难盈亏平衡的金山云3个月内的再次融资,反映出资本对金山云和中国云服务市场地位的认可。

继续发力视频云

金山云的估值超过11亿美元,标志着又一家互联网独角兽企业的出现。金山软件、金山云CEO张宏江博士表示,通过此轮融资,金山云将持续发力和领跑视频云服务,为规模超过千亿的视频直播市场提供一站式视频云服务解决方案。

随着移动互联网的蓬勃发展,视频直播、点播等应用进入井喷期,视频直播互动App遍地开花,而支撑这一趋势快速良性发展的就是视频云。

据了解,金山云2015年3月涉足视频市场,其出发点是,当金山云能为视频客户提供存储后,客户就需要一站式的服务,也希望提供视频相关编解码、转码、推流的能力。为此,金山云开始深耕视频领域,到2015年9月3日,以阅兵直播为标志,金山云的视频云服务取得很大进展。

此后,金山云又收购视频编解码技术企业并大力整合视频云业务发展,推出一站式视频云业务抢占新的细分市场,并取得了爆发性增长。而今,金山云则希望借助“网红直播”市场的爆发,让业务再上层楼。

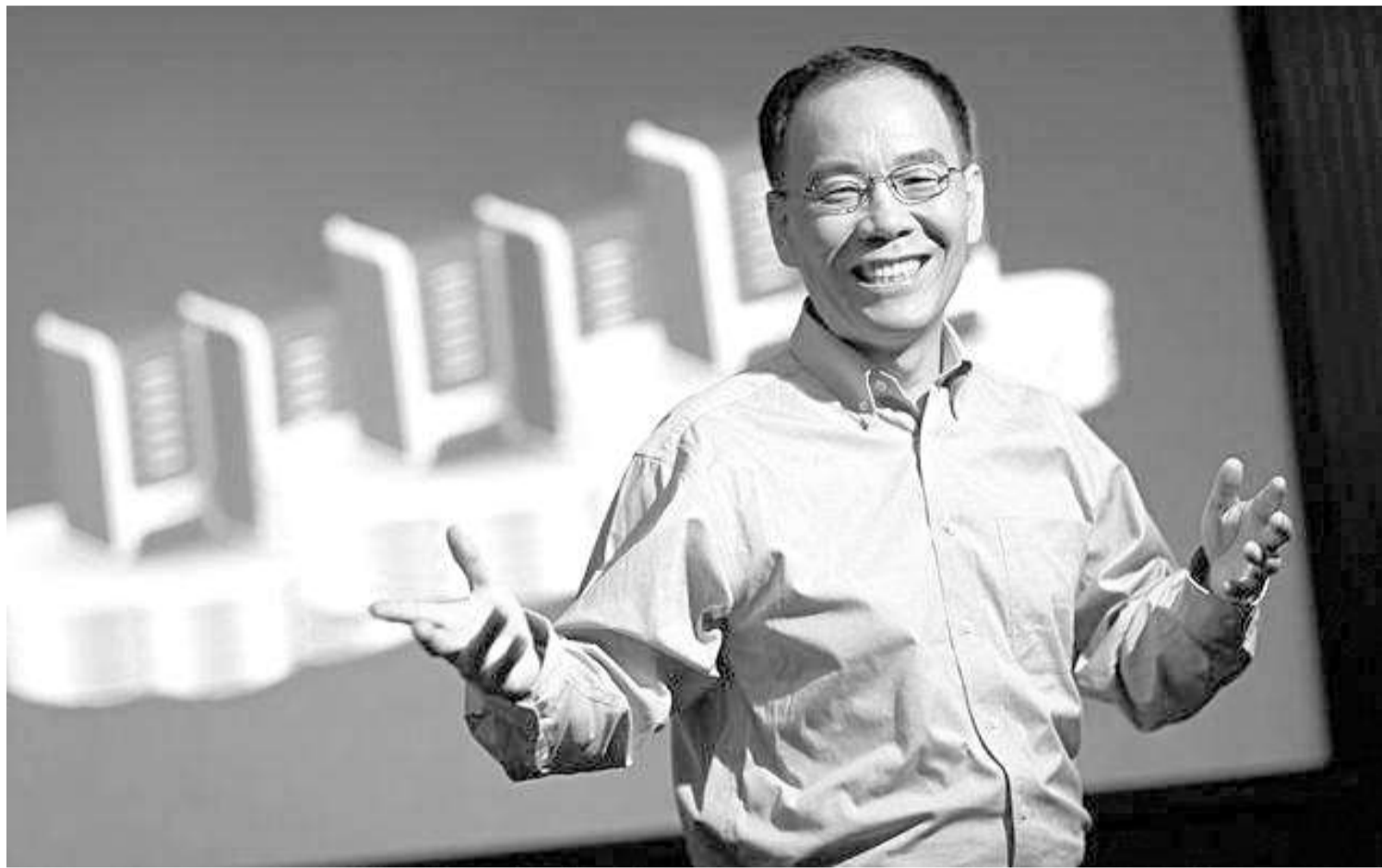
张宏江说,“云是一个持久战,金山云需要准备足够的粮草,C+这一轮对我们非常关键。这笔融资除了助力移动视频还将用于扩展IDC资源,扩大带宽资源,更重要的是用来扩大金山云的研发队伍及研发能力。”

显然,作为一家成立3年多的云企业,将更多的资金用于规模拓展,在即将爆发的云市场圈地至关重要。

受到亚马逊去年开始单独公布AWS云业务刺激,资本市场普遍开始热衷公有云企业发展。目前,全球主要排名TOP4的公有云企业,除谷歌外,均在财报中单独公布云业务业绩,并成为集团财报中的亮点,更使得资本市场将目光聚焦可能独立上市的云企业。

金山云是否要上市?

对此,张宏江表示,金山云目前定位于“创业公司”,将把精力放在业务上,不希望过早涉及资本市场,“那对我们是一个负担。”张宏江明确表示,金山



金山软件CEO兼金山云CEO张宏江博士说:“未来云市场将超过千亿美元,可达到整个IT市场份额的50%,这是投资人对该市场看好的原因。”

云暂时不考虑上市。

延续垂直聚焦战略

在各轮融资中,均有金山云母公司金山软件跟投。此轮融资完成后,金山软件持有金山云股份增至52.15%,凸显出金山云在集团中的重要地位。

作为金山软件未来的支柱业务,金山软件董事长雷军在2014年底就制定了All-in-Cloud的集团发展战略,并宣布,金山软件将在未来的3至5年内,逐步向云服务业务投入10亿美元。

张宏江表示,现在的金山集团整体业务可以概括为两个词——移动和云。

“我想让大家在2016年看到我们在移动上投入的收获,届时会看到金山云持续快速成长,这是我

们的战略”,张宏江说:“云本身创造利润,金山云是中国第一个真正具有混合云能力的公有云,我们走在竞争对手前面。”

张宏江表示,金山云经过四年努力,已经成为中国独立的云计算、云存储一系列云服务的前三名,是中国最大独立云存储的服务提供商,是领先云计算的服务提供商,在游戏、移动视频、医疗、政务、教育一系列的行业中金山云都处于领先地位。据悉,去年金山云业务同比增长高达300%。

张宏江强调:“移动视频作为发展的重中之重,需要做长期的投入准备。因为产业前景好竞争也会非常激烈,我们既然进入前三,那目标就不止是前三,希望成为中国云计算的巨头,从而逐渐走向全球,我们将为长期发展准备更充足的粮草。”

张宏江提到,金山云近几年发展属于“垂直聚焦”,2013年发力存储,2014年发力游戏,2015年发力视频,2016年则是移动视频。这种垂直聚焦背后需要整个云服务技术支持,云计算、云存储、负载均衡、数据库、虚拟专有网络、大数据分析平台等,而金山云要做的就是把这一部分力量加强。

2016年3月,全国“扫黄打非”办公室、中央网信办等五部门联合下发通知,全面开展打击利用云盘传播淫秽色情信息专项整治行动,涉及360云盘、115网盘、乐视网盘等工具。

这一轮风暴之中,金山云幸免,其原因在于,2014年9月,迅雷以3300万美元总现金对价收购快盘个人版相关业务及资产,此后,金山云不再针对个人的业务,而专注企业市场。

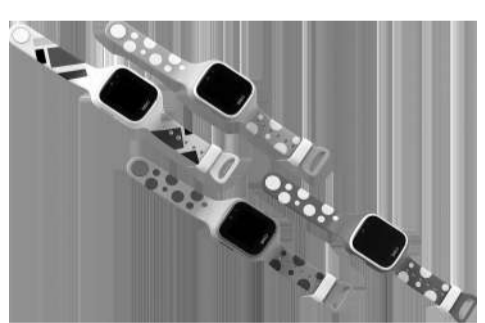
科技新视界

360 巴迪龙发布新品

科技日报讯(记者向阳)5月10日,360儿童手表对外公布了新品名称——巴迪龙儿童手表,并发布了三款新品:巴迪龙儿童手表5s、巴迪龙儿童手表5、巴迪龙儿童手表SE,分别定价999元、699元、199元。

此次最抢眼的新品莫属巴迪龙儿童手表5s/5,他们同属5系产品,是基于安卓系统研发的儿童手表。5系手表最大的亮点是独家的巴迪龙OS,支持语音智能问答,可爱的巴迪龙卡通小伙伴陪伴孩子,与小孩子在语音对话,做算术题、诗词对接、唱歌、讲故事等无所不能,帮助孩子快乐成长。

在三款新品中,巴迪龙儿童手表5s属于旗舰产品,而5s与5相比,主要在于多了前置摄像头、独立音箱、2.5D触摸屏、2C快速充电,手表及屏幕尺寸稍大。



IT江湖

可穿戴设备待挖掘使用价值

□ 高艺桐

当运动和健康成为中国人越来越关注的话题,其背后所隐藏的巨大商业价值,也成为跨领域的追逐目标,将“智能”和“运动”相结合的智能手环、手表等产品则被冠以“可穿戴设备”首先冲进市场,却也一直伴随着质疑。

这些设备是否真正满足了消费者的需求?各种复杂的数据,对大众培养运动习惯有多大促进作用?低价和外观是购买的驱动力么?

当企鹅智酷把研究对象集中于已经购买了可穿戴设备的用户群时发现,七成骑车人群对已使用的智能设备非常满意。以跑步和走路为主要运动方式的人群,对智能设备的满意度也超过50%。在尚未购买可穿戴设备的人群中,跑步、练器械和骑车一族,共同跻身“最具购买欲望人群”前三名。走路、打球这种大众运动人群,购买可穿戴设备的欲望,分别达到46.1%和43.6%。

如今百元以内的智能手环有很多选择,但只以

低价来吸引用户并不明智。在企鹅智酷的调查中,关于“不购买”的原因,比例最多的(48.2%)是“功能上用处不大”。

那么,对于真实的使用者来说,可穿戴设备对生活有多大改变?企鹅智酷对使用者的使用效果做的统计如下:超半数使用者认为“使用设备没有改变运动生活方式,只是多了些数据”。25.4%的人认为有些改变,只有14.2%的人认为有很大改变,运动效果明显提高。也就是说,对于半数使用者来说,可穿戴设备“没啥用”。

另一个比较有意思的现象是,对于智能运动设备,男性比女性更注重产品外形。有23.3%的男性在购买时会考虑外观,而女性只有16.1%。在通常的认知里,女性对产品外观才比较重视,但在调查中发现,36.4%的女性并不打算购买,主要原因还是“用处不大”。可见,在功能上体现其价值有多么重要,即使是面对容易“冲动消费”的女性,她们也不见得仅仅为“粉色款”而掏钱。

对很多人来说,“可穿戴设备”尚难成为生活必需品,调查发现,年龄越大,中途放弃使用的比例也越高。28%的70后买了智能设备后,使用一段时间就会抛弃。80后这一比例降为22.9%,90后为21.3%,00后仅有13.2%。

这样高的弃用率背后还是产品本身的用户体验并不理想,表明大众的需求没能被很好满足——我需要,但你给我的东西不对。

与单独的“可穿戴设备”相比,尽管手机不管从功能上还是数据准确性上都无法媲美手环,但其使用比例却高得惊人。在可穿戴尚未形成碾压的今天,“一物多用”的便捷成为了更多用户的选择——而手机运动APP恰好抓住了这个机会。除去价格因素,人们对手机的依赖和使用功能的广度,是他们偏好APP的重要原因。

价格不再是真正的瓶颈,满足大众需求,特别是挖掘出“不可替代的存在价值”,是可穿戴设备向大众市场普及的关键。

广而告之

精检细修备战“五一”小长假

针对气温升高、昼夜温差大,影响信号设备电气特性的特点,集通公司大板电务段结合实际,积极组织车间班组加大对轨道电压和轨道绝缘的排查力度。各车间班组对轨道电压和道岔轨道区段极性绝缘进行逐组排查,确保螺栓对钢轨、鱼尾板对钢轨的绝缘值符合技术标准,为“五一”小长假运输安全保驾护航。

(赵亚地)

铁道线上的“最美交通警”

在山西太原北站皇后园工作26年的杨东,工作中先后防止道口事故30余次,每7分钟就有一列车通过,无论刮风下雨、白天黑夜,他的作业标准一丝不苟也不会偏差,他总结出的“望眼、耳听、腿勤、手快、杆早”道口车辆疏导“十字”工作法被推广。获得铁道线上“最美交通警”赞誉。

(范佳)

“三个必须”保春检

山西太原铁路房建段大同东房建热车间在设备春检工作中,强化“三个必须”:一是管理人员必须紧盯现场,与职工同吃、同住、同检查。二是设备检查必须全面覆盖,确保设备巡检一不漏。三是病害整治必须闭环管理,确保病害整治及时到位和房建设备安全应用。“三个必须”确保了此项工程取得实效。(郭振中)

融入中心抓攻关 展示党员先进性

山西太原铁路南房建热车间党员通过现场调研、安装软件、更换空调机组PLC模块、编制程序、反复调试,达到了远程操控空调机组和无人值守的预期效果。经测算,每个站全年可节约生产成本近25万元,5个站可节约生产成本约125万元。(亢育红)

技术革新创效三十万元

内蒙古集通铁路(集团)公司后勤管理段积极组

织职工开展“节约成本创效增收”为主题的技术创新活动。该段针对管辖的大板浴池及宾馆洗浴用热水制定了“空气能热泵热水器”改制方案,购置配件后经多次安装调试,效果明显,节约资金近30万元。

(徐振 郑飞)

电子公文提升办公效率

近日,太原铁路局大同车务段徐广斌带领4名研发人员,研发出一套电子公文流转系统。充分实现了电脑和移动客户端同步登录功能,在电脑或手机上可随时查阅、签收、批复文件,解决了公文流转等问题。该系统预计可为企业节约办公经费3万余元。

(刘恒斌)

为官兵办实事 为官兵办好事

近日,新疆军区某高炮团党委邀请五十名基层官兵进行士兵接待日恳谈会,收集到13件需要为官兵解决的问题。为了提高给基层办实事的工作质量,广泛开展“一诺三评”活动,让官兵点评自己兑现承诺情

况。该团通过面对面倾听、心贴心解难的亲兵服务做法,受到官兵一致好评。

(徐建 郝瑞端 张得余)

夸夸身边好战友

石家庄机械化步兵学院某大队为了进一步激发学员自身能力,向学员榜样学习,利用新闻前的小讲堂时间,积极开展“夸夸身边好战友”活动,讲述身边战友事迹,发掘身边战友优点,让大家共同学习提高,掀起了树榜样、争先进、做典型的小热潮。

(潘福煜 朱坤 段亚康)

保证安全工器具健康上岗

为促进安全工器具管理和使用规范化,确保作业现场关键环节可控、能控、在控。国网扎鲁特旗供电公司所辖区内12个供电所和19座变电站安全工器具进行现场调研,针对供电所安全工器具的定置摆放和领用、试验不合格或超期的安全工器具继续使用等情况进行全面排查。

(张黎明)

深入推进廉政风险内控机制建设

近日,白旗工务段领导班子成员组织分管科室、车间管理人员全面细致、不留死角、分类分项地排查权力事项,重点查找权力过于集中、运行程序不规范和自由裁量幅度过大等可能造成权力滥用的风险。对重点领域、重要敏感事项深入排查,彻底摸清权力行使底数,力争把廉政风险找全、找细、找准,进一步完善廉政风险内控机制。

(谢子鹏)

“康饮管”助力居民饮水安全

近日,一种抑制细菌污染的新型自来水管——康饮管风靡国内市场。康饮管由湖州健塑业科技有限公司和吴越塑管联合生产,经国家建筑材料检测中心检测,符合饮用水管卫生标准,防霉菌效果等级为0级,大肠杆菌抑菌率100%、葡萄球菌抑菌率99.7%,并且持久有效,最大程度减少和防止由自来水管引起的细菌对水源的二次污染,保证了居民饮水安全。

(潘建)



360 N4手机主打畅快体验

科技日报讯(记者李国敏)5月9日,主打“畅快”体验的360手机N4在京发布。

据介绍,360手机N4搭载联发科新一代Helio X20处理器,拥有三丛架构、10个处理核心,配合4GB RAM+32GB ROM的运存/内存组合,支持128GB存储扩展microSD卡。N4的5.5英寸水漾屏采用当前最大弧度的2.5D弧面玻璃,弧度长达3.0mm,比iPhone6 Plus还长0.3mm,屏幕分辨率达到1080P全高清级别,显示效果出色。

N4于已在360手机商城、360商城、京东同步开启预约,并于5月13日上午10时正式发售。